

PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPREDIMIENTO

Grados y Dobles Grados de la Facultad
de Humanidades

Universidad Pablo de Olavide

Facultad de Humanidades

ÍNDICE

1. Justificación
2. Objetivos
3. Metodología
4. Ejes y Acciones
 - 4.1. Eje Olavide Emplea
 - 4.2. Eje Olavide Prácticas
 - 4.3. Eje Olavide Emprende
 - 4.4. Eje Olavide Alumni
5. Evaluación, seguimiento e indicadores de Calidad

Programa para el Fomento de la Empleabilidad y el Emprendimiento

Programa regulado, destinado a orientar al alumnado de Grados y Dobles Grados en la Universidad Pablo de Olavide para el acceso al primer empleo y fomentar la cultura emprendedora.

1. Justificación

1.1. La importancia de la Empleabilidad en las Agencias de Calidad

La mejora de la empleabilidad, con especial atención al periodo de prácticas en empresa, así como el impulso del emprendimiento del alumnado universitario constituyen uno de los asuntos centrales en el escenario actual de la Educación Superior, tal y como se pone de relieve en diferentes comunicados e informes promovidos desde UNESCO, OCDE, Unión Europea y Espacio Europeo de Educación Superior, entre otros foros¹. En ese sentido, la Agencia Nacional de Educación de Calidad y Acreditación (ANECA) ha suscrito un convenio para la puesta en marcha del «Sello de Calidad en empleabilidad y emprendimiento de ANECA» con el objeto de implementar su política de Calidad en todas aquellas acciones vinculadas con la inserción laboral. Este reconocimiento está dentro de la estrategia de programas de evaluación y certificación en las universidades, y tiene como objetivo promover la mejora de la empleabilidad y de la capacidad emprendedora del estudiantado de las universidades españolas.

La empleabilidad, las prácticas y el emprendimiento son piezas clave para mejorar la competitividad del estudiantado universitario, acercarlos al mercado laboral y dar respuesta a las nuevas demandas del tejido empresarial (perfil competencial adaptado a las demandas del mercado, planificación de su carrera profesional, búsqueda de empleo o desarrollo de un proyecto emprendedor, entre otros elementos de análoga relevancia).

A través del Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados de la Universidad Pablo de Olavide, se identifican una serie de acciones alineadas con los estándares de Calidad del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) de la Agencia Nacional, a través del programa AUDIT, con validez para la acreditación institucional de universidades españolas de cualquier Comunidad Autónoma, así como de otras entidades implicadas, como es el caso de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

¹ Marco para la autoevaluación de las universidades en la mejora de sus actuaciones en materia de Empleo y Empleabilidad de sus egresados y egresadas (ANECA). Ministerio de Universidades. Secretaría General Técnica, 2021.

1.2. El fomento de la empleabilidad y el emprendimiento en la universidad

Las continuas transformaciones del mercado laboral (digital, energética, de movilidad...) fruto de una sociedad globalizada, hacen necesario un reajuste entre la Universidad y el tejido empresarial, el cual se facilita mediante la capacitación en competencias transversales del alumnado universitario, que complementen su formación superior.

En este sentido, la orientación profesional, las prácticas y el fomento de la cultura emprendedora cobran especial relevancia, ya que existen nuevos requerimientos de perfiles profesionales y nuevos planteamientos a la hora de iniciar la búsqueda de empleo. Desde el ámbito de la Orientación Profesional, conocer las diferentes competencias profesionales demandadas por el mercado laboral, las nuevas herramientas de presentación profesional, las salidas profesionales más habituales y las nuevas figuras profesionales emergentes, saber gestionar la marca personal, así como fomentar la adquisición de competencias emprendedoras, suponen una ventaja competitiva en el desarrollo del perfil profesional del estudiantado, lo cual redundará positivamente en la calidad de la enseñanza universitaria y ofrece un valor añadido. En este sentido, las prácticas curriculares y extracurriculares son una oportunidad, durante su primer contacto con el mercado laboral, para el desarrollo práctico de las competencias duras y blandas adquiridas por el estudiantado en su periodo de formación universitaria. Por último, el programa Olavide Alumni, permite al estudiantado crear una red de contactos profesionales con personas egresadas en la Universidad Pablo de Olavide fomentando el aprendizaje en mentoría y la formación a lo largo de toda la vida, entre otros.

