

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Finanzas y Contabilidad
Doble Grado:	Derecho y Finanzas y Contabilidad
Asignatura:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Módulo:	X: Organización de Empresas
Departamento:	Organización de Empresas y Marketing
Semestre:	Primer semestre
Créditos totales:	6
Curso:	1º
Carácter:	Obligatoria
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	A1	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		30%
c. Actividades Dirigidas (AD):		



GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura: Antonio Carmona Lavado

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Se pretende que el alumno:

- Adquiera una serie de conocimientos y nociones básicas sobre la empresa, su entorno y la dirección de empresas.
- Tenga una visión general de la problemática de las distintas áreas funcionales o subsistemas empresariales: operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Conozca cuáles son las formas de cooperación empresarial y la evolución de la empresa.

3.2. Aportaciones al plan formativo

La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumno cursa en sus estudios de grado. Como tal, esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

No se contemplan.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Iniciativa y espíritu emprendedor

4.3. Competencias particulares de la asignatura

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas (Economía de la Empresa)

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

FUNDAMENTOS

TEMA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

La economía de la empresa
Concepto de empresa
Teorías sobre la función empresarial
Enfoque económico de la empresa
Creación de la empresa: el plan de negocio

TEMA 2: TIPOS DE EMPRESAS

En función del sector de actividad
En función del tamaño
En función de su forma jurídica
En función del ámbito geográfico de actividad
En función de la titularidad del capital

TEMA 3: EL SISTEMA EMPRESA Y SU ENTORNO

La empresa como sistema
Los subsistemas empresariales según el criterio funcional
Concepto de entorno
Entorno específico o competitivo
Entorno general

TEMA 4: DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Introducción
Funciones del subsistema de dirección
Objetivos de la empresa
Toma de decisiones
Dirección estratégica

SUBSISTEMAS EMPRESARIALES FUNCIONALES

TEMA 5: OPERACIONES

Concepto y objetivos de la dirección de operaciones
Los procesos productivos
Decisiones estratégicas y tácticas
El diseño del subsistema de operaciones

GUÍA DOCENTE

TEMA 6: MARKETING

Concepto de marketing
La gestión del marketing en la empresa
Análisis del mercado
Segmentación y posicionamiento
Las decisiones de marketing-mix

TEMA 7: FINANZAS

La gestión financiera
Rentabilidad económica y financiera
Decisiones de inversión
Decisiones de financiación

TEMA 8: RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos en las organizaciones
Comportamiento organizacional
Gestión de recursos humanos

DESARROLLO DE LA EMPRESA

TEMA 9: COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Concepto de cooperación empresarial
Formas alternativas de cooperación empresarial
Ventajas e inconvenientes de la cooperación empresarial

TEMA 10: EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

Concepto de crecimiento
Crecimiento: modalidad y dirección
Internacionalización de la empresa
Formas alternativas de actividad emprendedora

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

En las enseñanzas básicas (EB) el objetivo es explicar los contenidos más teóricos vinculados a las competencias específicas o particulares de la asignatura (los 10 temas del programa). Se utiliza la lección magistral con la ayuda de soportes audiovisuales (presentaciones en power-point) y con frecuente uso de ejemplos para ilustrar mejor los conceptos.

En las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) el objetivo es desarrollar las competencias transversales de la titulación o módulo que le corresponden a la asignatura: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes, así como iniciativa y espíritu emprendedor.

Esto se pretende conseguir a través de una aproximación a la metodología del learning by doing en donde los estudiantes aprenden teniendo que tomar decisiones en un entorno real, dado que deben ir desarrollando un plan de empresa (simplificado) vinculado a una idea de negocio. Asimismo se fomenta la competencia del trabajo en grupo.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

A) Evaluación de las enseñanzas básicas (EB)

Representan el 70% de la nota en la asignatura:

Consta de dos pruebas:

Primera prueba:

Representa el 50% de la nota en la asignatura:

Se trata de un examen tipo test de 20 preguntas, con 4 opciones, siendo sólo una válida.

