

**SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

De la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Documento de Evidencias: Actas de la CGICT con:

- A. La revisión y seguimiento de la Política de calidad y Objetivos de Calidad del Título incluidos en la Carta de Servicios de la Facultad de Ciencias Sociales.**
- B. Informe de Perfil de Nuevo Ingreso del Grado de Sociología, Doble Grado en Trabajo Social y Sociología, Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración del curso 2020-21.**

Acta de la CGIC del Grado en Sociología

(13 de enero de 2022)



Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Sociología
Facultad de Ciencias Sociales

Modalidad: *online* asincrónica

Comienzo: 10 de enero de 2020 a las 10h

Finalización: 13 de enero de 2020 a las 10h

Orden del Día:

1. Realizar el seguimiento de mejora de la Política y Objetivos de Calidad del Título que estén incluidos en la Carta de Servicios de la Facultad de Ciencias Sociales.
2. Revisar y analizar los Informe de Perfil de Nuevo Ingreso del Grado de Sociología, Doble Grado en Trabajo Social y Sociología, Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración del curso 2020-21, elaborados por el Área de Calidad de la Universidad y que están disponibles en:

Grado en Sociología, disponible en: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-sociales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/descargas/calidad-fcs/informes-perfil-ingreso/grado-sociologia/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-GSLG-20-21.pdf>

Doble Grado en Trabajo Social y Sociología, disponible en: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-sociales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/descargas/calidad-fcs/informes-perfil-ingreso/doble-grado-sociologia-trabajo-social/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-XSYT-20-21.pdf>

Doble Grado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración, disponible: <https://www.upo.es/cms2/export/sites/facultades/facultad-ciencias-sociales/es/calidad-estrategia-y-responsabilidad-social/descargas/calidad-fcs/informes-perfil-ingreso/doble-grado-sociologia-ccias-pol-admin/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-XSYP-20-21.pdf>

3. Revisar y actualizar (si procede) el perfil de ingreso del Grado en Sociología y plantear posibles acciones para mejorar la estrategia de promoción y captación para el alumnado del Grado, si así se considera oportuno por la Comisión en base a la información descrita en los informes del perfil de nuevo ingreso.



Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Sociología
Facultad de Ciencias Sociales

El perfil está disponible en <https://www.upo.es/facultad-ciencias-sociales/es/oferta-academica/grados/grado-en-sociologia/informacion-general-del-titulo/ficha-general/>

La presidencia de la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Sociología entrega un borrador del informe del seguimiento de mejora de la Política y Objetivos de Calidad del Título que están en la Carta de Servicios de la Facultad de Ciencias Sociales. Los miembros de la comisión muestran su conformidad con los indicadores y evalúan positivamente el informe y los resultados de satisfacción.

La CGIC del Grado de Sociología valora positivamente el informe sobre el perfil de ingreso destacando, aunque destaca los siguientes aspectos en los que se debe de seguir insistiendo:

Merece la pena prestar atención al alumnado de nuevo ingreso son estudios de Formación Profesional. Igual convendría diseñar campañas de difusión y captación de la titulación en los centros educativos de FP.

Debería realizarse esfuerzos para que durante el primer curso académico se realicen actividades que contribuyan a motivar de forma importante al alumnado, que pueden estar relacionadas con los campos en los que dicen necesitar ayuda (destrezas matemáticas, idiomas, orientación profesional y técnicas de estudio, preferentemente).

Habría que hacer esfuerzos en ayudar desde la FCS a adquirir un nivel de certificación de idiomas suficiente desde el primer curso de estudios, para equiparar la situación del estudiantado.

Sería bueno hacer muchos videos con estudiantes de la titulación motivados y utilizar las redes sociales para su difusión con el propósito de captar futuros estudiantes.

Merece la pena diseñar una estrategia de captación de alumnado para cursos futuros y para esta titulación en específico en los centros de enseñanza concertada, dado que es una titulación con menor competencia que otras en las Universidades andaluzas, y a tenor del perfil de este estudiantado.

De nuevo, merece la pena plantear campañas de captación fuera de la provincia de Sevilla, siendo Cádiz, Córdoba y Huelva las principales provincias de interés.

Habría que estudiar por qué sigue descendiendo el número de alumnado de nuevo ingreso que eligen como primera opción esta titulación.

Habría que resolver el problema de la coordinación del título con la Facultad de Derecho de una vez.



Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Sociología
Facultad de Ciencias Sociales

Tener en consideración los intereses en relación a los ámbitos en los que expresan necesitar ayuda desde el primer curso académico.

Seguir poniendo en valor que se trata de una titulación que no ofertan otras Universidades.

Insistir en la estrategia de captación en centros públicos del área metropolitana de Sevilla, pero no desdeñar hacerlo también en Cádiz, Córdoba y Huelva.

Se debería hacer esfuerzos en los primeros cursos para equiparar al alumnado sin idiomas certificados y aprovechar el elevado porcentaje de estudiantes con idiomas certificados para proyectar la titulación a través de Erasmus y otros programas de intercambio de estudiantado internacionales.

Ofrecerle desde el primer curso orientación profesional, técnicas de estudio y habilidades matemáticas.

La CGIC del Grado de Sociología manifiesta los siguientes aspectos que deberían ser reforzados de cara a mejorar las acciones de captación:

- Prestar una atención especial al alumnado con Formación Profesional, ya que representan en torno al 9%
- Reforzar el papel activo del propio alumnado en la captación puesto que en torno al 30% del mismo ha funcionado el boca a boca.
- Reforzar también las acciones de captación en los Centros Concertados de enseñanza.
- Realizar esfuerzos de captación fuera de la provincia de Sevilla, especialmente son interesantes por la aportación de alumnado las provincias de Cádiz, Huelva y Córdoba.
- Reforzar la vocación metropolitana de la UPO en referencia a esta titulación, puesto que el mayor porcentaje de alumnado de ingreso en el título provienen de municipios del área metropolitana de Sevilla
- Intentar remarcar las opciones laborales, poniendo también el acento en RRHH. También a lo mejor incidir en la propia oferta de Másteres de Ciencias Sociales la UPO –género, diversidad y el nuevo de políticas públicas.

Firma de la Responsable de Calidad del Título, preferentemente electrónica.