



# Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales 2014 - 2016

Cumpliendo con las demandas del actual Contrato Programa, proponemos este documento desde el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales en el que como se verá, se definen las grandes líneas del Plan Estratégico a través de los ejes y las líneas estratégicas. Para elaborar este marco se ha tenido en cuenta el plan estratégico de la Facultad de 2007-2010, el DEFOR/DAFO aprobado en la Facultad con los ejes y líneas que se presentaron a principios del curso 2012/13 al Rector de la Universidad y en Junta de Facultad, así como diferentes propuestas de toda la Facultad (a partir del Documento “100 ideas para mejorar” y las Jornadas que se realizaron en su momento para tal fin). El documento presenta Líneas Estratégicas pero no Acciones, con el fin de que el próximo Equipo Decanal las proponga o redefina en función del Plan de Acción que decida finalmente implementar.

**Por lo tanto el presente documento, solo pretende ser un marco que responde a una demanda del Contrato Programa y no tiene la pretensión de marcar pautas que necesariamente habrán de desarrollarse o redefinirse a partir de la elección del nuevo equipo decanal.** Por esta razón, el documento se ha estructurado en dos partes: 1) Antecedentes y acciones previas como proceso previo para la elaboración del Plan Estratégico (DEFOR/DAFO) y 2) El plan estratégico (2014-2016) en el marco del Plan estratégico de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla: Misión, Visión, Ejes y Líneas Estratégicas, incluyendo una previsión calendarizada para su ejecución junto a los responsables de su realización.

## **1. ANTECEDENTES Y ACCIONES PREVIAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO: Elaboración del DEFOR/DAFO con la participación de toda la Facultad (Documento de “100 aportaciones para mejorar” y Jornadas)**

La propuesta que se desarrolla en este apartado son los documentos previos y procesos que se han desarrollado para elaborar la siguiente propuesta del Plan Estratégico. Entre estas acciones y documentos se han utilizados los siguientes:

### **1.1 HACIA UN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO EN EL HORIZONTE DE 2014/2016**

Para la realización de este Plan se ha tenido en cuenta en primer lugar **el anterior Plan estratégico 2007-2010**, que nos ha dado muchas pautas previas con sus 7 ejes estratégicos que en aquellos momentos se plantearon. En estos momentos podemos decir que algunos de ellos se han conseguido y otros ya no son prioritarios para la Facultad. A lo largo del **año 2012, se inició el desarrollo de un DAFO, como punto de partida del desarrollo del nuevo Plan Estratégico de la Facultad.** A toda la Facultad se enviaron varios correos electrónicos solicitando la participación

tanto del profesorado como del alumnado. Con el correo iba en adjunto una sencilla rejilla que sirvió de base para una primera reflexión de carácter individual. En ella se recordaba la Visión y Misión de la Facultad tal y como están definidas actualmente, así como unas sencillas instrucciones de cumplimentación.

Tras analizar las respuestas obtenidas, se elaboró el documento de síntesis **100 aportaciones para mejorar la Facultad: Los/as profesores/as y estudiantes opinan: Hacia un nuevo Plan Estratégico** (Anexo 1), con la idea de que sirviera de soporte al debate colectivo. El documento trata de recoger una síntesis de las aportaciones que se han tratado de articular temáticamente, de la manera más sencilla, comprensiva y operativa posible.

Durante los días 8 y 9 de noviembre de 2012 se celebraron las [III Jornadas sobre Innovación y Buenas Prácticas de la Facultad de Ciencias Sociales](#), que fueron inauguradas por el Vicerrector de Planificación Docente y Profesorado, el Director General de Formación e Innovación y el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales. Durante las mismas, se analizó *in extenso* la situación actual de la Facultad. Mediante *brainstorming* sobre cada uno de los aspectos expuestos, discutimos sobre los resultados y consensuamos entre todos/as los contenidos finales. Así se desarrollaron las conclusiones grupales del análisis DAFO como base del Plan Estratégico, que [se presentó en la Junta de Facultad, y se aprobó por asentimiento el 05/12/2012.](#)

## **1.2 LOS RETOS PLANTEADOS: EL DAFO Y LAS BASES PARA LA DEFINICIÓN DE LOS EJES Y LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

Aunque desde el Vicerrectorado se nos pidió en su día solo un DEFOR, basado en las Debilidades y Fortalezas, en la Junta se presentó y aprobó un DAFO, también con las Amenazas y Oportunidades de la Facultad de Ciencias Sociales y en base a él se ha elaborado el Plan Estratégico. Se ha tenido en cuenta este DAFO pero haciendo especial hincapié en los retos ante el nuevo escenario de la crisis y postcrisis, en función de cuyo horizonte se han definido los ejes estratégicos y las líneas para la Facultad.

A pesar de que **para el Equipo Decanal nos parece que es prioritaria la motivación y el apoyo al profesorado y al alumnado para poder desarrollar este plan estratégico, como primer eje y líneas estratégicas por su prioridad**, hemos seguido el esquema del Plan Estratégico de la Universidad. La motivación y la incentivación del personal de la Facultad, potenciar y mejorar la coordinación docente e investigadora para la consolidación de la oferta formativa y la configuración de titulaciones innovadoras, así como los procesos de comunicación interna, en particular la web y nuevas tecnologías, como se puede ver, son las prioridades de este plan.

Como institución que presta el servicio educativo universitario es prioritario el seguimiento y mejora de las titulaciones, y la elaboración de los Modifica y la Acreditación de las titulaciones. Por esa razón es clave impulsar la participación e implicación de todos/as en todos los procesos, en particular, en esta consolidación y acreditación de esta oferta y en la Innovación, aunque en estos momentos es difícil dada la cultura y el clima de las instituciones universitarias. Otros aspectos que consideramos importantes son los de seguir repensando los horarios y calendarios, mejorar los procesos administrativos y burocráticos, descentralizar más las funciones, normalizar la relación docente con las TIC, demandar más y mejores recursos humanos y materiales, cuidar y ampliar la red de centros de prácticas, mejorar las destrezas idiomáticas del profesorado y el alumnado, potenciando la impartición de la oferta en otros idiomas y ampliar los contactos y las redes inter-institucionales con otras Facultades de la UPO y de otras a nivel nacional e internacional.

