

# GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



**GRADO:** Sociología

**MÓDULO:** Métodos y Técnicas de Investigación Social

**ASIGNATURA:** Diseños de Investigación en Sociología

**AÑO ACADÉMICO:** 2011-2012

<b>GRADO:</b>	Sociología
<b>MÓDULO:</b>	Técnicas de Investigación Sociológicas
<b>ASIGNATURA:</b>	Diseños de Investigación en Sociología
<b>AÑO ACADÉMICO:</b>	2011-2012

## 1. DATOS DE SITUACIÓN

<b>CRÉDITOS TOTALES:</b>	6
<b>CURSO:</b>	3º
<b>SEMESTRE:</b>	1º
<b>CARÁCTER:</b>	Obligatoria
<b>PRERREQUISITOS:</b>	No hay
<b>LENGUA DE IMPARTICIÓN:</b>	Español

<b>MODELO DE DOCENCIA:</b>	B1
<b>a. Enseñanzas básicas:</b>	60%
<b>b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:</b>	40%
<b>c. Actividades dirigidas:</b>	No hay

## 2. OBJETIVOS DEFINIDOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS (SABER, SABER HACER Y SABER SER).

### 2.1. COMPETENCIAS DEL VERIFICA

#### 2.1.1. Competencias generales del módulo que se trabajan en la asignatura

1. Desarrollo del aprendizaje autónomo.
2. Capacidad de organización y planificación.
3. Capacidad para trabajar en equipo.

### **2.1.2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura**

4. Saber elegir las técnicas de investigación social aplicables en cada momento.
5. Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
6. Compromiso ético

### **2.1.3. Otras competencias de la asignatura**

7. Emplear TICs para el proceso de la investigación y para la presentación de sus resultados.
8. Maximizar las oportunidades que ofrece el trabajo en equipo, potenciando las posibilidades positivas y minimizando las debilidades que comporta esta práctica de gestión de las tareas.

## **2.2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

### **2.2.1. Resultados de aprendizaje para las competencias generales que se trabajan en la asignatura.**

El alumno que supere esta asignatura habrá demostrado/será capaz de:

ENTENDER la diversidad de situaciones y elementos sociales que definen los objetos en investigación social (2)

DETERMINAR las estrategias de investigación más adecuadas para analizar un determinado fenómeno, de acuerdo con esa concepción heterogénea y holística de la realidad social (1, 2).

INVESTIGAR sobre cualquier objeto o problemática social, estableciendo con autonomía el *modus operandi* (es decir, organizando y planificando el diseño y la aplicación de la metodología para la ejecución de la investigación) en el seno de grupos y equipos de investigación (1, 2, 3).

TRABAJAR junto a otros y otras estudiantes, decidiendo temas de interés sociológico y dando forma a los proyectos de investigación

social (3).

### **2.2.2. Resultados de aprendizaje para las competencias específicas que se trabajan en la asignatura.**

El alumno que supere esta asignatura habrá demostrado/será capaz de:

RECONOCER los diferentes elementos que intervienen en el diseño de la investigación social (4).

CONOCER las distintas formas de acceso a la realidad social y las perspectivas en el diseño de la investigación social (4, 5).

APLICAR el diseño a través de la elaboración de proyectos de investigación social (4, 5).

CONOCER los distintos tipos de diseños de investigación (5).

TENER CRITERIOS para elegir entre las diferentes opciones de diseños de investigación (5).

COMPROMETERSE con la calidad del diseño de las investigaciones, mediante el control de las variables de estudio, la prevención de sesgos y, en definitiva, de la validez externa e interna (4, 5, 6).

FAVORECER que el desarrollo de la investigación sirva para contribuir a la mejora de la condición humana global (6).

### **2.2.3. Resultados de aprendizaje para las otras competencias de la asignatura.**

DESARROLLAR el trabajo en equipo, potenciando sus posibilidades positivas, a través de la entrega de los resultados a través de la WebCT (7, 8).

## **3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO**

El módulo denominado “**Métodos y Técnicas de Investigación Social**” tiene un carácter sobre todo práctico y técnico, su objetivo es desarrollar especialmente las competencias procedimentales específicas de la profesión de sociólogo, especificadas en el punto 3 de la Memoria. Este módulo se inicia de manera introductoria durante el primer año del Grado, de manera que tanto

teoría como práctica tengan una presencia equilibrada en la formación inicial del alumnado. La mayor parte de las materias que definen este módulo se realizan durante los cursos de segundo y tercero, de manera que el alumnado adquiere la mayor parte de las herramientas, técnicas y habilidades necesarias para enfrentarse tanto a la realización de las Prácticas Externas como para la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

#### **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

##### **4.1. CONTENIDOS DEL MÓDULO QUE CORRESPONDE DESARROLLAR A LA ASIGNATURA**

Conocimientos sobre los diseños de investigación social.

