

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: GRADO EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO: Áreas de Desarrollo Profesional

MATERIA: SOCIOECONOMÍA

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO Y EL OCIO

CÓDIGO ASIGNATURA: 802045

DEPARTAMENTO: SOCIOLOGIA

AÑO ACADÉMICO: 2017-2018

1. Ubicación en el Plan Formativo

CRÉDITOS TOTALES:	6
CURSO:	4º
SEMESTRE:	Segundo Semestre
CARÁCTER:	OPTATIVA
PRERREQUISITOS:	

MODELO DE DOCENCIA:	A1
a. Enseñanzas básicas:	70
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	30
c. Actividades dirigidas:	

2. Objetivos definidos en términos de competencias

1. Competencias generales del módulo que se trabajan en la asignatura

G3- Capacidad de relacionar los conocimientos de sociología y los de otras disciplinas afines

G6- Capacidad para reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales

G9-Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar

G11- Conocimiento de una lengua extranjera

G12-Motivación por el conocimiento

G14-Razonamiento crítico constructivo

G15-Saber criticar con respeto

G16-Saber recibir e integrar críticas

G17-Desarrollo del aprendizaje autónomo

2. Competencias específicas del módulo que se trabajan en la asignatura

E16-Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.

E22-Conocimiento y habilidades para plantear y desarrollar una investigación

aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.

E1- Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas

E5-Capacidad para oír y respetar la opinión de los clientes y colegas de profesión.

E7-Capacidad para trabajar en equipos

E8-Compromiso con la igualdad de género

3. Resultados de aprendizaje

1. Resultados de aprendizaje de la asignatura.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE. COMPETENCIAS GENERALES

1. NIVEL INTERMEDIO:

Preparar una comunicación de una información, ciñéndose a criterios dados.

Identificar disciplinas desde las que podría abordarse un problema/fenómeno social dado.

Resumir los argumentos e ideas principales de un texto en lengua extranjera.

2. NIVEL EXPERTO:

Interpretar el significado/sentido de las ideas o argumentos presentes en un texto o discurso

Interpretar un fenómeno social concreto identificando las dimensiones, elementos y características influenciados por el proceso de la globalización.

Interpretar un fenómeno social concreto señalando aspectos no influenciados por el proceso de globalización.

Utilizar teorías y técnicas de una disciplina social para explicar un fenómeno dado.

Valorar la utilidad de teorías y técnicas de una disciplina social para explicar un fenómeno dado.

Valorar el significado de diferentes avances en el conocimiento a partir de la sociología.

Definir un fenómeno/problema en el que la sociología podría realizar

aportaciones a su conocimiento.

Elaborar un trabajo que cumpla unos criterios de calidad formales dados.

Elaborar un trabajo que cumpla unos criterios de calidad sustantivos dados.

Criticar el trabajo de un profesor o un artículo.

Para una crítica dada, diferenciar las partes de una crítica que son útiles para mejorar un trabajo, de las que no lo son.

Para una crítica dada, planificar cómo podría aplicarse al trabajo criticado para su mejora.

Calcular las horas de dedicación al trabajo autónomo durante un periodo de tiempo dado.

Evaluar el rendimiento en una asignatura en función del tiempo de trabajo autónomo dedicado.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. NIVEL APRENDIZ:

2. NIVEL INTERMEDIO:

Reconocer los factores de transformación principales en las sociedades contemporáneas.

Identificar situaciones que comprometen éticamente la práctica de la sociología.

Clasificar los componentes básicos de las desigualdades sociales.

Identificar las relaciones entre desigualdades sociales y diferencias culturales.

Distinguir las partes de una investigación social aplicada en un artículo escrito.

Responder a una pregunta de investigación basándose en una revisión de la literatura.

Diseñar una estrategia para responder a una pregunta de investigación dada.

Examinar la validez y pertinencia de una pregunta de investigación.

3. NIVEL EXPERTO:

Examinar los factores de transformación social en contextos diferentes.

Valorar los factores de transformación social presentes en contextos contemporáneos.

Identificar situaciones que comprometen éticamente la práctica de la sociología.

Argumentar sobre los componentes básicos y las diferencias culturales en diferentes situaciones de desigualdad social.

Evaluar situaciones de desigualdad social, identificando los componentes presentes y su relación posible con diferencias culturales

Planificar una presentación de resultados de investigación.

Hacer una presentación de resultados de investigación.

Evaluar la utilidad de diferentes teorías para el análisis de cuestiones sociales concretas.

4. Competencias particulares de la asignatura no contemplados en los apartados anteriores

- Conocimiento sobre los paradigmas explicativos que vinculan Estratificación Social y Consumos culturales
- Desarrollo de técnicas cuantitativas en el análisis de datos de encuestas sobre consumo (regresión logística, análisis de componentes principales, etc.)
- Búsquedas bibliográficas de investigaciones recientes en Sociología del consumo en inglés
- Utilización de grandes bases de datos y elaboración de indicadores

4. Contenidos de la asignatura

1. Contenidos del módulo/materia en la que se inserta la asignatura.

Conocimiento de los sistemas políticos, económicos y de los movimientos sociales contemporáneos.

Sociología del Trabajo

Grupos y Organizaciones.

Sociología del Consumo y el Ocio.

Conocimientos para contribuir al diseño y evaluación de políticas públicas orientadas a la intervención en problemas sociales.

2. Temario de la asignatura.

Tema 1. Fundamentos sociológicos del consumo y el ocio

Tema 2. El consumo: elementos conceptuales, estructuras y lógicas sociales

Tema 3. Los componentes fundamentales del ocio: cultura, deporte y turismo.

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

1. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Modelo A1. 70% Enseñanzas Básicas ((se imparte sobre un grupo completo (60 estudiantes), e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Podrán incorporarse también conferencias, proyecciones, visitas, etc.)) 30% Enseñanzas Prácticas y Desarrollo ((se imparten sobre grupos reducidos (20 estudiantes): su contenido versa sobre las prácticas en laboratorio y sobre el desarrollo de casos prácticos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante))

6. EVALUACIÓN

1. Criterios generales de evaluación para el módulo donde se encuentra la asignatura

Aquellos aspectos relacionados con la modalidad de evaluación, deberán tener en consideración la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la UPO (BUPO, 03/06/2014). En concreto los siguientes puntos:

1. La evaluación en la convocatoria de curso se regirá por el principio de evaluación continua.

2. Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas durante el periodo de docencia presencial supondrán como mínimo el 30% de la calificación de la asignatura. En su caso, el examen correspondiente a la convocatoria de curso podrá representar, como máximo el 70% de la calificación global. Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

3. El estudiante que por estar incurso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, por razones laborales, de salud graves, o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, no haya realizado las pruebas de evaluación continua, tendrá derecho a que en la convocatoria de curso se le evalúe del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente mediante un sistema de evaluación de prueba única definido en el art. 5.4 de esta normativa. Esta circunstancia deberá ser comunicada al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

PRUEBAS OBJETIVAS-EXÁMENES 55%

OTRAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS O TRABAJOS 45%

El alumnado dispondrá de mayor información sobre la evaluación en la guía específica

"

7. RECOMENDACIONES

- Conocimientos en SPSS y manejo de técnicas avanzadas de análisis de datos (regresión logística)
- Manejo básico en inglés
- Uso de gestores bibliográficos

8. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Manuel Herrera-Usagre
Número despacho:	14.03.45
Email:	mherusa@upo.es
Teléfono:	955 023 900

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Manuales básicos de Sociología del Consumo

ALONSO, L.E. (2005) La era consumo, Siglo XXI, Madrid.

