

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: Sociología

MÓDULO: Métodos y Técnicas de Investigación Social

ASIGNATURA: Diseños de Investigación en Sociología

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

AÑO ACADÉMICO: 2012-2013

GRADO:	Sociología
MÓDULO:	Técnicas de Investigación Sociológicas
ASIGNATURA:	Diseños de Investigación en Sociología
DEPARTAMENTO:	Ciencias Sociales
AÑO ACADÉMICO:	2012-2013

1. DATOS DE SITUACIÓN

CRÉDITOS TOTALES:	6 ECTS
CURSO:	Tercer Curso
SEMESTRE:	Primer semestre
CARÁCTER:	Obligatoria
PRERREQUISITOS:	No hay
LENGUA DE IMPARTICIÓN:	Español

MODELO DE DOCENCIA:	B1
a. Enseñanzas básicas:	60%
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	40%
c. Actividades dirigidas:	No hay

2. OBJETIVOS DEFINIDOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS (SABER, SABER HACER Y SABER SER).

2.1. COMPETENCIAS DEL VERIFICA

2.1.1. Competencias generales del módulo que se trabajan en la asignatura

1. Desarrollo del aprendizaje autónomo.
2. Capacidad de organización y planificación.

3. Capacidad para trabajar en equipo.

2.1.2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura

4. Saber elegir las técnicas de investigación social aplicables en cada momento.
5. Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
6. Compromiso ético

2.1.3. Otras competencias de la asignatura

7. Emplear TICs para el proceso de la investigación y para la presentación de sus resultados.
8. Maximizar las oportunidades que ofrece el trabajo en equipo, potenciando las posibilidades positivas y minimizando las debilidades que comporta esta práctica de gestión de las tareas.

2.2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2.2.1. Resultados de aprendizaje para las competencias generales que se trabajan en la asignatura.

El alumno que supere esta asignatura habrá demostrado/será capaz de:

ENTENDER la diversidad de situaciones y elementos sociales que definen los objetos en investigación social (2)

DETERMINAR las estrategias de investigación más adecuadas para analizar un determinado fenómeno, de acuerdo con esa concepción heterogénea y holística de la realidad social (1, 2).

INVESTIGAR sobre cualquier objeto o problemática social, estableciendo con autonomía el *modus operandi* (es decir, organizando y planificando el diseño y la aplicación de la metodología para la ejecución de la investigación) en el seno de grupos y equipos de investigación (1, 2, 3).

TRABAJAR junto a otros y otras estudiantes, decidiendo temas de

interés sociológico y dando forma a los proyectos de investigación social (3).

2.2.2. Resultados de aprendizaje para las competencias específicas que se trabajan en la asignatura.

El alumno que supere esta asignatura habrá demostrado/será capaz de:

RECONOCER los diferentes elementos que intervienen en el diseño de la investigación social (4).

CONOCER las distintas formas de acceso a la realidad social y las perspectivas en el diseño de la investigación social (4, 5).

APLICAR el diseño a través de la elaboración de proyectos de investigación social (4, 5).

CONOCER los distintos tipos de diseños de investigación (5).

TENER CRITERIOS para elegir entre las diferentes opciones de diseños de investigación (5).

COMPROMETERSE con la calidad del diseño de las investigaciones, mediante el control de las variables de estudio, la prevención de sesgos y, en definitiva, de la validez externa e interna (4, 5, 6).

FAVORECER que el desarrollo de la investigación sirva para contribuir a la mejora de la condición humana global (6).

2.2.3. Resultados de aprendizaje para las otras competencias de la asignatura.

DESARROLLAR el trabajo en equipo, potenciando sus posibilidades positivas, a través de la entrega de los resultados a través de la WebCT (7, 8).