A partir de las conclusiones grupales, ya validadas por toda la Facultad, el equipo Decanal trabajó en una propuesta de síntesis integradora. Finalmente, **las Líneas para el desarrollo del Plan Estratégico fueron aprobadas por Junta de Facultad y presentadas al Rector** de la Universidad el día 05/12/2012. La información de puede consultar aquí:

[https://crisantemo.upo.es/upo\\_mp/opencms/portal/com/bin/portal/fcs/responsabilidad/Responsabilidad\\_Documentos/1354709499962\\_defor\\_ciencias\\_sociales.pdf](https://crisantemo.upo.es/upo_mp/opencms/portal/com/bin/portal/fcs/responsabilidad/Responsabilidad_Documentos/1354709499962_defor_ciencias_sociales.pdf)

### **1.3 ARTICULAR LA ESTRATEGIA CON LOS PLANTEAMIENTOS GENERALES DE LA UPO**

Como hemos dicho a pesar de que para el equipo decanal habría sido prioritaria la motivación del profesorado y del alumnado, hemos seguido el marco general del Plan estratégico de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, que plantea a finales de 2012 la elaboración de un nuevo Plan Estratégico para la institución.

**El Plan Estratégico de la UPO ha seguido un Modelo Clásico de producto-servicio, basado en *stakeholders***, distinguiendo entre *stakeholders primarios*: estudiantes y egresados; PDI; PAS y equipos directivos y *stakeholders instrumentales*: empleadores, competidores, organismos e instituciones. La Convergencia con los Planes Estratégicos de los Centros se hace mediante los Contratos-Programa. Dicho Plan Estratégico fue aprobado por el Claustro de la Universidad e 6/11/2013 y puede consultarse aquí:

[http://www.upo.es/dgestrategia/export/sites/of\\_plan\\_estrategico/documentos/UPO\\_Plan-Estrategico\\_2014-2016.pdf](http://www.upo.es/dgestrategia/export/sites/of_plan_estrategico/documentos/UPO_Plan-Estrategico_2014-2016.pdf)

## 2. PROPUESTA DE PLAN ESTRATEGICO 2014-2016: Misión, Visión y ejes y líneas estratégicas

Teniendo en cuenta esta serie de antecedentes, el plan estratégico de 2007-2010, DEFOR, DAFO y el documento de las 100 ideas, las reuniones y jornadas, así como el plan estratégico de la Universidad como marco conceptual del plan que proponemos, se ha elaborado la siguiente **PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO**, con la Misión, Visión y los ejes y líneas estratégicas con el calendario de ejecución y los/as responsables de cada acción.

En el plan estratégico 2007/2010 se planteaba la elaboración de una oferta formativa de Grados y dobles Grados. Seis años después creemos conveniente redefinir la misión en estos términos:

**MISIÓN:** Consolidar la oferta formativa de Grados y Dobles Grados que tenemos actualmente, a través del seguimiento, mejora e innovación y seguir buscando un mapa de formación superior en el ámbito actual de las Ciencias Sociales, teniendo como objetivo prioritario formar integralmente a nuestro estudiantado como profesionales comprometidos con la igualdad social, en el marco del bienestar social, el crecimiento sostenible y el desarrollo humano, mejorando la contribución al conocimiento desde la adecuada interacción en el contexto de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

**VISIÓN:** Consolidarse como un referente universitario docente y de investigación e impacto social de la formación superior de profesionales de las Ciencias Sociales, a nivel nacional e internacional, fomentando profesionales competentes, eficientes, emprendedores y comprometidos con el bienestar social el crecimiento sostenible y humano.

**A esta Misión y Visión hay que añadir los aspectos generales de la Planificación Estratégica de la UPO para el periodo 2014-2016 y que aparece recogida en el artículo 3 de sus Estatutos en los siguientes términos:** *“Como espacio educativo de formación superior, la Universidad Pablo de Olavide está al servicio de la sociedad y se define como un lugar de reflexión y pensamiento crítico comprometido con la contribución al progreso, con la enseñanza del respeto a los derechos fundamentales y libertades públicas, con el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad y los valores humanos y con la respuesta a las necesidades y problemas de la sociedad contemporánea. La Universidad procurará la más amplia proyección social de sus actividades, estableciendo al efecto cauces de colaboración y asistencia a la sociedad para contribuir y apoyar el progreso social, económico y cultural. Igualmente, fomentará y propiciará la participación de los miembros de su comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad, así como la realización de actividades e*

*iniciativas que contribuyan al impulso de la igualdad entre hombres y mujeres, el apoyo permanente a las personas con necesidades especiales, la cultura de la paz, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente”.*

En este Plan Estratégico de la Facultad habría que destacar los siguientes **Valores**, dentro del mapa de oferta superior de Grados y dobles Grados, en el ámbito actual y futuro de las Ciencias Sociales, que pretende formar integralmente desde diferentes campos de las Ciencias Sociales y de forma interdisciplinaria, a profesionales en los distintos campos de la intervención e investigación social, para la igualdad, el bienestar social y el crecimiento sostenible, contribuyendo al desarrollo del compromiso social de la Universidad Pablo Olavide, como señas de identidad de la misma, y a la generación del conocimiento en este ámbito, la Facultad de Ciencias Sociales pretende convertirse en un referente universitario docente e investigador de lo social, no solo nacional (que ya empezamos a serlo), sino también internacional, preparados para la reinserción laboral y el aprendizaje continuo en el marco del cambio del ámbito social, desarrollando las competencias básicas y de especialización con capacidad emprendedora e innovadora y una actitud comprometida con el bienestar social y el compromiso sostenible, que siga distinguiendo y generando valor añadido a nuestros/as egresados/as en una sociedad por la igualdad de género, social y personal.

En consonancia con esta **Misión, Visión y Valores**, el nuevo Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales ha tenido en especial consideración los objetivos y acciones del Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide 2014-2016, la Política y Objetivos de Calidad y la Carta de Servicios del Centro. Asimismo, su contenido recoge las ideas, reflexiones y aspiraciones expuestas en la Comisión del Plan Estratégico de la Facultad (formada por representantes de todos los sectores del Centro), los miembros del equipo decanal, el profesorado, el alumnado y los gestores del Centro, así como las sugerencias ofrecidas por otros grupos de interés, alcanzándose el consenso entre todos/as los/as participantes. Expresión de este consenso es la definición clara y conmensurable de los objetivos propuestos y de las líneas de acción planificadas.

