

PROYECTO EMPRENDEVIRUS IV edición

1 Objetivo

Con el objetivo de contribuir a la detección temprana de emprendedores que inician sus estudios de Grado en la Universidad Pablo de Olavide y promover la formación de equipos interdisciplinarios de UPOemprendedores, el Vicerrectorado de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide convoca la **IV edición del Proyecto EMPRENDEVIRUS**.

En el desarrollo de este programa formativo, colabora la *spin-off* de la UPO "*MSIG Smart Management*", como despliegue de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, así como el nuevo Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial y Espacio de Coworking de la UPO (en adelante, CADE-UPO) que se suman al equipo promotor de EMPRENDEVIRUS, para dotarlo de mayores contenidos y recursos. Además, el proyecto se encuentra gestionado por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO.

1

2 Destinatarios

EMPRENDEVIRUS está dirigido especialmente a estudiantes de nuevo ingreso; en particular, matriculados en los dos primeros cursos de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de cualquier ámbito de conocimiento, con perfil emprendedor.

3 Requisitos y compromisos por parte de los beneficiarios

- Estar matriculado/a en primer o segundo curso de Grado en la UPO.
- Participar en las 4 sesiones presenciales (12 horas). No obtendrá diploma si falta a más de una sesión.
- Desarrollar el trabajo no presencial, recomendado por los tutores.
- Trabajar en equipo.
- Guardar confidencialidad sobre las ideas del resto de participantes de las que puedan tener conocimiento.
- Presentar el proyecto final al Concurso UPOEMPRENDE, a través de la categoría EMPRENDEVIRUS en el formato establecido.

2

4 Beneficios esperados para los participantes

- Adquirir conocimientos específicos sobre el desarrollo de modelos de negocio y creación de empresas.
- Diseñar un modelo de negocio innovador, viable y basado en el conocimiento universitario.
- Barajar, en una etapa temprana de los estudios superiores, la opción de emprendimiento como futura alternativa profesional.

- Compartir la experiencia emprendedora y empresarial de la *spin-off* de la UPO "MSIG Smart Management".
- Recibir asesoramiento profesional gratuito por nuestro técnico del CADE-UPO.
- Fomentar el trabajo en equipo para el desarrollo de un proyecto empresarial.
- Promover habilidades emprendedoras y comunicativas.
- Conocer las distintas entidades de apoyo a la creación de empresas.
- Inscripción preferente (opcional) al programa formativo asociado al Concurso UpoEmprende que se celebra anualmente en la UPO.
- Optar al premio del Concurso UPOemprende en la categoría EMPRENDEVIRUS.
- Acceder a los servicios de información y asesoramiento gratuito ofrecidos desde el Área de Empleabilidad y Emprendimiento.
- Obtener el Certificado de participación en el proyecto EMPRENDEVIRUS. No se obtendrá diploma si se falta a más de una sesión.

5 Desarrollo

Como en anteriores ediciones, EMPRENDEVIRUS estará coordinado por el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide, y contará con la formación y experiencia práctica impartida por Víctor Bañuls (CEO de MSIG Smart Management), José María Prieto, técnico del CADE-UPO, así como las orientadoras profesionales Charo Rodríguez y Lourdes Moya (Fundación UPO)

En particular, la acción formativa tiene una duración total de 18 horas (12 horas presenciales y 6 horas estimadas de trabajo no presencial), cuyo contenido se detalla como sigue:

PROGRAMA FORMATIVO:

Sesión	Fecha Prevista	Contenido
1. Generación de Ideas <u>Ponentes:</u> <ul style="list-style-type: none"> José M^a Prieto Lourdes Moya Charo Rodríguez 	31/01/2019 (16:30-19:30 h)	<ul style="list-style-type: none"> Cómo aprovechar mi paso por la UPO. Qué es y qué supone emprender. la sociedad y para los emprendedores. Aspectos clave para la creación de una empresa. La figura del emprendedor (test-perfil). Importancia de la idea y del plan de negocio. Presentación del Concurso UPOemprende.
2. Evaluación de ideas Innovadoras <u>Ponentes:</u> <ul style="list-style-type: none"> Víctor Bañuls 	07/01/2019 (16:30-19:30 h)	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del caso MSIG Smart Management. Taller de generación de ideas: <i>brainstorming</i>, grupos de debate, posibles retos. Organización de los grupos de trabajo.
3. Herramientas para Innovar <u>Ponentes:</u> <ul style="list-style-type: none"> José M^a Prieto 	14/02/2019 (16:30-19:30 h)	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de conocimiento de cliente, competencia y modelo de negocio.
4. Exposición de ideas y feedback <u>Ponentes:</u> <ul style="list-style-type: none"> Charo Rguez y Lourdes Moya Víctor Bañuls José M^a Prieto 	26/02/2019 (16:30-19:30 h)	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de ideas frente a otros equipos. Retroalimentación y propuestas de mejora. Presentación de un UPOemprendedor de éxito.

6 Inscripción: plazo y forma

Los interesados en participar en el Proyecto EMPRENDEVIRUS deberán cumplimentar el **formulario web** ubicado en el siguiente enlace web:

<https://www.upo.es/fundaciones/fundacion-universidad-pablo-de-olavide/empleo-y-emprendimiento/orientacion-profesional/>

El plazo para la inscripción estará abierto **hasta el 31 de Enero de 2019**.

7 Criterios de selección de participantes

Se ofrece un máximo de 60 plazas para participar, siendo los criterios para seleccionar a los participantes los siguientes:

1. Orden riguroso de recepción de la solicitud
2. Cumplimiento de los requisitos obligatorios (ver apartado 3 de Requisitos y compromisos por parte de los beneficiarios)
3. Valoración de aspectos complementarios

8 Confidencialidad y aceptación de las bases

6

Tanto la Universidad Pablo de Olavide, como el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación UPO, MSIG Smart Management y CADE-UPO se comprometen a garantizar la confidencialidad de las iniciativas empresariales que surjan de los equipos de trabajo participantes en este proyecto. No obstante, se podrán difundir características generales de las mismas, como el nombre de las ideas y de sus promotores o promotoras.

La participación en este proyecto presupone la aceptación, por parte de quienes participan, de las condiciones establecidas en las Bases.

9 Datos de carácter personal

La participación en la presente convocatoria conlleva la aportación voluntaria de datos de carácter personal. Según lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el acto de consignar la solicitud de participación supone el consentimiento, la información y conocimiento de que los datos aportados sean tratados por la Universidad Pablo de Olavide, con sede en la ctra. de Utrera, km.1, 41013, Sevilla y por la Fundación Universidad Pablo de Olavide, en la misma sede, con la finalidad de tramitar la solicitud, valorarla y verificar el cumplimiento de los requisitos para participar en la convocatoria a efectos de resolución, notificación, publicación y gestión.

Asimismo, las personas solicitantes aceptan que sus datos personales sean recabados, tratados y, en su caso, cedidos para los siguientes fines: gestión administrativa, oferta y prestación de servicios universitarios, realización de estadísticas, proyectos de investigación, evaluaciones, encuestas y seguimiento de los servicios universitarios prestados, así como la realización de acciones destinadas al fomento de la creación de empresas; el responsable del tratamiento de estos datos es la Universidad Pablo de Olavide.

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a su tratamiento se ejercerán ante la Universidad Pablo de Olavide, a través de los formularios disponibles en el Registro General de la Universidad.

Sevilla, a 9 de Enero de 2019

EL VICERRECTOR DE ESTRATEGIA, EMPLEABILIDAD Y
EMPREDIMIENTO

D. José Manuel Feria Domínguez