

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: GRADO EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO: Ámbitos de Análisis Sociológico

MATERIA: SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

CÓDIGO ASIGNATURA: 802024

DEPARTAMENTO: SOCIOLOGIA

AÑO ACADÉMICO: 2017-2018

1. Ubicación en el Plan Formativo

CRÉDITOS TOTALES:	6
CURSO:	3º
SEMESTRE:	Primer Semestre
CARÁCTER:	OBLIGATORIA
PRERREQUISITOS:	

MODELO DE DOCENCIA:	A1
a. Enseñanzas básicas:	70
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	30
c. Actividades dirigidas:	

2. Objetivos definidos en términos de competencias

1. Competencias generales del módulo que se trabajan en la asignatura

G1- Capacidad de análisis y síntesis

G6-Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociale

G10- Conocimiento de los contenidos y disciplinas básicas objeto de estudio en las ciencias sociales

G11- Conocimiento de una lengua extranjera

G14-Razonamiento crítico constructivo

G15-Saber criticar con respeto

G16-Saber recibir e integrar críticas

G17-Desarrollo del aprendizaje autónomo

2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura

E16-Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.

E22-Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.

E23-Responsabilidad profesional.

E1- Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas

E5-Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión.

E9-Compromiso con la responsabilidad social.

E11-Compromiso ético.

E13-Conocimiento de la historia de la teoría sociológica y de sus principales corrientes

E14- Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.

3. Resultados de aprendizaje

1. Resultados de aprendizaje de la asignatura.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE. COMPETENCIAS GENERALES

1. NIVEL INTERMEDIO:

Resumir los argumentos e ideas principales de un texto en lengua extranjera.

2. NIVEL EXPERTO:

Adaptar las ideas o argumentos de un texto o discurso a otras disciplinas o problemáticas

Criticar las ideas o argumentos presentes en un texto o discurso

Interpretar el significado/sentido de las ideas o argumentos presentes en un texto o discurso.

Utilizar teorías y técnicas de una disciplina social para explicar un fenómeno dado.

Valorar la utilidad de teorías y técnicas de una disciplina social para explicar un fenómeno dado.

Valorar el significado de diferentes avances en el conocimiento a partir de la sociología.

Definir un fenómeno/problema en el que la sociología podría realizar aportaciones a su conocimiento.

Realizar críticas a una cuestión o planteamiento dado, ofreciendo una solución posible por cada crítica realizadas.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. NIVEL APRENDIZ:

2. NIVEL INTERMEDIO:

Distinguir las partes de una investigación social aplicada en un artículo escrito.

Responder a una pregunta de investigación basándose en una revisión de la literatura.

Diseñar una estrategia para responder a una pregunta de investigación dada.

Examinar la validez y pertinencia de una pregunta de investigación.

3. NIVEL EXPERTO:

4. **Competencias particulares de la asignatura no contemplados en los apartados anteriores**

1. Desarrollar la capacidad de extraer información básica de textos relevantes para la asignatura

2. Analizar textos relevantes para la asignatura

3. Aprender a buscar información fidedigna de utilidad para la asignatura.

4. Desarrollar la capacidad para buscar, analizar y explicar correctamente informaciones relevantes para el desarrollo de la asignatura.

5. Desarrollar la capacidad de criticar académicamente los argumentos en que se basan las aportaciones más importantes de la sociología económica.

6. Conocimiento de las perspectivas sociológicas básicas de la sociología económica, con un énfasis especial del papel de las organizaciones en la sociedad capitalista.

7. Capacidad para transmitir las ideas básicas de las perspectivas que han configurado la subdisciplina de la sociología económica.

8. Capacidad para criticar y exponer académicamente las ideas básicas que han configurado la subdisciplina de la sociología económica.

4. Contenidos de la asignatura

1. Contenidos del módulo/materia en la que se inserta la asignatura.

Conocimiento de los sistemas políticos, económicos y de los movimientos sociales contemporáneos.

Conocimientos sobre procesos sociales que afectan a las instituciones y las organizaciones económicas y políticas.

Conocimientos para contribuir al diseño y evaluación de políticas públicas orientadas a la intervención en problemas sociales.

2. Temario de la asignatura.

1. Introducción y organización del curso.

Presentación del profesor y de los estudiantes.

Explicación del programa, dinámica del curso y materiales de apoyo. Encuestas. Calendario.

2. Una mirada sociológica a la economía. Economistas y sociólogos.

Discusión de la perspectiva sociológica para analizar los problemas económicos en el contexto de la sociedad moderna.

3. Explicación sociológica de la economía (1). Durkheim y Toennies: capitalismo y complejidad social.

Revisión de las aportaciones de los clásicos de la sociología al funcionamiento de la economía y de las instituciones económicas.

4. Explicación sociológica de la economía (2). Marx y Engels.

Revisión de las aportaciones de los clásicos de la sociología al funcionamiento de la economía y de las instituciones económicas.

5. Explicación sociológica de la economía (2). Max Weber: capitalismo, religión, burocracia y modernización (desencantamiento del mundo).

Revisión de las aportaciones de los clásicos de la sociología al funcionamiento de la economía y de las instituciones económicas.

6. Las organizaciones en el mercado y la sociedad (1). Taylorismo y capitalismo de consenso. Explicación de la emergencia del paradigma organización de la producción conocido como Taylorismo y sus consecuencias sociales. La derivación fordista y el modelo de consenso entre empresarios, sindicatos y gobiernos.

7. Las organizaciones en el mercado y la sociedad (2). Pareto y el efecto Hawthorne. Explicación de las insuficiencias del taylorismo para gobernar las

relaciones sociales en las organizaciones. Aportaciones de la Escuela de Relaciones Humanas.