El **Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales** está basado en cinco ejes, objetivos, que determinan las líneas estratégicas con su temporalización (plazo) y los responsables de su ejecución, seguimiento y evaluación por desarrollar durante el periodo 2014-2016.

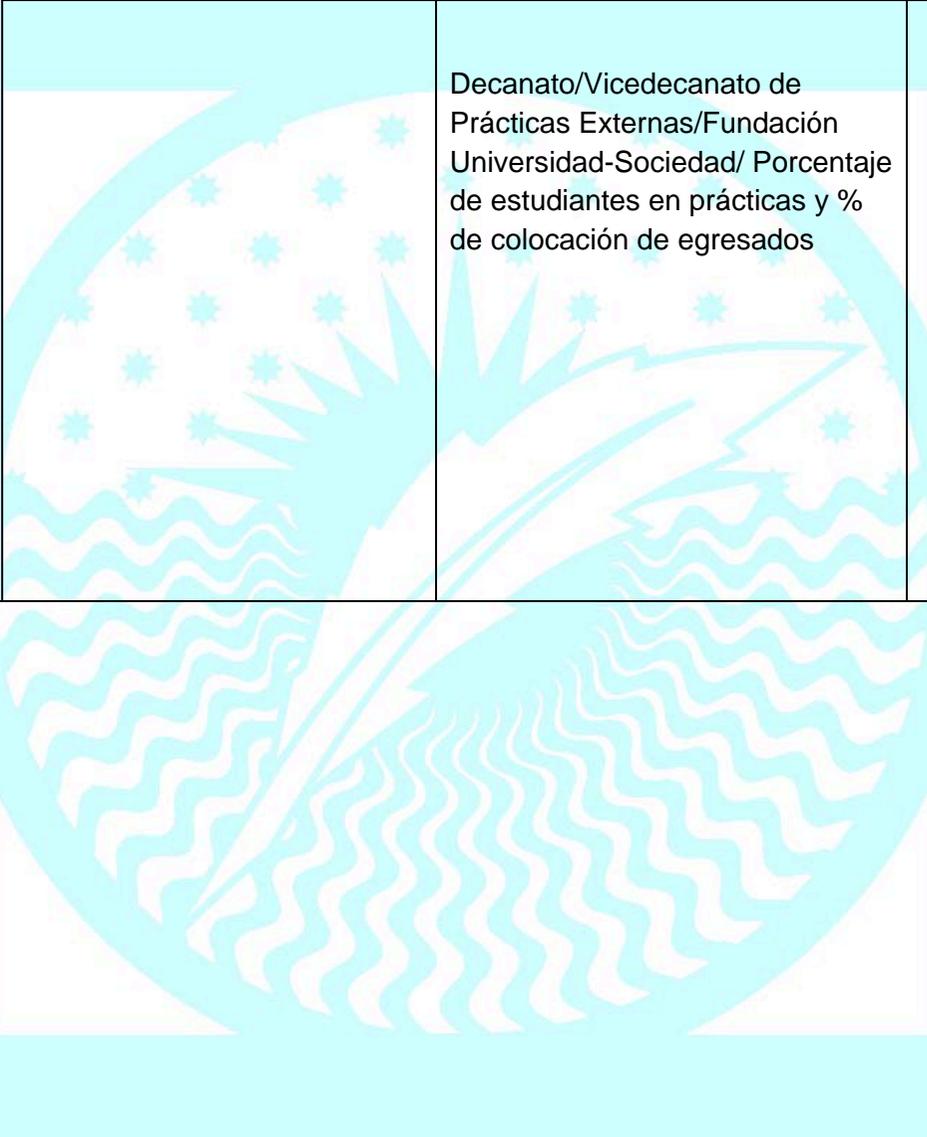
## 2.1 PERSONAS: FUTUROS/AS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS/AS: CONSOLIDACIÓN (ACREDITACIÓN) Y AMPLIACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA

**OBJETIVO 1: CONSOLIDAR LA OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, MANTENIENDO LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO VALOR AÑADIDO PARA CONSEGUIR LA ACREDITACIÓN Y POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Línea Estratégica	Acciones	Responsable/Indicadores	Plazo	Evaluación y Seguimiento
<p>Plan de mejora de los Verificas de los planes de estudios a través de la experimentación, coordinación y elaboración de la documentación pertinente (calidad, interdisciplinariedad y transversalidad de la oferta formativa como valor añadido)</p> <p>Proceso de consolidación de la oferta y del centro a través de la consecución de la Acreditación de los títulos y la certificación del Centro por el programa AUDIT de ANECA</p>		<p>Decanato/Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente/ Vicedecanato de Calidad. Actas de las reuniones</p>	<p>CP</p>	<p>Comisión del Centro, los Directores/as Académicos de cada Grado/ Vicedecanato de Calidad</p>

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES 2014/2016

		Decanato/ Vicerrectorado Ordenación Académica e Innovación Docente/ Títulos Acreditados	CP	Comisión del Centro y Directores/as Académicos de cada Grado y Vicedecanato de Calidad
Plan de consolidación de la Oferta formativa en tres dimensiones: oferta en inglés, intercambio de alumnado y profesorado y doble titulaciones con Universidades extranjeras (Coordinación con el eje de la internacionalización de la Facultad)		Decanato/Vicedecanato de movilidad y Relaciones Internacionales. Porcentaje de créditos en inglés en Grado (5%)	CP	Comisión del Centro, los Directores/as Académicos de cada Grado/ Vicedecanato de Calidad/ Vicedecanato de Movilidad y Vicedecanato de Prácticas y relaciones internacionales
Plan de Especialización de la oferta formativa no solo en temas innovadores, sino también en aspectos relacionados con el aprendizaje individual, las TIC, la formación integral de profesionalización e investigación, el emprendimiento y el compromiso social, de tal forma que tenga valor añadido respecto a otras universidades andaluzas y a nivel nacional		Decanato coordinado con los Departamentos, Vicerrectorado de Planificación Docente y Profesorado y Vicerrectorado de TIC/Acciones de mejora de coordinación	MP	Comisión del Centro, los Directores/As Académicos de cada Grado/ Vicedecanato de Calidad/Comisiones de coordinación y calidad
Consolidación del plan institucional				

