

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Relaciones Laborales y Recursos Humanos</b>
<b>Doble Grado:</b>	
<b>Asignatura:</b>	<b>Introducción a la Economía</b>
<b>Módulo:</b>	<b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económi</b>
<b>Año académico:</b>	<b>2010-2011</b>
<b>Semestre:</b>	<b>Primer semestre</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>1º</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Básica</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>A1</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>		<b>70%</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>		<b>30%</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>		



## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 2. EQUIPO DOCENTE

#### 2.1. Responsable de la asignatura Yolanda Rebollo Sanz

<b>2.2. Profesores</b>	
<b>Nombre:</b>	María Victoria Avilés Blanco
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Área:</b>	<b>Análisis Económico</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Profesor Sustituto</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	<b>3.4.2</b>
<b>E-mail:</b>	<b>mvaviles@upo.es</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>954348995</b>

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

<b>Nombre:</b>	<b>Alejandro González Rodríguez</b>
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Área:</b>	<b>Análisis Económico</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Profesor Asociado</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	<b>14.4.27</b>
<b>E-mail:</b>	<b>alegr@upo.es</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>34 9543 48996</b>
<b>Nombre:</b>	<b>María Antonia Almirón Mengibar</b>
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	<b>Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica</b>
<b>Área:</b>	<b>Análisis Económico</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Profesor Asociado</b>
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	<b>14.4.31</b>
<b>E-mail:</b>	<b>maalmmen@upo.es</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>954348914</b>



## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

<b>Nombre:</b>	
<b>Centro:</b>	
<b>Departamento:</b>	
<b>Área:</b>	
<b>Categoría:</b>	
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	

--

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

Este curso es una introducción a los conceptos fundamentales de la Economía. Pretende conjugar la introducción simultánea a las dos ramas más características de esta ciencia social. La microeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que trascienden al individuo.

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura pertenece al primer curso del grado y es, por tanto, la primera toma de contacto de los alumnos con la Teoría Económica.

La función principal de esta asignatura dentro del plan docente es la comprensión del funcionamiento de la actividad económica, la cual es parte fundamental del resto de materias que componen la titulación. Para ello, este curso debe proporcionar a los alumnos tres clases de conocimientos. Por un lado, que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. Por otro lado, que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. Por último, haber adquirido conocimientos de los conceptos básicos de Economía que permiten entender la sociedad moderna y sus transformaciones más relevantes.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Por ser esta una asignatura de introducción, el nivel de conocimientos y manejo de Matemáticas requerido es muy elemental y equivale al bachillerato. En su caso, la insuficiente preparación en este campo es rápidamente subsanable con los manuales recomendados en la guía docente.

Las recomendaciones para un alumno que vaya a cursar esta asignatura se limitan básicamente a dos. En primer lugar, debe tener algún conocimiento de las matemáticas estudiadas durante el bachillerato. En particular: Análisis gráfico, representación de funciones y cálculo elemental. En segundo lugar, el estudiante debe habituarse a leer las noticias económicas que aparezcan tanto en la prensa de carácter general como en la prensa especializada.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en los libros de texto avanzados, incluye también conocimientos precedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas importantes de índole social, científico o ético.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía..

#### 4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Competencias instrumentales

Posesión y comprensión de conocimientos específicos.

Aplicación de los conocimientos al ejercicio profesional.

Capacidad de gestión de la información (emitir juicios y reflexiones a partir de datos relevantes).

Capacidad de practicar la expresión oral y escrita (trasmitir contenidos al público)

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organización y planificación.

Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Conocimientos de informáticas relativos al ámbito de estudio.

Capacidad de gestión de la información.

Resolución de problemas.

Toma de decisiones.

Habilidades de trabajo autónomo.

Competencias cognitivas

Capacidad para transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología económica de forma adecuada.

Capacidad para localizar y gestionar información de carácter económico general.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante de los mercados.  
Capacidad para analizar y comprender los principales procesos económicos.  
Capacidad para elaborar, desarrollar y evaluar estrategias en materia económica.

Competencias interpersonales

Trabajo en equipo.

Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

Habilidades en las relaciones interpersonales.

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

Razonamiento crítico.

Compromiso ético.

### **4.3. Competencias particulares de la asignatura**

- Analizar y sistematizar la información que proporciona el trabajo como cotidiano como soporte para revisar y mejorar las estrategias profesionales que deben dar respuesta a las situaciones sociales emergentes.

- Contribuir a la administración de recursos y servicios colaborando con los procedimientos implicados en su obtención, supervisando su eficacia y asegurando su calidad.

- Trabajar de manera eficaz dentro de sistemas, redes y equipos interdisciplinarios y multiorganizacionales con el propósito de colaborar en el establecimiento de fines, objetivos y tiempo de duración de los mismos contribuyendo igualmente a abordar de manera constructiva los posibles desacuerdos existentes.

- Investigar, analizar, evaluar y utilizar el conocimiento actual de las mejores prácticas del trabajo social para revisar y actualizar los propios conocimientos sobre los marcos de Este curso es una introducción a los conceptos fundamentales de la Economía.

Pretende

conjugar la introducción simultánea a las dos ramas más características de esta ciencia social. La microeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía, dedicada al estudio de las decisiones que trascienden al individuo. Los objetivos específicos son:

Comprender la importancia del conocimiento económico en el estudio del Trabajo Social

Conocer el sistema socioeconómico e integrarlo en el análisis de la intervención desde el Trabajo Social.

Analizar los hechos socioeconómicos en un contexto de cambio estructural e institucional en los ámbitos internacional y nacional.

Analizar los mecanismos generadores de los ejes de desigualdad actuales .

Comprender los factores que provocan la relación entre política económica y política social .

