

GUIA DOCENTE

Facultad de Ciencias Sociales



GRADO: Trabajo Social

MÓDULO: Las Ciencias Sociales como Referente

ASIGNATURA: Procesos Psicosociales para la Intervención Social

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

AÑO ACADÉMICO: 2012 / 13

GRADO:	Trabajo Social
MÓDULO:	Las Ciencias Sociales como Referente
ASIGNATURA:	Procesos Psicosociales para la Intervención Social
AÑO ACADÉMICO:	2012 / 13

1. DATOS DE SITUACIÓN

CRÉDITOS TOTALES:	6 ECTS
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	Segundo semestre
CARÁCTER:	Formación Básica
PRERREQUISITOS:	Ninguno
LENGUA DE IMPARTICIÓN:	Español

MODELO DE DOCENCIA:	A1
a. Enseñanzas básicas:	70 %
b. Enseñanzas prácticas y desarrollo:	30 %
c. Actividades dirigidas:	

2. OBJETIVOS DEFINIDOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS (SABER, SABER HACER Y SABER SER).

2.1. COMPETENCIAS DEL VERIFICA

2.1.1. Competencias básicas-trasversales del módulo-materia que se trabajan en la asignatura

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- Que los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas importantes de índole social, científico o ético.

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no.

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.1.2. Competencias específicas del módulo-materia que se trabajan en la asignatura

- Capacidad para trabajar y valorar de manera conjunta necesidades y circunstancias, en diferentes contextos: personales, familiares, grupales, organizacionales y de comunidad.
- Poseer conocimiento de los conceptos básicos de la Psicología que permiten entender la sociedad moderna y su aplicación.
- Apoyar a las personas para que sean capaces de manifestar sus necesidades, puntos de vista y circunstancias.

2.1.3. Otras competencias de la asignatura

- Tener la capacidad de identificar los factores psicológicos y psicosociales que influyen en la situación social de las personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades.
- Comprender la dimensión social de los procesos subjetivos y de formación de identidades personales y socioculturales.
- Comprender los aspectos psicológicos en la relación trabajador social-usuario. Identificar los factores que intervienen en el trabajo en equipo y en situaciones de liderazgo.
- Capacidad de trabajar en equipo.

2.2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL VERIFICA

2.2.1. Resultados de aprendizaje para las competencias básicas-trasversales y específicas que se trabajan en la asignatura.

Tras cursar la materia donde se ubica la asignatura, el alumnado será capaz de:

- Conocer y comprender las nociones teóricas básicas de la Psicología como disciplina.

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

- Conocer las funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología.
- Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología.
- Ser capaz de detectar conflictos y desajustes que aparecen a lo largo del ciclo vital.
- Conocer los fundamentos psicosociales de la mediación como estrategia de resolución de conflicto.
- Comprender la dimensión psicológica de las situaciones de riesgo social, sabiendo identificarlas y definir las.
- Aplicar técnicas de reducción de riesgo hacia uno mismo y los colegas.
- Responder a las situaciones de crisis desde el ámbito de la psicología, estableciendo prioridades, planificando acciones y diseñando su evaluación.
- Conocer la dimensión histórica, social y cultural del ser humano que intervienen en la configuración psicológica humana.
- Conocer y comprender los procesos cognitivos y afectivos que configuran el comportamiento humano en su medio social
- Analizar los procesos cognitivos, afectivos y de interacción social, con especial referencia a la familia, los grupos sociales y comunidades.
- Comprender la dimensión social e individual de los procesos de formación de identidades personales y socioculturales.
- Comprender los aspectos psicológicos y comunicacionales principales en la relación trabajador social-usuario y entre los distintos profesionales de la acción social.
- Desarrollar actividades tendentes al desarrollo e independencia de las personas, identificando las oportunidades para formar y crear grupos, utilizando la programación y las dinámicas de grupos para el crecimiento individual y el fortalecimiento de las habilidades de relación interpersonal.
- Diagnosticar situaciones que requieren de la intervención social

2.2.2. Resultados de aprendizaje para las otras competencias de la asignatura.

- Identificar los factores psicosociales que influyen en la situación social de las personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades.
- Conocer los procesos de formación de identidades personales y socioculturales, desde una perspectiva psicosocial, así como los procesos sociocognitivos y de influencia social.
- Comprender los aspectos psicológicos en la relación trabajador social-

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

usuario.

- Conocer los factores que intervienen en el trabajo en equipo y en situaciones de liderazgo y aplicarlos en la organización de sus tareas.

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

Esta asignatura se ubica en el segundo curso y pertenece al módulo de Psicología. En este sentido, supone una profundización acerca de la perspectiva psicológica de análisis de la realidad social. El propósito de esta asignatura es que el alumnado conozca y maneje teorías y técnicas de PSICOLOGIA SOCIAL a través de los PROCESOS PSICOSOCIALES MAS RELEVANTES PARA LA INTERVENCION SOCIAL.