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

El módulo denominado “**Métodos y Técnicas de Investigación Social**” tiene un carácter sobre todo práctico y técnico, su objetivo es desarrollar especialmente las competencias procedimentales específicas de la profesión de sociólogo, especificadas en el punto 3 de la Memoria. Este modulo se inicia

de manera introductoria durante el primer año del Grado, de manera que tanto teoría como práctica tengan una presencia equilibrada en la formación inicial del alumnado. La mayor parte de las materias que definen este módulo se realizan durante los cursos de segundo y tercero, de manera que el alumnado adquiere la mayor parte de las herramientas, técnicas y habilidades necesarias para enfrentarse tanto a la realización de las Prácticas Externas como para la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

4.1. CONTENIDOS DEL MÓDULO QUE CORRESPONDE DESARROLLAR A LA ASIGNATURA

Conocimientos sobre los diseños de investigación social.

4.2. TEMARIO DE LA ASIGNATURA (ESQUEMA)

Concepto y utilidad de los diseños en la investigación social.

Criterios operativos en el diseño de la investigación (variables, validez externa, generalización de resultados, etc.).

Gestión de un proyecto de investigación. Elementos a considerar en el diseño de la investigación social (a quién, qué y cómo preguntar, plazos, encargo, recursos, equipos, tipo de producto demandado, etc.).

Proceso de decisión sobre el diseño de la investigación social (elección razonada de técnicas de investigación social aplicables al problema de investigación).

El proyecto de investigación social. El lugar del diseño en el proyecto de investigación social.

Vías de acceso a la realidad social y perspectivas en el diseño de la investigación social (histórica, comparativa, crítico-racional, cualitativa, cuantitativa, etc.).

Tipos de diseños de investigación social (cualitativo, cuantitativo, transversales, longitudinales, descriptivos, explicativos, experimentales, cuasi-experimentales, etc.).

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

5.1. METODOLOGÍAS DEL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

ENSEÑANZAS BÁSICAS (15%-21%)

- Desarrollo de clases teóricas
- Elaboración de esquemas y mapas conceptuales
- Realización de presentaciones en clase

ENSEÑANZAS PRÁCTICAS Y DESARROLLO (4.6%-15%)

- Realización de cronogramas y actividades de planificación de actividades
- Realización de búsquedas de información y recursos en Internet y biblioteca
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales (realización de debates, juegos de rol, simulaciones, trabajos en grupo, elaboración glosarios, construcción de wikis colectivas y/o tutorización de colegas)
- Otras actividades

ACTIVIDADES DIRIGIDAS (0-4.6%)

- Desarrollo anteproyectos investigación
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales

TRABAJO AUTÓNOMO (60%)

- Lectura y desarrollo de comentarios críticos de artículos de investigación
- Elaboración de resúmenes y reseñas (de lecturas, vídeos, conferencias, presentaciones, seminarios, etc.)
- Preparación pruebas objetivas-examen
- Preparación de presentaciones y/o debates
- Realización de trabajos independientes
- Desarrollo del portafolio
- Asistencia a tutorías

EVALUACIÓN (10%)

6. EVALUACIÓN

6.1. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN PARA EL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

Prueba objetiva – examen (en el que se valoren los resultados de aprendizaje incluyendo items de conocimientos, comprensión y aplicación): 45-55%.

Resto de actividades que se explicitarán en guía docente. La evaluación de cada actividad se aplicará de acuerdo a lista de cotejo que será pública con carácter previo a su realización: 45%.

Portafolio: 0-10%.

6.2. ESPECIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación en esta asignatura es continua.

En la calificación final de cada alumno se otorga un peso del 55% a las pruebas objetivas (exámenes parciales) y un 45% al resto de actividades (elaboración de trabajos prácticos).

Para superar la asignatura habrá que aprobar todos los exámenes y trabajos (no obstante, se podrá calcular la calificación final con un “ítem” suspenso, siempre que la nota esté comprendida entre el 4 y el 5). Tampoco será posible aprobar si no se entregan, al menos, el 80% de las aportaciones obligatorias del portafolio.

Se realizarán 2 **exámenes** parciales (cada uno con un peso del 50%). Los exámenes evalúan las competencias 4, 5, 6.