Analizar la importancia del Tercer Sector en la economía actual y su impacto en la intervención social.

Contextualizar las nuevas dinámicas de las políticas sociolaborales y redistributivas



## **GUÍA DOCENTE**

Curso 2010-2011

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

#### PROGRAMA:

##### Parte I: Microeconomía

#### TEMA 1. La Economía y los sistemas económicos.

- 1.1. Escasez y elección individual.
- 1.2. Los agentes y la elección en Economía: Sistemas económicos.
- 1.3. Curva Frontera de Posibilidades de Producción: Eficiencia/eficacia, crecimiento/recesión.
- 1.4. La ciencia económica: Ramas, modelos y utilidad.

#### TEMA 2. El funcionamiento del mercado: asignación y eficiencia

- 2.1. Definición y características.
- 2.2. La demanda, la oferta y el funcionamiento del mercado.
- 2.3. La elasticidad
- 2.4. La medición de la eficiencia.

#### TEMA 3. Las Estructuras del Mercado

- 3.1 Los elementos de la producción: la función de producción y la estructura de costes.
- 3.2. La empresa en el mercado competitivo.
- 3.3. Competencia imperfecta y la actitud de los poderes públicos: Monopolio, Oligopolio y Competencia monopolística.

#### TEMA 4. El mercado de trabajo

- 4.1. La teoría de la distribución.
- 4.2. La demanda de trabajo.
- 4.3. La oferta de trabajo.
- 4.4. El funcionamiento del mercado de trabajo.
- 4.5. Las diferencias salariales y la discriminación.
- 4.6. Pobreza y desigualdad.

##### Parte II: Macroeconomía

#### TEMA 5. Macroeconomía: introducción e indicadores

- 5.1. Los problemas económicos.
- 5.2. El flujo circular de la renta y la identidad macroeconómica básica.
- 5.3. Indicadores Económicos.

#### TEMA 6. La determinación del nivel de renta y la intervención del sector público

- 6.1. Supuestos del modelo y la Condición de Equilibrio

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

- 6.2 Componentes de la demanda agregada: Consumo e Inversión.
- 6.3. El equilibrio del mercado de bienes y servicios.
- 6.4. El efecto multiplicador y la paradoja de la frugalidad.
- 6.5. El Estado y la Demanda Agregada: El presupuesto público y la política fiscal.
- 6.6. El equilibrio del mercado de bienes con sector exterior y la política comercial.

TEMA 7. El dinero, el sistema bancario y los tipos de interés

- 7.1. Los activos y el dinero.
- 7.2. Los bancos comerciales y el problema bancario.
- 7.3. El Banco central y los agregados monetarios.
- 7.4. La creación de dinero y el control de la oferta monetaria.
- 7.5. Los activos financieros y tipo de interés.
- 7.6. El mercado de dinero.
- 7.7. La política monetaria y los mercados de activos en economías abiertas.

TEMA 8. El modelo de Oferta y Demanda Agregada juntas

- 8.1 La Demanda Agregada ante variaciones de precios
- 8.2 El mercado de trabajo y la Oferta Agregada
- 8.3 El modelo de Oferta Agregada y Demanda Agregada
- 8.4 Las políticas de Demanda Agregada
- 8.5 Las políticas de Oferta Agregada
- 8.6. Los modelos de OA-DA: clásico, keynesiano y de síntesis.

TEMA 9: Los problemas económicos y el largo plazo

- 9.1 El desempleo
- 9.2 La Inflación
- 9.3 El déficit Público

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Para facilitar la asimilación de los conceptos económicos, la docencia se ha organizado en sesiones de enseñanza básica y sesiones de enseñanza prácticas. La exposición de los contenidos más importantes de la materia se realiza en clases teórico-prácticas basándonos siempre en ejemplos prácticos cercanos al alumno para facilitar su comprensión.

Las herramientas de apoyo para la realización de las sesiones de enseñanza básica harán uso de nuevas tecnologías (presentaciones, videos, bases de datos y mapas en red, etc.). Además de esto, y con el objetivo de fijar los conceptos aprendidos, se utilizarán artículos, tanto de prensa como científicos (en soporte digital o papel) que permitan practicar las nociones asimiladas -todo este material docente estará disponibles para el alumno en la plataforma WebCt.

Las sesiones de enseñanza prácticas serán una continuación de los conceptos



## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

básicos con especial aplicación al campo de la Economía del Trabajo (bajo el formato de temas de discusión). Todas ellas irán encaminadas a promover una actitud crítica en los alumnos, que estén abiertos a todos los enfoques y formen sus juicios de valor sobre bases y argumentos sólidos. La dinámica de las prácticas, al igual que la de las clases teóricas, será siempre participativa.

## GUÍA DOCENTE

Curso 2010-2011

### 7. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se conforma por la suma de la nota de clase y la nota de examen.

Nota de clase:

El trabajo en clase supone el 30% de la evaluación del curso (3 puntos sobre 10):

El trabajo individual de cada sesión de Enseñanza práctica será evaluado con un control de conocimientos. El resultado de los mismos supondrá el 70% de las notas de clase.

Las actividades presenciales (entrega de ejercicios y casos, asistencia, participación) suponen el 30% de la evaluación del curso.

La nota de clase evalúa el trabajo en clase y, por lo tanto, no puede ser recuperada.

Exámenes:

Los exámenes:

Contarán con varios bloques (teórico y práctico). La nota del examen supondrá el 70% de la evaluación del curso (7 puntos sobre 10).

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Krugman, P. & Weills, R.: Principios de Economía. Reverte Editorial, 2007.

Mankiw, N.G.: Principios de Economía. McGraw-Hill, 1998.

O'Kean, J. M<sup>a</sup>. : Economía. McGraw-Hill, Madrid, 2005.