La relevancia del estudio de esta materia está directamente relacionada con el contexto social en el que vais a realizar vuestro trabajo profesional. El conocimiento de cómo tienen lugar las interacciones sociales os va a ser muy útil sea cual sea el contexto particular en el que vayáis a ejercer vuestro desempeño profesional: personas mayores, contextos de **exclusión**, infancia etc.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

4.1. CONTENIDOS DEL MÓDULO QUE CORRESPONDE DESARROLLAR A LA ASIGNATURA.

Nociones teóricas básicas de la Psicología como disciplina. Procesos y elementos fundamentales que configuran el comportamiento humano en su medio social.

Funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología.

Campos de aplicación de la Psicología.

Dimensión social y antropológica del ser humano según factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

Análisis de los procesos de interacción social, con especial referencia a la familia, los grupos sociales y comunidades.

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

Procesos subjetivos y de formación de identidades personales y socioculturales.

Conflictos y desajustes que aparecen a lo largo del ciclo vital.

Respuestas a las situaciones de crisis desde el ámbito de la psicología, planificación de acciones y diseño de su evaluación.

Actividades para el crecimiento, desarrollo e independencia de las personas, identificando las oportunidades para formar y crear grupos, utilizando la programación y las dinámicas de grupos para el crecimiento individual y el fortalecimiento de las habilidades de relación interpersonal.

Fundamentos básicos de la mediación como estrategia de intervención para la resolución de conflictos.

Técnicas de preparación y desarrollo de reuniones, así como de toma de decisiones.

Identificación y definición de situaciones de riesgo social.

Técnicas de reducción de riesgo hacia uno mismo y los colegas.

Aspectos psicológicos destacados en la relación trabajador social-usuario.

4.2. TEMARIO PARA LA ASIGNATURA

Tema 1. Concepto y método de la Psicología Social

Tema 2. Bases del comportamiento social: socialización, aprendizaje, facilitación social, construcción social de la identidad y emociones.

Tema 3. Cognición social: percepción social, atribución causal, comunicación humana, actitudes y estereotipos.

Tema 4. Altruismo, agresión y violencia

Tema 5. Influencia Social

Tema 6. Procesos grupales y apoyo social comunitario

Tema 1. Concepto y método de la Psicología Social

Tema 2. Bases del comportamiento social: socialización, aprendizaje, facilitación social, construcción social de la identidad y emociones.

1. Socialización

1.1 CONCEPTO DE SOCIALIZACIÓN.

1.1.1 Modelo de mutualidad.

2. Aprendizaje social

1.1 LA SOCIALIZACIÓN COMO APRENDIZAJE.

1.1.1 Procesos cognitivos que dirigen el aprendizaje por observación.

1.1.2 Autoeficacia.

3. Facilitación social

3.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL.

3.2. PRINCIPALES HIPÓTESIS SOBRE LA FACILITACIÓN SOCIAL.

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

3.3. REDUCCIÓN SOCIAL DEL ESFUERZO, HARAGANEO U HOLGAZANERÍA SOCIAL.

4. Construcción social de la identidad

4.1. SELF, AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA E IDENTIDAD.

4.2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL AUTOCONCEPTO

4.3. CONTEXTOS DE DESARROLLO

4.3.1. El contexto familiar

4.3.2. E contexto escolar

4.4. ESTRUCTURA Y CONTENIDO

4.5. LA AUTOESTIMA COMO RECURSO PERSONAL

5. Emoción.

5.1. EL CONCEPTO DE EMOCIÓN Y SU DELIMITACIÓN RESPECTO A OTROS TÉRMINOS AFECTIVOS

5.2. TRADICIONES TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DE LA EMOCIÓN

Tema 3. Cognición social: percepción social, atribución causal, comunicación humana, actitudes y estereotipos.

1. Percepción social

1.1. Conocimiento, percepción social y cognición social

1.2. Percepción de personas

2. Atribución causal

2.1 Heider

2.2 Las teorías de la «covariación» y «configuración» de Kelley

2.3 La teoría de la atribución de Weiner

2.4 Algunas consideraciones sobre el proceso de atribución y principales errores y sesgos

3. Comunicación humana

3.1. COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

3.2. COMUNICACIÓN Y PERSONA HUMANA, INDIVIDUO, GRUPO Y COLECTIVOS COMO FUENTES Y DESTINATARIOS DE LOS MENSAJES.

3.3. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS CON LOS QUE SE PONE EN PRÁCTICA: SISTEMAS VERBALES Y NO VERBALES.