##### **4.2. TEMARIO DE LA ASIGNATURA (ESQUEMA)**

Bloque 1. Conceptos fundamentales del diseño de la investigación social

Bloque 2: Las relaciones entre el diseño y el proyecto de investigación

Bloque 3: El diseño del diseño

Bloque 4: Experiencias prácticas de diseños de investigación social

#### **5. METODOLOGÍA Y RECURSOS**

##### **5.1. METODOLOGÍAS DEL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA**

*ENSEÑANZAS BÁSICAS* (15%-21%)

- Desarrollo de clases teóricas
- Elaboración de esquemas y mapas conceptuales
- Realización de presentaciones en clase

*ENSEÑANZAS PRÁCTICAS Y DESARROLLO* (4.6%-15%)

- Realización de cronogramas y actividades de planificación de actividades
- Realización de búsquedas de información y recursos en Internet y

biblioteca

- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales (realización de debates, juegos de rol, simulaciones, trabajos en grupo, elaboración glosarios, construcción de wikis colectivas y/o tutorización de colegas)
- Otras actividades

*ACTIVIDADES DIRIGIDAS (0-4.6%)*

- Desarrollo anteproyectos investigación
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales

*TRABAJO AUTÓNOMO (60%)*

- Lectura y desarrollo de comentarios críticos de artículos de investigación
- Elaboración de resúmenes y reseñas (de lecturas, vídeos, conferencias, presentaciones, seminarios, etc.)
- Preparación pruebas objetivas-examen
- Preparación de presentaciones y/o debates
- Realización de trabajos independientes
- Desarrollo del portafolio
- Asistencia a tutorías

*EVALUACIÓN (10%)*

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN PARA EL MÓDULO

#### DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

**Prueba objetiva – examen** (en el que se valoren los resultados de aprendizaje incluyendo items de conocimientos, comprensión y aplicación): 45%.

**Resto de actividades** que se explicitarán en guía docente. La evaluación de cada actividad se aplicará de acuerdo a lista de cotejo que será pública con carácter previo a su realización: 45%.

**Portafolio**: 10%.

## 6.2. ESPECIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación en esta asignatura es continua.

En la calificación final de cada alumno se otorga un peso del 45% a las pruebas objetivas (exámenes parciales), un 45% al resto de actividades (elaboración de trabajos prácticos) y un 10% al portafolio.

Para superar la asignatura habrá que aprobar todos los exámenes y trabajos (no obstante, se podrá calcular la calificación final con un “ítem” suspenso, siempre que la nota esté comprendida entre el 4 y el 5). Tampoco será posible aprobar si no se entregan, al menos, el 80% de las aportaciones obligatorias del portafolio.

Se realizarán 3 **exámenes** parciales (los exámenes se realizarán presencialmente y por escrito).

Los exámenes evalúan las competencias 4, 5, 6.

- El primero se realizará al finalizar el primer bloque (examina los contenidos del bloque I; tiene un peso del 30%).
- El segundo se realizará al finalizar el segundo bloque (examina los contenidos del bloque II; tiene un peso del 30%)
- El tercero se realizará al finalizar el cuarto bloque (examina los contenidos del bloque III; tiene un peso del 40%)

Se realizarán 2 **trabajos** aplicados de forma individual o colectiva. Los trabajos se entregarán a través de la plataforma webCT; tendrán fecha de realización máxima y la entrega tardía supondrá una penalización de 1/6 sobre la calificación obtenida; no será posible entregar después de la finalización de las clases excepto que el equipo docente determine, excepcionalmente, lo contrario.

Los trabajos evalúan las competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

- El primero consistirá en la definición teórica de un problema de investigación, analizando los distintos elementos que intervienen (qué estudiar, cómo estudiarlo, con qué recursos, cuándo, etc.), y siguiendo las directrices que, para su realización, se den por parte del profesorado. Será necesario detallar las ventajas y las dificultades a la hora de abordar dicho problema en el marco de una investigación social. Este trabajo se entregará al finalizar el bloque I, evaluando los aprendizajes de dicho bloque. Tiene un peso del 30%.
- El segundo trabajo consistirá en la elaboración de un proyecto de investigación, que sirva de continuidad al primer trabajo, en el que se justifique oportunamente el mismo desde una base teórica y se

desarrolle el planteamiento metodológico más conveniente para su hipotética ejecución. Este trabajo se deberá entregar al finalizar el bloque III, evalúa los aprendizajes de los bloques II y III y tiene un peso del 70%.

El **portafolios** tiene una finalidad mixta. Por un lado, pretende que los alumnos autoevalúen su proceso de aprendizaje. Por otro, que reflexionen sobre las cuestiones éticas y morales de la investigación sociológica, trabajando en equipo a través de la WebCT. Se realizará de forma electrónica e individual (se habilitará un “Diario” privado para cada alumno en la webCT). Se podrán incluir comentarios en el Diario-Portafolios hasta una semana después de finalizadas las clases de la asignatura.

