

Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Geografía e Historia y Relaciones Internacionales en el curso 2025-26

La Comisión de Calidad del Grado de Geografía e Historia ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial de Doble Grado en Geografía e Historia y Relaciones Internacionales durante el curso 2025-26. Para este análisis, nos remitimos al informe facilitado por el Área de Calidad, dependiente de la Dirección General de Seguimiento y Garantía y del Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación de la UPO, en colaboración con el Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI, con el Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado y con el Área de Gestión Administrativa de Asistencia al Estudiante de Grado, que ha permitido obtener información general sobre la admisión en la universidad. La información facilitada se ha analizado en comparación con los resultados del informe correspondiente al curso 2024-25 y de años anteriores, al objeto de conocer la evolución general de los alumnos de nuevo ingreso en el Doble Grado de Geografía e Historia y Relaciones Internacionales, así como detectar problemas y plantear posibles mejoras. La información se haya disponible en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNzUwN2FhYWQtdZDQwMC00OTI1LTljYzMtZTBjN2EzOWJmY2ZmIiwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWlzMGMQ3MjE3M2JjNCIsImMiOiJh9>

A continuación, señalaremos los puntos más destacables del informe, haciendo hincapié en las que podrían ser interesantes de cara a los procesos de difusión del título.

El número total de alumnos de nuevo ingreso ha sido de **22**, de los que un **90,91%** han respondido a los cuestionarios, disminuyendo la proporción del el curso pasado.

Con respecto al origen de los estudiantes, aumenta el alumnado que provienen de centros públicos (**75%**). La proporción de alumnos procedentes de centros privados aumenta ligeramente con respecto al año anterior (**10%**) y baja cuatro puntos la tasa de privados concertados (**15%**).

Aumenta la tasa de alumnado que proviene de Bachillerato LOMLOE (**80%**) mientras que disminuye los que proceden del bachillerato LOE (**20%**).

Ha cambiado la tendencia de cursos anteriores donde el origen geográfico mayoritario de los alumnos correspondía a Sevilla y comunidades de la provincia. En este curso, un **65%** proceden de comunidades fuera de la provincia de Sevilla frente al **35%** restante. La capital se sitúan a la cabeza aunque ha disminuido considerablemente con respecto al curso pasado para situarse en un **15%**, seguida de Alcalá de Guadaíra que también aumenta (**9,52%**) así como el porcentaje de estudiantes de Badajoz (**10%**). El porcentaje de estudiantes procedentes de fuera de Andalucía aumenta considerablemente con

respecto al curso anterior (**25%**). Aumenta el porcentaje del alumnado que accedió a los estudios universitarios el mismo año de ingreso en el Doble Grado (**90%**), mientras que disminuye el porcentaje que accedió a la universidad habiendo cursado sus estudios en el año 2024 (**10%**).

Al igual que en el curso anterior, la totalidad del alumnado (**100%**) accedió a los estudios universitarios a través de la “EVAU, PAU y Pruebas de Acceso anteriores”. Al igual que el curso pasado, la totalidad accedieron con una puntuación mayor o igual al 60 % de la puntuación máxima, donde la nota media de acceso fue de **12,53** sobre 14 puntos disminuyendo ligeramente con respecto al curso anterior.

Se destaca el aumento hasta el **70%** el porcentaje de alumnado que escogió el Doble Grado en Geografía e Historia y Relaciones Internacionales en primera opción. Disminuye el nivel de conocimiento de los planes de estudio con respecto al año pasado (un **30%** los conoce “algo” y un **35%** “bastante”). Al igual que el curso pasado, ningún estudiante posee otro título universitario.

Disminuye ligeramente **95%**, los estudiantes ya tienen algún idioma certificado, siendo el inglés el idioma mayoritario con el **94,74%** de los casos seguido del francés con un **5,26%**.

En cuanto al perfil sociodemográfico, se ha equilibrado la proporción de estudiantes según el género, con un **50%** de mujeres y un **50 %** de hombres.

La edad media de los estudiantes es de **18.10** años. Aumenta el porcentaje de alumnado que se aloja en el hogar paterno (**47,62 %**) durante el curso académico. Disminuye ligeramente el porcentaje de alumnado que no declara el municipio de residencia durante el curso (**95%**). Aumenta hasta el **100%** los estudiantes cuya residencia familiar está en España.

Se mantiene la mayoría de alumnado que no es miembro de familia numerosa, aunque disminuye el porcentaje con respecto al año anterior al **75%**. Aumenta considerablemente el porcentaje de madres con estudios superiores al **75%** y aumenta también el de los padres que sí lo tienen hasta el **70 %**. El **90%** de los estudiantes no declara su situación laboral.

Con respecto a la financiación de los estudios, disminuye considerablemente el porcentaje de alumnado que recibe beca al **30%**, mientras que aumenta el porcentaje que recurre a la ayuda familiar para sufragar sus estudios al **65%**.

Entre los motivos para elegir estudiar en la UPO, destaca el aumento del porcentaje de alumnos que optaron por la titulación debido a la vocación (**45%**), seguido de los estudiantes que optaron a ella debido a la oferta de titulaciones (**30%**). Con respecto a los motivos para elegir concretamente el Doble Grado en Geografía e Historia y Relaciones Internacionales, disminuye en más de treinta puntos el porcentaje de alumnado que ha elegido este grado por la adaptación a sus aptitudes (**25%**), mientras

que aumenta hasta un **25 %** los que eligieron el título pensando en las perspectivas laborales y para mejorar conocimientos y destrezas técnicas. La mayoría tiene una valoración general de la UPO “buena” (**55 %**) o “excelente” (**25 %**).

Por último, con respecto a los medios a través de los cuales recibieron información sobre la UPO, se mantiene estable el porcentaje de alumnado que lo hizo a través de su página web (**50 %**), y el de a través de personas de su entorno (**15 %**). El porcentaje de alumnado que conoció la Universidad a través de las redes sociales disminuye hasta situarse en el **10%**, así como el que la conoció a través de Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo (**5%**)

Sevilla, 14 de enero de 2026.