

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: GRADO EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO: Áreas de Desarrollo Profesional

MATERIA: INSTITUCIONES Y PROCESOS SOCIALES

ASIGNATURA: COGNITIVE BASE OF SOCIAL INTERACTIONS AND COMMUNICATION

CÓDIGO ASIGNATURA: 802100

DEPARTAMENTO: ANTROP.SOC.PSICOLOGIA BASIC.Y SALUD PUB.

AÑO ACADÉMICO: 2016-2017

1. Ubicación en el Plan Formativo

CRÉDITOS TOTALES:	6
CURSO:	4º
SEMESTRE:	Primer Semestre
CARÁCTER:	OPTATIVA
PRERREQUISITOS:	

MODELO DE DOCENCIA:	A1
a. Enseñanzas básicas:	70
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	30
c. Actividades dirigidas:	

2. Objetivos definidos en términos de competencias

1. Competencias generales del módulo que se trabajan en la asignatura

G1-Capacidad de análisis y síntesis

G3- Capacidad de relacionar los conocimientos de sociología y los de otras disciplinas afines

G6- Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales

G8-Capacidad para trabajar en un contexto internacional y multicultural

G11- Conocimiento de una lengua extranjera

G12-Motivación por el conocimiento

G14-Razonamiento crítico constructivo

G17-Desarrollo del aprendizaje autónomo

2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura

E16-Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.

E22-Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.

E1- Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas

E8-Compromiso con la igualdad de género

E9-Compromiso con la responsabilidad social.

E11-Compromiso ético.

3. Resultados de aprendizaje

1. Resultados de aprendizaje de la asignatura.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE. COMPETENCIAS GENERALES

1. NIVEL APRENDIZ:

Definir qué constituyen contextos de trabajos internacionales y multiculturales.

Nombrar las aptitudes y actitudes necesarias para trabajar en un contexto internacional y multicultural.

2. NIVEL INTERMEDIO:

Identificar disciplinas desde las que podría abordarse un problema/fenómeno social dado.

Resumir los argumentos e ideas principales de un texto en lengua extranjera.

3. NIVEL EXPERTO:

Adaptar las ideas o argumentos de un texto o discurso a otras disciplinas o problemáticas

Criticar las ideas o argumentos presentes en un texto o discurso

Interpretar el significado/sentido de las ideas o argumentos presentes en un texto o discurso

Valorar el impacto de la globalización en un fenómeno social dado.

Argumentar sobre la ventaja de un enfoque multidisciplinar aplicado al análisis de un problema/fenómenos social dado.

Criticar el trabajo de un profesor o un artículo.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. NIVEL APRENDIZ:

2. NIVEL INTERMEDIO:

Reconocer los factores de transformación principales en las sociedades contemporáneas.

Diferenciar las opiniones constructivas de otros tipos de argumentos y ataques.

Demostrar que se escucha y atiende a las opiniones de clientes y colegas.

Interpretar el valor del respeto a los derechos humanos y la no-discriminación.

Identificar situaciones y contextos en los que no se respeta la igualdad de género.

Distinguir las partes de una investigación social aplicada en un artículo escrito.

Responder a una pregunta de investigación basándose en una revisión de la literatura.

3. NIVEL EXPERTO:

Argumentar sobre los valores democráticos.

Hacer una presentación de resultados de investigación.

4. **Competencias particulares de la asignatura no contemplados en los apartados anteriores**

Understanding and Analyzing social interactions in practices of everyday life.

Understanding communicative processes created in the Globalization and their consequences, such as the great social, cultural, technological and cognitive transformations.

Applying these competences to the professional practices of sociologists and other social scientists.

Developing several kinds of literacy, discursive practices and form of reasoning in public context: Narrative literacy:

Description of dayly-life events through writing and oral expresion (secondary orality).

Academic literacy: Understanding and writing essays and academic texts
Training in public debates.

4. Contenidos de la asignatura

1. Contenidos del módulo/materia en la que se inserta la asignatura.

Principales instituciones y procesos sociales.

Conocimientos sobre procesos sociales que afectan a las instituciones y las organizaciones económicas y políticas.

Psicología Comunitaria

Sociología de la Familia

Sociología de las Edades

Interacción social y comunicación.

Modelos y Métodos de la Intervención Social

Conocimientos para contribuir al diseño y evaluación de políticas públicas orientadas a la intervención en problemas sociales.

2. Temario de la asignatura.

I. An evolutionary perspective for study of interactions and communicative processes: The interface between nature and culture.

Can Culture intervene in Human Evolution? A case for study.

Mutations related with changes in (agri)culture.

An evolutionary perspective for study of interactions and communicative processes: Tools, signs and technology in pre-sapiens and sapiens.