<p>entre la Facultad y los Colegios Profesionales, Administración y empresas para adecuar la oferta al mercado laboral actual y, sobre todo, los futuros yacimientos de empleo en las Ciencias Sociales (emprendimiento e innovación), a través de las prácticas externas, coloquios y conferencias y jornadas de orientación y buenas prácticas profesionales, participación de antiguos/as estudiantes, entre otras actividades</p>		<p>Decanato/Vicedecanato de Prácticas Externas/Fundación Universidad-Sociedad/ Porcentaje de estudiantes en prácticas y % de colocación de egresados</p>	<p>MP</p>	<p>Vicedecanato de Prácticas y relaciones internacionales y de Movilidad y de Alumnado</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------

## 2.2 PERSONAS: POTENCIACIÓN, MOTIVACIÓN Y APOYO DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

**OBJETIVO 2: POTENCIAR Y APOYAR AL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR, FACILITÁNDOLO CON HORARIOS, GESTIÓN ACADÉMICA Y MEDIDAS DE APOYO, CON EL FIN DE CONSOLIDAR UN MODELO DOCENTE DIFERENCIADO E INNOVADOR CON VALOR AÑADIDO RESPECTO A OTRAS UNIVERSIDADES, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**

Línea Estratégica	Acciones	Responsables/Indicadores	Plazo	Evaluación y seguimiento
Plan de apoyo para la facilitación de la labor docente (horarios compatibilidad con la vida familiar, los sistemas de acreditación, reforzando, potenciando y creando la innovación docente y académica)		Unidad de Formación PDI/ Departamentos/ /Vicedecanato de Calidad, Estrategia y NNTT/Decanato/Acciones realizadas revisar	CP	Comisión del Plan Estratégico/ Vicedecanato de Calidad y de Ordenación Académica
Plan de facilitación y potenciación de las buenas prácticas para potenciar la innovación y su relación con la mejora de la calidad docente (Plan de innovación		Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado/Departamentos/ cifras de profesorado con el Docencia y menciones de excelencia docente	CP	Comisión del Plan Estratégico/ Vicedecanato de Calidad y de Ordenación Académica

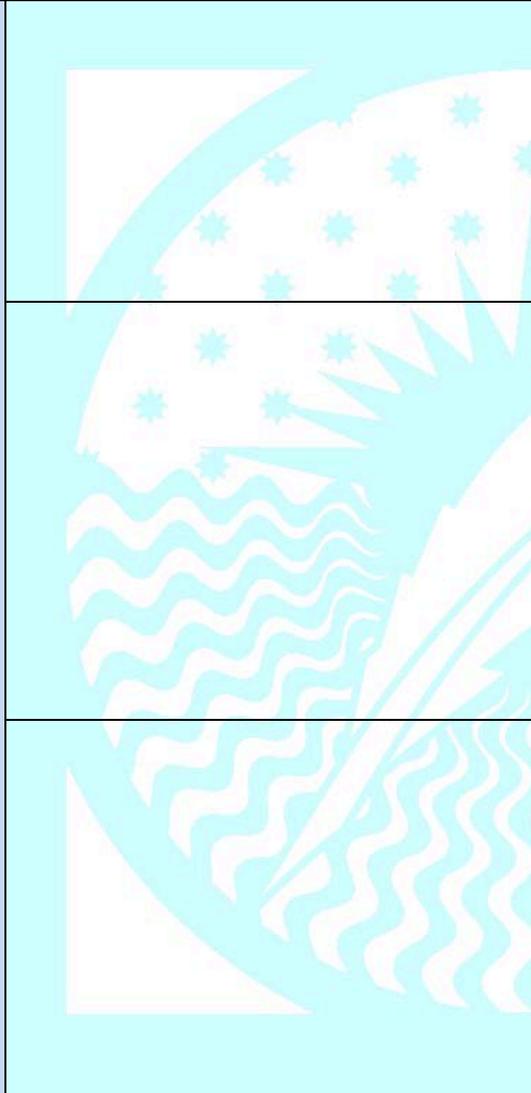
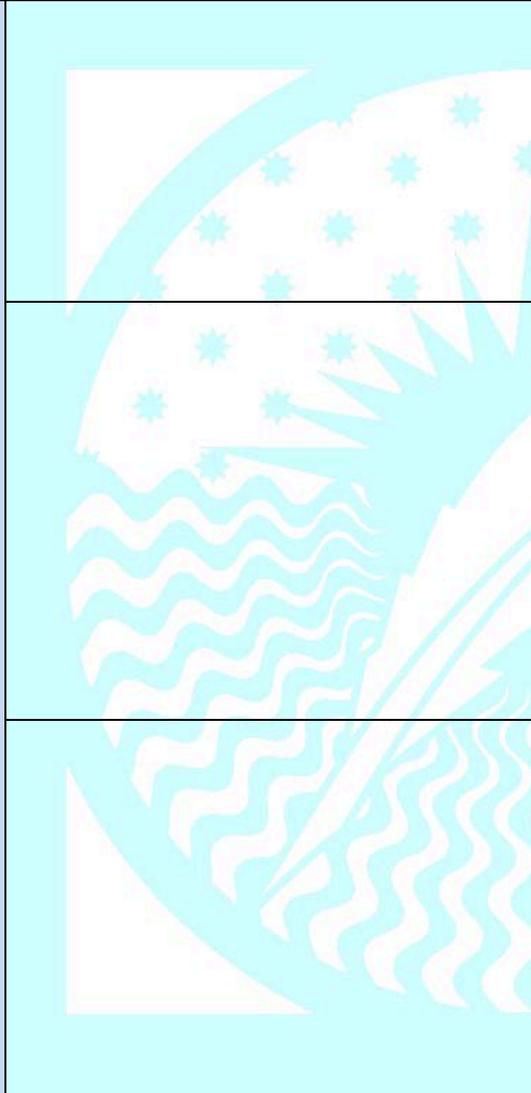
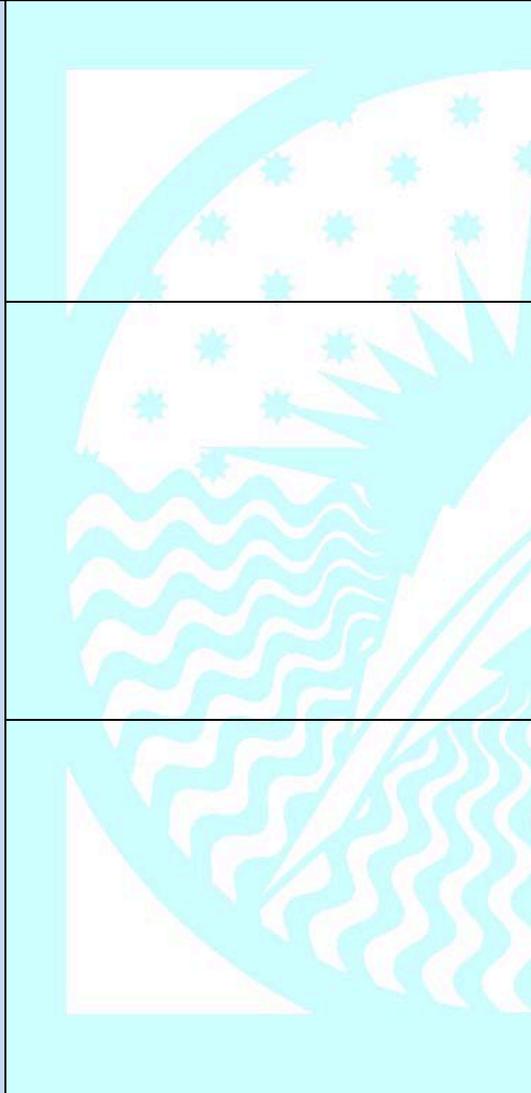
PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES 2014/2016

