

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Sociología
Doble Grado:	
Asignatura:	Psicología Social
Módulo:	Formación Básica en Ciencias Sociales
Departamento:	Ciencias Sociales
Año académico:	2010-2011
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	1º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

2. EQUIPO DOCENTE

2.1. Responsable de la asignatura Manuel Jesús Ramos Corpas

2.2. Profesores	
Nombre:	Manuel Jesús Ramos Corpas
Centro:	Facultad de Ciencias Sociales
Departamento:	Ciencias Sociales
Área:	Psicología Social
Categoría:	Prof. Asociado
Horario de tutorías:	Martes: 16:30-18:30. Jueves: 17:00-19:00. Para evitar esperas innecesarias se recomienda concertar cita previa.
Número de despacho:	14.02.11
E-mail:	mjramcor@upo.es
Teléfono:	954348971



GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	
Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	



GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

Nombre:	
Centro:	
Departamento:	
Área:	
Categoría:	
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	
E-mail:	
Teléfono:	

--

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Esta asignatura se oferta en primer curso y se presenta como un compendio de conocimientos que resultarán imprescindibles para vuestra actividad profesional de sociólogo, que requiere de una comprensión adecuada de los procesos de interacción que combine tanto visiones analíticas como integradoras, al considerar los procesos en los grupos y escenarios en los que se inserta sin perder de vista la persona. Del mismo modo, las técnicas psicosociales estudiadas en esta materia os aportarán herramientas útiles de análisis e investigación en las situaciones de trabajo. En definitiva, os ayudará a conocer los procesos evolutivos y de desarrollo de la conducta en el medio social, así como las técnicas psicosociales. Por ello, cursar esta materia implica alcanzar los siguientes objetivos:

Cognitivos:

- Definir y delimitar la Ps. Social como una parte de la psicología científica, cuyo objeto de estudio es la conducta social.
- Conocer los métodos de investigación de la Ps. Social.
- Asimilar los procesos de construcción de la identidad personal y social.
- Analizar los procesos psicosociales que intervienen en las interacciones.
- Describir la dimensión psicosocial de las funciones psíquicas más relevantes.
- Analizar los elementos que influyen en la conducta agresiva y prosocial.
- Conocer las características fundamentales del funcionamiento de los grupos y la dinámica de los mismos.
- Señalar los elementos psicosociales que originan o mantienen la marginación social.
- Conocer los procesos de influencia social.
- Analizar los componentes de la comunicación humana.

Procedimentales:

- Identificar comportamientos antisociales y analizar sus componentes.
- Establecer estrategias para el cambio de actitudes que originan y /o mantienen diferentes problemas sociales.
- Identificar colectivos de riesgo y analizar sus causas.
- Intervenir con grupos a partir de técnicas de grupo.
- Reconocer las redes sociales de apoyo y su valor para la resolución de problemas sociales.
- Contribuir al manejo de normas y reglas de trabajo científico: búsqueda y manejo de bibliografía, redacción y presentación de trabajos monográficos.
- Realizar análisis críticos de investigaciones dentro del ámbito de la psicología.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

Actitudinales:

- Desarrollar disposiciones positivas hacia los demás.
- Establecer una visión crítica de la Psicología Social como disciplina científica y del conocimiento científico en general.
- Adquirir una disposición positiva para colaborar con los demás en el trabajo en grupo.
- Desarrollar una visión crítica sobre la relación entre los procesos psíquicos y la cultura para evitar etnocentrismos.
- Promover el interés por los fenómenos sociales emergentes en el entorno act

3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura tiene como propósito general fomentar el pensamiento y la reflexión crítica para lograr una comprensión amplia de la realidad social imprescindible para la práctica profesional e investigación en Sociología. Por esta razón, esta asignatura se inscribe en la Formación Básica en Ciencias Sociales que ofrece al alumnado el conocimiento y manejo de teorías y técnicas de Psicología Social como: conocimiento social, actitudes sociales, psicología de los grupos, comportamiento colectivo. La relevancia del estudio de esta materia esta directamente relacionada con el contexto social en el que vais a realizar vuestro trabajo profesional.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

No es necesario tener prerequisites previos. Sin embargo, es muy aconsejable que manejes adecuadamente la plataforma virtual Web-Ct donde vamos a ir colocando todos aquellos materiales de utilidad para desarrollar y preparar la asignatura, documentos de interés o textos relacionados que podamos ir encontrando en prensa. Además, sabiendo utilizar esta sencilla herramienta virtual podrás acceder a las tutorías virtuales con el profesor y a un contacto directo con tus compañeros mediante chats y foros. Por tanto, sería recomendable que contases con un ordenador con conexión a internet dentro o fuera de la universidad.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

En la asignatura se desarrollarán las siguientes competencias generales, es decir, habilidades necesarias para el empleo y la vida como ciudadano/a, propias de cualquier titulación (dentro de las ciencias sociales).

G-4. Razonamiento crítico constructivo.

G-8. Conocimiento de los contenidos y disciplinas básicas objeto de estudio en las ciencias sociales.

G-9. Capacidad de relacionar los conocimientos de sociología y los de otras disciplinas afines.

G-14. Compromiso ético.

G-18. Conocimiento de los conceptos básicos de las Ciencias Sociales que permiten entender la sociedad moderna y sus transformaciones más relevantes

G-24. Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Estas competencias se consideran habilidades específicas y vinculadas a la titulación de Grado en Sociología.

Cognitivas:

1. Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
2. Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
3. Saber elegir las técnicas de investigación social aplicables en cada momento.
4. Identificar y aplicar las bases del conocimiento científico.
5. Capacidad para reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.

Procedimentales (dominio de métodos y técnicas específicas de la sociología)

6. Capacidades de elaboración, utilización e interpretación de indicadores sociales e instrumentos de medición social.
7. Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
8. Capacidad para construir explicaciones causales.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

9. Desarrollar habilidades para identificar problemas sociológicos y para plantear su análisis en función de las herramientas intelectuales de la disciplina.

Actitudinales (actitudes, formas de comportamiento y de interactuar del sociólogo)

10. Atender e integrar la diversidad cultural en la práctica profesional.

11. Motivación por la calidad.

12. Compromiso con el respeto a los derechos humanos y la no discriminación.

13. Compromiso con los valores democráticos.

14. Compromiso con la responsabilidad social.

15. Reflexividad, tolerancia y sentido crítico.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

1. Conocer y comprender de forma crítica las bases teóricas y metodológicas que desde perspectivas pedagógicas, sociológicas, psicológicas sustentan los procesos socioeducativos, así como los marcos legislativos que posibilitan, orientan y legitiman la acción del sociólogo/a.

-El alumnado en grupo describirá y analizará los diversos aspectos psicosociales en una situación relacionada con la sociología y posteriormente entregará por escrito.

