

## Guía docente / *Course Syllabus*

2018-19

### 1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO Y EL OCIO
Códigos <i>Code</i>	802045
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Sociales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Sociología
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Áreas de desarrollo profesional
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Socioeconomía
Departamento responsable <i>Department</i>	Sociología
Curso <i>Year</i>	4º
Semestre <i>Term</i>	2º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Optativa
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	A1

Clases presenciales del modelo de docencia A1 para cada estudiante: 31 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asincrónica), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

*Number of classroom teaching hours of A1 teaching model for each student: 31 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.*

## 2. Responsable de la Asignatura / *Course Coordinator*

Nombre <i>Name</i>	Manuel Herrera Usagre
Departamento <i>Department</i>	Sociología
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Sociología
Categoría <i>Category</i>	Profesor Asociado Lou
Número de despacho <i>Office number</i>	
Teléfono <i>Phone</i>	
Página web <i>Webpage</i>	
Correo electrónico <i>E-mail</i>	mherusa@upo.es

## 3. Ubicación en el plan formativo / *Academic Context*

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	La asignatura tiene como objetivo enseñar los conceptos, las teorías y las estrategias metodológicas más importantes sobre la sociología del consumo y del Ocio. La asignatura se divide en tres grandes bloques: En el primero se comenzará con una revisión histórica de los conceptos de consumo, deseo y la producción social de las necesidades. Posteriormente avanzaremos sobre las perspectivas críticas con el concepto de necesidad y el factor simbólico del concepto de necesidad. En un segundo bloque, se expondrá el debate entre Estructura y Agencia en el marco del consumo exponiendo las perspectivas teóricas más importantes. Finalmente, en el último bloque, se abordarán las investigaciones empíricas más importantes en materia de consumo y ocio, en especial aquellas que donde las teorías de la estratificación social tienen un mayor peso. Se trabajarán los nuevos modos de consumos posmodernos, el eclecticismo del gusto, el capital cultural emergente y los consumos omnívoros.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	E1 - Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas a través del estudio y reflexión sobre el cambio en los hábitos y los sistemas de valores respecto al consumo E5 - Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión a través de debates E16 - Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad. E22 - Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	Conocimientos sobre técnicas de análisis multivariantes
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	Nivel B1 en inglés Nivel alto en búsqueda de evidencias científicas en meta-buscadores tipo Sociological Abstracts
Aportaciones al plan formativo	- Aplicación práctica del debate sociológico Estructura-Agencia en

<p><i>Contributions to the educational plan</i></p>	<p>un ámbito concreto de la realidad social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de los conceptos, teorías, hipótesis y aproximaciones metodológicas a los estudios del consumo con vocación práctica</li> <li>- Profundización en las técnicas metodológicas más extendidas en sociología, tanto cuantitativas, como cualitativas como en lo referente a las nuevas fuentes de información (redes sociales, contenidos digitales, análisis visual, etc.)</li> <li>- Mejora de las capacidades de pensamiento crítico y analítico</li> <li>- Desarrollo de la expresión oral y la síntesis para debates públicos</li> <li>- Dominio de las herramientas y técnicas de búsqueda bibliográfica (qurys de búsquedas, principios de la revisión sistemática, herramientas booleanas, etc.) y de gestores bibliográficos (Zotero, Mendeley, etc.)</li> </ul>
---	---

<p><b>4. Competencias / Skills</b></p>
--

<p>Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	
<p>Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	<p>G3 - Capacidad de relacionar los conocimientos de sociología y los de otras disciplinas afines G6 - Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales G9 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar G11 - Conocimiento de una lengua extranjera G12 - Motivación por el conocimiento G14 - Razonamiento crítico constructivo G15 - Saber criticar con respeto G16 - Saber recibir e integrar críticas G17 - Desarrollo del aprendizaje autónomo</p>
<p>Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i></p>	
<p>Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i></p>	<p>CE01 - Capacidad para analizar las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas. CE05 - Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión. CE07 - Capacidad para respetar los derechos humanos y la no discriminación. CE08 - Capacidad en el uso de las herramientas y metodologías necesarias para el desarrollo de actividades en materia de Género e Igualdad. CE16 - Capacidad para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad. CE22 - Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas. CE25 - Capacidad para desarrollar e integrar la perspectiva de accesibilidad universal y diseño para todas las personas en el estudio de la realidad social. CE26 - Capacidad para definir, localizar y contactar la población</p>

	objeto de inclusión social y reconocer la presencia en la vida cotidiana de situaciones de desigualdad por razón de diversidad funcional.
Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título <i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de los meta-buscadores para la búsquedas de evidencias científicas en el ámbito de la sociología</li> <li>- Capacidad para desarrollar proyectos de investigación eligiendo la aproximación metodológica más adecuada al objeto de estudio</li> <li>- Conocimiento de la lógica de la investigación científica en sociología a través del funcionamiento de las revistas científicas</li> <li>- Manejo de los gestores bibliográficos</li> </ul>