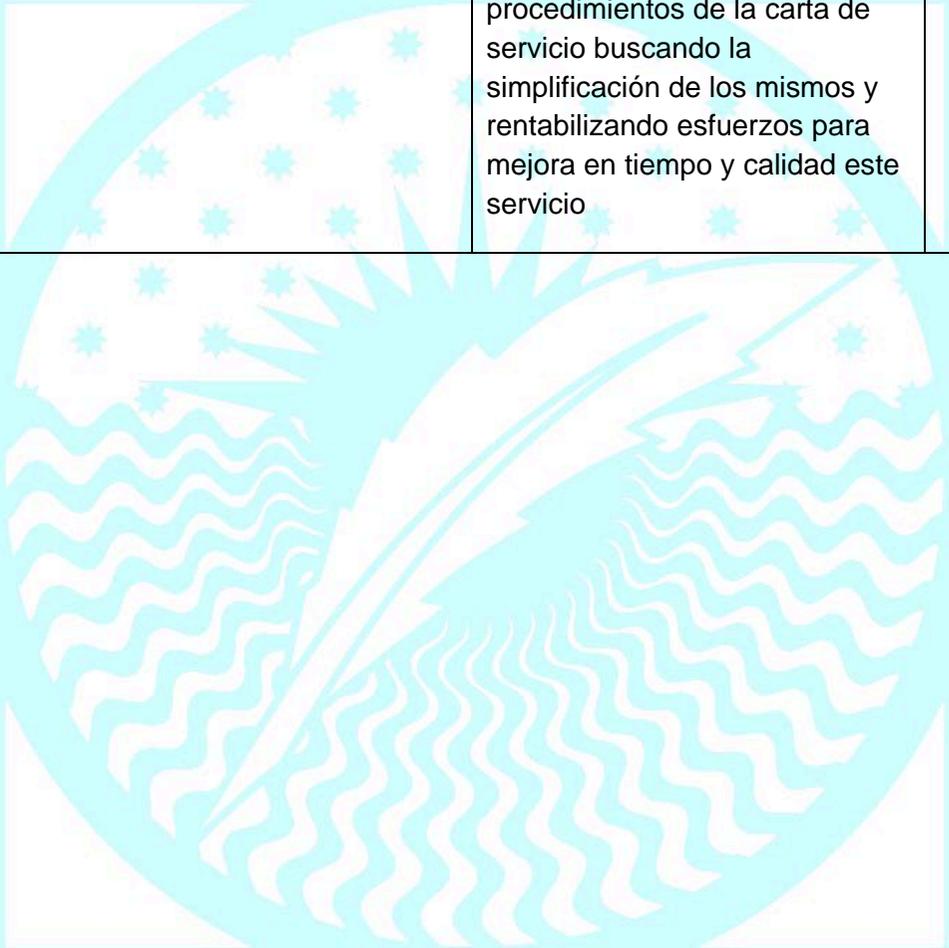
y Docencia)				
Plan de promoción de las buenas prácticas, innovación y mejoras a través de publicaciones, participación e Congresos y Jornadas		Decanato/Departamentos/ Vicedecanato de Calidad y de Ordenación Académica	CP	Comisión del Plan Estratégico/ Vicedecanato de Calidad y de Ordenación Académica

## 2.3 PERSONAS: EQUIPO DIRECTIVO, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y PAS DE LA FACULTAD: CORDINACIÓN DEL MISMO QUE ASEGURE Y FACILITE LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, CON LA PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DE TODOS LOS AGENTES EN LOS DIFERENTES NIVELES DE GESTIÓN DE LA FACULTAD

**OBJETIVO 3: COORDINAR LAS COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE DIRECCIÓN DEL CENTRO CON EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS, CON EL FIN DE FACILITAR Y APOYAR A LOS DIFERENTES NIVELES DE RESPONSABILIDAD PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE LA FACULTAD**

Línea estratégica	Acciones	Responsables/Indicadores	Plazo	Evaluación y Seguimiento
Plan de mejora de la coordinación del equipo decanal, con las direcciones académica de los Grados, la estructura de Calidad y el personal administrativo y de servicio de la Facultad y de la Universidad (Unidad de centros)		Equipo Decanal/ Número de reuniones de coordinación entre los diferentes estructuras y acuerdos tomados y su nivel de ejecución.	CP	Vicedecanato Académico y de Calidad, así como Comisiones de Calidad y de Estudios del Centro

<p>Plan de refuerzo de los procesos para facilitarlos al resto de la comunidad (alumnado y profesorado, PAS, etc.), mejorando la calidad de la prestación de servicios</p>		<p>Decanato/Vicedecanato de Calidad, en la Web de la Facultad y Gestor de Calidad</p>	<p>CP</p>	<p>Vicedecanato de Calidad y Comisiones de Calidad</p>
<p>Plan de fortalecimiento de la transparencia de los procesos y difusión de los mismos a través de un plan de comunicación y difusión interna y externa (folletos, mailing y, sobre todo, actualización de la web, redes sociales, etc., entre otros <i>mass media</i>).</p>		<p>Decanato/Vicedecanato de Calidad, Actualización de la información en la Web de la Facultad mensualmente</p>	<p>CP</p>	<p>Comisión del Plan Estratégico/ Vicedecanato de Calidad y Comisiones de Calidad.</p>
<p>Proceso de actualización y aseguramiento de todos los procedimientos de Calidad, teniendo como objetivo la simplificación y la mayor efectividad de los mismos respecto al objetivo perseguido en cada uno (Carta de Servicios)</p>		<p>Decanato/Vicedecanato de Calidad/ Informe anual de seguimiento de la Carta de Servicio y publicación en la Web institucional del Centro</p>	<p>CP</p>	<p>Vicedecanato de Calidad y Comisiones de Calidad</p>

