

SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

De la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

**Documento de Evidencia: Análisis, revisión y actualización (si procede)
del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del curso 2015-16 en el Grado de
Sociología**

Evidencias del PC04-FCS Perfiles de ingreso/egreso y captación de estudiantes
(Edición 04).

[Informe del Perfil de Nuevo Ingreso del Grado de Sociología](#)

[Informe del Perfil de Nuevo Ingreso del Doble Grado de Sociología, Ciencias
Políticas y de la Administración,](#)

[Informe del Perfil de Nuevo Ingreso del Doble Grado de Sociología y Trabajo
Social](#)

[Perfil sociodemográfico, acceso, movilidad y vulnerabilidad elaborado por el
Centro](#)

Acta de la CGIC del Grado en Sociología

(31, mayo, 2017)



CGIC del Grado en Sociología
Facultad de Ciencias Sociales

Modalidad: sesión presencial miércoles 31-5-2017

Hora de comienzo: a las 11:00.

Hora de finalización:

Lugar: sala de juntas del edificio 11

Asistentes: Manuel Jiménez, Víctor Muñoz, Juan Miguel Gómez Espino y Teresa Terrón.

Excusan: Manuel Tomás González e Inmaculada Zambrano.

Orden del Día:

1. Aprobar, si procede, el acta de la sesión anterior de la comisión celebrada el 20-3-2017.
2. Analizar el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Grado en Sociología en el curso 2015-16.
3. Revisar y actualizar (si procede) el Perfil de Ingreso del Grado y dobles grados en Sociología del curso 2016-17.
4. Analizar los resultados de las acciones de promoción/captación que se han llevado a cabo hasta el momento y hacer propuestas para el curso siguiente.
5. Estructurar posibles acciones para una estrategia de promoción y captación a corto plazo (para alumnado del curso 2017-18) y a medio plazo (para alumnado del curso 2018-19).

Desarrollo del contenido de la sesión:

Se comienza debatiendo estrategias para la captación de nuevos estudiantes a corto y medio plazo para el grado de Sociología. La necesidad de incluirlo como acción a desarrollar surge de una reunión previa del 10 de mayo de 2017.

Se acuerda recuperar el video promocional que en su día se desarrolló, y editarlo de forma que puedan generarse hasta cuatro nuevos videos más cortos. También se acuerda enviar cartas de presentación del grado a los institutos de Sevilla y Huelva dirigidos a los orientadores escolares, acompañado de los trípticos y carteles que se confeccionaron en anteriores campañas.



CGIC del Grado en Sociología
Facultad de Ciencias Sociales

Asimismo se señala la necesidad de reactivar la presencia del grado en la red a través de plataformas sociales como Facebook. Se cuenta también con un presupuesto aproximado de las tres acciones, asumible por los fondos disponibles desde el decanato.

Se propone incluir Instagram además de Facebook como redes sociales en las que intervenir. Se sugiere enviar también información a los institutos de Dos Hermanas, no solamente de Sevilla capital. También incluir en los videos promocionales frases o pequeños clips de video de entrevistas a sociólogos de renombre. Otra idea que se añade es la de introducir nombres e imágenes de personalidades famosas que han cursado la carrera de Sociología o Ciencias Políticas.

Se acuerda celebrar un Día o Fiesta de la Sociología la semana que media entre Semana Santa y Feria de cada año, organizando múltiples actividades como charlas, talleres, presentación de libros, distintas presentaciones... donde los alumnos tengan un papel preferente y de un carácter eminentemente lúdico.

Según el Procedimiento PC04 [Perfiles de ingreso/egreso y captación de estudiantes](#), la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Título debe Analizar, revisar y actualizar (si procede) el perfil de ingreso y de egreso del Título de Grado de Sociología.

Los datos proporcionados por el informe del perfil de alumnado 2016-2017 de nuevo ingreso en el grado de Sociología y sus dobles grados anexos ponen de manifiesto la congruencia de la realidad en el alumnado del grado y dobles grados con lo estipulado en la Memoria Verifica (Memoria Verifica del Título de Grado en Sociología de la Universidad Pablo de Olavide (apartado 4.2)).

En esta edición se incorporan por primera vez informes no solo del grado madre, Sociología, sino análisis más pormenorizados de los dos dobles grados anexos, el de Trabajo Social y Sociología, y el de Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración, que por su importancia en términos de alumnado y su posición estratégica dentro del desarrollo de la facultad, merecían ser tratados de forma más minuciosa. También se incluye un informe detallado sobre el [perfil sociodemográfico del alumnado realizado por la Facultad de Ciencias Sociales](#), que se entiende

como el “resultado de la necesidad de realizar un esfuerzo de prospección del perfil de alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales. La información obtenida de este esfuerzo constituirá una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones en relación con la planificación de las enseñanzas de la Facultad. Dicha herramienta pretende adoptar un carácter permanente, de tal forma que la Facultad de Ciencias Sociales pudiera crear lo que podría denominarse Observatorio para el alumnado, cuya principal función consistiera en nutrir de información sistemática y estable”.

Por primera vez desde que se realizan los informes sobre el perfil del alumnado de Sociología y sus grados dobles, la **muestra alcanza el 100%**, si bien en el recuento histórico nunca había bajado del 93%. El **total de alumnos** matriculados ha descendido en relación al año anterior, que fue de un total de 138, a **131 en la actualidad**, que se reparten de la siguiente forma: 40 al grado de Sociología, 40 al doble grado de Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración, y 61 al doble grado de Trabajo Social y Sociología. En los informes anteriores no se detallaba el desglose de la matriculación de los alumnos entre el grado y los dos grados, con lo que este último dato no es comparable al de ediciones anteriores. Siete alumnos menos sobre un total de tres grados no parece que sea una diferencia significativa, pero en todo caso conviene tenerlo en cuenta para observar si constituye algún tipo de tendencia en el futuro.

El **tipo de centro del que provienen los alumnos es mayoritariamente público**. En el caso del grado de Sociología el 87% del alumnado procedía de centros de enseñanza públicos, 85% para el caso del doble grado de Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración, y 70% en el caso del doble grado de Trabajo Social y Sociología. En la anterior edición de este informe, con datos sin desglosar por dobles grados, la media de alumnos provenientes de centros públicos era del 85%. Estos datos pueden estar indicando un perfil diferente de alumno para el caso del grado de Sociología y el doble de Sociología y Ciencia Política por un lado, y el doble grado de Trabajo Social y Sociología por otro.