

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA</b>
<b>Doble Grado:</b>	
<b>Asignatura:</b>	<b>ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS</b>
<b>Módulo:</b>	<b>Módulo 3: "Higiene, Seguridad Alimentaria y Gestión de Calidad"</b>
<b>Departamento:</b>	Organización de Empresas y Marketing
<b>Año académico:</b>	<b>2016/2017</b>
<b>Semestre:</b>	Primer semestre
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	Primero
<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Lengua de impartición:</b>	Español

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>B1</b>	
a. <b>Enseñanzas Básicas (EB):</b>	60%	
b. <b>Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>	40%	
c. <b>Actividades Dirigidas (AD):</b>		

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 2. EQUIPO DOCENTE

<b>2.1. Responsable de la asignatura Antonio Carmona Lavado (coordinador)</b>	
<b>Centro: Facultad de Ciencias Experimentales</b>	
<b>Departamento: Organización de Empresas y Marketing</b>	
<b>Área: Organización de Empresas</b>	
<b>Categoría: Profesor contratado doctor</b>	
<b>Número de despacho: 7.3.10</b>	
<b>E-mail: acarlav@upo.es</b>	
<b>Teléfono: 954349284</b>	

<b>Nombre: Francisco José González del Piñal Pacheco (profesor)</b>	
<b>Centro: Facultad de Ciencias Experimentales</b>	
<b>Departamento: Organización de Empresas y Marketing</b>	
<b>Área: Organización de Empresas</b>	
<b>Categoría: Profesor asociado</b>	
<b>Horario de tutorías: Jueves, 12:00 a 16:00; Martes, 12:00 a 14:00</b>	
<b>Número de despacho: 14.2.36</b>	
<b>E-mail: fjonpac@upo.es</b>	
<b>Teléfono: 954348909</b>	

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### **3.1. Descripción de los objetivos**

El objetivo de esta asignatura es que el alumno se familiarice con técnicas y conceptos de organización y gestión empresarial aplicables a cualquier empresa, independientemente de su dimensión y sector de actividad. Nuestros Objetivos son:

- \* Dotar al alumno de los conocimientos y técnicas de gestión que les serán necesarias para completar sus estudios y para el ejercicio de su profesión.
- \* Continuar y profundizar en el estudio y, resolución de los problemas que se enfrentan las organizaciones empresariales.
- \* Desarrollar habilidades para la administración y gestión de las compañías.

#### **3.2. Aportaciones al plan formativo**

La asignatura forma al alumnado en técnicas de organización y gestión empresarial.

#### **3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos**

Ninguno.

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

##### Competencias Generales

1. Posesión y comprensión de conocimientos de su área de estudio, desde niveles básicos hasta niveles avanzados, que estén en la vanguardia del conocimiento.
2. Capacidad para aplicar los conocimientos a su área de trabajo, pudiendo elaborar y defender argumentos, así como, resolver problemas.
3. Capacidad para reunir e interpretar datos importantes que le permitan realizar juicios derivados de una reflexión sobre temas relevantes de índole social, ética o científica.
4. Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público avanzado y experto.
5. Desarrollo de las habilidades de aprendizaje suficientes para poder llevar a cabo estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
6. Capacidad de análisis y síntesis.
7. Habilidades de gestión de la información y expresión del conocimiento (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
8. Saber exponer en forma escrita y oral.
9. Planificación y gestión del tiempo.
10. Habilidades de investigación.
11. Capacidad crítica.
12. Trabajo en equipo.
13. Habilidades básicas en el manejo de ordenadores.
14. Capacidad de aprender, renovar y actualizar constantemente los conocimientos adquiridos.
16. Competencias en el Campo del emprendimiento o de la cultura emprendedora dentro del ámbito de la Nutrición Humana y Dietética.
17. Competencias en el Campo de las nuevas tecnologías y la gestión de la innovación.

#### 4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

##### COMPETENCIAS

- Conocer los aspectos relacionados con la economía y gestión de las empresas alimentarias.
- Participar en los equipos empresariales de marketing social, publicidad y alegaciones saludables.
- Ser capaz de crear, dirigir o de gestionar una empresa de servicios alimentarios, nutricionales o de restauración.
- Capacidad de análisis y de síntesis y saber exponer de forma oral y escrita.
- Adquirir habilidades de gestión de la información y expresión del conocimiento.
- Planificación y gestión del tiempo.
- Habilidades de investigación y trabajar en equipo



## Guía Docente

Curso 2016-2017

### **4.3. Competencias particulares de la asignatura**

- Conocer los aspectos relacionados con la economía y gestión de las empresas alimentarias (CE22).
- Ser capaz de crear, dirigir o de gestionar una empresa de servicios alimentarios, nutricionales o de restauración (CE22).
- Capacidad de análisis y de síntesis y saber exponer de forma oral y escrita (CG6, CG9).
- Adquirir habilidades de gestión de la información y expresión del conocimiento (CG7).
- Planificación y gestión del tiempo (CG9).
- Habilidades de investigación y trabajar en equipo (CG10, CG12).