El portafolios evalúa las competencias 1, 2, 6, 7, 8.

- Evaluación del autoaprendizaje. Contendrá, como mínimo:
  - Cuestionario previo (al inicio del curso) en que se determina el nivel de competencia para cada uno de los objetivos de aprendizaje de la asignatura.
  - Cuestionario final (al finalizar las clases) en que se determina el nivel de competencia para cada uno de los objetivos de aprendizaje de la asignatura.
  - Evaluación global del proceso de aprendizaje realizado durante el curso.
- Reflexión sobre aspectos éticos y morales. Contendrá, como mínimo:
  - Comentarios críticos sobre los diversos seminarios y conferencias sobre distintos tipos de diseños de investigación.
  - Reflexión sobre distintas cuestiones que se plantearán en las sesiones de EPD.
- Otros. Se podrán incluir otros elementos a lección del alumno. Por ejemplo:
  - Recortes o noticias de prensa que utilicen elementos que se estén tratando en el curso, como, por ejemplo, noticias sobre sondeos electorales y estudios que se hagan públicos.
  - Etc.

La asignatura puede aprobarse en la primera convocatoria realizando y aprobando los 2 trabajos y los 3 exámenes parciales que se mencionan, así como las aportaciones al portafolios. Las tareas y trabajos se pueden entregar fuera de plazo, pero ello conlleva una penalización de 1/6 sobre la calificación obtenida.

La fórmula para calcular la calificación del alumno es:

$$[(T1*0.30)+(T2*0.70)*0,45]+[(E1*0.30)+(E2*0.30)+(E3*0.40)*0,45]+[Portafolios*0.10]$$

T1 y T2, son las entregas del trabajo práctico de la asignatura.



E1, E2 y E3, son los exámenes parciales de la asignatura.

La calificación obtenida por esta fórmula podrá ser elevada en hasta 0.75 puntos más, según la valoración de la participación del alumno por parte del equipo docente.

Quienes no superen la asignatura en esta primera convocatoria podrán presentarse a la segunda. Para aprobar la asignatura en esta segunda convocatoria el alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos de aprendizaje de la asignatura. Por lo tanto, en la fecha fijada oficialmente por la Facultad, realizará los tres exámenes parciales de la asignatura (45% de la calificación), la entrega de los 2 trabajos prácticos (45% de la calificación), e igualmente entregará su diario-portafolio (10% de la calificación) –o bien aquellas partes que estén suspensas, no habiendo sido superadas durante la evaluación continua. La ausencia de cualquiera de estos elementos de evaluación implica la pérdida del porcentaje de calificación correspondiente en la nota final de la asignatura, según la fórmula anterior. Esto significa que, en ningún caso, es posible aprobar esta asignatura en la segunda convocatoria presentándose únicamente al examen.

## 7. EQUIPO DOCENTE

### 7.1. PERSONAL RESPONSABLE

<b>Nombre:</b>	David J. Moscoso Sánchez (Área de Sociología)
<b>Número despacho:</b>	Edificio 14, Planta 1, Despacho 47
<b>Email:</b>	<a href="mailto:dmoscoso@upo.es">dmoscoso@upo.es</a>
<b>Teléfono.</b>	954349880

### 7.2. PERSONAL IMPLICADO

<b>Nombre:</b>	David J. Moscoso Sánchez (Área de Sociología)
<b>Número despacho:</b>	Edificio 14, Planta 1, Despacho 47
<b>Email:</b>	<a href="mailto:dmoscoso@upo.es">dmoscoso@upo.es</a>
<b>Teléfono.</b>	954349880

## 8. RECOMENDACIONES

La asistencia a clase y la participación activa en su desarrollo es importante, y se valorará de forma positiva por parte del docente en las calificaciones finales

de la asignatura. La asistencia es especialmente importante en el caso de las EPD, ya que no es fácil poder realizar los trabajos prácticos sin haber asistido a las prácticas y recibir las orientaciones para ello. Los alumnos pueden plantear dudas sobre su trabajo en las clases prácticas, cuya resolución puede ser también beneficiosa para el resto del alumnado, y siempre que la duda entre dentro del temario sobre el que versa la práctica.

Es igualmente aconsejable realizar los exámenes parciales y entregas del trabajo antes de la fecha tope especificada en el calendario, tanto para evitar penalizaciones en la calificación, como para distribuir la carga de trabajo a lo largo del curso y facilitar la asimilación de conocimientos y adquisición de competencias.

## 9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Campbell, D. y J. Stanley (1988), *Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social*, Amorrortu, Buenos Aires.

Díaz de Rada, V. (2002), *Tipos de encuestas y diseños de investigación*, Universidad Pública de Navarra, Pamplona.

García Ferrando, M., Ibáñez, J. y F. Alvira (2000), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.

King, G., R.O. Keohane y S. Verba (2009), *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*, Alianza Editorial, Madrid.

Sierra Bravo, R. (1991), *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*, Paraninfo, Madrid.