3.4. UN ENFOQUE PSICOSOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EFICAZ.

3.4.1. En busca de la eficacia: el caso de los rituales en la comunicación.

3.4.2. Fórmulas de tratamiento personal: el nombre propio.

3.4.3. Rituales y estereotipos sobre la apariencia externa.

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

- 3.4.4. Uso del humor: la ironía y las bromas.
- 3.4.5. El ritual burocrático y la presencia de la Administración.

3.5. LOS PROBLEMAS EN LA COMUNICACIÓN.

4. Actitudes

- 1. CONCEPTO DE ACTITUD
- 2. ESTRUCTURA DE LA ACTITUD.
- 3. MEDICIÓN DE ACTITUDES.
- 4. VALOR PREDICTIVO DE LAS ACTITUDES.
- 5. FUNCIONES DE LAS ACTITUDES.
- 6. FORMACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES.

5. Estereotipos.

- 1. DEFINICIÓN DE ESTEREOTIPO.
- 2. RELACIÓN ENTRE ESTEREOTIPO, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN.
- 3. FUNCIONES DE LOS ESTEREOTIPOS.
- 4. FORMACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS.
- 5. CUESTIONES CONTROVERTIDAS.
- 6. CONSECUENCIAS DE LOS ESTEREOTIPO.

Tema 4. Altruismo, agresión y violencia

1. Altruismo

- 1. TEORÍAS EXPLICATIVAS DE LA CONDUCTA PROSOCIAL
 - 1.1. Teoría normativa
 - 1.2. Modelo de ayuda debido a reacciones emocionales
 - 1.3. Modelo de ayuda debido a situación de emergencia
 - 1.4. Modelo de ayuda por aprendizaje
- 2. FACTORES QUE DEBILITAN LA MOTIVACIÓN PARA AYUDAR

2. Agresión y violencia

- 1. DEFINICIÓN DE AGRESIÓN
- 2. TEORÍAS DE LA AGRESIÓN
 - 2.1. Teorías innatistas
 - La visión mecanicista de la agresión humana
 - 2.2. Teoría de la Frustración-Agresión (Dollard, 1939)
 - 2.3. Teoría del Aprendizaje Social de Bandura
 - 2.4. Teorías contemporáneas. La agresión y el ejercicio del poder
- 3. OTROS FACTORES RELACIONADOS CON LA VIOLENCIA ESCOLAR
- 4. LA AGRESIÓN EN GRUPO: AGRESIÓN GRUPAL Y SOCIETAL
- 5. REDUCCIÓN DE LA AGRESIÓN

Tema 5. Influencia Social

1. NORMALIZACIÓN. INFLUENCIA SOCIAL Y FORMACIÓN DE NORMAS
 - 1.1 Las normas sociales
 - 1.2 La investigación de Muzafer Sherif. Efecto autocinético
 - 1.3 La formación de normas como proceso de influencia social
2. CONFORMISMO: LA INFLUENCIA DE LA MAYORÍA
 - 2.1 La investigación de Asch
 - 2.2 Primeras explicaciones del conformismo
 - 2.3 Explicaciones integradoras del conformismo
 - 2.4 La obediencia a la autoridad
 - 2.4.1 Los experimentos de Stanley Milgram
3. INNOVACIÓN: LA INFLUENCIA DE LAS MINORIAS
 - 3.1 Minorías: innovación y cambio social
 - 3.2 Toma de decisiones grupales: efecto de polarización
 - 3.3 Contagio conductual, persuasión y adoctrinamiento
4. EL PODER SOCIAL
 - 4.1 Tipos de poder y su uso
 - 4.2 ¿cómo influye el poder en nuestras culturas?
 - 4.3 Diferencias de género en el ejercicio del poder
5. LIDERAZGO
 - 5.1 La percepción de los líderes
 - 5.2 Conducta de liderazgo
 - 5.3 ¿cómo se forma un líder? Teorías del liderazgo
 - 5.3.1 Teoría de los rasgos
 - 5.3.2 Teoría de zeitgeist (espíritu de la época)
 - 5.3.3 Teoría de la interacción
 - 5.4 El líder eficaz
 - 5.4.1 Liderazgo democrático vs autocrático
 - 5.4.2 Teoría de la contingencia sobre la eficacia del liderazgo
 - 5.4.3 Teoría de la identidad social sobre la eficacia del liderazgo

Tema 6. Procesos grupales y apoyo social comunitario

1. QUÉ ES COMUNIDAD
 - 1.1 Características de la comunidad
2. HACIA UNA DEFINICIÓN DE PSICOLOGÍA COMUNITARIA
3. PRINCIPIOS TEÓRICOS DE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA
4. DESARROLLO COMUNITARIO Y EMPOWERMENT
 - 4.1 El empowerment como orientación de valores

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

- 4.2 Empowerment y diversidad cultural
- 4.3 Empowerment y rol profesional: la investigación-acción participativa (IAP)
- 4.4 El empowerment como teoría: definición y bases conceptuales
 - 4.4.1. Niveles de empowerment

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS

5.1. METODOLOGÍA Y RECURSOS DEL VERIFICA

5.1.1. Metodologías del módulo donde se encuentra la asignatura

Trabajo presencial: Estas sesiones se dividen en lecciones magistrales, seminarios y debates que ofrecen al alumnado una perspectiva general y contextualizada de la materia de psicología, fomentando una visión crítica de la materia y del conocimiento psicológico.