- El alumnado reflexionará por escrito en el portafolio y posteriormente debatirá cómo se construye la identidad social, explicando los aspectos individuales y sociales de tal identidad.

2. Conocer los procesos cognitivos, afectivos en procesos de interacción social, con especial referencia a la familia, los grupos sociales y comunidades.

3. Analizar la dimensión social de los procesos de formación de las identidades personales y socioculturales.

4. Determinar los procesos de influencia y reconocerlos en sus diferentes manifestaciones.

5. Valorar el desajuste psicosocial, estableciendo prioridades, diseñando su evaluación planificando acciones.

6. Analizar las redes sociales como potencial recurso para la prevención y promoción del bienestar psicosocial.

7. Comprender y determinar los conceptos psicológicos que aparecen en contextos de formación

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

Tema 1. Concepto y método de la Psicología Social

Tema 2. Bases del comportamiento social: socialización, aprendizaje, facilitación social, construcción social de la identidad y emociones.

Tema 3. Cognición social: percepción social, atribución causal, comunicación humana, actitudes y estereotipos.

Tema 4. Altruismo, agresión y violencia

Tema 5. Influencia Social

Tema 6. Procesos grupales y apoyo social comunitario

El tema 1, es un tema introductorio en el que nos aproximaremos a la Psicología Social y veremos su método de investigación. Está representado en el siguiente gráfico con un círculo de color naranja, cuyo tamaño es el más pequeño. Esto nos indica que dedicaremos menos tiempo a este tema que a los demás. El resto de contenidos los clasificaremos en esenciales y necesarios y pueden resumirse en el siguiente esquema gráfico: el círculo más grande y rojo representa los contenidos esenciales de la materia, correspondiendo estos con los temas 2, 3 y 5. Además de los esenciales, son contenidos necesarios los que se representan con círculos medianos verdes; temas 4 y 6. Los círculos de los temas 2 al 6, ambos inclusive, tienen en su base, de uno a tres triángulos, que es la forma utilizada para representar las sesiones prácticas. El hecho de que tengan distinto color, nos indica que son prácticas diferentes. Por ejemplo, el contenido del tema 2, lo trabajaremos en dos sesiones, de contenidos prácticos distintos, por ello el círculo tiene en su base dos triángulos de diferente color. En el tema 5, dedicaremos dos sesiones prácticas a la misma actividad, por ello los triángulos son en este caso del mismo color.

A continuación se presenta una ficha orientativa de cada tema, en la que se incluye: una introducción al tema, epígrafes y sub-epígrafes en cada uno de ellos, materiales o referencias para estudiarlo, dificultades principales y bibliografía para ampliar su estudio. Es importante señalar que la descripción general de la metodología que hemos presentado anteriormente es válida para el desarrollo de cada uno de los temas. Se utilizan los siguientes dibujos para indicar en qué tema nos encontramos :

1.1. Tema 1: Concepto y método de la Psicología Social

1. Sentido del tema

Este es el tema inicial del curso y sirve de introducción a la psicología social. Se pretende mostrar una visión de conjunto de la materia para lo que se hará un rápido recorrido por sus antecedentes históricos resaltando las contribuciones a su

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

conformación como disciplina científica desde la sociología y desde la psicología. También veremos algunos de los experimentos más famosos en nuestro ámbito. Posteriormente abordaremos dos posibles enfoques en el análisis psicosocial y su relación con nuestra selección temática. A continuación nos aproximaremos a los distintos métodos de investigación deteniéndonos en los utilizados en psicología social. Por último haremos una reflexión que permita situar la psicología social en el perfil del Sociólogo.

2. Epígrafes

1. BREVE HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

1.1. Historia

1.2. Contribuciones de la sociología y de la psicología

1.3. Experimentos famosos

2. LA EXPLICACIÓN PSICOSOCIAL: NIVELES Y DOMINIOS DE ANÁLISIS

2.1. Niveles de análisis

2.2. Dominios de análisis

2.3. Relación entre temario, niveles y dominios

3. MÉTODO

3.1. Cuantitativo versus cualitativo

3.2. Elementos a considerar

4. LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y EL EDUCADOR SOCIAL

3. Materiales para estudiar

- Fotocopias de la presentación Power Point utilizada por el profesor, con espacio para hacer anotaciones.

- Separatas de varios de los manuales referenciados en la bibliografía, que estarán colgados en Web-ct.

- Documental: El poder de la situación. (26,36 minutos).

- Bibliografía recomendada para ampliar el tema.

4. Método de trabajo aconsejado

- Participación en las discusiones de clase y búsqueda activa de ejemplos.

- Al finalizar la clase podrías afianzar muy bien los conceptos trabajados acudiendo a biblioteca para hacer un repaso de los apuntes consultando los capítulos recomendados. De este modo puedes ampliar tu conocimiento sobre el concepto de psicología social y sus métodos de investigación contrastando lo que explican distintos autores y resolviendo dudas. En caso de continuar teniendo dudas, puedes acudir a tutoría o realizar consultas mediante la Web-ct.

5. Actividades a desarrollar

Las actividades a desarrollar se realizarán todas en las clases presenciales

1ª sesión. Teórica

1. Presentar Programa y materiales

2. Iniciar explicación del tema.

2ª sesión. Teórica

1. Seguir con las actividades teóricas hasta finalizar la explicación del tema.

2. Visionado del documental El poder de la situación. (26,36 minutos). Y

cumplimentar un cuestionario sobre el mismo.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

6. Competencias trabajadas

En este tema son especialmente relevantes los objetivos y competencias referidos a las competencias básicas transversales 1, 2, 3 y 6, y a las competencias específicas 1 y 2.

7. Dificultades principales

Las principales dificultades que se pueden encontrar en este tema son superar el primer contacto con conceptos muy propios de la psicología y comenzar a familiarizarse con la terminología que se utilizará a lo largo del curso.

8. Bibliografía para repasar y ampliar el tema

- Baron y Byrne (2005) (10ª ed): Psicología Social. Prentice Hall. Iberia. Madrid. (Capítulo 1. pp. 13, 14, 35 y 36)
- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y Gonzalez, B (1998). Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Mc Graw Hill. Madrid. (Capítulo 1. pp. 10, 11, 12, 13, 19 y 20)
- Morales, J. F. (Coord.) (1999) (2ªedic). Psicología Social. McGraw Hill. Madrid. (Capítulo 1)
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). Psicología Social. (Capítulo 1.pp. 3-6, 8-13, 19-20, 27, 31-32)

1.2. Tema 2: Bases del comportamiento social: socialización, aprendizaje, facilitación social, construcción social de la identidad y emoción.

