

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: Sociología

MÓDULO: Áreas de Análisis Sociológico

ASIGNATURA: Sociología Económica

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

AÑO ACADÉMICO: 2012 / 13

GRADO:	Sociología
MÓDULO:	Áreas de Análisis Sociológico
ASIGNATURA:	Sociología Económica
AÑO ACADÉMICO:	2012-2013

1. DATOS DE SITUACIÓN

CRÉDITOS TOTALES:	6
CURSO:	3º
SEMESTRE:	1º
CARÁCTER:	Obligatoria
PRERREQUISITOS:	Capacidad para leer textos en inglés
LENGUA DE IMPARTICIÓN:	Español

MODELO DE DOCENCIA:	A1
a. Enseñanzas básicas:	70%
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	30%
c. Actividades dirigidas:	No hay

2. OBJETIVOS DEFINIDOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS (SABER, SABER HACER Y SABER SER).

2.1. COMPETENCIAS DEL VERIFICA

2.1.1. Competencias generales del módulo que se trabajan en la asignatura

Conocimiento de una lengua extranjera

Saber criticar con respeto

2.1.2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura

Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales

Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas

Reflexividad, tolerancia y sentido crítico

2.1.3. Otras competencias de la asignatura

Desarrollar la capacidad de extraer información básica de textos relevantes para la asignatura

Analizar textos relevantes para la asignatura

Aprender a buscar información fidedigna de utilidad para la asignatura.

2.2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2.2.1. Resultados de aprendizaje para las competencias generales que se trabajan en la asignatura.

De acuerdo con las competencias especificadas para esta asignatura por la facultad de ciencias sociales según el verificado del grado de sociología, a esta asignatura le corresponden las siguientes competencias: Conocimiento de una lengua extranjera y Saber criticar con respeto.

En consecuencia, los resultados de aprendizaje esperados para esta asignatura son:

Que el alumnado sea capaz de plantear argumentos basados en evidencias y exponerlos públicamente.

Que el alumnado sea capaz de recibir y hacer críticas constructivas a los argumentos de otros/as.

2.2.2. Resultados de aprendizaje para las competencias específicas que se trabajan en la asignatura.

Las competencias asignadas a esta asignatura, según han venido definidas por la Facultad de Ciencias Sociales, son las siguientes:

Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales

Conocimientos y habilidades para transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas

Reflexividad, tolerancia y sentido crítico

En consecuencia, los resultados del aprendizaje para estas competencias asignadas son las siguientes:

Conocimiento de las perspectivas sociológicas básicas de la sociología económica, con un énfasis especial del papel de las organizaciones en la sociedad capitalista.

Capacidad para transmitir las ideas básicas de las perspectivas que han configurado la subdisciplina de la sociología económica.

Capacidad para criticar y exponer académicamente las ideas básicas que han configurado la subdisciplina de la sociología económica.

2.2.3. Resultados de aprendizaje para las otras competencias de la asignatura.

Las competencias asignadas a esta asignatura por el profesor son las siguientes:

1. Desarrollar la capacidad de extraer información básica de textos relevantes para la asignatura
2. Analizar textos relevantes para la asignatura
3. Aprender a buscar información fidedigna de utilidad para la asignatura.

Los resultados del aprendizaje para estas competencias asignadas son las siguientes:

1. Desarrollar la capacidad para buscar, analizar y explicar correctamente informaciones relevantes para el desarrollo de la asignatura.
2. Desarrollar la capacidad de criticar académicamente los argumentos en que se basan las aportaciones más importantes de la sociología económica.

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

La asignatura pertenece al módulo denominado “**Ámbitos de Análisis Sociológico**”, con un carácter más especializado. Se cursa en el segundo ciclo del Grado, durante el tercer curso. Su objetivo es introducir al alumnado en los principales ámbitos que son objeto de estudio por parte de la Sociología Económica, desarrollando el conjunto de las competencias específicas del grado relacionadas en el punto 3 de la Memoria. Esta introducción a los diferentes ámbitos de aplicación del análisis sociológico, tiene también la intención de ayudar al alumnado en la elección de un área de desarrollo profesional, en función de la cual deben elegir las optativas a cursar durante el cuarto curso del Grado. Este módulo tiene su continuación en el denominado “**Áreas de Desarrollo Profesional**”, formado por varias materias obligatorias y optativas. Este módulo tiene un carácter algo más especializado, y pretende ofrecer a los estudiantes la posibilidad de adquirir competencias directamente relacionadas con los ámbitos de empleabilidad en los que los sociólogos suelen emplearse con mayor frecuencia. También en conexión con ambos módulos se encuentra el que se ha denominado “**Prácticas Externas**”, que debe ser cursado durante el último curso del Grado.

