

## GUÍA DOCENTE

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>FINANZAS Y CONTABILIDAD</b>
<b>Doble Grado:</b>	<b>FINANZAS Y CONTABILIDAD Y DERECHO</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>
<b>Módulo:</b>	<b>Organización de Empresas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Organización de Empresas y Marketing</b>
<b>Semestre:</b>	Segundo semestre
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	2º
<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Lengua de impartición:</b>	Español

<b>Modelo de docencia:</b>	A0	
a. Enseñanzas Básicas (EB):		100%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):		
c. Actividades Dirigidas (AD):		

## GUÍA DOCENTE

### 2. EQUIPO DOCENTE

<b>Responsable de la asignatura</b>	
<b>Nombre:</b>	<b>MARÍA DOLORES GALLEGO PEREIRA</b>
<b>Centro:</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b>
<b>Departamento:</b>	<b>DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>
<b>Área:</b>	<b>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</b>
<b>Categoría:</b>	<b>CONTRATADO DOCTOR</b>
<b>Número de despacho:</b>	
<b>Horario de tutorías:</b>	<b>7.4.28</b>
<b>E-mail:</b>	<b>mdgalper@upo.es</b>
	<b>954978163</b>

## GUÍA DOCENTE

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

La asignatura, que tiene como principal como objetivo dotar al alumno de una perspectiva global de los Sistemas de Información.

Concretamente, pretende dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para: 1) Comprender los fundamentos los sistemas de información empresariales 2) Reconocer la importancia de los Sistemas de Información en el ámbito empresarial actual y 3) Comprender su aplicación en la gestión empresarial. Ambos conocimientos permiten formar al profesional del futuro alcanzando dos objetivos fundamentales: 1) dotar al alumno de las habilidades necesarias para analizar los Sistemas de Información en la empresa, 2) entrenar al alumno para la acción, la creatividad y la propulsión del cambio en el ámbito de los Sistemas de Información.3) facilitar la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos para la toma de decisiones empresariales.

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

La asignatura de Sistemas de Información se encuentra enmarcada en el 2º curso del Grado en Finanzas y Contabilidad y el Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y Derecho. Esta ubicación dentro del plan formativo de la titulación, favorece desde los inicios la visión global de la empresa, y sienta las bases de la importancia de la información en todos los subsistemas empresariales, dotando al alumno de herramientas de análisis y toma de decisiones que serán aplicables en cursos superiores.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Para cursar con aprovechamiento esta asignatura se requieren conocimientos y cierto hábito en la utilización de herramientas informáticas básicas, que facilitarán la construcción del aprendizaje significativo.

Se recomienda a los alumnos la participación activa en la asignatura tanto en las clases como a través de la plataforma de e-learning WebCT y la adopción de una actitud proactiva durante la realización de las prácticas.

## GUÍA DOCENTE

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

1. Conocer el concepto de Empresa, sus tipos, propiedad, dirección y gobierno. Entender la perspectiva económica de la empresa y su evolución. Saber qué son los subsistemas funcionales de la empresa.
2. Comprender el ciclo de vida de los sistemas de información y los sistemas integrados de gestión y de soporte a la decisión. Conocer los sistemas expertos y reglas de negocio.
3. Entender qué son las herramientas para el análisis sectorial. Saber qué es el análisis del ciclo de vida de un sector. Comprender qué son las estrategias corporativas y de negocio.

#### COMPETENCIAS GENERALES

##### Competencias Sistémicas:

- Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.
- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.

##### Personales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Trabajo en un equipo de carácter multidisciplinar.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo.
- Trabajar en entornos de presión.

## GUÍA DOCENTE

### Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en castellano.
- Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera (para el Grado en Inglés).
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información de distintas fuentes.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.

### Competencias Transversales:

- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.
- Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.

