

Universidad Pablo de Olavide

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2009/2010

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: MICROECONOMÍA		GRADO EN: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
		DOBLE GRADO EN: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	
CÓDIGO: 501006	AÑO PLAN DE ESTUDIOS: 2009		
CARÁCTER: BÁSICA	NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS: 6	MODALIDAD: A1	
TIPO: SEMESTRAL	CURSO: 1º	SEMESTRE: 2º	

1. EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA:

NOMBRE: DUNIA LÓPEZ PINTADO		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA CONTRATADA DOCTORA		
Nº DESPACHO: 3.3.21	E-mail: dlopez@upo.es	Tfno.: 954349851
URL WEB:		

OTROS PROFESORES:

NOMBRE: EDUARD ALONSO PAULÍ		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: INVESTIGADOR POSTDOCTORAL		
Nº DESPACHO: 3.3.9	E-mail: ealopau@upo.es	Tfno.: 954348994
URL WEB:		

NOMBRE: JORGE MANUEL LÓPEZ ÁLVAREZ		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR ASOCIADO LOU		
Nº DESPACHO: 14.4.31	E-mail: jmlopav@upo.es	Tfno.: 954348914
URL WEB:		

NOMBRE: MARÍA VICTORIA AVILÉS BLANCO		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA SUSTITUTA INTERINA		
Nº DESPACHO: 3.4.2	E-mail: mvaviles@upo.es	Tfno.: 954348995
URL WEB:		

NOMBRE: AITOR CALO BLANCO		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESOR VISITANTE		
Nº DESPACHO: 3.4.26	E-mail: aitorcalo@upo.es	Tfno.: 954977333
URL WEB:		

NOMBRE: BELÉN CORBACHO MARTÍN		
DEPARTAMENTO: ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA		
ÁREA: ANÁLISIS ECONÓMICO		
CATEGORÍA/CONTRATO: PROFESORA ASOCIADA LOU		
Nº DESPACHO:	E-mail: belen.corbacho.ext@juntadeandalucia.es	Tfno.:
URL WEB:		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

2. DESCRIPTOR Y OBJETIVOS

La economía es una ciencia social que, además de tener un gran contenido teórico y conceptual, tiene una gran relevancia práctica, en tanto en cuanto es aplicable al análisis de gran parte de nuestros problemas cotidianos. El objetivo básico de esta asignatura de Microeconomía es dotar a los alumnos de una visión global del funcionamiento de los mercados económicos. Para ello adoptaremos un enfoque microeconómico basado en el estudio del comportamiento de los consumidores y de los productores como agentes que se comportan racionalmente a la hora de tomar sus decisiones.

Esta asignatura permitirá al alumno avanzar en el análisis de:

Teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos.

En general, se pretende que el estudiante adquiera los conocimientos teóricos básicos del funcionamiento de los mercados; que desarrolle ciertas habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos que le permitan resolver los distintos problemas que se le presenten y, por último, fomentar un conjunto de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su profesión.

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. PRERREQUISITOS:

Los conocimientos previos adecuados para que el estudiante pueda seguir con facilidad la asignatura son los que se obtienen en un curso de introducción a la economía, que proporciona a los alumnos un primer contacto con la mayoría de los conceptos que son desarrollados más en profundidad en esta asignatura. Adicionalmente, se requieren conocimientos básicos de matemáticas, ya que el desarrollo de la asignatura se basará en gran medida en el desarrollo analítico de modelos microeconómicos.

3.2. APORTACIONES AL PLAN FORMATIVO:

El alumno debe aprender en esta asignatura los elementos básicos del análisis microeconómico. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos sean capaces de analizar el comportamiento de las empresas así como el entorno en el que estas operan. En particular, se pretende que los estudiantes sean capaces de analizar y dar respuesta a los distintos problemas a los que debe enfrentarse una empresa. Queremos transmitir al alumno que la comprensión de los conceptos microeconómicos es determinante en la toma de decisiones empresariales, en la elaboración de las políticas económicas y, en general, en el conocimiento de cómo funciona la economía moderna.

Los objetivos generales de esta asignatura son dos: Por una lado, ofrecer una visión completa de la economía de mercado como forma de organización social y del papel de los precios en el funcionamiento de distintos mercados y, por otro lado, familiarizar al estudiante con el análisis microeconómico, así como con las herramientas analíticas que permiten analizarlo.

En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

3.3. RECOMENDACIONES:

La Microeconomía se basa en razonamientos lógicos rigurosos y el lenguaje matemático contribuye, sin duda, a aumentar el rigor del análisis. Por ello, como ya se comentó previamente, para poder seguir con facilidad la asignatura, el estudiante debe tener unos conocimientos adecuados de las matemáticas. En particular, el estudiante debe estar familiarizado con técnicas de optimización, representación de funciones y análisis gráfico.

Además, es también conveniente que el alumno esté familiarizado con los conceptos económicos que se van a estudiar. Para ello, una lectura cotidiana de periódicos de información general puede ser muy útil.

Es importante resaltar que los alumnos no deben memorizar la teoría y los instrumentos analíticos necesarios para la resolución de problemas. Por el contrario, se pretende que los estudiantes comprendan los conceptos teóricos y sean capaces de aplicarlos adecuadamente a la resolución de los problemas empresariales, relacionándolos con la realidad económica que nos rodea.

3.4. LA ASIGNATURA EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DENTRO DE LA TITULACIÓN:

3.4.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Las competencias que se deben adquirir a través del estudio y asistencia a clase de esta asignatura se enumeran a continuación. Debe señalarse que muchas de ellas no son exclusivas sino comunes a otras materias de la titulación.