1. Sentido del tema

Este es un segundo tema en el que abordaremos las bases fundamentales del comportamiento social. Cada uno de los epígrafes del tema trata un elemento clave para la comprensión de nuestra interacción con otras personas.

2. Epígrafes

1. Socialización

1.1 CONCEPTO DE SOCIALIZACIÓN.

1.1.1 Modelo de mutualidad.

2. Aprendizaje social

LA SOCIALIZACIÓN COMO APRENDIZAJE.

Procesos cognitivos que dirigen el aprendizaje por observación.

Autoeficacia.

3. Facilitación social

3.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL.

3.2. PRIMEROS TRABAJOS EXPERIMENTALES.

3.3. TRABAJOS EXPERIMENTALES SOBRE LA FACILITACIÓN SOCIAL.

3.3.1. Teorías del impulso.

3.3.2. Teoría del esfuerzo cognitivo.

3.4. REDUCCIÓN SOCIAL DEL ESFUERZO, HARAGANEO U HOLGAZANERÍA SOCIAL.

4. Construcción social de la identidad

4.1. SELF, AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA E IDENTIDAD.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

4.2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL AUTOCONCEPTO

4.3. CONTEXTOS DE DESARROLLO

4.3.1. El contexto familiar

4.3.2. E contexto escolar

4.4. ESTRUCTURA Y CONTENIDO

4.5. LA AUTOESTIMA COMO RECURSO PERSONAL

5. Emoción.

5.1. EL CONCEPTO DE EMOCIÓN Y SU DELIMITACIÓN RESPECTO A OTROS TÉRMINOS AFECTIVOS

5.2. TRADICIONES TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DE LA EMOCIÓN

- James- Lange
- Cannon- Bard
- Schachter y Singer
- Lazarus
- Ekman

5.3. INTELEGENCIA EMOCIONAL

3. Materiales para estudiar

- Fotocopias de la presentación Power Point utilizada por el profesor, con espacio para hacer anotaciones.

- Capítulo 3 del texto: Musitu, G., Buelga, S., Cava, L. y Lila, M. (2000) Familia y estrés en la adolescencia. Madrid: Síntesis

- Escala Multidimensional de la Autoestima (García, F. y Musitu, G. (1999).

Autoconcepto Forma 5. Madrid: TEA)

- Ficha técnica: Escala Multidimensional de la Autoestima
- Hoja de cálculo para los resultados
- Programa TV Redes. Entrevista Punset- Ekman
- Facial-expressions-test de Ekman
- Goleman, D. (1996). La Inteligencia Emocional. Editorial Kairós,S.A. Apéndice

A: ¿Qué es la emoción?

- Bibliografía recomendada para ampliar el tema.

4. Método de trabajo aconsejado

- Participación en las actividades de clase y búsqueda activa de ejemplos.
- Igual que en el tema 1, al finalizar la clase podrías afianzar muy bien los conceptos trabajados acudiendo a biblioteca para hacer un repaso de los apuntes consultando los capítulos recomendados. De este modo puedes ampliar tu conocimiento contrastando lo que explican distintos autores y resolviendo dudas.

- En caso de continuar teniendo dudas, puedes acudir a tutoría o realizar consultas mediante la Web-ct.

5. Actividades a desarrollar

Las actividades a desarrollar se realizarán todas en las clases presenciales

1ª sesión. Teórica

1. Presentar materiales

2. Iniciar explicación del tema.

2ª a 6ª sesión. Teórica

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

1. Seguir con las actividades teóricas hasta finalizar la explicación del tema.
1ª sesión. Práctica

1. Realizar la práctica sobre autoestima.

2. Al inicio de la clase se reparte y cumplimenta la Escala Multidimensional de la Autoestima (García, F. y Musitu, G. (1999). Autoconcepto Forma 5. Madrid: TEA)

3. Se pasan los resultados del grupo a una hoja de cálculo y se analizan.

2ª sesión. Práctica

1. Realizar la práctica sobre emociones. En ella trabajaremos con diversos materiales de Ekman, Goleman, etc.

6. Competencias trabajadas

En este tema son especialmente relevantes los objetivos y competencias referidos a las competencias básicas transversales 1, 3 y 14, y a las competencias específicas 1 y 2.

7. Dificultades principales

Se trata de un tema denso en el que estudiamos conceptos de gran importancia en la psicología social. Es conveniente trabajarlos en este momento y no dejarlos para el final.

8. Bibliografía para repasar y ampliar el tema

- Baron y Byrne (2005) (10ª ed): Psicología Social. Prentice Hall. Iberia. Madrid. (Capítulo 1,2 y cap. 5. pp. 165-182)

- Goleman, D. (1996). La Inteligencia Emocional. Editorial Kairós, S.A.

- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y Gonzalez, B (1998). Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Mc Graw Hill. Madrid. (Capítulos 2,3,4 y 10)

- Morales, J. F. (Coord.) (1999) (2ª edic). Psicología Social. McGraw Hill. Madrid. (pp. 295-306, 310-312)

- Musitu, G., Buelga, S., Cava, L. y Lila, M. (2000) Familia y estrés en la adolescencia. Madrid: Síntesis. (Capítulo 3)

- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). Psicología Social. Thomson Editores, Spain. (Capítulos 3 y,4)

4.3 Tema 3: Cognición social: percepción social, atribución causal, comunicación humana, actitudes y estereotipos.

1. Sentido del tema

La Psicología Social desde siempre ha estado interesada por los procesos y mecanismos psicosociales que emplean los seres humanos para adquirir el conocimiento social. No sólo se preocupan las personas por conocer la realidad física. En su interés también está el confeccionar y desarrollar un conocimiento mínimamente elaborado de sus semejantes y de sí mismo. Aquel principio defendido por Festinger (1950), según el cual los seres humanos están motivados en poseer opiniones y actitudes correctas y en reducir en lo más posible el grado de incertidumbre, se plasma en la elaboración, más o menos intuitiva, más o menos formal, de cualquier tipo de conocimiento.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