ALONSO, L.E. Y CONDE, F. (1994) Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo, Debate, Madrid. BIBLIOTECA UPO 366 ALO his

ALONSO RIVAS, J. (2004): Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing. ESIC, Madrid

BAUDRILLARD, J (2009) La sociedad del consumo. Sus mitos, sus estructuras. Siglo XXI, Madrid

BAUMAN, Z. (2006) Vida de consumo. México, FCE.

BAUMAN, Z (2010) Mundo consumo, Paidós, Barcelona, págs. 10?50.

BOCOCK, R. (1995) Consumo. Talasa,

BORDIEU, P. (2000): “La distinción: criterios y bases sociales del gusto”. Taurus BIBLIOTECA UPO 316.6 BOU dis

GARCÍA RUIZ, P. (2009) Repensar el consumo, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias, pp. 123?156

LIPOVETSKY, G. (1991): El imperio de lo efímero. Anagrama, Barcelona.

RUBIO, Ángeles. (2003). “Sociología del Turismo”. Editorial Ariel. Barcelona, España.

SASSATELLI, R. (2012): Consumo, cultura y sociedad. Buenos Aires, Amorrortu.

SENNET, R.: La corrosión del carácter, Anagrama.

VERDÚ, V. (2003) El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción. Anagrama, Barcelona.

Bibliografía complementaria sobre Cultura, Arte y Estratificación Social

Abrams, D. A., Ryali, S., Chen, T., Chordia, P., Khouzam, A., Levitin, D. J., & Menon, V. (2013). Inter-subject synchronization of brain responses during natural music listening. *European Journal of Neuroscience*, 37(9), 1458-1469. <https://doi.org/10.1111/ejn.12173>

Adorno, T. W. (2003). *Filosofía de la nueva música*. Madrid: Ediciones Akal.

Adorno, T. W. (2012). Sobre la música popular. En R. Rodríguez Ferrándiz (Ed.), *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.

Ahrne, G. (1990). Class and Society: A Critique of John Goldthorpe’s Model of Social Classes. En *John H. Goldthorpe: consensus and controversy*. London; New York: Falmer Press.

Alderson, A. S., Heacock, I., & Junisbai, A. (2010). Social stratification and musical consumption: highbrow-middlebrow in the United States. En T. W. Chan (Ed.), *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado

a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>

Ariño, A. (2010). *Prácticas culturales en España: desde los años sesenta hasta la actualidad*. Barcelona: Editorial Ariel.

Ariño, A., Castelló Cogollos, R., Hernández i Martí, G. M., & Llopis, R. (2006). *La Participación cultural en España*. Madrid: Fundación Autor.

Atkinson, W. (2011). The context and genesis of musical tastes: Omnivorousness debunked, Bourdieu buttressed. *Poetics*, 39(3), 169-186.
<https://doi.org/10.1016/j.poetic.2011.03.002>

Bauman, Z. (1988). *Freedom*. Milton Keynes, England; Philadelphia: Open University Press.

Bauman, Z. (2002). *Society under siege*. Cambridge, UK: Polity Press.

Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México [etc.]: Fondo de Cultura Económica.

BBC. (2013). Britain's Real Class System. Recuperado 14 de abril de 2013, a partir de <https://ssl.bbc.co.uk/labuk/experiments/class/>

Beck, U. (2007). *Risk society: towards a new modernity*. London [u.a.]: Sage.

Bell, D. (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial: un intento de prognosis social*. Madrid: Alianza Editorial.

Bellavance, G. (2008). Where's high? Who's low? What's new? Classification and stratification inside cultural «Repertoires». *Poetics*, 36(2-3), 189-216.
<https://doi.org/10.1016/j.poetic.2008.02.003>

Beltrán Villalva, M. (2003). Accionistas y mánagers profesionales: sigue siendo capitalista el capitalismo. *RES. Revista Española de Sociología*, (3), 7–26.

Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México, D.F.: Itaca.

Bennett, T., Savage, M., Silva, E. B., Gayo-Cal, M., & Wright, D. (2009). *Culture, class, distinction*. London; New York: Routledge.

Bennett, T., Savage, M., Silva, E. B., Warde, A., Gayo-Cal, M., & Wright, D. (2003, 2006). Cultural Capital and Social Exclusion. Recuperado 3 de abril de 2013, a partir de <http://www.open.ac.uk/socialsciences/cultural-capital-and-social-exclusion/project-summary.php>

Bericat, E. (1998). *La Integración de Los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social: Significado y Medida*. Ariel.

- Bericat, E. (2005). La cultura del horror en las sociedades avanzadas: de la sociedad centrípeta a la sociedad centrífuga. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 110, 53-89.
- Bericat, E. (2011). Imagen y conocimiento: Retos epistemológicos de la sociología visual. *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (22), 113-140.
- Bericat, E., & Marín-Cassinello, E. (2012). *El cambio de valores en las sociedades andaluzas 1996-2006* (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía). Sevilla.
- Blau, P. M., & Duncan, O. D. (1978). *The American occupational structure*. New York: Free Press.
- Blaug, M. (1992). *The Economics of the arts*. Aldershot, Hampshire, England; Brookfield, Vt., USA: Gregg Revivals.
- Borofsky, R. (1998). Cultural possibilities. En Unesco (Ed.), *World culture report 1998: Culture, creativity and markets*. (pp. 64-75). Paris: UNESCO Publishing.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P., & Kauf, T. (1995). *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (2001). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Madrid: Editorial Popular.
- Bowles, S., & Gintis, H. (2011). *Schooling in capitalist America: educational reform and the contradictions of economic life*. Chicago, Ill.: Haymarket Books.
- Brubaker, R. (1985). Rethinking classical theory: the sociological vision of Pierre Bourdieu. *Theory and Society*, 14(6), 745-775.
- Bryson, B. (1996). Anything but heavy metal: Symbolic exclusion and musical dislikes. *American Sociological Review*, 61(5), 884-899.
- Bukodi, E. (2010). Social stratification and cultural participation in Hungary: a post-communist pattern of consumption? En T. W. Chan (Ed.), *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>
- Bukodi, E., & Goldthorpe, J. H. (2012). *Decomposing 'social origins': The effects of parents' class, status and educational on the educational attainment of their children* (Barnett papers in social research No. 2/2012). Oxford: DEPARTMENT OF SOCIAL POLICY AND INTERVENTION. University of Oxford. Recuperado a partir de

http://www.spi.ox.ac.uk/fileadmin/documents/pdf/Bukodi_Decomposing_paper.pdf

Callejo, J. (2001). *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Editorial Ariel.

Campello, M. (2012). Entre highbrows y lowbrows. En R. Rodríguez Ferrándiz (Ed.), *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.