La asignatura habilita al alumnado para conocer mejor el funcionamiento de las instituciones económicas (especialmente las organizaciones) en su contexto social. Aporta los conocimientos básicos desarrollados en la sociología económica

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

4.1. CONTENIDOS DEL MÓDULO QUE CORRESPONDE DESARROLLAR A LA ASIGNATURA

Conocimiento de los sistemas políticos, económicos y de los movimientos sociales contemporáneos.

Conocimientos sobre procesos sociales que afectan a las instituciones y las organizaciones económicas y políticas.

4.2. TEMARIO DE LA ASIGNATURA (ESQUEMA)

1. Introducción y organización del curso.
Presentación del profesor y de los estudiantes.
Explicación del programa, dinámica del curso y materiales de apoyo.
Encuestas. Calendario.
2. Una mirada sociológica a la economía. Economistas y sociólogos.
Discusión sobre la particularidad de la perspectiva sociológica para analizar los problemas económicos en el contexto de la sociedad moderna.
3. Explicación sociológica de la economía (1). Durkheim y Toennies, Marx y Engels:
capitalismo y complejidad social.
Revisión de las aportaciones de los clásicos de la sociología al funcionamiento de la economía y de las instituciones económicas.
4. Explicación sociológica de la economía (2). Max Weber: capitalismo, religión y modernización (desencantamiento del mundo).
Revisión de las aportaciones de los clásicos de la sociología al funcionamiento de la economía y de las instituciones económicas.
5. Las organizaciones en el mercado y la sociedad (1). Taylorismo y capitalismo de consenso.
Explicación de la emergencia de los estados de bienestar a partir del desarrollo de organizaciones productivas, sindicatos y los pactos implícitos y explícitos con los gobiernos en las sociedades capitalistas.
6. Las organizaciones en el mercado y la sociedad (2). Pareto y el efecto Hawthorne.
Discusión sobre los efectos del taylorismo y su superación a través del estudio del descubrimiento del “grupo humano” en las organizaciones y de las aportaciones de la escuela de relaciones humanas.
7. Racionalidad en las organizaciones y la sociedad
Explicación de las limitaciones de la “racionalidad económica” y de la necesidad de introducir esquemas nuevos para interpretar las acciones de los individuos en las organizaciones y de las organizaciones mismas.
8. Surgimiento de la gran empresa. Perspectiva sociológica sobre los costes económicos de transacción. Organización y economía
Explicación de la emergencia de las grandes organizaciones y de la estructuración del mercado y la sociedad a través de sus acciones.
9. El entorno como variable independiente: contingencias y dependencia de recursos.
Explicación de cómo la influencia del entorno social determina formas organizativas diferentes.
El papel del entorno en las acciones de las organizaciones y de la generación de desigualdades.
10. Teoría de la agencia y nuevo institucionalismo en la sociología y la economía.
Explicación de los nuevos paradigmas de la sociología y la economía para interpretar la acción social organizativa.
11. Cultura y consumo. El caso de las loterías.

Discusión de diferentes pautas de consumo en las sociedades, sus determinantes sociales y el papel de la cultura y las creencias en el fenómeno social del consumo.

12. Redes y economía y globalización.

Explicación y discusión del papel de las redes sociales en los fenómenos económicos en el contexto de la globalización.

13. Recapitulación del curso.

Resumen de los contenidos del curso para reforzar la integración de los temas tratados y repasar los aspectos más relevantes del temario de la asignatura.