<p>Potenciación de un plan de coordinación con el PAS y la Administración, apoyando las funciones que realizan, rentabilizando los esfuerzos desarrollados y la calidad del servicio que prestan</p>		<p>Decanato y Vicedecanato de Calidad / Revisión de los procedimientos de la carta de servicio buscando la simplificación de los mismos y rentabilizando esfuerzos para mejora en tiempo y calidad este servicio</p>	<p>MP</p>	<p>Decanato y Unidad de Centros</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------

## 2.4. PERCEPCIÓN DE LA FACULTAD POR EL ENTORNO SOCIAL COMO UN CENTRO COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, LA SOLIDARIDAD, EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMO REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CALIDAD EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

**OBJETIVO 4: CONSEGUIR QUE EL ENTORNO SOCIAL PERCIBA LA FACULTAD CIENCIAS SOCIALES COMO UN CENTRO COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, LA SOLIDARIDAD Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE (UPO) Y UN REFERENTE DE LAS CIENCIAS SOCIALES COMO CENTRO DE FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD, EMPLEABILIDAD Y EMPREDIMIENTO**

Línea estratégica	Acciones	Responsables/Indicadores	Plazo	Evaluación y seguimiento
Plan de comunicación que fortalezca la presencia de la Facultad en el entorno local, regional y nacional e internacional a través de las redes sociales <i>mass media</i> y sistema de comunicación, en el marco de la marca UPO		Equipo de Gobierno UPO/Decanato/ Número de noticias y referencias a la Facultad en medios sociales/ Visitas a los Centros de secundaria	MP	Equipo Decanal y Vicedecanato de Calidad y Vicedecanato de Ordenación Académica
Proceso de potenciación y visualización de la Facultad de las Ciencias Sociales comprometido con la		Equipo de Gobierno UPO/Decanato/ Número de noticias y referencias a la	MP	Equipo Decanal y Vicedecanato de Calidad y Vicedecanato de

<p>sociedad, la solidaridad y el crecimiento sostenible como referente dentro de la UPO y a nivel local, regional y nacional como valor añadido de nuestra oferta formativa</p>		<p>Facultad en medios sociales</p>		<p>Ordenación Académica</p>
<p>Proceso de potenciación y visualización de la Facultad de las Ciencias Sociales como un centro de comprometido con la formación integral, la empleabilidad y el emprendimiento como referente dentro de la UPO y a nivel local, regional y nacional como valor añadido de nuestra oferta formativa</p>		<p>Decanato/ Número de noticias y referencias a la Facultad en medios y redes sociales</p>	<p>MP</p>	<p>Equipo Decanal y Vicedecanato de Calidad y Vicedecanato de Ordenación Académica</p>

**OBJETIVO 5: POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD APOYANDO LA DOCENCIA EN INGLÉS, LA MOVILIDAD Y LA DOBLES CERTIFICACIONES CON OTRAS UNIVERSIDADES EXTRANJERAS CON EL FIN DE FAVORECER LA FORMACIÓN INTEGRAL, LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPREDIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES**

Línea estratégica	Acciones	Responsables/indicadores	Plazo	Evaluación y seguimiento
Plan de potenciación y fomento de la docencia en inglés a través de los planes de innovación (cursos de formación práctica, jornadas, elaboración de material, etc.)		Equipo de Gobierno UPO/Decanato y Vicedecanato de alumnado y movilidad/ Número de profesorado implicado en los planes de la acción 5 y de asignaturas en inglés	CP	Equipo Decanal y Vicedecanato de alumnado y movilidad y Vicedecanato de Prácticas y relaciones internacionales
Plan de fomento de las relaciones institucionales con otras Universidades con el fin de conseguir dobles certificaciones que favorezcan la formación integral, empleabilidad y emprendimiento en las Ciencias Sociales		Equipo de Gobierno UPO/Decanato y Vicedecanato de alumnado y movilidad/ Número de convenios y acuerdos de colaboración interuniversitarios firmados Vicedecanato de Prácticas y Relaciones Internacionales	MP	Equipo Decanal y Vicedecanato de alumnado y movilidad y Vicedecanato de Prácticas y Relaciones Internacionales

**GLOSARIO:**

**C:** Continuo

**CP:** Corto Plazo (2014)

**MP:** Medio Plazo (2015)

**LP:** Largo Plazo (2016 y/o en adelante)



## **Anexo**

**El DAFO de la Facultad como punto de partida para la elaboración del Plan Estratégico**



Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla  
Facultad de Ciencias Sociales

# 100 Aportaciones para mejorar la Facultad

Los profesores/as y estudiantes opinan:  
“Hacia un nuevo Plan Estratégico”

El **DAFO** es una técnica de diagnóstico estratégico que facilita el análisis de la realidad de la Organización con relación a su misión y visión (lo que se quiere hacer y lo que se quiere ser) en términos de Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades. Este tipo de análisis facilita también la definición de la Estrategia que ha de seguir la Organización para alcanzar los objetivos propuestos (misión y visión).

Actualmente la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla tiene definidas así su Misión y Visión:

**MISIÓN:** Ofrecer un mapa de formación superior en el ámbito actual de las Ciencias Sociales que permita formar integralmente a profesionales en los distintos campos de la intervención social, en el marco del bienestar social y el desarrollo humano, mejorando la contribución al conocimiento desde la adecuada interacción en el contexto de la Universidad Pablo de Olavide.

**VISIÓN:** Convertirse en referente universitario docente y social de la formación superior de profesionales de las Ciencias Sociales, competentes, eficientes, con capacidad emprendedora y una actitud comprometida con el bienestar social.

Durante esta primera fase se ha solicitado de los profesores/as y representantes de estudiantes que analizaran su propia realidad con relación a esa Misión y Visión de la Facultad utilizando para la reflexión una matriz DAFO donde se expresaran las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades percibidas.

