

Guía docente / *Course Syllabus*

2019-20


1. Descripción de la Asignatura / *Course Description*

Asignatura <i>Course</i>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO Y EL OCIO
Códigos <i>Code</i>	802045
Facultad <i>Faculty</i>	Facultad de Ciencias Sociales
Grados donde se imparte <i>Degrees it is part of</i>	Grado en Sociología
Módulo al que pertenece <i>Module it belongs to</i>	Áreas de desarrollo profesional
Materia a la que pertenece <i>Subject it belongs to</i>	Socioeconomía
Departamento responsable <i>Department</i>	Sociología
Curso <i>Year</i>	4º
Semestre <i>Term</i>	2º
Créditos totales <i>Total credits</i>	6
Carácter <i>Type of course</i>	Optativa
Idioma de impartición <i>Course language</i>	Español
Modelo de docencia <i>Teaching model</i>	A1

Clases presenciales del modelo de docencia A1 para cada estudiante: 31 horas de enseñanzas básicas (EB), 14 horas de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) y 0 horas de actividades dirigidas (AD). Hasta un 10% de la enseñanza presencial puede sustituirse por docencia a distancia (también presencial, pero posiblemente asíncrona), de acuerdo con la programación de la Asignatura publicada antes del comienzo del curso.

Number of classroom teaching hours of A1 teaching model for each student: 31 hours of general teaching (background), 14 hours of theory-into-practice (practical group tutoring and skill development) and 0 hours of guided academic activities. Up to 10% of face-to-face sessions can be substituted by online teaching, in accordance with the course schedule published before it begins.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	sDw1D9BT6siC4h0I6UVQajJLYdAU3n8j	PÁGINA	1/6
				

2. Responsable de la Asignatura / Course Coordinator

Nombre <i>Name</i>	Clemente Jesús Navarro Yáñez
Departamento <i>Department</i>	Sociología
Área de conocimiento <i>Field of knowledge</i>	Sociología
Categoría <i>Category</i>	Catedrático de Universidad
Número de despacho <i>Office number</i>	11.04.22
Teléfono <i>Phone</i>	954349188
Página web <i>Webpage</i>	https://www.upo.es/profesorado/cnavyan
Correo electrónico <i>E-mail</i>	cnavyan@upo.es

3. Ubicación en el plan formativo / Academic Context

Breve descripción de la asignatura <i>Course description</i>	La asignatura tiene como objetivo enseñar los conceptos, las teorías y las estrategias metodológicas más importantes sobre la sociología del consumo y del Ocio. La asignatura se divide en tres grandes bloques: En el primero se comenzará con una revisión histórica de los conceptos de consumo, deseo y la producción social de las necesidades. Posteriormente avanzaremos sobre las perspectivas críticas con el concepto de necesidad y el factor simbólico del concepto de necesidad. En un segundo bloque, se expondrá el debate entre Estructura y Agencia en el marco del consumo exponiendo las perspectivas teóricas más importantes. Finalmente, en el último bloque, se abordarán las investigaciones empíricas más importantes en materia de consumo y ocio, en especial aquellas que donde las teorías de la estratificación social tienen un mayor peso. Se trabajarán los nuevos modos de consumos posmodernos, el eclecticismo del gusto, el capital cultural emergente y los consumos omnívoros.
Objetivos (en términos de resultados del aprendizaje) <i>Learning objectives</i>	E1 - Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas a través del estudio y reflexión sobre el cambio en los hábitos y los sistemas de valores respecto al consumo E5 - Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión a través de debates E16 - Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad. E22 - Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas
Prerrequisitos <i>Prerequisites</i>	Conocimientos sobre técnicas de análisis multivariantes
Recomendaciones <i>Recommendations</i>	
Aportaciones al plan formativo <i>Contributions to the</i>	- Aplicación práctica del debate sociológico Estructura-Agencia en un ámbito concreto de la realidad social

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	sDw1D9BT6siC4h0I6UVQajJLYdAU3n8j	PÁGINA	2/6