Carabaña, J. (1999). *Dos estudios sobre movilidad intergeneracional*. Madrid: Fundación Argenteria: Visor.

Carabaña, J., & Gómez Bueno, C. (1996). *Escalas de prestigio profesional*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Carrión, A. M. (1986). Ritual folklórico y representaciones colectivas. Modelo de Analisis Comunicacional. *Reis*, (33), 55–82.

Castells, M. (2001). *La galaxia Internet: [reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad]*. Barcelona: Plaza & Janés.

Cea D'Ancona, M. A., & Valles Martínez, M. S. (2009). *Evolución del racismo y la xenofobia en España: informe 2009*. Madrid: Gobierno de España, Ministerio de Trabajo e Inmigración: OBERAXE.

Chan, T. W. (2010). *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>

Chan, T. W., Coulangeon, P., Lemel, Y., Van Eijck, K., Kraaykamp, G., Van Rees, K., ... Katz-Gerro, T. (2004). Social Status, Lifestyle and Cultural Consumption: A Comparative Study. Recuperado 3 de abril de 2013, a partir de <http://users.ox.ac.uk/~sfos0006/status.html>

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007a). Class and Status: The Conceptual Distinction and its Empirical Relevance. *American Sociological Review*, 72, 512-532.

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007). Class and Status: The Conceptual Distinction and its Empirical Relevance. *American Sociological Review*, 72(4), 512-532. <https://doi.org/10.1177/000312240707200402>

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007b). Data, methods and interpretation in analyses of cultural consumption: A reply to Peterson and Wuggenig. *Poetics*, 35(4-5), 317-329. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2007.06.004>

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007c). Social Status and Newspaper Readership. *American Journal of Sociology*, 112(4), 1095-1134. <https://doi.org/10.1086/508792>

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007d). Social stratification and cultural consumption:

The visual arts in England. *Poetics*, 35(2-3), 168-190.
<https://doi.org/10.1016/j.poetic.2007.05.002>

Chanda, M. L., & Levitin, D. J. (2013). The neurochemistry of music. *Trends in Cognitive Sciences*, 17(4), 179-193. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2013.02.007>

Collingwood, R. G. (2012). El arte y la máquina. En R. Rodríguez Ferrándiz, *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.

Collins, R. (1979). *The Credential society: an historical sociology of education and stratification*. New York: Academic Press.

Coulangeon, P., & Lemel, Y. (2010). Bourdieu's legacy and the class-status debate on cultural consumption: musical consumption in contemporary France. En T. W. Chan (Ed.), *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>

Crompton, R. (1993). *Class and stratification: an introduction to current debates*. Cambridge, UK; Cambridge, MA, USA: Polity Press.

Cuadrado García, M., & Berenguer Contrí, G. (2002). *El consumo de servicios culturales*. Madrid: ESIC Editorial.

Daenekindt, S., & Roose, H. (2013). Cultural chameleons: Social mobility and cultural practices in the private and the public sphere. *Acta Sociologica*.
<https://doi.org/10.1177/0001699313496589>

Dahrendorf, R. (1959). *Class and class conflict in industrial society*. Stanford: Stanford University Press.

Danto, A. C. (1999). *Después del fin del arte: el arte contemporáneo y el linde de la historia*. Barcelona: Paidós.

Dayton, C. M., & Macready, G. B. (1988). Concomitant-Variable Latent-Class Models. *Journal of the American Statistical Association*, 83(401), 173-178.
<https://doi.org/10.1080/01621459.1988.10478584>

Devesa-Fernández, M. (2006). *El Impacto económico de los festivales culturales: el caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid*. Madrid: Fundación autor.

Devine, F., & Savage, M. (2005). The Cultural Turn, Sociology and Class Analysis. En F. Devine, M. Savage, J. Scott, & R. Crompton (Eds.), *Rethinking class?: culture, identities and lifestyles*. Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan.

Devine, F., Savage, M., Scott, J., & Crompton, R. (2005). *Rethinking class: culture, identities and lifestyles*. Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan.

- DiMaggio, P. (1987). Classification in Art. *American Sociological Review*, 52(4), 440-455.
- DiMaggio, P., & Mohr, J. (1985). Cultural Capital, Educational Attainment, and Marital Selection. *American Journal of Sociology*, 90(6), 1231-1261.
- Dimaggio, P., & Useem, M. (1978). Social class and arts consumption. *Theory and Society*, 5(2), 141-161. <https://doi.org/10.1007/BF01702159>
- Donnat, O. (1994). *Les Français face à la culture: de l'exclusion à l'éclectisme* (La Découverte). Paris.
- Donze, P. L. (2011). Popular music, identity, and sexualization: A latent class analysis of artist types. *Poetics*, 39(1), 44-63. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2010.11.002>
- Dowd, T. J. (2005). Introduction: The Sociology of Music: Sounds, Songs, and Society. *American Behavioral Scientist*, 48(11), 1407-1409. <https://doi.org/10.1177/0002764205277429>
- Duffy, C. T. (1992). «The Rationale for Public Funding of a National Museum». En R. Towse & A. Khakee, *Cultural economics*. Berlin?; New York: Springer-Verlag.
- Duncan, O. D. (1961). A socioeconomic index for all occupations. En A. J. Reiss, Jr, *Occupations and Social Status* (pp. 109-38). New York: Free Press.
- Durkheim, É. (1992). *Las formas elementales de la vida religiosa: el sistema totémico en Australia*. Fuenlabrada (Madrid): Akal.
- Echeverría Zabalza, J. (1999). *La Movilidad social en España: (1940-1991)*. Madrid: Itsmo.
- Eco, U. (1995). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona; México, D.F.: Lumen?; Tusquets?; Distribuida por Patria.
- Erikson, R., & Goldthorpe, J. H. (1992). *The Constant Flux: A Study of Class Mobility in Industrial Societies*. Oxford [England]; New York: Clarendon Press; Oxford University Press.
- Erikson, R., & Goldthorpe, J. H. (2009). Social class, family background, and intergenerational mobility: A comment on Mcintosh and Munk. *European Economic Review*, 53(1), 118-120. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2008.05.007>
- Erikson, R., Goldthorpe, J. H., & Portocarero, L. (1979). Intergenerational Class Mobility in Three Western European Societies: England, France and Sweden. *The British Journal of Sociology*, 30(4), 415. <https://doi.org/10.2307/589632>
- Erikson, R., & Jonsson, J. O. (1993). *Ursprung och utbildning: social snedrekrytering till högre studier: huvudbetänkande*. Stockholm: Utbildningsdepartementet.

