



U N I V E R S I D A D
**PABLO^D
OLAVIDE**
S E V I L L A

FACULTAD DE DERECHO

CURSO: 2009-2010, 1^{er} cuatrimestre

TITULACIÓN: Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

ASIGNATURA: **SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**
(código 102005)

EQUIPO

DOCENTE: INMACULADA ZAMBRANO ÁLVAREZ izamalv@upo.es
FEDERICO POZO CUEVAS fpozcue@upo.es

*Departamento de Ciencias Sociales
Área de Sociología*

OBJETIVOS

La asignatura tiene como objetivo principal dar a conocer al alumnado el proceso de investigación social, así como los instrumentos básicos de análisis en Ciencias Sociales. Se atenderá al enfoque de la Sociología que es objeto de estudio, análisis e intervención desde la perspectiva de las Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Más concretamente y en atención a los descriptores de la asignatura, se plantean dos objetivos particulares:

1) Conocimiento de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos, así como la relevancia de las investigaciones sociales para comprender la realidad social. Otro de los objetivos es conocer el origen de la sociología y las metodologías utilizadas por los sociólogos más relevantes hasta el siglo XX.

2) Conocimiento y aplicación de los instrumentos y técnicas principales en la investigación social y aplicación de las "herramientas de trabajo" del investigador social

TEMARIO

TEMA 1. Introducción a la sociología. El estudio científico de la sociedad. El origen de la sociología. Aportaciones de los sociólogos más relevantes en relación a la metodología de investigación. La relevancia de las investigaciones sociales para la comprensión de la sociedad. Cómo puede ayudarnos la sociología en nuestra vida.

TEMA 2. El conocimiento científico frente a otras formas de conocimiento. Sentido común frente a conocimiento científico. Construcción de los hechos científicos-sociales. Capacidad explicativa de las Ciencias Naturales y Sociales. El conocimiento sociológico o científico social, algunos ejemplos.

TEMA 3. El proceso de investigación social. Diseño de la investigación. Formulación de problemas, la pregunta inicial. La exploración: lecturas, entrevistas exploratorias y otros métodos complementarios para explorar. La problemática, delimitación de objetivos generales y específicos de la investigación. Fuentes, datos secundarios y datos primarios

TEMA 4. Estrategia de investigación en Ciencias Sociales. El problema del método en Ciencias Sociales. Método unívoco frente al pluralismo metodológico en Ciencias Sociales. El método histórico. El método comparativo. La estrategia cualitativa, comprensiva y estructural. La estrategia cuantitativa, explicativa o distributiva. Complementariedad y triangulación entre diferentes estrategias de investigación

TEMA 5. La estrategia cualitativa de investigación social. Validez en la estrategia cualitativa. La entrevista abierta. Rol del entrevistador. Historia de vida o autobiografía sociológica. Como encontrar informantes. Comienzo de las entrevistas. Guión de la entrevista. Situación de entrevista y diario de quien entrevista. El grupo de discusión. Características del grupo. Papel de quien dirige el grupo. Reglas para la realización del grupo de discusión. Análisis del discurso. La observación en Ciencias Sociales. Actitudes en el momento de la observación. Registro y uso de la información. Tipo de informadores.

TEMA 6. La estrategia cuantitativa de investigación social. Fiabilidad y validez en la estrategia cuantitativa. La encuesta por cuestionario: Definición. Características. Tipos de errores. Ventajas e inconvenientes de la encuesta. Diseño y estructura del cuestionario. Tipos y características de las preguntas. Exclusividad, exhaustividad y precisión. Codificación del cuestionario. Formato del cuestionario. Pretest. El trabajo de campo en una encuesta. Muestreo y muestras. Presupuesto de investigación. Análisis de informe.

TEMA 7. Fuentes e indicadores para el análisis socioeconómico del mercado de trabajo. Instrumentos estadísticos para el análisis del mercado laboral. Tasas e indicadores básicos del mercado laboral. Fuentes estadísticas para el análisis del mercado de trabajo: tipo de fuentes, criterios de valoración, acceso y uso de las distintas fuentes.

EVALUACIÓN

La evaluación va a ser continua y consistirá en primer lugar en la realización de prácticas que serán evaluadas y que supone el 50% de la nota. Estas prácticas sirven para la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y consistirán en ir trabajando a lo largo del curso las distintas fases del diseño de un proyecto de investigación, para lo cual se entregarán lecturas que tendrán que ser leídas antes de las sesiones prácticas.

En segundo lugar se realizará al final del curso un examen final con preguntas cortas y algunas de desarrollo que supone el otro 50% de la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

Para el estudio de cada tema del programa se propondrán lecturas básicas. Junto a éstas se facilitarán en clase referencias bibliográficas a partir de las que pueden complementarse o ampliarse sus contenidos. Algunas referencias que serán utilizadas a lo largo del curso son las siguientes:

- GIDDENS A. (1999) *Sociología*. Madrid, Alianza.
- MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (2007) *Sociología*. Madrid, Prentice Hall
- GINER S., LAMO DE ESPINOSA E. y TORRES, C. (1998) (eds.) *Diccionario de Sociología*. Madrid, Alianza
- CARDÚS, S. (Coord.) (2003) *La mirada del sociólogo*. Barcelona, UOC
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I., ARÍSTEGUI, I. y MELGOSA, L. (2002) *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao. Deusto-Instituto de Ciencias de la Educación.
- IBÁÑEZ, J. GARCÍA FERRANDO, M. y ALVIRA, F. (Comp.) (2002) *El análisis de la realidad social*. Madrid. Alianza.
- COMBESSIE, J.C. (2000) *El método en Sociología*. Madrid. Alianza.
- CEA D'ANCONA, M.A. (1996) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.
- QUIVY, R. y CAMPENHOUDT, L. (2004) *Manual de investigación en ciencias sociales*. México. Limusa.
- VALLES, M.S. (2003) *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica*. Madrid. Síntesis.
- CEA D'ANCONA, M.A. (2005) *Métodos de Encuesta. Teoría y práctica. Errores y mejora*. Madrid. Síntesis.
- RODRÍGUEZ, V. y ASIAN, R. (2006). *Indicadores y fuentes estadísticas para el análisis de los mercados de trabajo*. Sevilla. Servicio Andaluz de Empleo.

CRONOGRAMA

Semana	Núm. Horas					Tema
	EB	EPD	AD	TRA	EVA	
1	3	0	0	6	1	Tema 1
2	3	0	0	6	1	Tema 1
3	3	0	0	6	1	Tema 2 Tema 3
4	3	0	0	6	1	Tema 3
5	3	0	0	6	1	Tema 4 Tema 5
6	3	0	0	6	1	Tema 5
7	1.5	1.5	0	6	1	Tema 5
8	1.5	1.5	0	6	1	Tema 6
9	1.5	1.5	0	6	1	Tema 6
10	1.5	1.5	0	6	1	Tema 6
11	1.5	1.5	0	6	1	Tema 6
12	1.5	1.5	0	6	1	Tema 6
13	1.5	1.5	0	6	1	Tema 6
14	1.5	1.5	0	6	1	Tema 7
15	1.5	1.5	0	6	1	Tema 7
Total	31.5	13.5	0.0	90.0	15.0	