2. Epígrafes
 1. Percepción social
 - 1.1. CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN SOCIAL Y COGNICIÓN SOCIAL
 - 1.2. PERCEPCIÓN DE PERSONAS
 2. Atribución causal
 - 2.1 PERCEPCIÓN DE CAUSALIDAD: LA ATRIBUCIÓN CAUSAL. HEIDER
 - 2.2 LA TEORÍA DE LA INFERENCIA CORRESPONDIENTE DE JONES Y DAVIS
 - 2.3 LAS TEORÍAS DE LA «COVARIACIÓN» Y «CONFIGURACIÓN» DE KELLEY
 - 2.4 LA TEORÍA DE LA ATRIBUCIÓN DE WEINER
 - 2.5 ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PROCESO DE ATRIBUCIÓN Y PRINCIPALES ERRORES Y SESGOS ATRIBUTIVOS
 - 2.6 CONCLUSIÓN
 3. Comunicación humana
 - 3.1. COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN
 - 3.2. COMUNICACIÓN Y PERSONA HUMANA, INDIVIDUO, GRUPO Y COLECTIVOS COMO FUENTES Y DESTINATARIOS DE LOS MENSAJES.
 - 3.3. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS CON LOS QUE SE PONE EN PRÁCTICA: SISTEMAS VERBALES Y NO VERBALES.
 - 3.4. UN ENFOQUE PSICOSOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EFICAZ.
En busca de la eficacia: el caso de los rituales en la comunicación.
Fórmulas de tratamiento personal: el nombre propio.
Rituales y estereotipos sobre la apariencia externa.
Uso del humor: la ironía y las bromas.
El ritual burocrático y la presencia de la Administración.
 - 3.5. LOS PROBLEMAS EN LA COMUNICACIÓN.
4. Actitudes
 - 4.1. CONCEPTO DE ACTITUD.
 - 4.2. ESTRUCTURA DE LA ACTITUD.
 - 4.3. MEDICIÓN DE ACTITUDES.
 - 4.4. VALOR PREDICTIVO DE LAS ACTITUDES.
 - 4.5. FUNCIONES DE LAS ACTITUDES.
 - 4.6. FORMACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES.
5. Estereotipos.
 - 5.1. DEFINICIÓN DE ESTEREOTIPO.
 - 5.2. RELACIÓN ENTRE ESTEREOTIPO, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN.
 - 5.3. FUNCIONES DE LOS ESTEREOTIPOS.
 - 5.4. FORMACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS.
 - 5.5. CUESTIONES CONTROVERTIDAS.
 - 5.6. CONSECUENCIAS DE LOS ESTEREOTIPO.
3. Materiales para estudiar
 - Fotocopias de la presentación Power Point utilizada por el profesor, con espacio para hacer anotaciones.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

- Práctica de percepción. Asch, S.E. (1946). Forming impressions of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290.
- Práctica de percepción Moya, M. (1994). Percepción de personas. En J.F. Morales y otros, *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Práctica de actitudes. Cuestionario de Actitud hacia la Autoridad Institucional. Autor: Reicher, S. y Emler, N. (1985).
- Práctica de comunicación: Test de Escucha Activa y Dinámica de presentación
- Bibliografía recomendada para ampliar el tema.

4. Método de trabajo aconsejado

- Participación en las discusiones de clase y búsqueda activa de ejemplos.
- Al finalizar la clase podrías afianzar muy bien los conceptos trabajados acudiendo a biblioteca para hacer un repaso de los apuntes consultando los capítulos recomendados. De este modo puedes ampliar tu conocimiento sobre el concepto de psicología social y sus métodos de investigación contrastando lo que explican distintos autores y resolviendo dudas. En caso de continuar teniendo dudas, puedes acudir a tutoría o realizar consultas mediante la Web-ct.

5. Actividades a desarrollar

Las actividades a desarrollar se realizarán todas en las clases presenciales

1ª sesión. Teórica

1. Presentar materiales
2. Iniciar explicación del tema.

2ª a 6ª sesión. Teórica

1. Seguir con las actividades teóricas hasta finalizar la explicación del tema.

1ª sesión. Práctica

1. Realizar la práctica sobre percepción y atribución.

2ª sesión. Práctica

1. Realizar la práctica sobre actitudes o sobre comunicación.

3ª sesión. Práctica

1. Realizar la práctica sobre estereotipos.

6. Competencias trabajadas

En este tema son especialmente relevantes los objetivos y competencias referidos a las competencias básicas transversales 1, 3, 10 y 14, y a las competencias específicas 1, 2 y 8.

7. Dificultades principales

Al igual que en el tema anterior son muchos los conceptos que trata este tema por lo que no es conveniente dejar su estudio para el final.

8. Bibliografía para repasar y ampliar el tema

- Baron y Byrne (2005) (10ª ed): *Psicología Social*. Prentice Hall. Iberia. Madrid. (Capítulo 3 y 4 y pp. 132-137, 150, 161 y 162)
- Canto Ortiz, J.M. Percepción social. En: Luis Gómez Jacinto, Jesús M. Canto Ortiz (coord.) *Psicología social*. Madrid: Pirámide; 2000, pags. 15-31
- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y Gonzalez, B (1998). *Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Mc Graw Hill. Madrid. (Capítulos 1,6,7,8 y 9)

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

- Morales, J. F. (Coord.) (1999) (2ªedic). Psicología Social. McGraw Hill. Madrid. (pp. 458-463, 477-480, 495 y 496)
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). Psicología Social. Thomson Editores, Spain. (Capítulos 2, 5 y 7)

4.4 Tema 4: Altruismo, agresión y violencia

1. Sentido del tema

En la primera parte de este tema analizaremos los procesos psicológicos que nos animan o desaniman a ayudar a quienes lo solicitan. Entenderemos por qué a veces ayudamos a pesar del alto riesgo o costo y otras ignoramos la situación aunque no suponga mucho esfuerzo. En la segunda parte estudiaremos las diferentes teorías que explican la violencia, porqué se produce y cómo se puede evitar.

2. Epígrafes

1. Altruismo

1.1. TEORÍAS EXPLICATIVAS DE LA CONDUCTA PROSOCIAL

1.1.1. Teoría normativa

1.1.2. Modelo de ayuda debido a reacciones emocionales

1.1.3. Modelo de ayuda debido a situación de emergencia

1.1.4. Modelo de ayuda por aprendizaje

1.2.FACTORES QUE DEBILITAN LA MOTIVACIÓN PARA AYUDAR

2.Agresión y violencia

2.1. DEFINICIÓN DE AGRESIÓN

2.1.1. ¿Conducta agresiva o conducta violenta?

2.2. TEORÍAS DE LA AGRESIÓN

2.2.1. Teorías innatistas

La visión mecanicista de la agresión humana

2.2.2. Teoría de la Frustración-Agresión (Dollard, 1939)

2.2.3. Teoría del Aprendizaje Social de Bandura

2.2.4. Teorías contemporáneas. La agresión y el ejercicio del poder

2.3. OTROS FACTORES RELACIONADOS CON LA VIOLENCIA ESCOLAR

2.4. LA AGRESIÓN EN GRUPO: AGRESIÓN GRUPAL Y SOCIETAL

2.5. REDUCCIÓN DE LA AGRESIÓN

3. Materiales para estudiar

- Fotocopias de la presentación Power Point utilizada por el profesor, con espacio para hacer anotaciones.