- Etlin, R. A. (1996). *In defense of humanism: value in the arts and letters*. New York, NY, USA: Cambridge University Press.
- European Commission: Agriculture and Rural Development. (2011). *Rural Areas and the Europe 2020 Strategy: Education* (EU Agricultural Economic Briefs No. Brief AGRI.L.2). European Commission. Recuperado a partir de http://ec.europa.eu/agriculture/agrista/economic-briefs/04_en.pdf
- Featherman, D. L., Lancaster, F. L., & Hauser, R. M. (1975). Assumptions of social mobility research in the U.S.: The case of occupational status. *Social Science Research*, 4(4), 329-360. [https://doi.org/10.1016/0049-089X\(75\)90002-2](https://doi.org/10.1016/0049-089X(75)90002-2)
- Featherstone, M. (1990). *Global culture: nationalism, globalization and modernity: a theory, culture and society special issue*. London: Sage in assoc. with Theory, Culture & Society.
- Fetterman, D. M. (1998). *Ethnography: step by step*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- Fjellvang, T. (2011). Socialization Values, Cultural-Religious Zones and Modernization Theory. *European Sociological Review*, 27(2), 196-211. <https://doi.org/10.1093/esr/jcq002>
- Flanagan, P. R., & Forstner, G. G. (1978). Purification of rat intestinal maltase/glucoamylase and its anomalous dissociation either by heat or by low pH. *The Biochemical journal*, 173(2), 553-563.
- Friedman, S. (2012). Cultural omnivores or culturally homeless? Exploring the shifting cultural identities of the upwardly mobile. *Poetics*, 40(5), 467-489. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2012.07.001>
- Füredi, F. (2006). *Culture of fear*. London: Continuum.
- Ganzeboom, H. B. G. (1982). Explaining Differential Participation in High-Cultural Activities - A Confrontation of Information-Processing and Status-Seeking Theories. En W. Raub (Ed.), *Theoretical Models and Empirical Analyses* (pp. 186-203). E.S. Publications.
- Ganzeboom, H. B. G., De Graaf, P. M., & Treiman, D. J. (1992). A standard international socio-economic index of occupational status. *Social Science Research*, 21(1), 1-56. [https://doi.org/10.1016/0049-089X\(92\)90017-B](https://doi.org/10.1016/0049-089X(92)90017-B)
- Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: self and society in the late modern age*. Stanford, Calif.: Stanford University Press.
- Giddens, A. (1994). *Beyond left and right: the future of radical politics*. Stanford, Calif.: Stanford University Press.
- Giner, S., Lamo de Espinosa, E., & Torres Alberó, C. (1998). *Diccionario de sociología*.

Madrid: Alianza Editorial.

Glass, D. V., & Berent, J. (1954). *Social mobility in Britain*. London: Routledge & Paul.

Glassner, B. (2009). *The culture of fear: why Americans are afraid of the wrong things*. New York: Basic Books.

Goldthorpe, J. H. (2010). *De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas: Boletín Oficial del Estado.

Goldthorpe, J. H., & Breen, R. (2010). Explicación de los diferenciales educativos. Hacia una teoría formal de la acción racional. En J. H. Goldthorpe (Ed.), *De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas: Boletín Oficial del Estado.

Goldthorpe, J. H., Llewellyn, C., & Payne, C. (1980). *Social mobility and class structure in modern Britain*. Oxford; New York: Clarendon Press?; Oxford University Press.

González, E. (2012). La España actual no me gusta. *Jot Down Cultural Magazine*. Recuperado a partir de <http://www.jotdown.es/arturo-perez-reverte-la-espana-actual/>

Greene, D. M. (1985). *Greene's biographical encyclopedia of composers*. Garden City, N.Y.: Doubleday.

Güveli, A. (2007). *New social classes within the service class in the Netherlands and Britain: adjusting the EGP class schema for the technocrats and the social and cultural specialists*. University of Nijmegen, Netherlands.

Güveli, A., Luijkx, R., & Ganzeboom, H. B. G. (2012). Patterns of intergenerational mobility of the old and new middle classes in a post-industrial society: Netherlands 1970–2006. *Social Science Research*, 41(2), 224-241.
<https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2011.11.002>

Hagenaars, J. A., & McCutcheon, A. L. (2002). *Applied latent class analysis*. Cambridge; New York: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://public.eblib.com/EBLPublic/PublicView.do?ptilD=217833>

Hall, S. (1984). Notas sobre la desconstrucción de «lo popular». En R. Samuel & J. Fontana (Eds.), *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica.

Halle, D. (1992). The Audience for Abstract Art: Class, Culture, and Power. En M. Lamont & M. Fournier (Eds.), *Cultivating differences: symbolic boundaries and the making of inequality*. Chicago: University of Chicago Press.

Hannerz, U. (1990). Cosmopolitans and Locals in World Culture. En M. Featherstone (Ed.), *Global culture: nationalism, globalization and modernity: a theory, culture and society special issue*. London: Sage in assoc. with Theory, Culture & Society.

- Hauser, R. M., & Mossel, P. A. (1985). Fraternal resemblance in educational attainment and occupational status. *American Journal of Sociology*, 91, 650-673.
- Hauser, R. M., & Wong, R. S.-K. (1989). Sibling resemblance and intersibling effects in educational attainment. *Sociology of Education*, 62(3), 149-171.
- Heckman, J. J., & Kautz, T. (2012). Hard evidence on soft skills. *Labour Economics*, 19(4), 451-464. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2012.05.014>
- Herrera-Usagre, M. (2010). *[Social Stratification and Cultural Life Styles]* (Documentos de Trabajo No. S2010/04) (p. 57). Sevilla: Centro de Estudios Andaluces. Recuperado a partir de http://centrodeestudiosandaluces.es/biblio/imagendoc/00007001_00007500/0007025/00007025_090h0101.PDF
- Herrera-Usagre, M. (2012). [The Impact of Music Sharing on Album Purchases and Concert Attendance: The Case of Spain]. *Papers: Revista de Sociologia*, 97(4), 751-772.
- Herrera-Usagre, M. (2014, octubre 10). *[The Cultural Consumption and Participation in Spain. An Approach from Social Stratification and the Intergenerational Transmission of Attitudes Towards Culture]* (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Educación.
- Hobsbawm, E. J. (1993). *The jazz scene* (Rev. ed). New York: Pantheon Books.
- Hoggart, R. (1998). *The uses of literacy. Media, Communication, and Culture in America*. New Brunswick, NJ [u.a.: Transaction Publishers.
- Holton, R. J., & Turner, B. S. (2011). *Max Weber on economy and society*. London: Routledge.
- Inglehart, R. (1990). *Culture shift in advanced industrial society*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Inglehart, R. (2005). *Modernization, cultural change, and democracy: the human development sequence*. Cambridge, UK?; New York: Cambridge University Press.
- Institute for Digital Research and Education. (2013). FAQ: What are pseudo R-squareds? Recuperado 12 de marzo de 2013, a partir de http://statistics.ats.ucla.edu/stat/mult_pkg/faq/general/Psuedo_RSquareds.htm
- Ishizu, T., & Zeki, S. (2013). The brain's specialized systems for aesthetic and perceptual judgment. *European Journal of Neuroscience*, 37(9), 1413-1420. <https://doi.org/10.1111/ejn.12135>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press. Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/2027/heb.05936>

Jenkins, H. (2009). *Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la colaboración*. Barcelona: Paidós.

Jenkins, R. (2002). *Pierre Bourdieu*. London; New York: Routledge.

Jenks, C. (1993). *Culture*. London; New York: Routledge.

John H. Goldthorpe: consensus and controversy. (1990). London?; New York: Falmer Press.

Jones, O. (2012). *Chavs: the demonization of the working class*. London; New York: Verso.