Este documento trata de recoger una síntesis de estas aportaciones que se han tratado de articular temáticamente, de la manera más sencilla, comprensiva y operativa posible.

En ulteriores fases del proceso haremos una lluvia de ideas sobre cada uno de los aspectos expuestos, discutiremos sobre los resultados y trataremos de consensuar los contenidos finales. Estos nos posibilitarán **definir unas orientaciones que constituirán la base de nuestro nuevo Plan Estratégico de Facultad.**

## **1. ANÁLISIS INTERNO**

### **1.1 DEBILIDADES (Aspectos de nuestra Facultad que pueden influir negativamente)**

#### **1.1.1 Docencia/Profesorado/Modelo Pedagógico de la Facultad:**

- 1.- Profesorado inestable con dificultades de compatibilidad laboral que se traduce en falta de tiempo para la dedicación docente, la investigación y la innovación.
- 2.- Alto número de profesorado asociado que complica la coordinación y calidad docente.
- 3.- Dificultades en la adaptación a los nuevos planes de estudios.
- 4.- Necesidad de coordinar los contenidos comunes en diferentes asignaturas.
- 5.- Horarios: Se han cambiado varias veces en los últimos años. Además, el hecho de que estén partidos en mañana y tarde tampoco favorece las cosas.
- 6.- El modelo de elección de docencia (prelación) desmotiva a los/as profesores/as jóvenes y asociados.
- 7.- Existencia de “Reinos de Taifas” que impiden la coherencia de la acción colectiva y la dirección científica grupal.
- 8.- Rigidez en la planificación de contenidos.
- 9.- Falta de coordinación entre EB y EPD.
- 10.- Sobrecarga de contenidos para asignaturas semestrales.
- 11.- Exceso de programación de competencias con relación a los contenidos a impartir.
- 12.- Dificultad para evaluar determinadas competencias.
- 13.- La convocatoria de julio no permite una verdadera evaluación de competencias.
- 14.- Falta de coordinación entre el profesorado por materias o curso que den sentido a la formación.
- 15.- Cada profesor/a enseña su disciplina sin tener en cuenta la carrera donde la están enseñando, es decir, no contextualizan para la figura profesional que están formando y se ve que muchos docentes desconocen el perfil y ámbito de actuación profesional.
- 16.- La distribución en grupos de EPD con listados de alumnos/as designados/as en cada grupo configura grupos muy heterogéneos y desiguales.
- 17.- La escasa participación en muchas de las actividades que se organizan.
- 18.- La falta de coordinación – relación entre docentes.

#### **1.1.2 Estudiantes**

- 19.- Les cuesta mucho leer y trabajar previamente las clases.
- 20.- El alumnado se está acostumbrando a que se le faciliten los contenidos lo más “digeridos” posible.
- 21.- Siempre demandan aprendizajes prácticos incluso en asignaturas eminentemente teóricas.
- 22.- En el caso del Grado de Sociología, en el primer curso ingresan muchos alumnos que eligen la carrera en segunda o tercera opción. Ello puede llevar a que algunos/as alumnos/as abandonen dicho Grado durante el segundo o tercer curso.
- 23.- Poca motivación.
- 24.- Horarios. Incompatibilidad con horas presenciales.
- 25.- No tener convocatorias en septiembre ni diciembre dificulta los estudios para el alumnado que trabaja.
- 26.- Los/as estudiantes que trabajan tienen serias dificultades en seguir el modelo actual, y si queremos tener más matriculaciones, deberíamos flexibilizarlo.
- 27.- Insuficiente colaboración y participación en actividades.
- 28.- Escaso intercambio entre estudiantes Erasmus-estudiantes locales.

#### **1.1.3 Recursos disponibles**

- 29.- Falta de posibilidades para la estabilización y promoción del capital humano más joven.

- 30.- Posible saturación de la docencia de la actual plantilla a tiempo completo (32 créditos).
- 31.- Falta de personal que pueda agilizar procesos burocráticos.
- 32.- Gestión de las burocracias que no dependen directamente de la Facultad y que ralentizan los procesos.
- 33.- Algunas aulas y edificios mal dotados y acondicionados.
- 34.- Pantallas y proyectores que necesitan de una renovación.
- 35.- Mobiliario que dificulta los trabajos en equipo y actividades grupales.

#### **1.1.4 Organización interna**

- 36.- Excesiva burocratización que lleva al empleo de mucho tiempo en reuniones que se resta de otras actividades docentes e investigadoras.
- 37.- Total descoordinación de las EPD.
- 38.- Ausencia real de un modelo explícito de organización.
- 39.- La página web de la Facultad es mejorable. Presenta dificultades en el acceso a algunas informaciones.

#### **1.1.5 Tecnologías de la Información y la Comunicación**

- 40.- Adaptación de la plataforma WebCT a las necesidades reales del profesorado.
- 41.- Excesiva dispersión en las aptitudes y actitudes del profesorado frente a las TIC.
- 42.- Modelo muy alejado de la integración real de las TIC en la docencia.

#### **1.1.6 Innovación**

- 43.- Falta de concienciación, motivación e implicación por parte de mucho profesorado sobre la necesidad de innovar.
- 44.- Escasez de tiempo y recursos de todo tipo para innovar.
- 45.- Poca financiación y tiempo para innovar.
- 46.- Escasa competitividad de nuestras aportaciones científicas.
- 47.- Gran impermeabilidad de los distintos grupos y familias de investigación.
- 48.- Escasa coordinación entre el profesorado a propósito de la innovación que genera desequilibrios percibidos por el alumnado.

#### **1.1.7 Otras Debilidades de la Facultad**

- 49.- Falta de reconocimiento institucional hacia el esfuerzo realizado por el profesorado para adaptarse al nuevo modelo educativo.
- 50.- El ajuste de créditos en el POD. Muchas veces supone la mera agregación de profesorado sin constituirse verdaderos equipos docentes.
- 51.- La normativa que regula el nuevo modelo educativo es compleja y prolija.