5. **METODOLOGÍA Y RECURSOS**

5.1. METODOLOGÍAS DEL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

ENSEÑANZAS BÁSICAS (15%-18%)

- Desarrollo de clases teóricas
- Elaboración de esquemas y mapas conceptuales
- Realización de presentaciones en clase

ENSEÑANZAS PRÁCTICAS Y DESARROLLO (9.5 %-15%)

- Realización de cronogramas y actividades de planificación de actividades
- Realización de búsquedas de información y recursos en Internet y biblioteca
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales (v.gr. realización de debates, juegos de rol, simulaciones, trabajos en grupo, construcción de wikis colectivas y/o tutorización de colegas)

ACTIVIDADES DIRIGIDAS (0-4.6%)

- Desarrollo anteproyectos investigación
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales

TRABAJO AUTÓNOMO (60%)

- Lectura y desarrollo de comentarios críticos de textos sociológicos
- Elaboración de resúmenes y reseñas (de lecturas, vídeos, conferencias, presentaciones, seminarios, etc.)
- Preparación pruebas objetivas-examen
- Preparación de presentaciones
- Realización de trabajos independientes
- Asistencia a tutorías

EVALUACIÓN (10%)

6. EVALUACIÓN

6.1. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN PARA EL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

Prueba objetiva – examen (en el que se valoren los resultados de aprendizaje incluyendo ítems de conocimientos, comprensión y aplicación): 50%.

Resto de actividades que se explicitarán en guía docente. La evaluación de cada actividad se aplicará de acuerdo a lista de cotejo que será pública con carácter previo a su realización: 50%.

6.2. ESPECIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación de la asignatura es continua. La nota final se compone de los elementos siguientes:

Prueba escrita a final de curso (50%). Se evaluarán los resultados de aprendizaje del apartado 2.2.2.

Prueba escrita sobre los capítulos 1, 2, 5 y 7 del libro siguiente: Fernández Enguita, Mariano (1998), Economía y Sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica, Madrid: CIS. (10%). Se evaluarán las competencias del apartado 2.2.3. Se evaluarán los resultados de aprendizaje del apartado 2.2.2.

Prueba escrita sobre del texto siguiente: Coller y Garvía, Análisis de organizaciones, capítulos 1, 2 y 3. texto leído para la semana 6 (10%). Se evaluarán las competencias del apartado 2.2.3. Se evaluarán los resultados de aprendizaje del apartado 2.2.2.

Prueba escrita de contenidos sobre el documental The Corporation y Enron. The smartest guys in the room (10%). Se evaluarán las competencias del apartado 2.2.3. Se evaluarán los resultados de aprendizaje del apartado 2.2.2.

Prueba escrita sobre el texto Loterías. Un estudio desde la nueva sociología económica de Roberto Garvía. (10%). Se evaluarán las competencias del apartado 2.2.3. Se evaluarán los resultados de aprendizaje del apartado 2.2.2.

Las pruebas parciales no son recuperables en caso de no ser realizadas por el alumno/a.

Asistencia y participación (10%).

En caso de suspender la asignatura en junio, se guardarán las notas de las EPD para la convocatoria de julio.

Para la convocatoria de julio, el alumno/a deberá entregar un dossier con las cuatro pruebas parciales (10% de la nota cada una) al menos una semana antes de la prueba de la convocatoria.

7. EQUIPO DOCENTE

7.1. PERSONAL RESPONSABLE

Xavier Coller, catedrático de sociología (xaviercoller@upo.es, 658920897), despacho 14 del edificio 11, planta 4.

7.2. PERSONAL IMPLICADO

Xavier Coller, catedrático de sociología (xaviercoller@upo.es, 658920897), despacho 14 del edificio 11, planta 4.

8. RECOMENDACIONES

Es conveniente ir a las clases (EB y EPD) y participar con preguntas, dudas, críticas argumentadas.

Es conveniente leer los textos recomendados semanalmente.

Es conveniente concertar tutorías con el profesor en caso de que haya dudas. Hay que concertar cita previamente para tener una tutoría.

En caso de que el/la estudiante opte por presentarse a la convocatoria de junio directamente (sin asistir a las clases), debería contactar con el profesor durante las dos primeras semanas del curso para preparar mejor el desarrollo individualizado del curso.

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Para cada tema el profesor intentará facilitar una bibliografía complementaria.

- Coller, Xavier y Roberto Garvía (2004), Análisis de organizaciones, Madrid: CIS.
- Coller, Xavier (2007, 2ª ed.), Canon Sociológico, Madrid: Tecnos.
- Fernández Enguita, Mariano (1998), Economía y Sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica, Madrid: CIS.
- Granovetter, Mark y Richard Swedberg (2001), The Sociology of Economic Life, Westview Press.
- Guillen, Mauro (ed), The New Economic Sociology, New York; Sage.