La forma de puntuar será la siguiente:

- Acierto: + 1
- Error: - 0,25
- No contestada: 0

La nota se obtiene como: $(n^{\circ} \text{ de aciertos} - 0,25 \times n^{\circ} \text{ de errores})/2$

IMPORTANTE: NO SE PODRÁ SUPERAR LA ASIGNATURA CON UNA NOTA EN LA PRIMERA PRUEBA (TEST) INFERIOR A 4 (SOBRE 10).

Segunda prueba:

Representa el 20% de la nota en la asignatura:

Se trata de uno o varios casos sobre una empresa o sector con preguntas abiertas con espacio limitado para contestar o cerradas tipo test.

B) Evaluación de las enseñanzas prácticas y desarrollo (EPD)

Representan el 30% de la nota en la asignatura.

Constituyen la evaluación continua que se realiza mediante actividades en clase. Es una parte presencial.

Se han programado 8 sesiones de EPD. Las sesiones de EPD evaluables con 0,5 son las número 2, 3, 4, 5, 6 y 8.

La asistencia y entrega del ejercicio que se pueda proponer en las sesiones de EPD 1 y

GUÍA DOCENTE

EPD 7, son un requisito para poder puntuar en las sesiones de EPD 2 y EPD 8, respectivamente.

Para poder ser evaluado el estudiante deberá entregar los ejercicios que se puedan proponer (EPD 1 y EPD 7) y el equipo el formulario y/o presentación en power-point (resto de sesiones de EPD) en el plazo y modo indicado, así como asistir a la sesión de EPD correspondiente.

Aquellos estudiantes que no sigan el proceso de evaluación continua, o no superen las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, podrán optar al 100 % de la calificación total de la asignatura en la convocatoria de recuperación de curso (julio), mediante un examen en el que se les evaluará del total de los conocimientos y competencias de la materia.

El plagio se penalizará con la ausencia de nota en la evaluación continua, pudiendo dar lugar al suspenso en la asignatura si se reincide¹.

¹ Art. 18, apdos. 2 y 3 de la NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2014 (disponible en <https://upo.gob.es/opencms/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=29c3de26-80d5-43c0-a3b8-682187fe36f8>):

“2. En la realización de trabajos, el plagio y la utilización de material no original, incluido aquel obtenido a través de internet, sin indicación expresa de su procedencia será considerada causa de calificación de suspenso de la asignatura, y si procede, de sanción académica.

3. Corresponderá a la Dirección del Departamento responsable de la asignatura, a propuesta de la Comisión de Docencia y Ordenación Académica, solicitar la apertura del correspondiente expediente sancionador, una vez oídos el profesorado responsable de la misma, los estudiantes afectados y cualquier otra instancia académica.”

GUÍA DOCENTE

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2007): "Fundamentos de dirección de empresas", Thompson
- Maynar Mariño, P.; Bañegil Palacios, T. M. y Galera Casquet, C. (2007): "La economía de la empresa en el espacio de educación superior", McGraw-Hill
- Barroso Castro, C. (2010): "Economía de la Empresa", Pirámide
- García del Junco, J. y Casanueva Rocha, C. (2006): "Fundamentos de gestión empresarial", Pirámide
- Pérez Gorostegui, E. (2001): "Introducción a la administración de empresas". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.
- Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): "Introducción a la Economía de la Empresa I", Pirámide
- Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1995): "Introducción a la Economía de la Empresa II", Pirámide
- Bueno Campos, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide
- Fernández de Arroyabe, J. C. y Arranz Peña, N.: (1999): "La cooperación entre empresas. Análisis y diseño". Esic Editorial, Madrid.
- Robbins, S. P. y Coulter, M. (2005): Administración, Pearson
- Guerras Marín, L. Á. y Navas López, J. E. (2007): "La dirección estratégica de la empresas. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas. Pamplona.
- Veciana, J. M. (2005): "La creación de empresas. Un enfoque gerencial". Caja de Ahorros y de Pensiones de Barcelona "la Caixa", Barcelona.
- González, F. J. (2007): "Creación de empresas. Guía del emprendedor". Ediciones Pirámide, Madrid.
- Casillas, T. y Martí, J. M. (2006): Guía para la creación de empresas. Fundación EOI.