- Baron y Byrne (2005) (10ª ed): Psicología Social. Prentice Hall. Iberia. Madrid. Caso de Kitty Genovese, pp. 400-402

- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). Psicología Social. Thomson Editores, Spain. Caso de Deletha Word, pp. 268 y 269

- Película “¿Conoces a alguien como Adolfo?” duración: 12 minutos.

- Película “Un día más” duración: 14 minutos

- Ramos-Corpas, M.J. (2008). Violencia y victimización en adolescentes escolares. Tesis Doctoral. Universidad Pablo de Olavide. Capítulo III

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

- Bibliografía recomendada para ampliar el tema.
4. Método de trabajo aconsejado
- Participación en las discusiones de clase y búsqueda activa de ejemplos.
 - Al finalizar la clase podrías afianzar muy bien los conceptos trabajados acudiendo a biblioteca para hacer un repaso de los apuntes consultando los capítulos recomendados. De este modo puedes ampliar tu conocimiento sobre el concepto de psicología social y sus métodos de investigación contrastando lo que explican distintos autores y resolviendo dudas. En caso de continuar teniendo dudas, puedes acudir a tutoría o realizar consultas mediante la Web-ct.

5. Actividades a desarrollar

Las actividades a desarrollar se realizarán todas en las clases presenciales.

1ª sesión. Teórica

1. Presentar materiales
2. Iniciar explicación del tema.

2ª y 3ª sesión. Teórica

2. Seguir con las actividades teóricas hasta finalizar la explicación del tema.

1ª sesión. Práctica

1. Realizar la práctica sobre agresión y violencia.
6. Competencias trabajadas

En este tema son especialmente relevantes los objetivos y competencias referidos a las competencias básicas transversales 1, 3 y 10, y a las competencias específicas 1 y 8.

7. Dificultades principales

No suele haber dificultades mencionables.

8. Bibliografía para repasar y ampliar el tema

- Baron y Byrne (2005) (10ª ed): Psicología Social. Prentice Hall. Iberia. Madrid. (pp. 397-443, 445-485)
- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y Gonzalez, B (1998). Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Mc Graw Hill. Madrid. (pp. 207-227)
- Morales, J. F. (Coord.) (1999) (2ª edic). Psicología Social. McGraw Hill. Madrid. (pp.387-440)
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). Psicología Social. Thomson Editores, Spain. (pp. 268-299, 303-333)

4.5 Tema 5: Influencia Social

1. Sentido del tema

En este tema se trata de comprender cómo podemos influir en las personas modificando su comportamiento o haciendo que se comporten en determinada dirección. La situación social es un continuo intercambio e interacción en la que nos influimos unos a otros (en actitudes, comportamientos, sentimientos). Cuando estudiamos el cambio de actitudes se tomaba como centro del análisis al individuo, sus actitudes y creencias (cambio de actitudes). Si lo introducimos en un grupo, se polariza o intensifica la actitud transformándose en actos (influencia social).

2. Epígrafes

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

1. **NORMALIZACIÓN. INFLUENCIA SOCIAL Y FORMACIÓN DE NORMAS**
Las normas sociales
La investigación de Muzafer Sherif. Efecto autocinético
La formación de normas como proceso de influencia social
2. **CONFORMISMO: LA INFLUENCIA DE LA MAYORÍA**
La investigación de Asch
Primeras explicaciones del conformismo
Explicaciones integradoras del conformismo
La obediencia a la autoridad
Los experimentos de Stanley Milgram
3. **INNOVACIÓN: LA INFLUENCIA DE LAS MINORIAS**
Minorías: innovación y cambio social
Toma de decisiones grupales: efecto de polarización
Contagio conductual, persuasión y adoctrinamiento
4. **EL PODER SOCIAL**
Tipos de poder y su uso
Poder coercitivo
Poder de recompensa
Poder legítimo
Poder de experto
Poder referente
Poder de información
¿cómo influye el poder en nuestras culturas?
Diferencias de género en el ejercicio del poder
5. **LIDERAZGO**
La percepción de los líderes
Conducta de liderazgo
¿cómo se forma un líder? Teorías del liderazgo
Teoría de los rasgos
Teoría de zeitgeist (espíritu de la época)
Teoría de la interacción
El líder eficaz
Liderazgo democrático vs autocrático
Teoría de la contingencia sobre la eficacia del liderazgo
Teoría de la identidad social sobre la eficacia del liderazgo
3. **Materiales para estudiar**
 - Fotocopias de la presentación Power Point utilizada por el profesor, con espacio para hacer anotaciones.
 - Apuntes Tema 5: La influencia Social
 - Separatas de varios manuales sobre experimentos relacionados con los procesos de influencia, referenciados en la bibliografía, que estarán colgados en Web-ct.
 - Documental: El poder de la situación. (26,36 minutos).
 - Película: La Ola
 - Información sobre La Ola

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

- Bibliografía recomendada para ampliar el tema.
- 4. Método de trabajo aconsejado
- Participación en las discusiones de clase y búsqueda activa de ejemplos.
- Al finalizar la clase podrías afianzar muy bien los conceptos trabajados acudiendo a biblioteca para hacer un repaso de los apuntes consultando los capítulos recomendados. De este modo puedes ampliar tu conocimiento sobre el concepto de psicología social y sus métodos de investigación contrastando lo que explican distintos autores y resolviendo dudas. En caso de continuar teniendo dudas, puedes acudir a tutoría o realizar consultas mediante la Web-ct.

5. Actividades a desarrollar

Las actividades a desarrollar se realizarán todas en las clases presenciales.

1ª sesión. Teórica (1hora)

1. Introducir el tema.
2. Presentar materiales.
3. Explicar el trabajo a realizar:
 - ensayo individual titulado: la influencia social y los valores. (máximo tres folios)
 - en grupo: procesos de influencia social observados en la película.
4. Confeccionar los grupos de trabajo

2ª sesión. Teórica (101 minutos)

1. Visualización de la película: La Ola

1ª sesión. Práctica (si no tenemos tiempo esta sesión se realizará como trabajo personal del alumno)

1. Los alumnos/as realizarán el trabajo: La influencia social (punto elegido por el grupo) en relación con la película.

2ª sesión. Práctica (90 minutos)

1. Breve exposición y debate sobre el trabajo realizado.
2. Los alumnos deberán presentar:
 - trabajo realizado por el grupo
 - ensayo: La influencia social y los valores
6. Competencias trabajadas

En este tema son especialmente relevantes los objetivos y competencias referidos a las competencias básicas transversales 1, 3, 9 y 14, y a las competencias específicas 1, 2 y 9.

7. Dificultades principales

No suele haber dificultades mencionables.