Katz-Gerro, T. (2002). Highbrow Cultural Consumption and Class Distinction in Italy, Israel, West Germany, Sweden, and the United States. *Social Forces*, 81(1), 207-229. <https://doi.org/10.1353/sof.2002.0050>

Kraaykamp, G., & Dijkstra, K. (1999). Preferences in leisure time book reading: A study on the social differentiation in book reading for the Netherlands. *Poetics*, 26(4), 203-234. [https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(99\)00002-9](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(99)00002-9)

Kraaykamp, G., & Nieuwbeerta, P. (2000). Parental Background and Lifestyle Differentiation in Eastern Europe: Social, Political, and Cultural Intergenerational Transmission in Five Former Socialist Societies. *Social Science Research*, 29(1), 92-122. <https://doi.org/10.1006/ssre.1999.0655>

Kraaykamp, G., & van Eijck, K. (2010). The Intergenerational Reproduction of Cultural Capital: A Threefold Perspective. *Social Forces*, 89(1), 209-231. <https://doi.org/10.1353/sof.2010.0087>

Kraaykamp, G., Van Eijck, K., & Ultee, W. (2010). Status, class and culture in the Netherlands. En T. W. Chan (Ed.), *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>

Lahire, B. (2003). La légitimité culturelle en questions. En O. Donnat, *Regards croisés sur les pratiques culturelles*. Paris: Documentation française.

Lahire, B. (2004). *La culture des individus: dissonance culturelles et distinction de soi*. Paris: La Découverte.

Lahire, B. (2008). The individual and the mixing of genres: Cultural dissonance and self-distinction. *Poetics*, 36(2-3), 166-188. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2008.02.001>

Lamont, M., & Fournier, M. (1992). *Cultivating differences: symbolic boundaries and the making of inequality*. Chicago: University of Chicago Press.

Laumann, E. O. (1973a). *Bonds of pluralism: the form and substance of urban social*

networks. New York: J. Wiley.

Laumann, E. O. (1973b). *Bonds of pluralism: the form and substance of urban social networks*. New York: J. Wiley.

Lazarsfeld, P. F., & Henry, N. W. (1968). *Latent structure analysis*. Houghton, Mifflin. Recuperado a partir de <http://books.google.es/books?id=XjtDAAAIAAJ>

Leonard, G. J. (1995). *Into the light of things: art of the commonplace from Wordsworth to John Cage*. University of Chicago Press.

Linzer, D. A., & Lewis, J. B. (2011a). poLCA: An R Package for Polytomous Variable Latent Class Analysis. *Journal of Statistical Software*, 42(i10). Recuperado a partir de <http://EconPapers.repec.org/RePEc:jss:jstsof:42:i10>

Linzer, D. A., & Lewis, J. B. (2011b). poLCA: An R Package for Polytomous Variable Latent Class Analysis. *Journal of Statistical Software*, 42(10), 1–29.

Lipset, S. M., & Bendix, R. (1959). *Social mobility in industrial society*. New Brunswick, U.S.A.: Transaction Publishers.

Lizardo, O. (2006). How Cultural Tastes Shape Personal Networks. *American Sociological Review*, 71(5), 778–807.

Lizardo, O., & Skiles, S. (2008). Cultural consumption in the fine and popular arts realms. *Sociology Compass*, 2(2), 485–502.

Lizardo, O., & Skiles, S. (2012). Reconceptualizing and Theorizing «Omnivorousness» Genetic and Relational Mechanisms. *Sociological Theory*, 30(4), 263–282.

Long, J. S. (2006). *Regression models for categorical dependent variables using Stata* (2nd ed). College Station, Tex: StataCorp LP.

López-Sintas, J., García-Álvarez, E., & Filimon, N. (2008). Scale and periodicities of recorded music consumption: reconciling Bourdieu's theory of taste with facts. *The Sociological Review*, 56(1), 78-101. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2008.00778.x>

López-Sintas, J., García-Álvarez, E., & Pérez-Rubiales, E. (2012). The unforgettable aesthetic experience: The relationship between the originality of artworks and local culture. *Poetics*, 40(4), 337-358. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2012.05.003>

Lynes, R. (1954). *The tastemakers*. Harper. Recuperado a partir de <http://books.google.es/books?id=JX8GAQAAIAAJ>

Macdonald, D., & Summers, J. (2011). *Masscult and midcult?: essays against the American grain*. New York: New York Review Books.

Madrid Aris, E., & Martínez Lomakin, F. (2014). *Statistics for the faint of heart – how to*

interpret confidence intervals and p values. *Medwave*, 14(1), e5892-e5892.
<https://doi.org/10.5867/medwave.2014.01.5892>

Malcolm, N. (1988). Ludwig Wittgenstein. En L. Wittgenstein (Ed.), *Le cahier bleu et le cahier brun?: études préliminaires aux «Investigations philosophiques»*. Paris: Gallimard.

Maravall, J. M. (2010). Presentación. En J. H. Goldthorpe, *De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas: Boletín Oficial del Estado.

Marcenaro, O. D. (2013). *El rendimiento educativo del alumnado andaluz a examen: aproximación cuantitativa* (Realidad Social). Sevilla: Centro de Estudios Andaluces. Recuperado a partir de <http://centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/realidadsocial09.pdf>

Marcuse, H. (1986). *Ensayos sobre política y cultura*. Barcelona: Planeta-Agostini.

Marqués-Perales, I. (2009). Obstáculos y Oportunidades. Análisis de la movilidad social intergeneracional en Andalucía. *Colección Actualidad*, 41.

Marqués-Perales, I., & Herrera-Usagre, M. (2010). [Are We More Mobile? New Evidence of Intergenerational Class Mobility in Spain during the Second Half of the 20th Century]. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (131), 43-73.

Marshall, G., Swift, A., & Roberts, S. (2002). *Against the odds?: social class and social justice in industrial societies*. Oxford: Oxford University Press.

Martel, F. (2012). *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Santillana ediciones generales.

Martín-Criado, E. (2010). Las tallas grandes perjudican seriamente la salud. La frágil legitimidad de las prácticas de adelgazamiento entre las madres de clases populares. *Revista Internacional de Sociología*, 68(2), 349-373.
<https://doi.org/10.3989/ris.2008.03.05>

Martin-Lagos Lopez, M. D. (2011). Consumption and Modernization in the European Union. *European Sociological Review*, 27(1), 124-137.
<https://doi.org/10.1093/esr/jcq001>

Marx, K., & Engels, F. (2008). *El manifiesto comunista*. New York: Pathfinder.

Michel, J.-B., Shen, Y. K., Aiden, A. P., Veres, A., Gray, M. K., Pickett, J. P., ... Aiden, E. L. (2011). Quantitative Analysis of Culture Using Millions of Digitized Books. *Science*, 331(6014), 176-182. <https://doi.org/10.1126/science.1199644>

Miller, F., Janson, K., & Varley, L. (2006). *Batman, el regreso del caballero oscuro*. Barcelona: Planeta-De Agostini.