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

- 1. Empresa y empresario**
  - 1.1 La economía de la empresa.
  - 1.2 Concepto de empresa.
  - 1.3 Creación de la empresa: el plan de negocio.
  - 1.4 Tipos de empresa:
    - 1.4.1. En función del sector de actividad.
    - 1.4.2 En función del tamaño.
    - 1.4.3 En función de su forma jurídica.
    - 1.4.4 En función del ámbito geográfico de actividad.
    - 1.4.5 En función de la titularidad del capital.
  - 1.6 Perfil de la Industria Agroalimentaria en España.
- 2. El sistema empresa y su entorno.**
  - 2.1 La empresa como sistema.
  - 2.2 Los subsistemas empresariales según el criterio funcional.
  - 2.3 Concepto de entorno.
  - 2.4 Entorno específico o competitivo.
  - 2.5 Entorno general.
- 3. Teoría elemental de la Oferta y la Demanda**
  - 3.1 Teoría elemental de la Demanda.
    - 3.1.1 La naturaleza.
    - 3.1.2 Los determinantes de la función de la demanda.
    - 3.1.3 La curva de demanda de mercado.
  - 3.2 Teoría elemental de la oferta.
    - 3.2.1 La naturaleza.
    - 3.2.2 Los determinantes de la función de la oferta.
    - 3.2.3 La curva de oferta de mercado.
  - 3.3 El Punto de Equilibrio.
  - 3.4 Leyes sobre precios máximos.
  - 3.5 Leyes sobre precios mínimos.
  - 3.6 Los problemas de la agricultura.
- 4. La dirección de la empresa**
  - 4.1 Introducción.
  - 4.2 Funciones del subsistema de dirección.
  - 4.3 Objetivos de la empresa.
  - 4.3 Toma de decisiones.
  - 4.4 Dirección estratégica.

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### **5. Operaciones**

- 5.1 Conceptos y objetivos de la dirección de operaciones.
- 5.2 Los procesos productivos.
- 5.3 El diseño del subsistema de operaciones.

### **6. La inversión en la empresa**

- 6.1 Introducción.
- 6.2 La estructura económica.
- 6.3 El ciclo del ejercicio.
- 6.4 El período de maduración.
- 6.5 La necesidad de activo circulante.
- 6.6 El ciclo de renovación del inmovilizado.
- 6.7 La estructura financiera.
- 6.8 El equilibrio entre empleos y recursos.
- 6.9 Aproximación al criterio del Valor Capital.
- 6.10 Aproximación al criterio del Tanto Interno de Retorno, TIR.

### **7. Marketing**

- 7.1 Concepto de Marketing.
- 7.2 La gestión del marketing.
- 7.3 Análisis del mercado.
- 7.4 Segmentación y posicionamiento.
- 7.5 Las decisiones del marketing mix.

### **8. Recursos Humanos**

- 8.1 Los recursos humanos en las organizaciones.
- 8.2 La gestión de recursos humanos.

### **9. La Calidad**

- 9.1 La Calidad y sus elementos.
- 9.2 La responsabilidad ante la calidad.
- 9.3 Aspectos económicos de la calidad.
- 9.4 Control de calidad.
- 9.5 Aspectos económicos del control de calidad.
- 9.6 Fases en que se aplica el control de calidad.
- 9.7 La trazabilidad.
- 9.8 Denominación de origen protegida (D.O.P.).

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

#### **METODOLOGÍA:**

La catalogación de la asignatura como A1 refleja la proporción de Enseñanzas Básicas (60%) y Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (40%):

1. Las Enseñanzas Básicas (en un grupo de 60 estudiantes) estarán orientadas principalmente a que el estudiante adquiera las competencias específicas del módulo y las competencias instrumentales.

2. Mediante las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (en grupos de 20 estudiantes) se reforzarán tanto las competencias específicas como las competencias instrumentales, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos y técnicas aprendidas a problemas, situaciones y casos estructurados. Las EPDs se desarrollarán del modo siguiente:

- Al inicio de cada tema se hará público (tanto vía aula virtual como en la clase) el conjunto de actividades que los alumnos deberán realizar en relación con ese tema.
- Las actividades se realizan de manera individual, salvo indicación expresa del profesor.
- Los alumnos deben traer preparadas a cada sesión de EPD todas las actividades encomendadas, cada una de las cuales debe quedar recogida en un documento en papel (texto Word o PowerPoint, según se les indique), que entregarán al profesor al inicio de la clase.
- En todas las actividades que impliquen búsqueda de información, se deberá especificar la fuente.

#### **RECURSOS:**

Para la impartición de las EB, la universidad cuenta con Aulas habilitadas para más de 60 puestos, y equipadas con material informático y audiovisual para la apoyar las explicaciones del profesor.

Para el desarrollo de las EPD, la universidad cuenta con aulas y seminarios habilitados para 20-30 puestos, y equipados con material informático y audiovisual para apoyar las presentaciones de los alumnos.