8. Bibliografía para repasar y ampliar el tema

- Baron y Byrne (2005) (10ª ed): Psicología Social. Prentice Hall. Iberia. Madrid. (pp. 367 y 368)

- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y Gonzalez, B (1998). Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Mc Graw Hill. Madrid. (pp. 229-243)

- Morales, J. F. (Coord.) (1999) (2ªedic). Psicología Social. McGraw Hill. Madrid. (pp. 580,585 y586)

- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). Psicología Social. Thomson Editores, Spain. (pp. 335-378)

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

4.6 Tema 6: Procesos grupales y apoyo social comunitario

1. Sentido del tema

Este capítulo pretende ser una introducción a la Psicología Comunitaria. Un área de gran importancia para Sociólogos, de hecho en cursos superiores tienen esta materia como asignatura en su plan de estudios, por lo que este tema servirá también de introducción a dicha materia. Desde esta disciplina se propone trabajar conjuntamente con los miembros de comunidades concretas en las acciones de transformación social planificadas, realizadas y evaluadas por la propia comunidad.

2. Epígrafes

1. QUÉ ES COMUNIDAD

Características de la comunidad

2. HACIA UNA DEFINICIÓN DE PSICOLOGÍA COMUNITARIA

3. PRINCIPIOS TEÓRICOS DE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA

4. DESARROLLO COMUNITARIO Y EMPOWERMENT

El empowerment como orientación de valores

Empowerment y diversidad cultural

Empowerment y rol profesional: la investigación-acción participativa (IAP)

El empowerment como teoría: definición y bases conceptuales

4.4.1. Niveles de empowerment

3. Materiales para estudiar

- Fotocopias de la presentación Power Point utilizada por el profesor, con espacio para hacer anotaciones.

- Video “Técnicas Sociométricas”. UNED

- Bibliografía recomendada para ampliar el tema.

4. Método de trabajo aconsejado

- Participación en las discusiones de clase y búsqueda activa de ejemplos.

- Al finalizar la clase podrías afianzar muy bien los conceptos trabajados acudiendo a biblioteca para hacer un repaso de los apuntes consultando los capítulos recomendados. De este modo puedes ampliar tu conocimiento sobre el concepto de psicología social y sus métodos de investigación contrastando lo que explican distintos autores y resolviendo dudas. En caso de continuar teniendo dudas, puedes acudir a tutoría o realizar consultas mediante la Web-ct.

5. Actividades a desarrollar

Las actividades a desarrollar se realizarán todas en las clases presenciales

1ª sesión. Teórica

1. Presentar materiales

2. Iniciar explicación del tema.

2ª sesión. Teórica

1. Seguir con las actividades teóricas hasta finalizar la explicación del tema.

1ª sesión. Práctica

2ª sesión práctica

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

1. Explicación del trabajo práctico del curso: Test sociométrico. Con objeto de que tengáis el máximo tiempo posible para la realización del trabajo, estas prácticas serán las que inicien las sesiones de EPD del curso.

6. Competencias trabajadas

En este tema son especialmente relevantes los objetivos y competencias referidos a las competencias básicas transversales 1, 3 y 14, y a las competencias específicas 1, 2 y 8.

7. Dificultades principales

No presenta dificultades mencionables.

8. Bibliografía para repasar y ampliar el tema

- Musitu, G., Herrero, J., Cantera, L. M. y Montenegro, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria. Barcelona: UOC. (pp. 17-21 y Cap. 6).

- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y Gonzalez, B (1998). Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Mc Graw Hill. Madrid. Capítulo 2 prácticas, pp. 395-421

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

4.1.1. Metodología y recursos del módulo donde se encuentra la asignatura

- Enseñanzas Básicas: 18% - 20.5%

Organizadas en gran grupo a partir de clases magistrales para la exposición de los contenidos teóricos básicos

- Enseñanzas prácticas y de desarrollo: 9.5% - 12%

Organizadas en grupos, suponen la participación activa del alumnado en la profundización de los contenidos básicos a través del desarrollo de actividades individuales y colectivas,

- Actividades académicas dirigidas: No hay en el módulo

Organizadas en pequeños grupos va dirigida a la realización de prácticas concretas aplicadas a los contenidos teóricos desarrollados en las enseñanzas básicas.

- Trabajo autónomo del alumno: 60%

El trabajo autónomo de cada estudiante incluye actividades de estudio de los contenidos teóricos y prácticos.

- Evaluación: 10%

Conjunto de pruebas que vengán a facilitar la evaluación del proceso de aprendizaje de cada estudiante según las competencias establecidas.

Enseñanzas Básicas (18-20.5%):

- Desarrollo de clases teóricas
- Realización de presentaciones en clase
- Conferencias

Enseñanzas prácticas y desarrollo (9.5% - 12%):

Actividades individuales y colectivas dependiendo de la asignatura de la materia, a destacar:

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

- Realización de búsquedas de información y recursos en Internet y biblioteca
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales (realización de debates, juegos de rol, simulaciones, trabajos en grupo)

Trabajo autónomo del alumno (60%):

- Elaboración de resúmenes y reseñas (de lecturas, vídeos, conferencias, presentaciones, seminarios, etc.)
- Preparación pruebas objetivas-examen
- Preparación de presentaciones
- Realización de trabajos en grupo e independientes
- Realización de búsquedas de información y recursos en Internet y biblioteca.
- Desarrollo del portafolio

Evaluación 10%

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

7. EVALUACIÓN

5.1. Criterios generales de evaluación para el módulo-materia donde se encuentra su asignatura

Las horquillas especificadas deben ser respetadas en los sistemas de evaluación de cada una de las asignaturas pertenecientes al módulo

- Prueba objetiva, escrita u oral en la que se valoren los resultados de aprendizaje incluyendo ítems de conocimientos, comprensión y aplicación: 50% -60%
- Resto de actividades que se explicitarán en guía docente. La evaluación de cada actividad se aplicará de acuerdo a lista de cotejo que será pública previamente a la realización de la actividad: 40-50%.

5.2. Especificación del sistema de evaluación de la asignatura (con indicación de porcentajes)

Al comenzar la materia, tienes que reflexionar acerca de si vas a poder asistir con regularidad a las clases o no. Asistir regularmente significa acudir al menos al 80% de las clases presenciales. Si es así, entonces te acogerás a la modalidad presencial (P). En caso de que no puedas asistir o no desees hacerlo, te acogerás a la modalidad no presencial (NP). Es importante que reflexiones sobre esto al inicio de curso y, si no lo tienes claro, consultes con el profesor. Ambas modalidades, aunque de distinto modo, te permiten seguir los objetivos planteados anteriormente.