Competencias Sistémicas:

- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Creatividad
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad

Competencias Personales:

- Capacidad crítica y autocrítica
- Compromiso ético con el trabajo
- Trabajar en entornos de presión

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Comunicación oral y escrita en castellano
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones

3.4.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Conocer y aplicar conocimientos básicos de Microeconomía:

- Comprensión del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y de los mecanismos de funcionamiento de mercado.
- Comprensión de los fundamentos de la teoría del consumidor para evaluar el comportamiento de los consumidores ante las diferentes alternativas que ofrece el mercado.
- Comprensión de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Analizar la teoría del mercado en la asignación de los recursos y en la fijación de precios.
- Analizar la forma en que las empresas en competencia imperfecta maximizan sus beneficios.
- Formular escenarios microeconómicos que coadyuven el proceso estratégico y de toma de decisiones.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO PRESENCIAL

Nº DE ESTUDIANTES: 240

TIPO DE GRUPO	ALUMNOS/GRUPO	Nº DE GRUPOS
EB	60	4
EPD	20	12
AD	0	0

5. TRABAJO DEL ALUMNO

Nº DE HORAS TOTALES: 150 (6 CRÉDITOS ECTS)

TIPO DE GRUPO	HORAS/ALUMNO	CRÉDITOS/ALUMNO
EB	31,50	1,30
EPD	13,50	0,50
AD	-	-
TRABAJO PERSONAL Y TUTORÍAS	95,00	3,80
EVALUACIÓN	10,00	0,40
TOTALES	150,00	6,00

6. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada de la siguiente manera:

- Enseñanzas básicas (70%): se evaluarán los conocimientos aprendidos en un examen final que constará de preguntas teórico prácticas y resolución de ejercicios.
- Enseñanzas prácticas y de desarrollo (30%): se evaluarán mediante evaluación continua que incluirá tanto examen como realización de actividades. De este modo se comprobará que el estudiante ha adquirido la destreza suficiente en la aplicación de los conocimientos y técnicas aprendidas en las enseñanzas básicas. Más concretamente, el 20% de la nota final se obtendrá mediante actividades realizadas durante el curso. El 10% restante se evaluará junto al examen final de las enseñanzas básicas.

En la segunda convocatoria (julio) se guardará la nota obtenida en las actividades realizadas durante el curso (20%). El resto se evaluará mediante un examen (70% asociado a Enseñanzas básicas y 10% a Enseñanzas prácticas y de desarrollo).

Movilidad:

Los alumnos de la UPO beneficiarios de alguno de los distintos programas oficiales de movilidad (Sócrates-Erasmus, Séneca, Atlanticus, Mexicalia...) que cursen la Asignatura fuera de sus contratos de estudios, podrán recuperar, para su calificación final, el bloque de evaluación continua mediante la realización de pruebas adicionales al examen escrito. Esta situación deberá comunicarse al profesorado de la Asignatura antes del 15 de marzo de 2010.

7. TEMARIO

Tema 1. Teoría del consumidor

- 1.1. Las preferencias de los consumidores y el concepto de utilidad.
- 1.2. La decisión de los consumidores y la demanda individual.

Tema 2. La producción y los costes

- 2.1. La tecnología de producción.
- 2.2. Los costes de producción.

Tema 3. La maximización de los beneficios y los mercados competitivos

- 3.1. La curva de oferta de la empresa y del mercado en el corto plazo.
- 3.2. El equilibrio en el largo plazo.
- 3.3. Eficiencia de los mercados competitivos.

Tema 4. El monopolio

- 4.1. El poder de monopolio.
- 4.2. Los costes sociales del poder de monopolio.
- 4.3. Fijación de precios con poder de monopolio.

Tema 5. La teoría de juegos y sus aplicaciones

- 5.1. La teoría de juegos y el equilibrio de Nash.
- 5.2. Aplicaciones: Oligopolios.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. GENERAL:

ISBN	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO EDICIÓN
9788483225004	Microeconomía (7ª Ed.)	Prentice Hall	2009
9788495348272	Microeconomía	Antoni Bosch Ed.	2007

8.2. ESPECÍFICA POR TEMAS:

ISBN	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO EDICIÓN
848585571X	Formulario para economistas	Antoni Bosch Ed.	1994
9789706865489	Teoría Microeconómica: Principios básicos y ampliaciones (9ª Ed.)	Cengage Learning	2006
8485855698	Un primer curso de Teoría de Juegos	Antoni Bosch Ed.	1997

9. ORGANIZACIÓN DOCENTE: CRONOGRAMA

SEMANA	NÚM HORAS EB	NÚM HORAS EPD	NÚM HORAS AD	NÚM HORAS EPDTRA.	NÚM HORAS EVA.	TEMA
1	3			6		Tema 1
2	1,5	1,5		6		Tema 1
3	1,5	1,5		6		Tema 1
4	3			6		Tema 2
5	1,5	1,5		7		Tema 2
6	1,5	1,5		6	1	Temas 2 y 3
7	3			6		Tema 3
8	1,5	1,5		6		Temas 3 y 4
9	1,5	1,5		6		Temas 3 y 4
10	1,5	1,5		7		Tema 4
11	3			6	1	Temas 4 y 5
12	1,5	1,5		6		Temas 4 y 5
13	3			6		Tema 5
14	1,5	1,5		6		Tema 5
15	3			9		Tema 5
1ª CONVOCAT.					4	
2ª CONVOCAT.					4	
TOTAL	31,5	13,5	0	95	10	