<i>educational plan</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los conceptos, teorías, hipótesis y aproximaciones metodológicas a los estudios del consumo con vocación práctica - Profundización en las técnicas metodológicas más extendidas en sociología, tanto cuantitativas, como cualitativas como en lo referente a las nuevas fuentes de información (redes sociales, contenidos digitales, análisis visual, etc.) - Mejora de las capacidades de pensamiento crítico y analítico - Desarrollo de la expresión oral y la síntesis para debates públicos - Dominio de las herramientas y técnicas de búsqueda bibliográficas (quers de búsquedas, principios de la revisión sistemática, herramientas booleanas, etc.) y de gestores bibliográficos (Zotero, Mendeley, etc.)
-------------------------	--

4. Competencias / Skills

Competencias básicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Basic skills of the Degree that are developed in this Course</i>	
Competencias generales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>General skills of the Degree that are developed in this Course</i>	<p>G3 - Capacidad de relacionar los conocimientos de sociología y los de otras disciplinas afines</p> <p>G6 - Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales</p> <p>G9 - Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar</p> <p>G11 - Conocimiento de una lengua extranjera</p> <p>G12 - Motivación por el conocimiento</p> <p>G14 - Razonamiento crítico constructivo</p> <p>G15 - Saber criticar con respeto</p> <p>G16 - Saber recibir e integrar críticas</p> <p>G17 - Desarrollo del aprendizaje autónomo</p>
Competencias transversales de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Transversal skills of the Degree that are developed in this Course</i>	
Competencias específicas de la Titulación que se desarrollan en la Asignatura <i>Specific competences of the Degree that are developed in the Course</i>	<p>CE01 - Capacidad para analizar las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas.</p> <p>CE05 - Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión.</p> <p>CE07 - Capacidad para respetar los derechos humanos y la no discriminación.</p> <p>CE08 - Capacidad en el uso de las herramientas y metodologías necesarias para el desarrollo de actividades en materia de Género e Igualdad.</p> <p>CE16 - Capacidad para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.</p> <p>CE22 - Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.</p> <p>CE25 - Capacidad para desarrollar e integrar la perspectiva de accesibilidad universal y diseño para todas las personas en el estudio de la realidad social.</p> <p>CE26 - Capacidad para definir, localizar y contactar la población objeto de inclusión social y reconocer la presencia en la vida</p>

	cotidiana de situaciones de desigualdad por razón de diversidad funcional.
Competencias particulares de la asignatura, no incluidas en la memoria del título <i>Specific skills of the Course, not included in the Degree's skills</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los meta-busadores para la búsquedas de evidencias científicas en el ámbito de la sociología - Capacidad para desarrollar proyectos de investigación eligiendo la aproximación metodológica más adecuada al objeto de estudio - Conocimiento de la lógica de la investigación científica en sociología a través del funcionamiento de las revistas científicas - Manejo de los gestores bibliográficos

5. Contenidos de la Asignatura: temario / *Course Content: Topics*

PARTE I	ESTILOS DE VIDA: CONSUMO, OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES
PARTE II	ESTRUCTURA SOCIAL Y ESTILOS DE VIDA
PARTE III	CONTEXTO, OPORTUNIDADES Y ESTILOS DE VIDA

6. Metodología y recursos / *Methodology and Resources*

Metodología general <i>Methodology</i>	La asignatura combinará lecciones al grupo sobre contenidos sustantivos de la asignatura con ejercicios prácticos.
Enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching</i>	Clases al grupo de la asignatura sobre contenidos sustantivos de la misma, así como ejercicios prácticos a realizar durante las sesiones de clase.
Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice</i>	Ejercicios prácticos en los que se aplicará conocimientos impartidos en las EB. Se dispondrá del material y recursos necesarios para su desarrollo en el Aula Virtual de la asignatura.
Actividades académicas dirigidas (AD) <i>Guided academic activities</i>	No existen.

7. Criterios generales de evaluación / *Assessment*

Primera convocatoria ordinaria (convocatoria de curso) <i>First session</i>	El 45% de la calificación procede de la evaluación continua. El 55% de la calificación procede del examen o prueba final. Realización de ejercicios prácticos en los que se aplican contenidos de la asignatura. Ejercicio que consta de dos partes. La primera versa sobre contenidos sustantivos de la asignatura. La segunda parte supone la realización de un ejercicio práctico.
Segunda convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación) <i>Second session (to re-sit the exam)</i>	Ejercicio que consta de dos partes. La primera versa sobre contenidos sustantivos de la asignatura. La segunda parte supone la realización de un ejercicio práctico.
Convocatoria extraordinaria de noviembre <i>Extraordinary November session</i>	Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, mediante el sistema de prueba única. Se activa a petición del alumno siempre y cuando éste esté matriculado en todas las asignaturas que le restan para finalizar sus