La evaluación se realizará a partir de la puntuación obtenida en un examen final de contenidos, la elaboración de un trabajo práctico y la asistencia y participación en las clases. En la modalidad no presencial, la asistencia y participación a clases se sustituirá por la lectura y comentario crítico de una obra original o de cuatro artículos de investigación de contenidos relacionados con la asignatura. La máxima puntuación que podrá obtenerse en la materia será 10 puntos, correspondientes al 100 % de la materia. Para aprobar será necesario obtener 5 o más puntos. Notable se obtendrá a partir de 7 puntos y sobresaliente a partir de 9 puntos. Las matrículas de honor se otorgan a un porcentaje del alumnado que está en función del número de personas matriculadas, y las conseguirán las personas con sobresaliente que obtengan mayor puntuación global en la materia.

Se realizará un examen en el mes de junio cuyo valor será de un máximo del 50 % de la nota final, pudiéndose obtener por tanto en él, hasta 5 puntos. El examen será objetivo y por escrito y versará sobre los contenidos vistos en clase tanto en las de enseñanzas básicas (EB) como en las de enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD). Constará de 40 preguntas con tres alternativas de respuesta. Para su corrección se aplicará la fórmula del azar (es decir, se contabilizarán los errores).

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

Se entregará también el día del examen el trabajo práctico cuyo valor máximo es del 20%, es decir, 2 puntos. Dicho trabajo, de entrega obligatoria, consistirá en la elaboración de un sociograma que se realizará en grupo, con un número de componentes máximo de 3 personas. El trabajo será entregado grapado y en sobre simple, sin carpetas ni encuadernados y deberá contemplar una introducción, un desarrollo, unas conclusiones y referencias bibliográficas. Si se recurre a alguna fuente se citará siempre la fuente en la que esté basada alguna afirmación o comentario, si se trata de un sitio web además se indicará la fecha de su visita. Se valorará el realizar las citas según el formato adecuado (consultar normas APA on line).

Se evaluará también, entre otros, la comprensión de los contenidos teóricos, transferencia de los conceptos a realidades sociales y organizacionales, argumentación, pensamiento crítico, etc. Se valorará también la originalidad junto a la presentación y la correcta ortografía y sintaxis. Se recomienda utilizar las tutorías virtuales y presenciales para que el profesor pueda hacer un seguimiento y supervisión del trabajo.

Si eliges la modalidad presencial, entonces se evaluará también tu asistencia y participación en clase (20%, 2 puntos). Para ello el profesor tomará notas acerca de tu asistencia, participación y actividades prácticas de clase.

También dentro de esta modalidad presencial y con objeto de potenciar la adquisición de las competencias básicas transversales desarrollaremos a lo largo del curso, dos actividades voluntarias para el alumnado que asista a clase que supondrán el 10%, es decir 1 punto.

Competencia transversal 6. Competencias implicadas en el dominio correcto de la lengua española: expresarse oralmente utilizando las palabras y expresiones que más se ajusten al contenido que se quiere expresar teniendo en cuenta el efecto que se quiere provocar en el interlocutor. La actividad voluntaria relacionada con esta competencia será la siguiente:

El alumno podrá realizar una intervención oral al principio de cada clase en la que expondrá sucintamente el contenido de la clase del día anterior. El tiempo será limitado y su evaluación se realizará atendiendo a una rubrica preparada para tal fin, que se informará a principios del curso.

Competencia transversal 1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

La actividad voluntaria relacionada con esta competencia será la siguiente:

Cada alumno individualmente realiza 5 preguntas por cada tema visto en clase, con las características de las preguntas del examen. El plazo para entregarlas será de una semana a partir del día en que se acabe de dar la teoría correspondiente (si se acaba un martes, el plazo de entrega será al finalizar la clase del martes siguiente). Las preguntas resueltas (con la opción correcta señalada) se entregarán en folio, a mano o a ordenador

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

y se devolverán corregidas por el profesor. La corrección puede ser de dos formas:

- a. Si tiene un signo \surd en la esquina superior derecha, significa que están bien y que no tienen que ser rectificadas.
- b. Si no tiene el signo, significa que (siempre que el alumno quiera), habrá que corregirlas o rectificarlas según las indicaciones señaladas en el folio por el profesor y volver a entregarlas. Así se actuará hasta que el profesor devuelva las preguntas con el signo \surd .

Por otro lado, cada pregunta tendrá una valoración individual desde +1 a +5, con el siguiente significado:

- +1 y +2 y el folio tiene el signo \surd : significa que está correcta en estructura, pero que la pregunta carece de interés por parte del profesor. No caerá en el examen.
- +1 y +2 y el folio no tiene el signo \surd : la pregunta debe ser rectificada y tras ella ese +2 puede pasar a +3, +4 ó +5.
- +3 y +4: la pregunta está correcta estructuralmente y además es posible candidata a examen. El +3 ó +4 no significa que la pregunta esté ya acabada: puede darse el caso de un +3 ó +4 en una pregunta que tiene indicaciones para que se rectifique. Así, ocurre como antes comentábamos, puede pasar a +4 ó +5 respectivamente tras la rectificación.
- +5: la pregunta es muy buena y no necesita rectificación. Es muy posible que caiga en examen. En principio se esperan pocas preguntas con +5 ya que tienen que ser perfectas a juicio del profesor.

Entendemos que es una actividad de gran utilidad, ya que aporta al alumno claros beneficios como, llevar la materia al día, sumar puntuación positiva para la evaluación final, conocer preguntas del examen, y además permite la búsqueda continua de la excelencia, ya que el alumno puede volver a presentar su trabajo cuantas veces quiera, tanto en la identificación y conocimiento de los contenidos importantes de la materia como en la forma de redactarlos y estructurarlos en preguntas de examen.

Si eliges la modalidad no presencial, entonces se sustituirá tu asistencia, participación y actividades prácticas de clase por:

- Opción 1: la lectura y comentario crítico de una obra a elegir entre las siguientes (20%, 2 puntos):

- Obra 1: Goleman, D. (1996). La Inteligencia Emocional. Editorial Kairós, S.A. Barcelona.

- Obra 2: Rojas Marcos, L. (2005). La fuerza del optimismo. Editorial Aguilar. Madrid

- Obra 3: Davis, F. (1998). La comunicación no verbal. Alianza Editorial. Madrid

- Obra 4: Urra, J. (2006): El pequeño dictador. La esfera de los libros S.L. Madrid

- Opción 2: la lectura y comentario crítico de cuatro artículos de investigación, que serán seleccionados entre el alumno y el profesor de entre una relación de ellos (20%, 2 puntos).