### 5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

<b>PARTE I</b>	<b>LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE LAS NECESIDADES</b>
TEMA 1	NECESIDAD, DESEO Y CONSUMO
TEMA 2	TEORÍAS SOBRE LAS NECESIDADES
TEMA 3	NECESIDAD DESEO Y CONSUMO EN VEBLÉN Y MARCUSE
<b>PARTE II</b>	<b>EL FACTOR SIMBÓLICO DEL CONSUMO</b>
TEMA 4	CRÍTICA A LA VERSIÓN NATURALISTA DEL CONCEPTO DE NECESIDAD
<b>PARTE III</b>	<b>ESTRUCTURA Y AGENCIA EN EL MARCO DEL CONSUMO Y EL OCIO</b>
TEMA 5	ESTRUCTURALISMO Y CONSUMO
5.1	Pierre Bourdieu
5.2	Críticas al estructuralismo
TEMA 6	INDIVIDUALISMO METODOLÓGICO Y CONSUMO
6.1	Teoría de la elección racional
6.2	Críticas a la Teoría de la Elección racional
<b>PARTE IV</b>	<b>ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y ESTILOS DE VIDA EN EL SIGLO XXI</b>
TEMA 7	TESIS DE LA HOMOLOGÍA
TEMA 8	TESIS DEL INDIVIDUALISMO
TEMA 9	TESIS DE LA OMNIVORIDAD
TEMA 10	EL CAPITAL CULTURAL EMERGENTE HOY

### 6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	Clases magistrales con la exposición de los conceptos, teorías e investigaciones junto con las lecturas obligatorias y complementarias. Además, durante las EPD se desarrollarán debates en equipo, roleplaying, diseño de proyectos de investigación en el ámbito del consumo, prácticas con ordenadores para el dominio de gestores bibliográficos y búsquedas de evidencias.
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	Clases magistrales con la exposición de los conceptos, teorías e investigaciones junto con las lecturas obligatorias y complementarias.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	Desarrollo de debates en equipo, roleplaying, diseño de proyectos de investigación en el ámbito del consumo, prácticas con ordenadores para el dominio de gestores bibliográficos y búsquedas de evidencias.

Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	Si se confirma disponibilidad, se impartirá la conferencia "The Art+Science of Cultural Persuasion" por Brooke Estin
--	--

## 7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	El 55% de la calificación procede de la evaluación continua. El 45% de la calificación procede del examen o prueba final. NOTA FINAL=SUM((Análisis Crítico*0,25)+(Trabajo Grupal*0,25)+(Evento*0,05)+(Exámen*0,45)) Exámen tipo test de 30 preguntas con los contenidos de las EB
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	Exámen tipo test de 30 preguntas con los contenidos de las EB
Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i>	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única. Exámen tipo test de 30 preguntas con los contenidos de las EB
Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Las preguntas incorrectas del examen no restan. Aquí la tabla de correspondencias entre número de preguntas correctas y la puntuación: 18 -> 5 20 ->5,84 22-> 6,68 24->7,52 26->8,36 28->9,2 30->10 Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Las preguntas incorrectas del examen no restan. Aquí la tabla de correspondencias entre número de preguntas correctas y la puntuación: 18 -> 5 20 ->5,84 22-> 6,68 24->7,52 26->8,36 28->9,2 30->10
Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: (Análisis Crítico*0,25)+(Trabajo Grupal*0,25) Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):
Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD)	Durante la evaluación continua: (Evento*0,05) Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria):

<i>Criteria of assessment of guided academic activities</i>	
Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i>	1ª convocatoria: 5 en el examen 2ª convocatoria: 5 en el examen
Material permitido <i>Materials allowed</i>	
Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i>	En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i>	

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

*Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.*

## **8. Bibliografía / Bibliography**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luis Enrique Alonso (2005) “La era del consumo”, <i>Akal</i></li> <li>• José Saturnino García (2017) “El habitus. Una revisión analítica”, <i>Revista Internacional de Sociología</i>, 75 , pp. 1-14</li> <li>• Tak Wing Chan (2010) “Social Stratification and Cultural Consumption”, <i>Oxford University Press</i></li> <li>• Pierre Bourdieu (1998) “La Distinción. Bases sociales del gusto”, <i>Taurus</i></li> <li>• Mike Savage (2013) “Social Class in the 21st Century”, <i>Penguin</i></li> </ul>
--	---