

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

| | |
|-------------------------------|--|
| Grado: | Finanzas y Contabilidad |
| Doble Grado: | Derecho y Finanzas y Contabilidad |
| Asignatura: | Microeconomía |
| Módulo: | Formación básica en Ciencias Económicas y Empresariales |
| Departamento: | Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica |
| Semestre: | Segundo semestre |
| Créditos totales: | 6 |
| Curso: | 1º |
| Carácter: | Básica |
| Lengua de impartición: | Español |

| | | |
|---|-----------|------------|
| Modelo de docencia: | A1 | |
| a. Enseñanzas Básicas (EB): | | 70% |
| b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD): | | 30% |
| c. Actividades Dirigidas (AD): | | |

GUÍA DOCENTE

2. Responsable de la asignatura:

| Responsable de la asignatura | |
|-------------------------------------|---|
| Nombre: | Pablo Revilla Aparicio |
| Centro: | Facultad de Ciencias Empresariales |
| Departamento: | Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica |
| Área: | Economía |
| Categoría: | Profesor Contratado Doctor |
| Horario de tutorías: | Véase Guía específica y Aula Virtual. |
| Número de despacho: | 3-4-21 |
| E-mail: | revilla@upo.es |
| Teléfono: | 954349065 |

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

La economía es una ciencia social que, además de tener un gran contenido teórico y conceptual, tiene una gran relevancia práctica, en tanto en cuanto es aplicable al análisis de gran parte de nuestros problemas cotidianos. El objetivo básico de esta asignatura de Microeconomía es dotar a los alumnos de una visión global del funcionamiento de los mercados económicos. Para ello adoptaremos un enfoque microeconómico basado en el estudio del comportamiento de los consumidores y de los productores como agentes que se comportan racionalmente a la hora de tomar sus decisiones.

Esta asignatura permitirá al alumno avanzar en el análisis de:

Teoría del consumo y de la producción, equilibrio competitivo, mercados no competitivos.

En general, se pretende que el estudiante adquiriera los conocimientos teóricos básicos del funcionamiento de los mercados; que desarrolle ciertas habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos que le permitan resolver los distintos problemas que se le presenten y, por último, fomentar un conjunto de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su profesión.

3.2. Aportaciones al plan formativo

El alumno debe aprender en esta asignatura los elementos básicos del análisis microeconómico. La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es que los alumnos sean capaces de analizar el comportamiento de las empresas así como el entorno en el que estas operan. En particular, se pretende que los estudiantes sean capaces de analizar y dar respuesta a los distintos problemas a los que debe enfrentarse una empresa. Queremos transmitir al alumno que la comprensión de los conceptos microeconómicos es determinante en la toma de decisiones empresariales, en la elaboración de las políticas económicas y, en general, en el conocimiento de cómo funciona la economía moderna.

Los objetivos generales de esta asignatura son dos: Por una lado, ofrecer una visión completa de la economía de mercado como forma de organización social y del papel de los precios en el funcionamiento de distintos mercados y, por otro lado, familiarizar al estudiante con el análisis microeconómico, así como con las herramientas analíticas que permiten analizarlo.

En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

La Microeconomía se basa en razonamientos lógicos rigurosos y el lenguaje matemático contribuye, sin duda, a aumentar el rigor del análisis. Por ello, como ya se comentó previamente, para poder seguir con facilidad la asignatura, el estudiante debe

GUÍA DOCENTE

tener unos conocimientos adecuados de las matemáticas. En particular, el estudiante debe estar familiarizado con representación de funciones y análisis gráfico.

Además, es también conveniente que el alumno esté familiarizado con los conceptos económicos que se van a estudiar. Para ello, una lectura cotidiana de periódicos de información general puede ser muy útil.

Es importante resaltar que los alumnos no deben simplemente memorizar la teoría y los instrumentos analíticos necesarios para la resolución de problemas. Por el contrario, se pretende que los estudiantes comprendan los conceptos teóricos y sean capaces de aplicarlos adecuadamente a la resolución de los problemas empresariales, relacionándolos con la realidad económica que nos rodea.

Los conocimientos previos adecuados para que el estudiante pueda seguir con facilidad la asignatura son los que se obtienen en un curso de introducción a la economía, que proporciona a los alumnos un primer contacto con la mayoría de los conceptos que son desarrollados más en profundidad en esta asignatura. Adicionalmente, se requieren conocimientos básicos de matemáticas, ya que el desarrollo de la asignatura se basará en gran medida en el desarrollo analítico de modelos microeconómicos.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Las competencias que se deben adquirir a través del estudio y asistencia a clase de esta asignatura se enumeran a continuación. Debe señalarse que muchas de ellas no son exclusivas sino comunes a otras materias de la titulación.

Competencias Sistémicas:

- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Creatividad
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad

Competencias Personales:

- Capacidad crítica y autocrítica
- Compromiso ético con el trabajo
- Trabajar en entornos de presión

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Comunicación oral y escrita en castellano
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

- Fomentar las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones económicas.
- Habituarse al estudiante a razonar en el marco de los distintos modelos, insistiendo en el papel que juegan los supuestos.
- Desarrollar la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- Habituarse al estudiante a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar.
- Capacidad para aplicar conocimientos teóricos adquiridos a la práctica.
- Comprender y utilizar el "método científico".