Trabajo no presencial del alumnado: Horas De lectura y estudio Y preparación de seminarios y debates. Persigue la adquisición de las competencias instrumentales mediante la aplicación práctica de los contenidos de la materia de Psicología.

En esta materia la metodología y recursos docentes son los siguientes:

Enseñanzas Básicas (18-20.5%):

- Desarrollo de clases teóricas
- Realización de presentaciones en clase
- Conferencias

Enseñanzas practicas y desarrollo (9.5% - 12%):

Actividades individuales y colectivas dependiendo de la asignatura de la materia, a destacar:

- Realización de búsquedas de información y recursos
- Actividades para el desarrollo de competencias interpersonales

6. EVALUACIÓN

6.1. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN PARA EL MÓDULO DONDE SE ENCUENTRA LA ASIGNATURA

El examen, supondrá el 60% de la nota final, constará de preguntas cerradas y abiertas. Se evaluarán los conocimientos y aplicación práctica de los contenidos de la materia.

Las actividades prácticas. Las prácticas serán el 30% de la nota final.

La participación activa en seminarios y debates. Será un 10% de la nota final.

6.2. ESPECIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación de la asignatura es final y consta de las siguientes partes:

- Conceptos de la materia: Dominio de los conceptos teóricos y operativos de la materia. Examen objetivo 50%
- Trabajo práctico (EPD): Entrega del trabajo, se tendrá en cuenta: Estructura del trabajo, Calidad del contenido, Originalidad, Ortografía, sintaxis, presentación y Calidad documentación. Trabajo entregado 20%
- Trabajo Sociograma .Estructura del trabajo, Calidad del contenido, Originalidad, Ortografía, sintaxis, presentación y Calidad documentación. Trabajo entregado 20%
- Actividades competencias genéricas: Participación y actividades de clase Participación en actividades y debates, exposición oral en clase, trabajos voluntarios, observación y notas del profesor 10%

En el caso de que no se supere la asignatura en la primera convocatoria, para la segunda se guardarán las notas del test sociométrico, las actividades de clase y el dossier de prácticas. En caso de que el alumnado desee mejorar alguna de estas notas deberá contactar con el profesorado para acordarlo.

Evaluación	Porcentaje
Examen	50%
Trabajo EPD	20%
Trabajo Sociograma	20%
Actividades paralelas	10%

7. EQUIPO DOCENTE

7.1. PERSONAL RESPONSABLE

Nombre:	Belén Martínez Ferrer // David Moreno Ruiz
Número despacho:	11.04.08
Email:	bmarter2@upo.es // dmorrui@upo.es
Teléfono.	

7.2. PERSONAL IMPLICADO

- M^a Carmen Monreal Gimeno (mcmongim@upo.es)
- Vicente Pérez Cano (vpercan@upo.es)
- Estrella F. Rueda Aguilar (efrueagu@upo.es)

Procesos Psicosociales para la Intervención Social

- David Moreno Ruiz (dmorru@upo.es)
- Belén Martínez Ferrer (bmarfer2@upo.es)

8. **RECOMENDACIONES**

Es muy aconsejable que manejes adecuadamente la plataforma virtual Web-Ct donde vamos a ir colocando todos aquellos materiales de utilidad para desarrollar y preparar la asignatura, documentos de interés o textos relacionados que podamos ir encontrando en prensa. Además, podrás acceder a las tutorías virtuales con el profesor y a un contacto directo con tus compañeros mediante chats y foros. Por tanto, sería recomendable que contases con un ordenador con conexión a internet dentro o fuera de la universidad.

9. **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

- Baron y Byrne (2005) (10ª ed): *Psicología Social*. Prentice Hall. Iberia. Madrid. (Capítulo 1,2 y cap. 5. pp. 165-182)
- León, J.M., Barriga, S., Gómez, T. y Gonzalez, B (1998). *Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Mc Graw Hill. Madrid.
- Morales, J. F. (Coord.) (1999) (2ªedic). *Psicología Social*. McGraw Hill. Madrid.
- Musitu, G., Buelga, S., Cava, L. y Lila, M. (2000) *Familia y estrés en la adolescencia*. Madrid: Síntesis
- Musitu, G., Herrero, J., Cantera, L. M. y Montenegro, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. Barcelona: UOC. (pp. 17-21 y Cap. 6).
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G.R., Olson. J.M. (2003). *Psicología Social*.