### **1.2 FORTALEZAS (Aspectos de nuestra Facultad que pueden influir positivamente)**

#### **1.2.1 Docencia/Profesorado/Modelo Pedagógico de la Facultad**

- 52.- Profesorado joven, dinámico, con buen discurso teórico y adecuadas destrezas prácticas.
- 53.- Reuniones de coordinación de Grados.
- 54.- Experiencia de años en la docencia dentro del ámbito socio-pedagógico.
- 55.- Cercanía y trato directo profesorado-alumnado.
- 56.- Existencia de Jornadas y cursos de reciclaje del profesorado.
- 57.- Una buena parte del profesorado se preocupa de mejorar su formación en docencia e investigación. Buena disposición para el cambio y la mejora.
- 58.- Existencia de un buen número de proyectos de innovación docente en los que están implicados numerosos profesores.
- 59.- Muchos profesores participan en Congresos nacionales e internacionales sobre Innovación.

- 60.- Se generan publicaciones sobre el tema.
- 61.- Formación de equipos docentes con el objetivo de compartir proyectos comunes.
- 62.- Posibilidad de trabajar en pequeños grupos (EPD).

### **1.2.2 Estudiantes**

- 63.- Conocimiento y utilización de las TIC.
- 64.- Muchos de ellos con alta capacidad de implicación en el entorno socio-político.
- 65.- Cada vez más participativos y críticos en todos los procesos: reuniones de coordinación de los Grados, mayor comunicación con los Coordinadores de Grados...
- 66.- Participativos, motivados por la carrera que cursan.
- 67.- Estudiantes que provienen de los Ciclos Superiores de FP que aportan más experiencia, recursos y visiones complementarias.
- 68.- Red de contactos cada vez mejor articulada: Facultad-delegados-estudiantes.

### **1.2.3 Recursos disponibles**

- 69.- La localización y recursos del campus de la UPO.
- 70.- La existencia de recursos humanos con recorrido que pueden empoderarse y liderar un proyecto común ilusionante.

### **1.2.4 Tecnologías de la Información y la Comunicación**

- 71.- Los recursos de aprendizaje que proporciona la WebCT.

### **1.2.5 Innovación**

- 72.- Las Comunidades de Aprendizaje por titulaciones.
- 73.- Las Jornadas para la mejora e innovación docente.

### **1.2.6 Otras Fortalezas de la Facultad**

- 74.- Interés generalizado por la mejora.
- 75.- La implicación del personal administrativo.
- 76.- El trabajo administrativo y de gestión que desarrollan muchos profesores.

## **2. ANÁLISIS EXTERNO**

### **2.1 AMENAZAS (Situaciones externas que pueden influir negativamente)**

#### **2.1.1 Red de prácticas**

- 77.- Momento socio-político inestable que aumenta el riesgo de la caída y/o desaparición de numerosos centros de prácticas.
- 78.- Cada vez más alumnado y horas de prácticas que puede llevarnos a saturar los centros de prácticas.
- 79.- Que las prácticas no se programen con tiempo suficiente para que los estudiantes puedan elegir.
- 80.- Poco reconocimiento en términos de créditos a los profesores tutores académicos.
- 81.- Algunos centros inadecuados para las prácticas que se pretenden.
- 82.- Excesiva dependencia de centros de la Administración Pública.
- 83.- Descoordinación en la red de prácticas.

#### **2.1.2 Instituciones de Educación Superior del entorno**

- 84.- Nuevas titulaciones tanto en la Hispalense como en la Universidad privada que abre en breve y que puede competir con nosotros en matrículas y centros de prácticas.

### **2.1.3 Instituciones nacionales**

85.- Falta de compromiso y respaldo institucional (recortes).

86.- Escasa presencia de red con otras Universidades españolas.

### **2.1.4 Instituciones internacionales**

87.- Debido a los recortes, muchas Universidades extranjeras están comenzando a cerrar su oferta de movilidad internacional, lo que provocará un descenso en los índices de movilidad internacional de nuestro alumnado.

88.- Desafección de muchos/as docentes por las RR.II. La barrera de los idiomas hace que este tema sea prácticamente ajeno a su realidad.

89.- Escasas investigaciones y publicaciones compartidas con instituciones extranjeras.

90.- La no impartición de docencia en otros idiomas limita la movilidad.

### **2.1.5 Otras Amenazas de la Facultad**

91.-Incidencia de las actuales políticas de recortes en el gasto público, la subida de tasas, disminución de las becas, no contratación de profesorado y dificultades de promoción del mismo...

92.-Impermeabilidad de nuestras carreras frente a otras Facultades y estudios de la UPO.

## **2.2 OPORTUNIDADES (Situaciones externas que pueden influir positivamente)**

### **2.2.1 Red de prácticas**

93.- Alto número de profesorado asociado que facilita la conexión y realidad con los centros de prácticas.

94.- Buen posicionamiento de nuestra Facultad en el ámbito socio-educativo que nos puede posicionar mejor ante otras instituciones.

95.- Nuestra buena relación con los Colegios profesionales.

96.- La red de centros ya constituida y que hay que seguir incentivando, mucho de ellos cercanos y accesibles.

### **2.2.2 Instituciones de Educación Superior del entorno**

97.- Sinergias con otras Universidades del entorno como necesarias y útiles para aumentar el nivel de la docencia y la investigación.

### **2.2.3 Instituciones nacionales**

98.- Fortalecimiento de los vínculos con otras Universidades para desarrollar más el programa de movilidad estudiantil SICUE-Séneca.

### **2.2.4 Instituciones internacionales**

99.- Fortalecimiento de la colaboración con otras Universidades e instituciones internacionales para fomentar la movilidad de estudiantes y profesorado y mejor el nivel de la docencia e investigación.

### **2.2.5 Otras Oportunidades de la Facultad**

100.- Podemos hacernos “necesarios” en estos momentos de crisis. Estamos formando a los profesionales de lo social, ahora más necesarios que nunca.

## **Y ahora...**

Mejorar e incentivar la coordinación docente e investigadora y los procesos de comunicación interna, en particular la web. Articular la puesta en marcha de las titulaciones, pensar ya en los Modifica. Impulsar la participación de todos/as en todos los procesos, en particular en la Innovación. Repensar horarios y calendarios. Mejorar los procesos administrativos y burocráticos, descentralizar. Normalizar la relación docente con las TIC. Demandar más y mejores recursos humanos y materiales. Cuidar y ampliar la red de centros de prácticas. Mejorar las destrezas idiomáticas del profesorado, impartir parte de la oferta en otros idiomas. Ampliar los contactos y las redes inter-institucionales a todos los niveles. Establecer sinergias con otras Facultades...

