

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SUS TÍTULOS

De la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

**Documento de Evidencia: Informe de Perfil de Nuevo Ingreso del
Grado de Educación Social y Doble Grado de Trabajo Social y
Educación Social del curso 2019-20.**

Evidencia del PC04-FCS. Revisión y actualización, si procede, los Perfiles de Ingreso y posibles acciones para la mejora de la estrategia de promoción y captación de estudiantes

Acta de la CGIC del Grado en Educación Social

(11 de julio, 2020)



Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Educación Social
Facultad de Ciencias Sociales
Modalidad: Online

Hora de comienzo: 11/07/2020 9:40 h Hora de finalización: 14/07/2020 12:00 h

Lugar:

Asistentes: Rosa María Rodríguez Izquierdo, María Rocío Cárdenas Rodríguez, María del Rocío Cruz Díaz, Encarnación Pedrero García, Fabiola del Amor Ortega De Mora, María Victoria Pérez de Guzmán Puya, Teresa de Jesús Rebolledo Gámez.

Excusan:

Orden del Día:

1. Revisar y Analizar los Informes del Perfil de Nuevo Ingreso de Grado de Educación Social y Doble Grado en Educación Social y Trabajo Social elaborados por el Área de Calidad de la Universidad y que están disponibles en:

- Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Grado en Educación Social del curso 2019-20: <https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/area-calidad/documentos/servicios/nuevo-ingreso/grados/19-20/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-GEDS-19-20.pdf>
- Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social del curso 2019-20: <https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/area-calidad/documentos/servicios/nuevo-ingreso/grados/19-20/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-XTYE-19-20.pdf>

2. Revisar y actualizar (si procede) el perfil de ingreso del Grado en Educación Social

3. Plantear posibles acciones para mejorar la estrategia de promoción y captación para el alumnado del Grado, si así se considera oportuno por la Comisión en base a la información descrita en los informes del perfil de nuevo ingreso.

Una vez analizados los documentos de referencia la Comisión realiza un análisis positivo del contenido de estos. Al mismo tiempo se realizan algunas reflexiones y se plantean las siguientes propuestas de mejora:

- Plantear posibles acciones para mejorar la estrategia de promoción y captación del alumnado del Grado y Doble Grado. Es conveniente continuar con los folletos informativos anuales, revisarlos y/o actualizarlos
- Desarrollar videos sobre la universidad. Se puede plantear uno específico para el doble grado y otro para el grado donde se muestren nuestros puntos fuertes, ámbitos de acción-intervención, salidas profesionales ...
- Plantear vídeos promocionales al estilo de los que vemos en las redes sociales. Aunque ya existe alguno es bueno renovarlos y actualizarlos.

Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Educación Social
Facultad de Ciencias Sociales

- Por lo que se refiere al perfil es notable el aumento de estudiantes que proceden de ciclos, aspecto que es importante que el profesorado conozca. Para ello se pueden realizar un informe sobre el perfil del alumnado para reforzar y a la vez adaptarse a las necesidades del mismo. Este informe puede desarrollarse a partir de septiembre y enviarse al profesorado para su conocimiento.
- Elaborar una página a modo de cartel (o similar) con los datos más relevantes del Grado y Doble Grado donde se vea en una sola página.
- Elaborar una Infografía como presentación a un/a ponencia al alumno/a que no tenga muy claro lo que es la educación social y por ende la profesión.
- Fomentar en las redes sociales, sobre todo Instagram y Facebook, son una forma de llegar a futuro alumnado, incluyendo vídeos con experiencias de estudiantes, de algún profesional, profesorado... incluso, se podría fragmentar para captar mayor atención de los/as futuros/as estudiantes en las redes sociales.
- Del mismo modo, viendo el perfil del alumnado (mayoritariamente femenino), sería muy interesante contar en los vídeo comentados con la colaboración de hombres que motiven una mayor matriculación de varones en el grado.
- por último, sabiendo, por los datos, que el alumnado se distribuye en un amplio abanico de municipios, alumnado que debe verse reforzado en cuanto a recursos que se les ofrecen en especial, tras la adaptación a la docencia online que hemos experimentado.
- En definitiva, en la línea de las acciones en la que participa la Facultad para dar a conocer los datos del alumnado de la Universidad; la Comisión considera que se deben seguir planteando estrategias que den mayor presencia a la Facultad y al profesorado-alumnado en los medios de comunicación.

Firma del responsable de calidad del título, preferentemente electrónica.