- Mitchell, J. C. (1983). Case and situation analysis. *The Sociological Review*, 31(2), 187-211. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.1983.tb00387.x>
- Montoro-Pons, J. D., & Cuadrado-García, M. (2010). Live and prerecorded popular music consumption. *Journal of Cultural Economics*, 35(1), 19-48. <https://doi.org/10.1007/s10824-010-9130-2>
- Moore, T. G. (1992). Reasons for Subsidizing American Theater. En M. Blaug, *The Economics of the arts*. Aldershot, Hampshire, England; Brookfield, Vt., USA: Gregg Revivals.
- Mora, K. (2012). R. G. Collingwood: el malestar del intelectual en la cultura de masas. En R. Rodríguez Ferrándiz (Ed.), *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Moscoso Sánchez, D. J. (2007). The sociology of sport in Spain. State of the Art. *Revista Internacional de Sociología*, LXIV(44). <https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.33>
- Müller, W. (1990). Social Mobility in Industrial Relations. En *John H. Goldthorpe: consensus and controversy*. London; New York: Falmer Press.
- Nagel, I. (2009a). Cultural Participation Between the Ages of 14 and 24: Intergenerational Transmission or Cultural Mobility? *European Sociological Review*, 26(5), 541-556. <https://doi.org/10.1093/esr/jcp037>
- Nagel, I. (2009b). Cultural Participation Between the Ages of 14 and 24: Intergenerational Transmission or Cultural Mobility? *European Sociological Review*, 26(5), 541-556. <https://doi.org/10.1093/esr/jcp037>
- Nagel, I., Ganzeboom, H. B. G., Haanstra, F., & Oud, W. (1997). Effects of art education in secondary schools on cultural participation in later life. *Journal of Art & Design Education*, 16(3), 325-331.
- Noble, K. G., Houston, S. M., Kan, E., & Sowell, E. R. (2012). Neural correlates of socioeconomic status in the developing human brain. *Developmental Science*, 15(4), 516-527. <https://doi.org/10.1111/j.1467-7687.2012.01147.x>
- Notten, N., Kraaykamp, G., & Konig, R. P. (2012). Family Media Matters: Unraveling the Intergenerational Transmission of Reading and Television Tastes. *Sociological Perspectives*, 55(4), 683-706.
- Ollivier, M. (2008). Modes of openness to cultural diversity: Humanist, populist, practical, and indifferent. *Poetics*, 36(2-3), 120-147. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2008.02.005>
- Ortega y Gasset, J. (2006). *La deshumanización del arte y otros ensayos de estética*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Pahl, R. E. (1989). Is the emperor naked? Some questions on the adequacy of

- sociological theory in urban and regional research. *International Journal of Urban and Regional Research*, 13(4), 709-720. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.1989.tb00143.x>
- Pakulski, J., & Waters, M. (1996). *The death of class*. London?; Thousand Oaks, Calif: SAGE.
- Panofsky, E. (1975). *Meaning in the visual arts*. New York: Doubleday Anchor Books.
- Peterson, R. A., & Kern, R. M. (1996). Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore.
- Peterson, R. A., & Simkus, A. (1992). How Musical Tastes Mark Occupational Status Groups. En M. Lamont & M. Fournier (Eds.), *Cultivating differences: symbolic boundaries and the making of inequality*. Chicago: University of Chicago Press.
- Peterson, R. B., Goldthorpe, J. H., Lockwood, D., Beckhofer, F., & Platt, J. (1969). The Affluent Worker: Industrial Attitudes and Behavior. *Administrative Science Quarterly*, 14(1), 140. <https://doi.org/10.2307/2391376>
- Piscitelli, A. (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad?: sistema operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel.
- Plummer, K. (2012). A Manifiesto for a Humanistic Sociology: Making the World a Better Place for All. En *La Constitución de las Sociedades*. Cádiz.
- Popper, K. R. (2002). *Unended quest: an intellectual autobiography*. London: Routledge.
- Popper, K. R. (2005). *El Mito del marco común: en defensa de la ciencia y la racionalidad*. Barcelona [etc.]: Paidós.
- Portera, Antonio. (1996). El acto clínico alegorizado: incertidumbre y desorden. En *Anales de la Real Academia Nacional de Medicina* (Vol. Cuaderno Segundo, pp. 493-508). Madrid.
- Priestley, J. B. (2012). A un Highbrow. En R. Rodríguez Ferrándiz (Ed.), *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Prior, N. (2013). Bourdieu and the Sociology of Music Consumption: A Critical Assessment of Recent Developments. *Sociology Compass*, 7(3), 181-193. <https://doi.org/10.1111/soc4.12020>
- Rahman, F., Malaventura, Okaku, N., Rakowski, K., & Gürsel, B. (2012). European Souvenirs. Recuperado 21 de febrero de 2013, a partir de <http://www.europeansouvenirs.eu/>
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. [Madrid]: Espasa.

- Regards croisés sur les pratiques culturelles.* (2003). Paris: Documentation française.
- Requena, F. (2001). Family, Socialization, and Development in Spain: A Cross-National Comparison with the United States. *International Journal of Comparative Sociology*, 42(4), 369-387.
- Rodríguez Ferrándiz, R. (Ed.). (2012). *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Samuel, R., & Fontana, J. (1984). *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica.
- Sánchez Rodríguez, V. (2013). *La banda sonora musical en el cine español y su empleo en la configuración de tipologías de mujer(1960-1969)*. Recuperado a partir de <http://alltitles.ebrary.com/Doc?id=10889993>
- Sardar, Z., Van Loon, B., Fernández Aúz, T., & Eguibar, B. (2005). *Estudios culturales para todos*. Barcelona: Paidós.
- Savage, M. (1995). *Property, bureaucracy, and culture?: middle-class formation in contemporary Britain*. London; New York: Routledge.
- Savage, M. (2015). *Social class in the 21st century*. Pelican Books.
- Savage, M., & Gayo-Cal, M. (2009). *Against the omnivore: assemblages of contemporary musical taste in the United Kingdom* (Working Paper No. 72). Manchester: The University of Manchester or CRESC, Open University.
- Serrà, J., Corral, Á., Boguñá, M., Haro, M., & Arcos, J. L. (2012). Measuring the Evolution of Contemporary Western Popular Music. *Scientific Reports*, 2. <https://doi.org/10.1038/srep00521>
- Serrano del Rosal, R., & Cerrillo-Vidal, J. A. (2009). *La formación en el sistema sanitario público andaluz. Un análisis sociológico cualitativo*. [Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Salud.
- Simmel, G. (2002). *Sobre la aventura: ensayos filosóficos*. Barcelona: Península.
- Simmel, G. (2003). *Filosofía del dinero*. (R. García Cortarelo & J. L. Monereo Pérez, Trads.). Albolote: Comares.
- Skeggs, B. (2005). The Re-Branding of Class: Propertising Culture. En F. Devine, M. Savage, J. Scott, & R. Crompton (Eds.), *Rethinking class?: culture, identities and lifestyles*. Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan.
- Skelton, A., & Arts Council of England. (2002). *Arts in England: attendance, participation and attitudes in 2001: findings of a study carried out by Social Survey Division of the Office for National Statistics*. London: Arts Council of England.