Se realizarán 2 **trabajos** aplicados de forma individual o colectiva (cada uno con un peso del 50%). Los trabajos evalúan las competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

- El primero consistirá en la definición teórica de un problema de investigación, analizando los distintos elementos que intervienen (qué estudiar, cómo estudiarlo, con qué recursos, cuándo, etc.), y siguiendo las directrices que, para su realización, se den por parte del profesorado. Será necesario detallar las ventajas y las dificultades a la hora de abordar dicho problema en el marco de una investigación social.
- El segundo trabajo consistirá en la elaboración de un proyecto de investigación, que sirva de continuidad al primer trabajo, en el que se

justifique oportunamente el mismo desde una base teórica y se desarrolle el planteamiento metodológico más conveniente para su hipotética ejecución.

La fórmula para calcular la calificación del alumno es:

$$[(T1*0.50)+(T2*0.50)*0,45]+[(E1*0.50)+(E2*0.50)*0,55]$$

T1 y T2, son las entregas del trabajo práctico de la asignatura.

E1 y E2, son los exámenes parciales de la asignatura.

La calificación obtenida por esta fórmula podrá ser elevada en hasta 0.75 puntos más, según la valoración de la participación del alumno por parte del equipo docente.

Quienes no superen la asignatura en esta primera convocatoria podrán presentarse a la segunda. Para aprobar la asignatura en esta segunda convocatoria el alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos de aprendizaje de la asignatura. Por lo tanto, en la fecha fijada oficialmente por la Facultad, realizará los dos exámenes parciales de la asignatura (55% de la calificación) y entregará de los 2 trabajos prácticos (45% de la calificación) –o bien aquellas partes que estén suspensas, no habiendo sido superadas durante la evaluación continua. La ausencia de cualquiera de estos elementos de evaluación implica la pérdida del porcentaje de calificación correspondiente en la nota final de la asignatura, según la fórmula anterior. Esto significa que, en ningún caso, es posible aprobar esta asignatura en la segunda convocatoria presentándose únicamente al examen. Como en el caso de la primera convocatoria, para aprobar en segunda convocatoria habrá que tener aprobada los dos exámenes y los dos trabajos, aunque se admitirá poder calificar al alumnado que tenga una única prueba suspensa siempre que ésta se encuentre entre el 4 y el 5.

7. EQUIPO DOCENTE

7.1. PERSONAL RESPONSABLE

Nombre:	Antonia María Ruiz Jiménez (Área de Sociología)
Número despacho:	Edificio 11, Planta 4ª, Despacho 17
Email:	amruiz@upo.es
Teléfono.	954977407

7.2. PERSONAL IMPLICADO

Nombre:	David J. Moscoso Sánchez (Área de Sociología)
Número despacho:	Edificio 11, Planta 4ª, Despacho 18
Email:	dmoscoso@upo.es
Teléfono.	954977413

8. RECOMENDACIONES

La asistencia a clase y la participación activa en su desarrollo es importante, y se valorará de forma positiva por parte del docente en las calificaciones finales de la asignatura. La asistencia es especialmente importante en el caso de las EPD, ya que no es fácil poder realizar los trabajos prácticos sin haber asistido a las prácticas y recibir las orientaciones para ello. Los alumnos pueden plantear dudas sobre su trabajo en las clases prácticas, cuya resolución puede ser también beneficiosa para el resto del alumnado, y siempre que la duda entre dentro del temario sobre el que versa la práctica.

Es igualmente aconsejable realizar los exámenes parciales y entregas del trabajo antes de la fecha tope especificada en el calendario, tanto para evitar penalizaciones en la calificación, como para distribuir la carga de trabajo a lo largo del curso y facilitar la asimilación de conocimientos y adquisición de competencias.

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Campbell, D. y J. Stanley (1988), *Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social*, Amorrortu, Buenos Aires.

Díaz de Rada, V. (2002), *Tipos de encuestas y diseños de investigación*, Universidad Pública de Navarra, Pamplona.

García Ferrando, M., Ibáñez, J. y F. Alvira (2000), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Editorial, Madrid.

King, G., R.O. Keohane y S. Verba (2009), *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*, Alianza Editorial, Madrid.

Sierra Bravo, R. (1991), *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*, Paraninfo, Madrid.