Las pautas para el comentario serán las siguientes:

En el comentario crítica sobre la lectura del libro o sobre los artículos, se tratará de argumentar, fundamentar, justificar y razonar la posición de cada alumno o alumna frente a los contenidos leídos, fundamentando un juicio crítico sobre lo que la lectura le

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

ha aportado. Se valorará positivamente la claridad y la concisión a la hora de exponer las ideas. La extensión del comentario será aproximadamente de 5 páginas mecanografiadas a una cara con un tipo de letra Times New Roman, tamaño 12 y espaciado simple. Se entregará el día del examen y es preferible entregar las 5 páginas grapadas y sin carpetas.

Una lectura crítica intentará dar respuesta a los siguientes puntos, que no se tomarán nunca como un esquema encorsetado, sino de una forma libre y personal, ya que de lo que se trata es de fundamentar nuestra opinión sobre la lectura, intentado responder a los siguientes epígrafes.

- Argumentos centrales de la lectura, ¿de qué trata?
- Relación con los contenidos de la asignatura
- Cuestiones que han salido reforzadas
- Cuestiones descubiertas
- Dudas o preguntas
- Indagaciones hechas acerca de las dudas
- Relación con la realidad social, con otra asignatura, con otra lectura, otros autores o autoras,...
- Críticas

En el comentario se valorará la originalidad, el posicionarse respecto a los contenidos, y hacerlo argumentando el propio posicionamiento personal, así como todas y cada una de las afirmaciones o comentarios que se hagan; se valorará el esfuerzo personal por responder y justificar la postura propia respecto a los anteriores apartados. Si se recurre a alguna fuente se citará siempre la fuente en la que esté basada alguna afirmación o comentario, si se trata de un sitio web además se indicará la fecha de su visita. Se valorará el realizar las citas según el formato adecuado (consultar normas APA on line).

- Conceptos de la materia: Dominio de los conceptos teóricos y operativos de la materia
Examen objetivo 50%

- Trabajo práctico: Entrega del trabajo, se tendrá en cuenta: Estructura del trabajo, Calidad del contenido, Originalidad, Ortografía, sintaxis, presentación y Calidad documentación. Trabajo entregado 20%

Presencial: Asistencia, participación y actividades prácticas de clase Participación en actividades y debates. Portafolio, Observación y notas del profesor 20%

Presencial: Logro de Competencias Genéricas Exposición oral en clase Preguntas de examen voluntarias Observación y notas del profesor Trabajo entregado 10%

No Presencial: Lectura y comentario crítico. Entrega del comentario, se tendrá en cuenta: Calidad y concisión, Calidad del contenido, Ortografía, sintaxis, presentación, Calidad documentación. Comentario entregado 20%

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Argyle, M.(1978). Psicología del comportamiento interpersonal. Madrid. Alianza.
- Armistead, N (1983). La reconstrucción de la psicología social. Barcelona. Hora.
- Aronson, E. (1978). El animal social. Introducción a la psicología social. Madrid. Alianza
- Asch, S. (1972). Psicología social. Buenos Aires, Eudeba.
- Barriga, S. (1984). Psicología del grupo y cambio social. Barcelona. Hora.
- Barriga, S., Leon, Jap y Martínez, M.F.. (dirs.) (1987). Intervención Psicosocial. Barcelona Hora.
- Bender, M. (1981). Psicología de la comunidad. Barcelona, CEAC.
- Blanco, A. (1988). Cinco tradiciones en Psicología Social. Madrid: Morata.
- Bleger, J. (1974). Psicohigiene y Psicología Institucional. Buenos Aires, Paidós.
- Blocher, D.H. y Biggs, D. A. (1986). La psicología del consueño en medios comunitarios. Barcelona: Herder.
- Brown, J. (1978). Técnicas de persuasión. Madrid, Alianza.
- Canto, J.M. (1994). Psicología social e influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Campo, M.J. (2003). Relaciones interpersonales: valores y actitudes de los españoles en el nuevo milenio. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Caplan, G. (1979). Principios de Psiquiatría Preventiva. Buenos Aires: Paidós.
- Cava, M.J. y Musitu, G. (2002). La Convivencia en la Escuela. Barcelona: Paidós
- Cava, M.J. y Musitu, G. (2000). La potenciación de la autoestima en la escuela. Barcelona: Paidós
- Cruces, S.J. (1991) El fenómeno del conformismo ante situaciones no estructuradas: confirmación de la hipótesis gestáltica de Asch. Revista de Psicología social, 6, 1, 61-71.
- Echebarría, A y Villarreal, M. (1991) La percepción social. En A. Echebarría (Ed.) Psicología social sociocognitiva. Bilbao. Desclee de Brouwer.
- Estévez, E., Jiménez, T. I. y Musitu, G. (2007). Las relaciones entre padres e hijos adolescentes. Valencia: Nau Llibres.
- Gil, F y León, J. M. (1998). Habilidades Sociales. Teoría, investigación e intervención. Síntesis. Madrid.
- Goleman, D. (2005). Inteligencia emocional. Madrid: Kairos.
- Gómez, J. (2004). El amor en la sociedad del riesgo: una tentativa educativa. Madrid : El Roure, 2004.
- Lila, M.S., Buelga, S. y Musitu, G. (2006). Las relaciones entre padres e hijos en la adolescencia. Madrid: Pirámide.
- Morales, J.F., Yubero, S. (Coord) (1996). Del prejuicio al racismo: perspectivas psicosociales. Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

- Musitu, G., Herrero, J., Cantera, L. M. y Montenegro, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria. Barcelona: UOC.
 - Myers, G. (2004). Exploraciones de la Psicología Social. Mc Graw-Hill. Madrid.
 - Ortiz, M^a J., Apodaka, P., Etxeberría, I., Ezaiza, A., Fuentes, M.J. y López, F. (1993) Algunos predictores de la conducta prosocial altruista en la infancia: empatía, toma de perspectiva, apego, modelos parentales, disciplina familiar e imagen del ser humano. Revista de Psicología social, 8, 1, 83-98.
 - Páez, D., Villareal, M, Echebarría, A y Valencia, J.F. (1987) Cognición social: esquema y función cognitiva aplicada al mundo social. En D.Páez y cols, (eds.), Pensamiento, individuo y sociedad, Madrid, Fundamentos. Pp 149-168.
 - Rodríguez, A y González, R., (1987) Estructura interna y capacidad predictiva de las Teorías implícitas: un estudio sobre la mujer. Revista de Psicología Social, 2, 25-50.
 - Tajfel, H., (1989). Experimentos en el vacío social. Madrid. UNED
 - Watzlawick, P. (2006). Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona.
 - West, S.G., Jun, S.P. y Chernicky, P. (1989). Omnipresente Watergate: un análisis atributivo, en J.F. Morales y C. Huici (eds), Lecturas de Psicología social, Madrid, UNED, pp63-85.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). Psicología Social. Thomson Editores, Spain.
- 10.2. Bibliografía específica

La bibliografía específica se ha detallado en las fichas de cada tema.