2. Objetivos

El Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados en la Universidad Pablo de Olavide, tiene los siguientes objetivos:

- 2.1. Ofrecer al alumnado de Grados y Dobles Grados una perspectiva integral y estratégica en materia de empleo, prácticas y emprendimiento, alineada con las demandas actuales del mercado laboral.
- 2.2. Asesorar al estudiantado en la definición del perfil competencial, marca personal y desarrollo de su carrera profesional.
- 2.3. Generar oportunidades de conexión con el tejido empresarial y facilitar espacios de innovación-creatividad para el fomento de la cultura emprendedora.
- 2.4. Optimizar el uso de las herramientas para el desarrollo profesional por cuenta propia y/o ajena para la mejora de la empleabilidad y favorecer la inserción laboral.
- 2.5. Conectar, avanzar y colaborar con una red de apoyo profesional, social y personal a través del programa Olavide Alumni.

3. Metodología

La visión metodológica que se emplea en el programa se asienta en los siguientes aspectos:

- **Utilidad:** Acciones y actividades con utilidad práctica para el alumnado.
- **Conexión:** Interacción del estudiantado con profesionales en activo con el objetivo de acercar oportunidades para el desarrollo profesional y favorecer la mentorización.
- **Actualización:** Ofrecer información actual que contextualice al alumnado con las nuevas necesidades del mercado.

La metodología es abierta, dinámica y flexible, en consonancia con los nuevos perfiles universitarios. Además, será eminentemente práctica y basada en el “learning by doing” que combina contenidos expositivos (vídeos explicativos o presentaciones) con actividades prácticas, que sean de utilidad en el inicio de la trayectoria profesional del estudiantado. La comunicación con el alumnado se desarrollará a través de distintos canales de interacción (comunicación multicanal), utilizándose el correo electrónico, el asesoramiento presencial y la difusión a través de redes sociales.

4. Ejes y Acciones

El Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados articula se articula en torno a los siguientes ejes:

- 4.1. Eje Olavide Emplea: eje que agrupa las acciones en materia de empleabilidad para estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide.
- 4.2. Eje Olavide Prácticas: eje que abarca los programas de prácticas en entidades curriculares y extracurriculares para estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide.
- 4.3. Eje Olavide Emprende: eje que incluye el fomento de la cultura emprendedora y el asesoramiento en materia de emprendimiento entre el alumnado de la Universidad Pablo de Olavide.
- 4.4. Eje Olavide Alumni: eje que desarrolla las actividades dirigidas al colectivo de personas ya egresadas de la Universidad Pablo de Olavide.

4.1. Eje Olavide Emplea

La Universidad Pablo de Olavide, a través de su Fundación, ofrecen seis acciones relacionadas con la empleabilidad que, de forma progresiva, dotan al alumnado de competencias para el empleo y la inserción laboral. La primera de ellas es un curso virtual que permite la adquisición de las competencias básicas de la gestión de carrera y la marca personal, denominado “Curso práctico para el empleo: GO-UPO Prácticas”. La segunda acción es el asesoramiento individualizado del alumnado que lo solicite y que haya superado el curso anteriormente mencionado. También se desarrollan mesas redondas sectoriales (“UPO-conecta”) para poner en contacto a la comunidad universitaria con profesionales en activo y representantes de empresas/entidades. Además, cada Centro organiza Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales específicas a su sector. Por último, se ofrece una bolsa de ofertas de empleo de empresas del entorno, para personas ya tituladas.

4.1.1. Curso práctico para el empleo: GO-UPO Prácticas. Del talento universitario al talento profesional

Curso on-line sobre competencias básicas en la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Está diseñado para realizarlo preferentemente antes de que el estudiantado realice sus prácticas o se inserte en el mercado laboral. Integra los contenidos básicos que posicionan al alumnado de Grados y Dobles Grados ante las nuevas necesidades del mercado laboral actual.

El curso práctico para el empleo GO-UPO es online, tiene una duración de 60 horas, es totalmente gratuito y cuenta con la posibilidad de que el alumnado solicite 2 ECTS de reconocimiento, una vez finalizado y superado. El curso se realiza a través del aula virtual de la Universidad Pablo de Olavide y está compuesto por 7 módulos a través de los cuales el estudiantado puede trabajar de manera autónoma y asincrónica, avanzando a su ritmo y sin interferencias con los horarios de clases. El curso combina vídeos explicativos con actividades eminentemente prácticas que serán de utilidad para aumentar el potencial de inserción laboral del alumnado durante el desarrollo de las prácticas y/o la búsqueda activa de empleo. En cada módulo se ofrece un apartado de evaluación que permite determinar si se han alcanzado los resultados de aprendizaje mínimos vinculados a las competencias básicas en la búsqueda de empleo y el emprendimiento.