4.3. Competencias particulares de la asignatura

Conocer y aplicar conocimientos básicos de Microeconomía:

- Comprensión del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y de los mecanismos de funcionamiento de mercado.
- Comprensión de los fundamentos de la teoría del consumidor para evaluar el comportamiento de los consumidores ante las diferentes alternativas que ofrece el

GUÍA DOCENTE

mercado.

- Comprensión de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Analizar la teoría del mercado en la asignación de los recursos y en la fijación de precios.
- Analizar la forma en que las empresas en competencia imperfecta maximizan sus beneficios.
- Formular escenarios microeconómicos que coadyuven el proceso estratégico y de toma de decisiones.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

Tema 1. La producción y los costes

- 1.1 La tecnología de producción.
- 1.2 Los costes de producción.

Tema 2. La maximización de los beneficios y los mercados competitivos

- 2.1 La curva de oferta de la empresa y del mercado en el corto plazo.
- 2.2 La curva de oferta de la empresa y del mercado en el largo plazo.
- 2.3 Análisis de mercados competitivos.

Tema 3. El monopolio

- 3.1 El poder de monopolio.
- 3.2 Los costes sociales del poder de monopolio.
- 3.3 Discriminación de precios con poder de monopolio.

Tema 4. La teoría de juegos y sus aplicaciones

- 4.1 La teoría de juegos y el equilibrio de Nash.
- 4.2 Aplicaciones: Oligopolios

Tema 5. Teoría del consumidor

- 5.1 Las restricciones presupuestarias. Las preferencias de los consumidores y el concepto de utilidad.
- 5.2 La decisión de los consumidores y la demanda individual.

Tema 6. La ineficiencia causada por la información asimétrica privada.

- 6.1 El mercado de cacharros. La selección adversa.
- 6.2 Soluciones: Garantías. Reputación. Seguros.
- 6.3 Subastas.

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Para alcanzar los objetivos de la asignatura propuestos anteriormente se distinguirá entre clases de Enseñanzas básicas (EB) y clases de Enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD).

Enseñanzas básicas: se impartirán a lo largo del curso 21 sesiones de Enseñanzas básicas. El profesor explicará los conceptos teóricos principales incluidos en cada tema. Es importante advertir que, en ocasiones, no será posible tratar todos los aspectos de cada tema de forma exhaustiva. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante se habitúe a reforzar sus conocimientos consultando los manuales de la asignatura, así como otra bibliografía relevante.

Enseñanzas prácticas y de desarrollo: se impartirán a lo largo del curso 9 sesiones de Enseñanzas prácticas y de desarrollo. Se desarrollarán los conceptos presentados en teoría con nuevos casos o ejemplos y ampliando la perspectiva teórica. Se resolverán problemas y cuestiones teórico-prácticas en la pizarra, aplicando conceptos aprendidos en las clases de Enseñanzas Básicas. Se valorará muy positivamente la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización de cuestiones o ejercicios propuestos.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma ponderada de la siguiente manera:

- Enseñanzas básicas (70%): se evaluarán los conocimientos aprendidos en un examen final que puede constar de preguntas teórico prácticas y tipo test.
- Enseñanzas prácticas y de desarrollo (30%): se evaluarán mediante evaluación continua que podrá incluir tanto examen como realización de actividades. De este modo se comprobará que el estudiante ha adquirido la destreza suficiente en la aplicación de los conocimientos y técnicas aprendidas en las enseñanzas básicas.

En la segunda convocatoria (julio) se guardará la nota obtenida en la evaluación de las EPD durante el curso. El resto se evaluará mediante un examen final con la misma ponderación que en la primera convocatoria.

Movilidad y otras situaciones:

El estudiante que por estar incurso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, por razones laborales, de salud graves, o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, no haya realizado las pruebas de evaluación continua, tendrá derecho a que en la convocatoria de curso se le evalúe del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente mediante un sistema de evaluación de prueba única definido en el art. 5.4 de esta normativa. Esta circunstancia deberá ser comunicada al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.

En cualquier caso, en este apartado la referencia definitiva es la Normativa de Evaluación de los estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, publicada en el BUPO nº7/2014.

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

8.1. GENERAL:

Frank, R.H.: Microeconomía Intermedia, (7ª Ed.), Mc Graw Hill, 2009 (ISBN: 9789701072745)

Katz, M., Rosen H. y Morgan W.: Microeconomía Intermedia, (2ª Ed), Mc Graw Hill, 2007 (ISBN: 8448156595).

Krugman, P., Wells R.: Microeconomía: Introducción a la Economía. Ed Reverté, 2006 (ISBN: 9788429126310).

Varian, H.R.: Microeconomía, Antoni Bosch Ed., 2007 (ISBN: 9788495348272)



GUÍA DOCENTE

8.2. ESPECÍFICA:

Berck, P. y Sydsaeter, K.: Formulario para economistas, Antoni Bosch Ed., 1994 (ISBN: 848585571X)

Gibbons, R.: Un primer curso de Teoría de Juegos, Antoni Bosch Ed., 1997 (ISBN: 8485855698)

Nicholson, W.: Teoría Microeconómica: Principios Basicos y Apliaciones (9ª Ed.), Cengage Learning, 2006 (ISBN: 9789706865489)

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L.: Microeconomía, (7ª Ed.), Prentice Hall, 2009 (ISBN: 9788483225004)

Stiglitz, J.E.: Microeconomia, (2ª ed.) Ariel Economía., 2001. (ISBN: 8434421356)