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	sDw1D9BT6siC4h0I6UVQajJLYdAU3n8j	PÁGINA 4/6




	estudios de grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad.
Criterios de evaluación de las enseñanzas básicas (EB) <i>General teaching assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Evaluación de los ejercicios prácticos: la aplicación de contenidos de las Enseñanzas Básicas en el desarrollo de los ejercicios prácticos. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Conocimiento de contenidos de EB en la primera parte del ejercicio. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Conocimiento de contenidos de EB en la primera parte del ejercicio.
Criterios de evaluación de las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) <i>Theory-into-practice assessment criteria</i>	Durante la evaluación continua: Evaluación de los ejercicios prácticos: la aplicación de contenidos de las EB en el desarrollo de ejercicios prácticos. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): Resolución de caso práctico en la segunda parte del ejercicio. Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): Resolución de caso práctico en la segunda parte del ejercicio.
Criterios de evaluación de las actividades académicas dirigidas (AD) <i>Criteria of assessment of guided academic activities</i>	Durante la evaluación continua: No existen. Durante el examen o prueba final (1ª convocatoria): - Durante el examen o prueba final (2ª convocatoria): -
Puntuaciones mínimas necesarias para aprobar la Asignatura <i>Minimum passing grade</i>	1ª convocatoria: El 50% de la nota máxima posible. 2ª convocatoria: El 50% de la nota máxima posible.
Material permitido <i>Materials allowed</i>	No se permite ningún material.
Identificación en los exámenes <i>Identification during exams</i>	En cualquier momento de la realización de una prueba de evaluación los profesores podrán requerir la acreditación de la identidad de cualquier estudiante, mediante la exhibición de su carnet de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte u otro documento válido a juicio del examinador. Si no lo hiciese, el estudiante podrá continuar la prueba, que será calificada solo si la documentación es presentada en el plazo que el examinador establezca.
Observaciones adicionales <i>Additional remarks</i>	

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud graves o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

Students enrolled in a mobility program or a program for high-level athletes, as well as students affected by work or serious health problems or reasons of force majeure duly accredited, will have the right to be evaluated during the first session through a single test evaluation system. To do this, they must report changes in their circumstances to the program coordinator before the end of the teaching period.

8. Bibliografía / Bibliography

	<ul style="list-style-type: none"> Alonso, L.E. (2005) “La era del consumo”, <i>Madrid, Akal</i> Bourdieu, P. (1998) “La distinción”, <i>Madrid, Taurus</i> Chang, T.K. y Golthorpe, J.H. (2007) “Social stratification and cultural consumption: The visual arts in England,”,
--	--

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	22/07/2019	
ID. FIRMA	firma.upo.es	sDw1D9BT6siC4h0I6UVQajJLYdAU3n8j	PÁGINA	5/6
				

Poetics 35 , pp. 168-190

- Chaney, D. (2003) “Estilos de vida”, *Madrid, Telasa*
- Elías, N. (1975) “La sociedad cortesana”, *México, FCE*
- Navarro, C.J. (2012) “Las dimensiones culturales de la ciudad”, *Madrid, Catarata*
- Navarro, C.J. y Clark, T.N. (2012) “Cultural policy in European cities”, *European Societies*, 14(5), 636-659. DOI: 10.1080/14616696.2012.726369 , pp. 636-659
- Negrier, E. (2007) “Políticas culturales: Francia y Europa del Sur”, *Política y Sociedad*, 44(3) , pp. 57-70
- Saturnino, J. (2017) “El Habitus. Una revisión crítica”, *Revista Internacional de Sociología*, 75(3), doi: <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.115>
- Silver, D.; Clark, T. y Navarro, C.J. (2010) “Scenes: Social Context in an Age of Contingency”, *Social Forces*, 88(5) , pp. 2293-2324

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide		FECHA	22/07/2019
ID. FIRMA	firma.upo.es	sDw1D9BT6siC4h0I6UVQajJLYdAU3n8j	PÁGINA	6/6