Los módulos son los siguientes:

- Módulo 1.- Antes de empezar (introdutorio).
- Módulo 2.- Tendencias del mercado laboral y tecnologías habilitadoras.
- Módulo 3.- Explora tus opciones y construye tu marca personal.
- Módulo 4.- Herramientas de presentación profesional y gestión de relaciones profesionales.
- Módulo 5.- Ruta de competencias: comunicación, adaptación, innovación y creatividad.
- Módulo 6.- Aproximación a las técnicas de selección de personal. La entrevista de selección.
- Módulo 7.- Genera tu empleo. Encuentra nuevas oportunidades.

4.1.2. Asesoramiento personalizado para el desarrollo de la carrera profesional

El presente programa contempla el asesoramiento personalizado para la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de perfiles universitarios de Grados y Dobles Grados de la Universidad Pablo de Olavide, de manera presencial u online, a través de la solicitud de una cita previa (enlace de cita previa: <https://www.upo.es/fundaciones-citaprevia/>). Para poder solicitar el asesoramiento personalizado es necesario haber superado las 60 horas del curso práctico para el empleo GO UPO Prácticas.

4.1.3. UPOConecta

El UPOConecta se configura como una mesa redonda online que tiene como objetivo ofrecer espacios de encuentros virtuales entre profesionales de diferentes sectores y capital humano de la Universidad Pablo de Olavide, para aproximar tendencias del mercado laboral y oportunidades de conectar con el tejido empresarial. Se desarrolla a través del Aula Virtual de la Universidad Pablo de Olavide con una primera parte de exposición de cada una de las personas ponentes y una segunda que favorezca la interacción con el alumnado (dudas, debate, consejos o intercambio de perfiles profesionales).

UPOConecta tiene una duración aproximada de 2 horas y es una forma dinámica y multidisciplinar de conocer la realidad de un sector profesional concreto, dado que en la mesa redonda participan representantes de empresas, reclutadores de RRHH, personas egresadas de la Universidad Pablo de Olavide que actualmente trabajan en el sector, personas emprendedoras, personal académico vinculado al sector, etc. Con el fin de optimizarla se plantea organizarlo por Áreas de Conocimiento. Para poder desarrollar esta actividad, es necesario contar con la asistencia de un mínimo de 20 estudiantes.

4.1.4. Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales organizadas por cada Centro

Los distintos Centros que componen la Universidad Pablo de Olavide organizan actividades de orientación profesional, empleo, encuentros con profesionales en activo, encuentros con alumni, salidas profesionales y orientación para la investigación vinculados a cada Grado y Doble Grado. El objetivo de estas acciones es dar a conocer al estudiantado las necesidades específicas del mercado laboral y del tejido socioeconómico del sector en el que se ubica esa titulación. Desde el Rectorado se coordina y puesta se pone en común de forma colaborativa estas actividades con el objetivo de generar buenas prácticas intercentro.

En la Facultad de Humanidades se organiza todos los años un programa completo sobre la orientación profesional (Programa 'Oriéntate y Encuentra') en los meses de marzo, abril, mayo y junio. Se combinan diversas iniciativas sobre orientación y empleo, encuentros con profesionales de enseñanza de diferentes idiomas, salidas profesionales y orientación para la investigación.

4.1.5. Talleres grupales de Empleabilidad

De forma colaborativa con los Másteres, se organizan talleres grupales para el fomento de la empleabilidad en los que se profundiza en los conocimientos básicos que se ofrecen en el **Curso práctico para el empleo: GO-UPO Prácticas**. La organización de estos talleres se combina con la difusión de recursos y consejos de empleabilidad a través de Redes Sociales. Para poder solicitar un taller, los

participantes deben haber superado las 60 horas del curso práctico para el empleo GO UPO Prácticas. Para poder desarrollar un taller es necesario un mínimo de 20 estudiantes, por lo que se coordinan las demandas de varios Grados y Dobles Grados de ámbitos de conocimiento afines.

4.1.6. Bolsa de Empleo

La Bolsa de Empleo de la Universidad Pablo de Olavide difunde entre personas tituladas universitarias las ofertas de empleo que el Área de Empleabilidad y Emprendimiento recibe desde empresas y entidades. La Bolsa de Empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una plataforma online para poner en contacto ofertas de empleo con personas ya tituladas.

En la Facultad de Humanidades, esta información se anuncia en la página web en una sección dedicada exclusivamente a las prácticas. Además, se trabaja con la Fundación anualmente para mantener y mejorar la oferta de empresas y centros en la bolsa.

4.2. Eje Olavide Prácticas

En la Universidad Pablo de Olavide, gestionadas a través de su Fundación, se ofrecen dos tipos de prácticas cuyo objetivo es favorecer la inserción laboral de las personas que egresan dentro de nuestra oferta formativa, complementando su formación académica y adquiriendo experiencia laboral que les ayudará en su desarrollo de carrera y profesional.