- Sonnett, J. (s. f.). Ambivalence, indifference, distinction: A comparative netfield analysis of implicit musical boundaries. *Poetics*. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2015.09.002>
- Statistical Office of the European Communities. (2007). *Cultural statistics*. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
- Statistical Office of the European Communities. (2011). *Cultural statistics*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Recuperado a partir de http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-32-10-374/EN/KS-32-10-374-EN.PDF
- Stiegler, G. J., & Becker, G. S. (1977). De gustibus non est disputandum. *American Economic Review*, 67(2), 76-90.
- Szlendak, T., & Karwacki, A. (2012). Do the Swedes really aspire to sense and the Portuguese to status? Cultural activity and income gap in the member states of the European Union. *International Sociology*. <https://doi.org/10.1177/0268580911423045>
- Team, R. C. (2012). *R: A Language and Environment for Statistical Computing*. Vienna, Austria. Recuperado a partir de <http://www.R-project.org>
- Tezanos, J. F. (2001). *La sociedad dividida: estructuras de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Thompson, E. P. (1991). *The making of the English working class*. London [u.a.: Penguin Books.
- Throsby, D. (2001). *Economía y cultura*. (C. Piña & M. Condor, Trads.). Madrid: Cambridge University Press.
- Tierney, A., & Kraus, N. (2013). The Ability to Move to a Beat Is Linked to the Consistency of Neural Responses to Sound. *Journal of Neuroscience*, 33(38), 14981-14988. <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.0612-13.2013>
- Torche, F. (2007). Social status and cultural consumption: The case of reading in Chile. *Poetics*, 35(2-3), 70-92. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2007.03.004>
- Torche, F. (2010). Social status and public cultural consumption: Chile in comparative perspective. En T. W. Chan (Ed.), *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>
- Treiman, D. J. (1977). *Occupational prestige in comparative perspective*. New York: Academic Press.
- Valles, M. S. (2002). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Van Eijck, K. (1996). *Family and opportunity: a sibling analysis of the impact of family*

background on education, occupation, and consumption. Tilburg: Tilburg University Press.

Van Eijck, K. (1997). The impact of family background and educational attainment on cultural consumption: a sibling analysis. *Poetics*, 25, 195-224.

van Eijck, K. (1999). Socialization, education, and lifestyle: How social mobility increases the cultural heterogeneity of status groups. *Poetics*, 26(5-6), 309-328.
[https://doi.org/10.1016/S0304-422X\(99\)00008-X](https://doi.org/10.1016/S0304-422X(99)00008-X)

Van Eijck, K., & Kraaykamp, G. (2009). The Intergenerational Reproduction of Cultural Capital in Its Embodied, Institutionalized, and Objectified States. *Mens & Maatschappij*, 84, 177-206.

van Hek, M., & Kraaykamp, G. (2013). Cultural consumption across countries: A multi-level analysis of social inequality in highbrow culture in Europe. *Poetics*, 41(4), 323-341.
<https://doi.org/10.1016/j.poetic.2013.05.001>

Vermunt, J. K., & Magidson, J. (2006a). *Latent Class Analysis*. Tillburg: Statistical Innovations. Recuperado a partir de
<http://www.statisticalinnovations.com/articles/Latclass.pdf>

Vermunt, J. K., & Magidson, J. (2006b). *Latent Class Cluster Analysis*. Tillburg: Statistical Innovations. Recuperado a partir de
<http://www.statisticalinnovations.com/articles/lcclurev.pdf>

Vries, J., & Graaf, P. M. (2007). Is the intergenerational transmission of high cultural activities biased by the retrospective measurement of parental high cultural activities? *Social Indicators Research*, 85(2), 311-327. <https://doi.org/10.1007/s11205-007-9096-4>

Warde, A. (1997). *Consumption, food, and taste: culinary antinomies and commodity culture*. London; Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.

Warde, A., Gayo-Cal, M., Bennett, T., Silva, E. B., & Savage, M. (2005). Understanding cultural omnivorousness, or the myth of the cultural omnivore. Presentado en European Sociological Association Conference, Torun, Poland.

Warren, Z. J. (2011). *Who values children's imagination? The effect of religious orthodoxy on human values in 16 Western countries* (M.P.P.). Georgetown University, Ann Arbor. Recuperado a partir de
<http://search.proquest.com/docview/865363289?accountid=14744>

Wasserman, M., Zeng, X. H. T., & Amaral, L. A. N. (2015). Cross-evaluation of metrics to estimate the significance of creative works. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 201412198. <https://doi.org/10.1073/pnas.1412198112>

Weber, M. (1978). *Economy and society* (Vol. 2). Berkeley: Univ. of California Pr.

- Weber, M., Winckelmann, J. J., & Medina Echavarría, J. (1964). *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Wegener, B. (1988). *Kritik des Prestiges*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- White-Schwoch, T., Carr, K. W., Anderson, S., Strait, D. L., & Kraus, N. (2013). Older Adults Benefit from Music Training Early in Life: Biological Evidence for Long-Term Training-Driven Plasticity. *Journal of Neuroscience*, 33(45), 17667-17674. <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.2560-13.2013>
- Wilensky, H. L. (1964). Mass society and mass culture: interdependence or independence? *American Sociological Review*, 29(2), 173-97.
- Williams, R. (1968). *Communications* (3rd.). London: Penguin Books.
- Williams, R. (1985). *Keywords: a vocabulary of culture and society*. New York: Oxford University Press.
- Wittgenstein, L. (2000). *Tractatus logico-philosophicus*. Madrid: Alianza.
- Wittgenstein, L., Malcolm, N., Durand, G., & Wahl, J. (1988). *Le cahier bleu et le cahier brun: études préliminaires aux «Investigations philosophiques»*. Paris: Gallimard.
- Woolf, L. (1995). Alive or Dead?: Hunting the Highbrow. *The Cambridge Quarterly*, XXIV(1), 80-87. <https://doi.org/10.1093/camqtly/XXIV.1.80>
- Woolf, V. (2012). Middlebrow. En R. Rodríguez Ferrándiz, *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Wright, D. (2011a). Making Tastes for Everything: Omnivorousness and Cultural Abundance. *Journal for Cultural Research*, 15(4), 355-371. <https://doi.org/10.1080/14797585.2011.613222>
- Wright, D. (2011b). Making Tastes for Everything: Omnivorousness and Cultural Abundance. *Journal for Cultural Research*, 15(4), 355-371. <https://doi.org/10.1080/14797585.2011.613222>
- Wright, E. O. (1980). Class and occupation. *Theory and Society*, 9(1), 177-214. <https://doi.org/10.1007/BF00158896>
- Wright, E. O. (1989). *The Debate on Classes*. London; New York: Verso.
- Wright, W. (1977). *Six guns and society: a structural study of the western*. Berkeley: University of California Press.
- Yang, Y. (2005). Can the strengths of AIC and BIC be shared? A conflict between model identification and regression estimation. *Biometrika*, 92(4), 937-950.

