

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Doble Grado:	
Asignatura:	Sociología y Técnicas de Investigación Social
Módulo:	Básicos
Departamento:	Sociología
Año académico:	2014/15
Semestre:	2º
Créditos totales:	6
Curso:	1º
Carácter:	Básica
Lengua de impartición:	Español

Modelo de docencia:	
a. Enseñanzas Básicas (EB):	70%
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):	30%
c. Actividades Dirigidas (AD):	

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura	
Nombre:	Inmaculada Zambrano Alvarez
Centro:	Facultad de Ciencias Sociales
Departamento:	Sociología
Área:	
Categoría:	Ayudante Doctor
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	Edificio 14. 2ª planta. Despacho 27
E-mail:	izamalv@upo.es
Teléfono:	954348928

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

La asignatura tiene como objetivo principal dar a conocer al alumnado el proceso de investigación social, así como los instrumentos básicos de análisis en Ciencias Sociales. Se atenderá al enfoque de la Sociología que es objeto de estudio, análisis e intervención desde la perspectiva de las Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Más concretamente y en atención a los descriptores de la asignatura, se plantean dos objetivos particulares:

- 1) Conocimiento de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos, así como la relevancia de las investigaciones sociales para comprender la realidad social. Asimismo conocer el origen de la sociología y las metodologías utilizadas por los sociólogos más relevantes hasta el siglo XX.
- 2) Conocimiento y aplicación de los instrumentos y técnicas principales en la investigación social y aplicación de las "herramientas de trabajo" del investigador social

3.2. Aportaciones al plan formativo

Esta es una asignatura de 1º Curso del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del 1º cuatrimestre. Es una asignatura englobada dentro del módulo de Créditos Básicos, cuyo objeto es introducir al alumno en materias básicas e introductorias del Grado que cursa. La asignatura es de 6 créditos y está dentro de los 60 créditos incluidos en este módulo.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Asistir con asiduidad a clase permite realizar mejor las prácticas y el examen final.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

Posesión y comprensión de conocimientos específicos.
Aplicación de los conocimientos al ejercicio profesional.
Capacidad de gestión de la información (emitir juicios y reflexiones a partir de datos relevantes).
Capacidad de practicar la expresión oral y escrita (trasmitir contenidos al público)
Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organización y planificación
Comunicación oral y escrita en lengua nativa
Capacidad de gestión de la información
Resolución de problemas
Toma de decisiones
Trabajo en equipo
Aprendizaje autónomo
Motivación por la calidad

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral

Capacidad para analizar la documentación e información relevante para la investigación en el ámbito sociolaboral

Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral

Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo

4.3. Competencias particulares de la asignatura

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

GUÍA DOCENTE

4.3. Competencias particulares de la asignatura

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

TEMA 1. Introducción a la sociología. El estudio científico de la sociedad. El origen de la sociología. Aportaciones de los sociólogos más relevantes en relación a la metodología de investigación. La relevancia de las investigaciones sociales para la comprensión de la sociedad. Cómo puede ayudarnos la sociología en nuestra vida.

TEMA 2. El proceso de investigación social. Diseño de la investigación. Formulación de problemas, la pregunta inicial. La exploración: lecturas, entrevistas exploratorias y otros métodos complementarios para explorar. La problemática, delimitación de objetivos generales y específicos de la investigación. Fuentes, datos secundarios y datos primarios

TEMA 3. La estrategia cualitativa de investigación social. Validez en la estrategia cualitativa. La entrevista abierta. Rol del entrevistador. Historia de vida o autobiografía sociológica. El grupo de discusión.. Análisis del discurso. La observación en Ciencias Sociales.

TEMA 4. La estrategia cuantitativa de investigación social.. La encuesta por cuestionario: Diseño y estructura del cuestionario. Tipos y características de las preguntas. Exclusividad, exhaustividad y precisión. Codificación del cuestionario. Pretest. El trabajo de campo en una encuesta. Muestreo y muestras. Presupuesto de investigación. Análisis de informe.

TEMA 5. El informe final y la presentación de resultados. Tipos de informes (cuantitativo, cualitativo). Reglas de estilo

GUÍA DOCENTE

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Metodología y recursos del módulo-materia donde se encuentra la asignatura

Enseñanzas básicas (Gran Grupo). (20%)

Organizadas en gran grupo a partir de clases magistrales para la exposición de contenidos teóricos.

Enseñanzas prácticas y de desarrollo (Grupo de Docencia). 15%

Organizadas en tres grupos suponen la participación activa del alumnado en la profundización de los contenidos básicos a través del desarrollo de actividades individuales y colectivas. Realización de lecturas, trabajos en grupo, presentaciones en clase. Realización de búsquedas de información y recursos en internet y biblioteca

Trabajo personal autónomo (60%):

Pruebas de evaluación o exámenes (5%).

7. EVALUACIÓN

La evaluación va a ser continua y consistirá en primer lugar en la realización de prácticas que serán evaluadas y que supone el 40% de la nota. Estas prácticas sirven para la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y consistirán en ir trabajando a lo largo del curso las distintas fases del diseño de un proyecto de investigación, para lo cual se entregarán lecturas que tendrán que ser leídas antes de las sesiones prácticas. Asimismo se realizarán otras actividades como presentaciones en clase, etc.

En segundo lugar se realizará al final del curso un examen final con preguntas cortas y algunas de desarrollo.

Para los criterios respecto a otras convocatorias para recuperar el curso se tendrá presente la actual normativa. Requisito imprescindible para aprobar la asignatura es la buena redacción y el uso de una ortografía impecable

GUÍA DOCENTE

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Para el estudio de cada tema del programa se propondrán lecturas básicas. Junto a éstas se facilitarán en clase referencias bibliográficas a partir de las que pueden complementarse o ampliarse sus contenidos. Algunas referencias que serán utilizadas a lo largo del curso son las siguientes:

- o GIDDENS A. (1999) Sociología. Madrid, Alianza.
- o MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (2007) Sociología. Madrid, Prentice Hall
- o GINER S., LAMO DE ESPINOSA E. y TORRES, C. (1998) (eds.) Diccionario de Sociología. Madrid, Alianza
- o CARDÚS, S. (Coord.) (2003) La mirada del sociólogo. Barcelona, UOC
- o RUIZ OLABUÉNAGA, J.I., ARÍSTEGUI, I. y MELGOSA, L. (2002) Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Bilbao. Deusto-Instituto de Ciencias de la Educación.
- o IBÁÑEZ, J. GARCÍA FERRANDO, M. y ALVIRA, F. (Comp.) (2002) El análisis de la realidad social. Madrid. Alianza.
- o COMBESSIE, J.C. (2000) El método en Sociología. Madrid. Alianza.
- o CEA D´ANCONA, M.A. (1996) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Síntesis.
- o QUIVY, R. y CAMPENHOUDT, L. (2004) Manual de investigación en ciencias sociales. México. Limusa.
- o VALLES, M.S. (2003) Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica. Madrid. Síntesis.
- o CEA D´ANCONA, M.A. (2005) Métodos de Encuesta. Teoría y práctica. Errores y mejora. Madrid. Síntesis.
- o RODRÍGUEZ, V. y ASIÁN, R. (2006). Indicadores y fuentes estadísticas para el análisis de los mercados de trabajo. Sevilla. Servicio Andaluz de Empleo.