4.2.1. Prácticas curriculares (si las hay)

Las prácticas curriculares son aquellas recogidas en los planes de estudios de las titulaciones oficiales de la Universidad Pablo de Olavide. Pueden ser de carácter obligatorio u opcional. Tienen equivalencia en créditos según determine el plan de estudios que refleje el título concreto que se cursa. La duración difiere de unas titulaciones a otras y la realización de estas prácticas curriculares se llevará a cabo durante el curso académico.

4.2.2. Prácticas extracurriculares

Las prácticas extracurriculares no son obligatorias, pero ofrecen a las personas matriculadas en el título universitario una oportunidad de acercarse al mercado laboral. Todas las prácticas extracurriculares se realizan con empresas, instituciones o entidades públicas y privadas y reguladas mediante un convenio de colaboración educativa. Programas: Inicia-T, Inserta y ONCE-CRUE.

4.2.2.1. Programas Inserción Profesional e IniciaT-Olavide

Son prácticas destinadas a estudiantado matriculado en la Universidad Pablo de Olavide y solicitadas por las entidades y/o empresas a la Fundación Universidad Pablo de Olavide en cualquier momento del curso académico con las que es necesario suscribir un Convenio de Cooperación Educativa entre la

Universidad Pablo de Olavide y la entidad. La entidad aporta una parte de la retribución y la Universidad Pablo de Olavide complementa esta cantidad.

4.2.2.2. Programa de Prácticas de excelencia “Inserta” para la Retención del Talento en el municipio:

Actualmente se ofertan dos programas de prácticas de excelencia, remuneradas, denominados “Programas Inserta de Retención del Talento Universitario en el municipio”. Concretamente, son programas promovidos y financiados desde el Ayuntamiento de Dos Hermanas (programa Inserta-Dos) y el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra (programa Inserta-Alcalá). Estos programas incluyen orientación profesional previa y la realización de prácticas remuneradas, en empresas del municipio correspondiente.

4.2.2.3. Programa de Prácticas ONCE-CRUE

Programa de prácticas que nace con la firma del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020). Anualmente y al amparo de este convenio, se adjudica un número de plazas de prácticas a la Universidad Pablo de Olavide, con el objetivo de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de estudiantado universitario con discapacidad.

4.2.2.4. Prácticas de excelencia y programas de apoyo a las prácticas en cada Centro

La Universidad Pablo de Olavide promueve activamente la participación del estudiantado en programas de prácticas que les permitan adquirir experiencia laboral relevante durante sus estudios universitarios. Algunos centros desarrollan programas de apoyo específicos para facilitar estas oportunidades. En este sentido, se fomentan tanto las prácticas de excelencia en colaboración con empresas reconocidas, como programas más amplios de apoyo y orientación hacia la inserción laboral.

Se organizan actividades para concienciar al alumnado sobre la importancia de las prácticas en empresas como un primer contacto laboral durante sus estudios universitarios. Estas actividades incluyen reuniones anuales para proporcionar información esencial sobre el proceso de solicitud de prácticas, reconocimiento de prácticas y autogestión a través de diversos canales, incluidas las plataformas digitales y las redes sociales. Además, se están implementando iniciativas innovadoras, como la creación de vídeos informativos elaborados con la participación del propio estudiantado, para mejorar la difusión de información relacionada con las prácticas.

4.3. Eje Olavide Emprende

En la Universidad Pablo de Olavide se articulan cuatro acciones orientadas al fomento de la cultura emprendedora y al emprendimiento.

4.3.1. Fomento de la cultura emprendedora

En consonancia con el compromiso de la Universidad Pablo de Olavide de promover el desarrollo integral de su estudiantado, se enfatiza el fomento de la cultura emprendedora en cada Centro. En este sentido, se promueven talleres, seminarios y charlas impartidas por personas emprendedoras exitosas, expertas en el campo empresarial y profesionales del sector. Estas actividades buscan inspirar al estudiantado, brindándoles ejemplos concretos de emprendimiento y compartiendo conocimientos prácticos sobre cómo desarrollar y gestionar una empresa. Además, se fomenta la participación en concursos de emprendimiento y se ofrecen programas de mentoría y asesoramiento personalizado para el estudiantado que esté interesado en llevar a cabo sus ideas empresariales. A través de estas iniciativas, se busca no solo fomentar la creatividad y la innovación, sino también desarrollar habilidades empresariales fundamentales que sean beneficiosas para el futuro profesional del estudiantado.

