

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Finanzas y Contabilidad
Doble Grado:	Derecho y Finanzas y Contabilidad
Asignatura:	Economía de la Empresa
Módulo:	X: Organización de Empresas
Departamento:	Dirección de Empresas
Año académico:	2010-2011
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	1º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

2. EQUIPO DOCENTE

2.1. Responsable de la asignatura Inés Herrero Chacón

2.2. Profesores	
Nombre:	Antonio Carmona Lavado
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Dirección de Empresas
Área:	Organización de Empresas
Categoría:	Profesor contratado doctor
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	7.3.10
E-mail:	acarlav@upo.es
Teléfono:	954349284

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

Nombre:	Mirta Diaz Fernández
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Dirección de Empresas
Área:	Organización de Empresas
Categoría:	Profesora colaboradora
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	7.4.05
E-mail:	mdiafer@upo.es
Teléfono:	954977327
Nombre:	Luís Sánchez Monzú
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Dirección de Empresas
Área:	Organización de Empresas
Categoría:	Profesor a tiempo parcial
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	14.3.18
E-mail:	lsanmon@upo.es
Teléfono:	954348987



GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

Nombre:	Pilar Pérez López
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento:	Dirección de Empresas
Área:	Organización de Empresas
Categoría:	Profesor a tiempo parcial
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	14.2.36
E-mail:	mpperlop@upo.es
Teléfono:	

--

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Se pretende que el alumno:

- Adquiera una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su entorno y la dirección de empresas.
- Tenga una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales: operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Conozca cuál es la evolución de la empresa y las formas de cooperación empresarial.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno cursa en sus estudios de grado. Como tal, esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

No se contemplan.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor

4.3. Competencias particulares de la asignatura

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas (Economía de la Empresa)

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

FUNDAMENTOS

TEMA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

La economía de la empresa

Concepto de empresa

Teorías sobre la función empresarial

Enfoque económico de la empresa

TEMA 2: TIPOS DE EMPRESAS

En función del tamaño

En función del sector de actividad

En función de su forma jurídica

En función del ámbito de actividad

En función de la titularidad del capital

TEMA 3: EL SISTEMA EMPRESA Y SU ENTORNO

La empresa como sistema

Los subsistemas empresariales según el criterio funcional

Concepto de entorno

Entorno específico

Entorno genérico

TEMA 4: DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Introducción

Funciones del subsistema de dirección

Objetivos de la empresa

Toma de decisiones

SUBSISTEMAS EMPRESARIALES FUNCIONALES

TEMA 5: OPERACIONES

Concepto y objetivos de la dirección de operaciones

Los procesos productivos

Decisiones estratégicas y tácticas

El diseño del subsistema de operaciones

Gestión de inventarios

TEMA 6: MARKETING

Concepto de marketing

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

La gestión del marketing en la empresa
Análisis del mercado
Segmentación y posicionamiento
Las decisiones de marketing-mix

TEMA 7: FINANZAS

La gestión financiera
Rentabilidad económica y financiera
Decisiones de inversión
Decisiones de financiación

TEMA 8: RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos en las organizaciones
Dos enfoques de recursos humanos: comportamiento organizacional versus gestión
Gestión de recursos humanos

DESARROLLO DE LA EMPRESA

TEMA 9: EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

Creación de la empresa: el plan de negocio
Crecimiento: modalidad y dirección
Internacionalización de la empresa
Formas alternativas de actividad emprendedora

TEMA 10: COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

Concepto de cooperación empresarial
Formas alternativas de cooperación entre empresas
Ventajas de la cooperación
Inconvenientes de la cooperación

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

En las enseñanzas básicas (EB) se utiliza la lección magistral con frecuente uso de ejemplos para ilustrar mejor los conceptos.

En las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) se emplean casos prácticos que permitan identificar y aplicar a la realidad empresarial los conceptos teóricos impartidos en la EB. Los casos prácticos pueden consistir en:

- Ejercicios de búsqueda y clasificación con la base de empresas SABI
- Análisis de artículos de actualidad sobre empresas, el entorno empresarial, etc.
- Ejercicios preparados con contenido numérico

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

7. EVALUACIÓN

A) Evaluación de las enseñanzas básicas (EB) - 70%:

Examen tipo test (50% sobre 10)

Consiste en 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida.

La forma de puntuar será la siguiente:

Acierto: + 1.

Error: - 0,25.

No contestada: 0.

La nota se obtiene como $(n^{\circ} \text{ de aciertos} - 0,25 \times n^{\circ} \text{ de errores})/2$

Examen práctico (20% sobre 10)

Consiste en un caso de empresa con 10 preguntas abiertas cortas

B) Evaluación de las enseñanzas prácticas y desarrollo (EBD) - 30%:

Evaluación continua mediante actividades en clase - Resolución de casos prácticos (presencial) - No recuperable. Se guarda hasta la 2ª convocatoria.

Por tanto, el examen de EB representa el 70% de la nota y la evaluación continua de las EPD el 30%.

GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): "Fundamentos de dirección de empresas", Thompson

Manynar Mariño, P.; Bañegil Palacios, T. M. y Galera Casquet, C. (2007): "La economía de la empresa en el espacio de educación superior", McGraw-Hill

García del Junco, J. y Casanueva Rocha, C. (2006): "Fundamentos de gestión empresarial", Pirámide

Pérez Gorostegui, E. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): "Introducción a la Economía de la Empresa I", Pirámide

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1995): "Introducción a la Economía de la Empresa II", Pirámide

Bueno Campos, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide

Robbins, S. P. y Coulter, M. (2005): Administración, Pearson