

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES****CONVOCATORIA DE EXÁMENES****CURSO 2024-2025****GRADO EN SOCIOLOGÍA****1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE**

	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
1er. CURSO 2º SEMESTRE	802006	Introducción a la Economía	lunes, 19 de mayo de 2025
	802063	Introducción a la Economía (docencia en inglés)	lunes, 19 de mayo de 2025
	802007	Fundamentos del Conocimiento Científico	martes, 27 de mayo de 2025
	802003	Habilidades Básicas en Sociología	viernes, 30 de mayo de 2025
	802009	Antropología Social I	martes, 3 de junio de 2025
	802010	Estructura Social	jueves, 5 de junio de 2025
	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
2º CURSO 2º SEMESTRE	802018	Introducción a la Intervención Social: Fundamentos del Trabajo Social y los Servicios Sociales	lunes, 19 de mayo de 2025
	802011	Técnicas de Producción y Análisis de Datos I	martes, 20 de mayo de 2025
	802019	Teoría Sociológica II	jueves, 22 de mayo de 2025
	802016	Técnicas de Producción y Análisis de Datos II	lunes, 26 de mayo de 2025
	802017	Ciencia de la Administración	viernes, 30 de mayo de 2025
	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
3er. CURSO 2º SEMESTRE	802033	Análisis Avanzado de Datos Sociológicos Asistidos por Ordenador	martes, 20 de mayo de 2025
	802030	Técnicas de Producción y Análisis de Datos III	jueves, 22 de mayo de 2025
	802027	Estado y Sociedad del Bienestar	martes, 27 de mayo de 2025
	802026	Sociología Política	viernes, 30 de mayo de 2025
	802028	Sociología del Trabajo	jueves, 5 de junio de 2025
	CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA
4º CURSO 2º SEMESTRE	802045	Sociología del Consumo y el Ocio	lunes, 19 de mayo de 2025
	802044	Sociología Urbana	viernes, 23 de mayo de 2025
	802104	Sociología Urbana (docencia en inglés)	viernes, 23 de mayo de 2025
	802050	Movimientos Sociales	lunes, 26 de mayo de 2025
	802029	Investigación e Intervención Socioeducativas	jueves, 29 de mayo de 2025
	802048	Sociología de las Edades	viernes, 30 de mayo de 2025
	802043	Sociología Rural y Desarrollo Comunitario	martes, 3 de junio de 2025
	802040	Análisis Sociopolítico y Opinión Pública	viernes, 6 de junio de 2025