<https://doi.org/10.1093/biomet/92.4.937>

Zeki, S., Romaya, J. P., Benincasa, D. M. T., & Atiyah, M. F. (2014). The experience of mathematical beauty and its neural correlates. *Frontiers in Human Neuroscience*, 8. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2014.00068>

Znaniecki, F. (1934). *The method of sociology*. Farrar & Rinehart. Recuperado a partir de <http://books.google.es/books?id=j4zZAAAAMAAJ>

Bibliografía específica sobre Omnivoridad cultural en el consumo

Abrams, D. A., Ryali, S., Chen, T., Chordia, P., Khouzam, A., Levitin, D. J., & Menon, V. (2013). Inter-subject synchronization of brain responses during natural music listening. *European Journal of Neuroscience*, 37(9), 1458-1469. <https://doi.org/10.1111/ejn.12173>

Adorno, T. W. (2003). *Filosofía de la nueva música*. Madrid: Ediciones Akal.

Adorno, T. W. (2012). Sobre la música popular. En R. Rodríguez Ferrándiz (Ed.), *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.

Ahrne, G. (1990). Class and Society: A Critique of John Goldthorpe's Model of Social Classes. En *John H. Goldthorpe: consensus and controversy*. London; New York: Falmer Press.

Alderson, A. S., Heacock, I., & Junisbai, A. (2010). Social stratification and musical consumption: highbrow-middlebrow in the United States. En T. W. Chan (Ed.), *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>

Ariño, A. (2010). *Prácticas culturales en España: desde los años sesenta hasta la actualidad*. Barcelona: Editorial Ariel.

Ariño, A., Castelló Cogollos, R., Hernández i Martí, G. M., & Llopis, R. (2006). *La Participación cultural en España*. Madrid: Fundación Autor.

Atkinson, W. (2011). The context and genesis of musical tastes: Omnivorousness debunked, Bourdieu buttressed. *Poetics*, 39(3), 169-186. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2011.03.002>

Bauman, Z. (1988). *Freedom*. Milton Keynes, England; Philadelphia: Open University Press.

- Bauman, Z. (2002). *Society under siege*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México [etc.]: Fondo de Cultura Económica.
- BBC. (2013). Britain's Real Class System. Recuperado 14 de abril de 2013, a partir de <https://ssl.bbc.co.uk/labuk/experiments/class/>
- Beck, U. (2007). *Risk society: towards a new modernity*. London [u.a.]: Sage.
- Bell, D. (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial: un intento de prognosis social*. Madrid: Alianza Editorial.
- Bellavance, G. (2008). Where's high? Who's low? What's new? Classification and stratification inside cultural «Repertoires». *Poetics*, 36(2-3), 189-216. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2008.02.003>
- Beltrán Villalva, M. (2003). Accionistas y mánagers profesionales: sigue siendo capitalista el capitalismo. *RES. Revista Española de Sociología*, (3), 7–26.
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México, D.F.: Itaca.
- Bennett, T., Savage, M., Silva, E. B., Gayo-Cal, M., & Wright, D. (2009). *Culture, class, distinction*. London; New York: Routledge.
- Bennett, T., Savage, M., Silva, E. B., Warde, A., Gayo-Cal, M., & Wright, D. (2003, 2006). Cultural Capital and Social Exclusion. Recuperado 3 de abril de 2013, a partir de <http://www.open.ac.uk/socialsciences/cultural-capital-and-social-exclusion/project-summary.php>
- Bericat, E. (1998). *La Integración de Los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social: Significado y Medida*. Ariel.
- Bericat, E. (2005). La cultura del horror en las sociedades avanzadas: de la sociedad centrípeta a la sociedad centrífuga. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 110, 53-89.
- Bericat, E. (2011). Imagen y conocimiento: Retos epistemológicos de la sociología visual. *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (22), 113-140.
- Bericat, E., & Marín-Cassinello, E. (2012). *El cambio de valores en las sociedades andaluzas 1996-2006* (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía). Sevilla.
- Blau, P. M., & Duncan, O. D. (1978). *The American occupational structure*. New York: Free Press.
- Blaug, M. (1992). *The Economics of the arts*. Aldershot, Hampshire, England; Brookfield, Vt., USA: Gregg Revivals.

- Borofsky, R. (1998). Cultural possibilities. En Unesco (Ed.), *World culture report 1998: Culture, creativity and markets*. (pp. 64-75). Paris: UNESCO Publishing.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P., & Kauf, T. (1995). *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (2001). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Madrid: Editorial Popular.
- Bowles, S., & Gintis, H. (2011). *Schooling in capitalist America: educational reform and the contradictions of economic life*. Chicago, Ill.: Haymarket Books.
- Brubaker, R. (1985). Rethinking classical theory: the sociological vision of Pierre Bourdieu. *Theory and Society*, 14(6), 745-775.
- Bryson, B. (1996). Anything but heavy metal: Symbolic exclusion and musical dislikes. *American Sociological Review*, 61(5), 884-899.
- Bukodi, E. (2010). Social stratification and cultural participation in Hungary: a post-communist pattern of consumption? En T. W. Chan (Ed.), *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>
- Bukodi, E., & Goldthorpe, J. H. (2012). *Decomposing 'social origins': The effects of parents' class, status and educational on the educational attainment of their children* (Barnett papers in social research No. 2/2012). Oxford: DEPARTMENT OF SOCIAL POLICY AND INTERVENTION. University of Oxford. Recuperado a partir de http://www.spi.ox.ac.uk/fileadmin/documents/pdf/Bukodi_Decomposing_paper.pdf
- Callejo, J. (2001). *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Campello, M. (2012). Entre highbrows y lowbrows. En R. Rodríguez Ferrándiz (Ed.), *La polémica sobre la cultura de masas en el periodo de entreguerras: una antología crítica*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Carabaña, J. (1999). *Dos estudios sobre movilidad intergeneracional*. Madrid: Fundación Argentaria: Visor.
- Carabaña, J., & Gómez Bueno, C. (1996). *Escalas de prestigio profesional*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Carrión, A. M. (1986). Ritual folklórico y representaciones colectivas. Modelo de Analisis

Comunicacional. *Reis*, (33), 55–82.

Castells, M. (2001). *La galaxia Internet: [reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad]*. Barcelona: Plaza & Janés.

Cea D'Ancona, M. A., & Valles Martínez, M. S. (2009). *Evolución del racismo y la xenofobia en España: informe 2009*. Madrid: Gobierno de España, Ministerio de Trabajo e Inmigración: OBERAXE.

Chan, T. W. (2010). *Social Status and Cultural Consumption*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado a partir de <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511712036>

Chan, T. W., Coulangeon, P., Lemel, Y., Van Eijck, K., Kraaykamp, G., Van Rees, K., ... Katz-Gerro, T. (2004). Social Status, Lifestyle and Cultural Consumption: A Comparative Study. Recuperado 3 de abril de 2013, a partir de <http://users.ox.ac.uk/~sfos0006/status.html>

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007a). Class and Status: The Conceptual Distinction and its Empirical Relevance. *American Sociological Review*, 72, 512-532.

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007). Class and Status: The Conceptual Distinction and its Empirical Relevance. *American Sociological Review*, 72(4), 512-532. <https://doi.org/10.1177/000312240707200402>

Chan, T. W., & Goldthorpe, J. H. (2007b). Data, methods and interpretation in analyses of cultural consumption: A reply to Peterson and Wuggenig. *Poetics*, 35(4-5), 317-329. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2007.06.004>

<div c