Igualmente, para la realización del trabajo fuera del aula por parte de los alumnos, se dispone de zonas de estudio y trabajo en grupo distribuidas por el Campus.



## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 7. EVALUACIÓN

Las EBs representan el 60% de la asignatura y se evaluarán mediante un examen. Las EPDs representan el 40% de la asignatura. Su evaluación tendrá lugar de dos formas:

- Un 75% de forma continúa durante las sesiones de EPD (puntuación máxima: 3).
- Un 25% en el examen final de la asignatura (puntuación máxima: 1).

Para que se tenga en cuenta la calificación obtenida en la parte práctica, el alumno debe haber obtenido una calificación **en la parte teórica superior al 4**.

Respecto a la evaluación durante las sesiones de EPD se procederá como sigue:

- En todas las sesiones de EPD se evaluará a los alumnos.
- Para poder ser evaluado, el alumno debe entregar al inicio de la sesión un documento en papel (texto Word o PowerPoint, según se les indique) donde quede recogida la actividad realizada.
- El alumno que no entregue la actividad encomendada, tendrá como puntuación en esa sesión de EPD “0”.
- En cada sesión de EPD se evaluará tanto la calidad de la actividad realizada (el documento presentado), como la participación en clase, otorgándose las calificaciones siguientes: 0, 25%, 50%, 75%, 100%.

Al final del semestre se aplicará, a la puntuación máxima de evaluación durante las sesiones (3), el porcentaje total conseguido por el estudiante.

Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.

El plagio se penalizará con la ausencia de nota en la evaluación continua, pudiendo dar lugar al suspenso en la asignatura si se reincide<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Art. 18, aptdos. 2 y 3 de la **NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE**, aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2014 (disponible en

<https://upo.gob.es/opencms/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=29c3de26-80d5-43c0-a3b8-682187fe36f8>):

“2. En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquel obtenido a través de internet, sin indicación expresa de su procedencia será considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, y si procede, de sanción académica.

3. Corresponderá a la Dirección del Departamento responsable de la asignatura, a propuesta de la Comisión de Docencia y Ordenación Académica, solicitar la apertura del correspondiente expediente sancionador, una vez oídos el profesorado responsable de la misma, los estudiantes afectados y cualquier otra instancia académica.”

## Guía Docente

Curso 2016-2017

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

#### 1 GENERAL

1. Díez de Castro E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (1996): Introducción a la Economía de la Empresa I. Ed. Pirámide, Madrid
2. Díez de Castro, E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (1995): Introducción a la Economía de la Empresa II. Ed. Pirámide, Madrid
3. Transparencias de la asignatura.
4. Martín Armario, E. et al (1996): Problemas de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid
5. Durbán Oliva, Salvador: Introducción a las finanzas empresariales. Universidad de Sevilla. 1983.
6. Martín Armario, Enrique: Marketing. Ariel Economía. 1993.
7. Domínguez Machuca, J.A., Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E: EL subsistema productivo de la empresa. Ediciones Pirámide. 1990.
8. Domínguez Machuca, José A., Domínguez Machuca, Miguel, Ruiz Jiménez, Antonio: Gestión de la Producción, de la elección del producto a la distribución en planta. USE, 1990
9. Arquero Montaña J. L. y otros: Contabilidad financiera de empresas. Pirámide 2005
10. Sáez de Torrecilla, Angel y Gutiérrez Díaz Gerardo: Contabilidad de Costes, tomo 2. UNED.1991
11. Donoso Anes, Rafael, Rodríguez Rodríguez, Pedro y Donoso Anes, Alberto: Contabilidad de Costes. Dpto. Economía Financiera y Contabilidad de la U.S.
12. Konntz H. & Weihrich H.: Administración. Mc Graw Hill 1990
13. Lipsey Richard G.: Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives. 1985
14. Pérez Gorostegui, Eduardo: Introducción a la economía de la empresa. Editorial Centro de estudios Ramón Areces SA. 2002.

#### 8.2 Específica:

Tema 1: Transparencias de clase. Código de Comercio.

Tema 2 -3: Lipsey Richard G.: Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives. 1985

Tema 4: Konntz H. & Weihrich H.: Administración. Mc Graw Hill 1990

Tema 5: Arquero Montaña J. L. y otros: Contabilidad financiera de empresas. Pirámide 2005)

Tema 6: Durbán Oliva Salvador: Introducción a las finanzas empresariales. Universidad de Sevilla 1983.

Tema 7: Sáez de Torrecilla, Angel y Gutiérrez Díaz Gerardo: Contabilidad de Costes, Tema 8: tomo 2. UNED.199. Donoso Anes, Rafael, Rodríguez Rodríguez, Pedro y Donoso Anes, Alberto: Contabilidad de Costes. Dpto. Economía Financiera y Contabilidad de la U.S.

Tema 9: Domínguez Machuca, J.A., Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E: EL subsistema productivo de la empresa. Ediciones Pirámide. 1990