8. Surgimiento de la gran empresa. Perspectiva sociológica sobre los costes económicos de transacción. Organización y economía. Explicación de la emergencia de las grandes organizaciones y de la estructuración del mercado y la sociedad a través de sus acciones.

9. Racionalidad en las organizaciones y la sociedad
Explicación de las limitaciones de la “racionalidad económica” y de la necesidad de introducir esquemas nuevos para interpretar las acciones de los individuos en las organizaciones y de las organizaciones mismas.

10. El entorno como variable independiente: teoría de las contingencias y teoría de la dependencia de recursos. Explicación de cómo la influencia del entorno social determina formas organizativas diferentes. El papel del entorno en las acciones de las organizaciones y estrategias de adaptación económica de las mismas..

11. Teoría de la agencia y nuevo institucionalismo en la sociología y la economía. Explicación de los nuevos paradigmas de la sociología y la economía para interpretar la acción social organizativa.

12. La escuela de la ecología de la organización. Explicación de la supervivencia y fracaso de las organizaciones prestando atención a los riesgos del entorno social y político.

13. Cultura y consumo. Discusión de diferentes pautas de consumo en las sociedades, sus determinantes sociales y el papel de la cultura y las creencias en el fenómeno social del consumo.

14. Redes , globalización y desarrollo sostenible.
Glocalización. Transformaciones económicas y cambios en la organización. Explicación y discusión del papel de las redes sociales en los fenómenos económicos en el contexto de la globalización y de la sociedad del riesgo.

15. Recapitulación del curso.
Resumen de los contenidos del curso para reforzar la integración de los temas tratados y repasar los aspectos más relevantes del temario de la asignatura.

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

1. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Modelo A1. 70% Enseñanzas Básicas ((se imparte sobre un grupo completo (60 estudiantes), e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Podrán

incorporarse también conferencias, proyecciones, visitas, etc.)) 30% Enseñanzas Prácticas y Desarrollo ((se imparten sobre grupos reducidos (20 estudiantes): su contenido versa sobre las prácticas en laboratorio y sobre el desarrollo de casos prácticos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante))

6. EVALUACIÓN

1. Criterios generales de evaluación para el módulo donde se encuentra la asignatura

Aquellos aspectos relacionados con la modalidad de evaluación, deberán tener en consideración la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la UPO (BUPO, 03/06/2014). En concreto los siguientes puntos:

1. La evaluación en la convocatoria de curso se regirá por el principio de evaluación continua.
2. Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas durante el periodo de docencia presencial supondrán como mínimo el 30% de la calificación de la asignatura. En su caso, el examen correspondiente a la convocatoria de curso podrá representar, como máximo el 70% de la calificación global. Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.
3. El estudiante que por estar incurso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, por razones laborales, de salud graves, o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, no haya realizado las pruebas de evaluación continua, tendrá derecho a que en la convocatoria de curso se le evalúe del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente mediante un sistema de evaluación de prueba única definido en el art. 5.4 de esta normativa. Esta circunstancia deberá ser comunicada al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

PRUEBAS OBJETIVAS-EXÁMENES 50%

OTRAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS O TRABAJOS 50%

El alumnado dispondrá de mayor información sobre la evaluación en la guía

específica

"

7. RECOMENDACIONES

Es conveniente ir a las clases (EB y EPD) y participar con preguntas, dudas, críticas argumentadas.

Es conveniente leer los textos recomendados semanalmente.

Es conveniente concertar tutorías con el profesor en caso de que haya dudas. Hay que concertar cita previamente para tener una tutoría.

En caso de que el/la estudiante opte por presentarse a la convocatoria de junio directamente (sin asistir a las clases), debería contactar con el profesor durante las dos primeras semanas del curso para preparar mejor el desarrollo individualizado del curso.

8. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Xavier Coller Porta
Número despacho:	11/4/14
Email:	xaviercoller@upo.es
Teléfono:	658920897

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Para cada tema el profesor intentará facilitar una bibliografía complementaria. Beckert, Jens (ed.) International Encyclopedia of Economic Sociology. Castells, Manuel, La sociedad Red, Madrid: Alianza Editorial.

Coller, Xavier (2007, 2a ed.), Canon Sociológico, Madrid: Tecnos.

Coller, Xavier (1997), La empresa flexible, Madrid: CIS.

Fernández Enguita, Mariano (1998), Economía y Sociología. Para un análisis sociológico de la

realidad económica, Madrid: CIS.

Friedland, Roger y A. F. Robertson (eds.) (1990), Beyond the Marketplace, Nueva York: Aldine

de Gruyter.

Garvía, Roberto (2008), Loterías. Un estudio desde la nueva sociología económica,

Madrid: CIS.

Granovetter, Mark y Richard Swedberg (2001), *The Sociology of Economic Life*, Westview Press.

Guillen, Mauro, Randal Collins y Paula England (2002), *The New Economic Sociology: Developments in an Emerging Field*, Nueva York: Russell Sage Foundation.

Jaime, Antonio M. (2010), “Sociedad del riesgo y desarrollo sostenible” en Julio Iglesias de Ussel (ed) (2011), *Leer la sociedad*, Madrid: Tecnos, pp: 509-532.

Judt, Tony (2010), *Algo va mal*, Madrid: Taurus.

Perrow, Charles (1991), *Sociología de las organizaciones*, Madrid: McGraw Hill.

Sennet, Richard, *La corrosión del carácter*, Barcelona: Anagrama.

Swedberg, Richard (ed.) *Explorations in Economic Sociology*, New York: Russell Sage Foundation, 1993.

Swedberg, Richard, *Principles of Economic Sociology*

Zukin, Sharon y Paul DiMaggio (eds.) *Structures of Capital: The social organization of the Economy*, Cambridge: Cambridge University Press.

10. **Observaciones en relación con la asignatura**