II. Media communication: Action, signs, language, imagery, and technology.

The Toronto School of Communication (Innis, McLuhan, Havelock and Ong). Its contributions to the study of Culture & Technology.

Semiotic mediation. The theory of Lev S. Vygotsky.

Civilization process. Rituals and signs.

III. Environments, Spaces, Habitats.

Ecology of social interaction and life in common.

Forms of community: Primary communities vs imaged communities; collectivism vs individualism...

From sphere to globe (Ingold).

Architectonics of Habitats and the creation of communities.

Representations of Sacred and profane (Eliada).

Places and non-places (Augé). The futures of cities - Cities for the future.

IV. Modes of discourse and forms of thinking.

The function of contexts in language communication.

From the action grammar to the language grammar.

Egocentric and inner speech.

Discourse in dyadic relationships.

Orality and Literacy: A cultural historical analysis of social-cognitive changes.

V. Ways for Socialization.

Intersubjectivity and dialogism.

Collectivism and individualism in social interactions.

Teaching and learning in daily-life practices.

Formal education as a dialogical practice.

VI. Narrative and Rhetorics.

Constitution processes of identities and the promotion of life-in-common.

Narratives and experience.

Self narrative: Dramatistic dimensión of discourse (Garfinkel, Habermas).

Rhetoric of discourse in public sphere.

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

1. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Modelo A1. 70% Enseñanzas Básicas ((se imparte sobre un grupo completo (60 estudiantes), e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Podrán incorporarse también conferencias, proyecciones, visitas, etc.)) 30% Enseñanzas Prácticas y Desarrollo ((se imparten sobre grupos reducidos (20 estudiantes): su contenido versa sobre las prácticas en laboratorio y sobre el desarrollo de casos prácticos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante))

6. EVALUACIÓN

1. Criterios generales de evaluación para el módulo donde se encuentra la asignatura

Aquellos aspectos relacionados con la modalidad de evaluación, deberán tener en consideración la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la UPO (BUPO, 03/06/2014). En concreto los siguientes puntos:

1. La evaluación en la convocatoria de curso se regirá por el principio de evaluación continua.

2. Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas durante el periodo de docencia presencial supondrán como mínimo el 30% de la calificación de la asignatura. En su caso, el examen correspondiente a la convocatoria de curso podrá representar, como máximo el 70% de la calificación global. Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

3. El estudiante que por estar incurso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, por razones laborales, de salud graves, o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, no haya realizado las pruebas de evaluación continua, tendrá derecho a que en la convocatoria de curso se le evalúe del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente mediante un sistema de evaluación de prueba única definido en el art. 5.4 de esta normativa. Esta circunstancia deberá ser comunicada al

profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

PRUEBAS OBJETIVAS-EXÁMENES 55%

OTRAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS TRABAJOS 45%

El alumnado dispondrá de mayor información sobre la evaluación en la guía específica

"

7. RECOMENDACIONES

The level of English must be B1 or equivalent.

Being motivate to interact in group using English as a Second Language.

Interesting in understanding the cultural diversity and the interactions between human groups and societies in the global world.

A humanistic actitud to confront the study of Social Sciences.

8. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Juan Daniel Ramírez Garrido
Número despacho:	11 Building, 3 Storey, 14 Office
Email:	jdramgar@upo.es
Teléfono:	954 977 506

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BAKHTIN, M. M. (1986a). Speech Genres & Other Late Essays. Austin, Texas: University of Texas Press.

BURKE, K. (1969). The Grammar of Motives. Berkely and Los Angeles: University of California Press.

CAREY, J. W. (1989). *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. New York: Routledge.

DAVIES, J. (2007). Display, Identity and the Everyday: Self-presentation through online image sharing. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*. Vol. 28, No. 4, pp. 549-564.

HODGE, R. & KRESS, G. (1988). *Social Semiotic*. Cambridge, UK: Polity Press.

INNIS, H. A. (1951/1999). *The Bias of Communication*. Toronto: University of Toronto Press.

McLUHAN, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy*. Toronto: University of Toronto Press.

OLSON, D. R. (1994). *The World on Paper*. Cambridge: Cambridge University Press.

PETERSON, R. A. (1992). Understanding audience segmentation: From elite and mass to omnivore and univore. *Poetics*, 2; 243-258.

RAMIREZ, J. D. & J. V. WERTSCH (1997). Discourse in Adult Classroom. Rhetoric as Technology for Dialogue. En L. Resnick, R. Saljo, & C. Potecorvo, & B. Burge (Eds.). *Situated Cognition and Technologically Supported Environments*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag (cl).

RAMIREZ, J. D. (1995). *Usos de la palabra y sus tecnologías. Una aproximación dialógica al estudio de la alfabetización*. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.

VAN LEEUWEN, T. & JEWITT, C. (2001). *Handbook of Visual Analysis*. London, UK: Sage.