

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: Sociología

MÓDULO: Métodos y Técnicas de Investigación Social

ASIGNATURA: Técnicas de Producción y Análisis de Datos III

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

GRADO:	Sociología
MÓDULO:	Métodos y Técnicas de Investigación Social
ASIGNATURA:	Técnicas de Producción y Análisis de Datos III
DEPARTAMENTO:	Ciencias Sociales

1. DATOS DE SITUACIÓN

CRÉDITOS TOTALES:	6 ECTS
CURSO:	Tercero
SEMESTRE:	Segundo semestre
CARÁCTER:	Obligatoria
PRERREQUISITOS:	No hay
LENGUA DE IMPARTICIÓN:	Español

MODELO DE DOCENCIA:	B1
a. Enseñanzas básicas:	60%
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	40%
c. Actividades dirigidas:	No hay

2. OBJETIVOS DEFINIDOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS (SABER, SABER HACER Y SABER SER).

2.1. COMPETENCIAS DEL VERIFICA

2.1.1. Competencias generales del módulo que se trabajan en la asignatura

- G1. Capacidad para comunicar resultados y conocimientos
- G2. Capacidad de organización y planificación
- G3. Saber recibir e integrar críticas

Técnicas de Producción y Análisis de Datos III

2.1.2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura

- E1. Saber elegir las técnicas de investigación social aplicables en cada momento
- E2. Conocimiento y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos
- E3. Capacidad para construir explicaciones causales
- E4. Motivación por la calidad

2.2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2.2.1. Resultados de aprendizaje para las competencias generales que se trabajan en la asignatura.

- . Capacidad de saber comunicar los resultados de un análisis de discurso

2.2.2. Resultados de aprendizaje para las competencias específicas que se trabajan en la asignatura.

- . Capacidad de saber aplicar las herramientas derivadas de distintas perspectivas teóricas para realizar un análisis de discurso

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

El módulo denominado “**Métodos y Técnicas de Investigación Social**” tiene un carácter sobre todo práctico y técnico, su objetivo es desarrollar especialmente las competencias procedimentales específicas de la profesión de sociólogo, especificadas en el punto 3 de la Memoria. Este modulo se inicia de manera introductoria durante el primer año del Grado, de manera que tanto teoría como práctica tengan una presencia equilibrada en la formación inicial del alumnado. La mayor parte de los materias que definen este módulo se realizan durante los cursos de segundo y tercero, de manera que el alumnado adquiere la mayor parte de las herramientas, técnicas y habilidades necesarias para enfrentarse tanto a la realización de las Prácticas Externas como para la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

Esta asignatura introduce al análisis de discurso desde distintas perspectivas teóricas, paso final imprescindible de todo análisis cualitativo de datos.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

4.1. CONTENIDOS DEL MÓDULO QUE CORRESPONDE DESARROLLAR A LA ASIGNATURA

Análisis cualitativo de datos.

4.2. TEMARIO DE LA ASIGNATURA (ESQUEMA)

1. Paradigmas sobre el análisis de discurso
2. La lingüística estructural. Semiótica estructural.
3. El análisis de discurso desde la pragmática: los discursos como estrategias.
4. El grupo de discusión
5. Programas informáticos de análisis de textos.

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

5.1. METODOLOGÍAS DEL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

ENSEÑANZAS BÁSICAS (15%-21%)

- Desarrollo de clases teóricas
- Elaboración de esquemas y mapas conceptuales
- Realización de presentaciones en clase

ENSEÑANZAS PRÁCTICAS Y DESARROLLO (4.6%-15%)

- Realización de cronogramas y actividades de planificación de

actividades

- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales (realización de debates, juegos de rol, simulaciones, trabajos en grupo, elaboración glosarios, construcción de wikis colectivas y/o tutorización de colegas)
- Otras actividades

ACTIVIDADES DIRIGIDAS (0-4.6%)

- Desarrollo anteproyectos investigación
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales

TRABAJO AUTÓNOMO (60%)

- Lectura y desarrollo de comentarios críticos de artículos de investigación
- Elaboración de resúmenes y reseñas (de lecturas, vídeos, conferencias, presentaciones, seminarios, etc.)
- Preparación pruebas objetivas-examen
- Realización de trabajos independientes
- Asistencia a tutorías

EVALUACIÓN (10%)

6. EVALUACIÓN

6.1. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN PARA EL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

Prueba objetiva – examen (en el que se valoren los resultados de aprendizaje incluyendo ítems de conocimientos, comprensión y aplicación): 45-55%.

Resto de actividades que se explicitarán en guía docente. La evaluación de cada actividad se aplicará de acuerdo a lista de cotejo que será pública con carácter previo a su realización: 45%.

Portafolio: 0-10%.

6.2. ESPECIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Evaluación continua.

Prueba objetiva (55%): Examen sobre los contenidos de la asignatura.

Análisis de textos (45%): Aplicación de los procedimientos explicados en la asignatura a un corpus definido de textos centrados en la misma temática.

En la segunda convocatoria se aplican los mismos criterios. Quien, suspendiendo en la primera convocatoria, haya aprobado una parte de la asignatura, guarda la nota de esta parte para la segunda convocatoria.

7. EQUIPO DOCENTE

7.1. PERSONAL RESPONSABLE

Nombre:	Enrique Martín Criado
Número despacho:	11.4.13
Email:	martincriado@upo.es
Teléfono.	954977508

8. RECOMENDACIONES

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Abril, Gonzalo; Lozano, Jorge; Peñamarín, Cristina Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual. Madrid, Cátedra.1997

Antaki, C., M. Billig, D. Edwards y J. Potter 2003. “El análisis de discurso implica analizar: crítica de seis atajos analíticos”. Athenea Digital 3.

Becker, H. 2009, Trucos del oficio. Buenos Aires: Siglo XXI.

BARTHES, R. et al, 1982, Análisis estructural del relato. Ediciones Buenos Aires. Barcelona.

BOURDIEU, P., 1985, ¿Qué significa hablar?, Akal, Madrid.

MARTÍN CRIADO, Enrique, 1998, “Los decires y los haceres”, en Papers, nº 56

VERÓN, Eliseo, 1987, La semiosis social. Gedisa, Buenos Aires.