### 4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

1. Conocer el concepto de Empresa, sus tipos, propiedad, dirección y gobierno. Entender la perspectiva económica de la empresa y su evolución. Saber qué son los subsistemas funcionales de la empresa.
2. Comprender el ciclo de vida de los sistemas de información y los sistemas integrados de gestión y de soporte a la decisión. Conocer los sistemas expertos y reglas de negocio.
3. Entender qué son las herramientas para el análisis sectorial. Saber qué es el análisis del ciclo de vida de un sector. Comprender qué son las estrategias corporativas y de negocio.

### COMPETENCIAS GENERALES

#### Competencias Sistémicas:

- Actuar de acuerdo con criterios de responsabilidad social, principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.
- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.

## GUÍA DOCENTE

### Personales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Trabajo en un equipo de carácter multidisciplinar.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético en el trabajo.
- Trabajar en entornos de presión.

### Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en castellano.
- Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera (para el Grado en Inglés).
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información de distintas fuentes.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.

### Competencias Transversales:

- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.
- Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.

### **4.3. Competencias particulares de la asignatura**

- Desarrollar la capacidad de análisis de las necesidades de información en la empresa
- Promover una toma de decisiones eficiente mediante el aprovechamiento de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones
- Adquirir las habilidades necesarias para evaluar las aplicaciones existentes en el mercado, desde un punto de vista empresarial.

## GUÍA DOCENTE

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS GLOBALAS ACTUALES
2. PARADIGMAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
3. MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES
4. ANÁLISIS DE SISTEMAS
5. FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS:  
ADMINISTRACIÓN DE BASES DE DATOS E INFORMACIÓN.
6. COMERCIO ELECTRÓNICO: MERCADOS DIGITALES, BIENES DIGITALES

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología aplicable en la asignatura será teórico-práctica. Las sesiones teóricas estarán orientadas a la asimilación de conceptos necesarios para la realización del caso práctico a realizar en las aulas de informática.

Se empleará la plataforma Aula Virtual como base para la docencia y la comunicación entre los miembros de la clase, fomentando el aprendizaje colaborativo.

## GUÍA DOCENTE

### 7. EVALUACIÓN

Para superar la asignatura, el alumno tiene derecho a presentarse a dos convocatorias oficiales por curso, las cuales se registrarán por los mismos criterios de evaluación.

La evaluación de las distintas actividades docentes se realizará atendiendo a los siguientes criterios:

Los contenidos y competencias adquiridos en las sesiones de Enseñanzas Básicas (EB) representan el 100% de la calificación global y se evaluará mediante un examen final teórico-práctico (50%) y el desarrollo de proyectos y/o exámenes realizados a lo largo del curso (50%). Los proyectos y/o exámenes serán objeto de evaluación continua a través de las distintas actividades desarrolladas durante el curso.<sup>1</sup>

La nota obtenida a lo largo del curso mediante evaluación continua, se mantendrá para todas las convocatorias oficiales de cada curso académico, no guardándose la nota de un curso académico a otro. Igualmente, la calificación correspondiente a la evaluación continua no podrá recuperarse de ninguna materia alternativa a la descrita anteriormente.

Importante: es necesaria la obtención de un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada una de las partes o bloques objeto de examen y/o evaluación continua. La asignatura se supera con una media igual o superior a 5 puntos sobre 10.

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2008) *Sistemas de Información Gerencial*, Prentice Hall.

Cardona, J.R., Bueno, S. y Bañuls, V. (2011). *Sistemas de Información Empresarial*.

---

<sup>1</sup> No obstante, de acuerdo con el **artículo 7.3** de la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide: *el estudiante que por estar incurso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, por razones laborales, de salud graves, o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, no haya realizado las pruebas de evaluación continua, tendrá derecho a que en la convocatoria de curso se le evalúe del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente mediante un sistema de evaluación de prueba única definido en el art. 5.4 de esta normativa. Esta circunstancia deberá ser comunicada al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo docencia presencial.*



## GUÍA DOCENTE

Casos y supuestos prácticos.

Salmeron, J.L. (1997) Fundamentos de Sistemas de Información. Fundación San Pablo Andalucía CEU.