4.3.2. Servicios para el desarrollo del Emprendimiento

Gracias al acuerdo establecido entre Fundación Andalucía Emprende, perteneciente a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide, desde 2018 tenemos en nuestro campus el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “**CADE-UPO**”, donde a diario personal especializado asesora al alumnado de grado y postgrado con inquietudes emprendedoras y organiza talleres grupales, con metodología “Lean startup”, para el desarrollo de competencias emprendedoras

En el CADE-UPO se cuenta con un Punto de Atención a la persona Emprendedora (“punto PAE”), por lo que se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

4.3.3. Concurso de Ideas UPOemprende

Iniciativa anual dirigida a estudiantado, personas egresadas, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PTGAS) de la Universidad Pablo de Olavide, con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador. El Concurso UPOemprende cuenta con una serie de talleres de formación previa en materia de emprendimiento. Este concurso incluye distintas categorías, entre las que se encuentra la de “TFG Potencial emprendedor”, dirigida a aquellos trabajos fin de grado que estén basados en un desarrollo de negocio o proyecto emprendedor. En este caso, si se detecta por parte del profesorado, se les brinda la posibilidad de ser un proyecto asesorado por el CADE UPO, de cara a ser presentado al Concurso UPOemprende.

4.3.4. Eventos para la generación de nuevas iniciativas emprendedoras

Se trata de eventos inmersivos de corta duración (desde 1 a 3 días), para la generación de soluciones creativas a partir de un reto relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tales como el “Hackathon UPO-emprende” o el “Dream Big” de Imagin Planet. En estos eventos participa estudiantado que se organizan por equipos de 3-5 personas, quienes, con la ayuda de mentores, elaboran soluciones al reto planteado, en forma de iniciativas emprendedoras. Generalmente, estas actividades cuentan con la

colaboración de entidades externas (Andalucía Emprende, Imagin Planet, etc) y tienen como objetivo fomentar el trabajo colaborativo y la creatividad para resolver problemas globales y trascendentes.

4.4. Eje Olavide Alumni

El Programa Olavide Alumni, gestionado desde la Fundación, tiene como finalidad crear una red profesional de personas egresadas, con la que poder fomentar la interrelación y el encuentro personal y profesional, promover vínculos y continuar y reforzar el contacto con la Universidad, fomentando actividades y difundiendo la imagen de la Universidad Pablo de Olavide al resto del mundo.

4.4.1. UPOConecta Alumni

“UPOConecta Alumni” se configura como una mesa redonda on-line que tiene como objetivo ofrecer espacios de encuentros virtuales entre profesionales Alumni Olavide de diferentes sectores y estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide. Tienen una duración aproximada de 2 horas y es una forma dinámica y multidisciplinar de conocer la realidad de un sector profesional concreto.

4.4.2. Seminarios/Charlas/Coloquios sobre empleabilidad y emprendimiento con Alumni

Entrevistas grabadas y transmitidas en el canal de YouTube de la Universidad. Se trata de una conversación entre dos o tres interlocutores que versarán sobre asuntos relacionados con la empleabilidad, el emprendimiento y las experiencias vividas en la Universidad. Se ofrecerán charlas y conferencias grabadas abiertas a la comunidad Olavide Alumni. Los Centros organizan jornadas, charlas, encuentros entre Alumni y alumnado para el fomento de esta red de contactos que serán incluidos en los canales de difusión del Programa Olavide Alumni.

4.4.3. Re-Conecta. El día del Alumni en la Olavide

Día de encuentro de promociones inscritos en el programa Olavide Alumni. Actividad que incluye un seminario/Charla o Coloquio y un espacio de networking más festivo. Objetivos: encuentro entre alumni en el campus, compartir experiencias y perspectivas en el espacio de networking, reencuentro, momentos de nostalgia, oportunidades de mentoría, inspiración y motivación en el apoyo en la comunidad Olavide Alumni.

4.4.4. Creación de clubs Olavide Alumni por centros y ramas profesionales

Con el objetivo de fortalecer los lazos entre la comunidad universitaria y promover la colaboración continua entre antiguo alumnado y la Universidad Pablo de Olavide, se fomenta la creación de clubs Olavide Alumni por centros y ramas profesionales. Estos clubs ofrecen un espacio para que el Alumni pueda mantenerse en contacto, compartir experiencias profesionales, establecer redes de contactos y colaborar en proyectos conjuntos. Además, se promueve la organización de eventos, conferencias y actividades de networking que permitan a los miembros mantenerse actualizados sobre tendencias en sus campos respectivos y explorar oportunidades de colaboración y desarrollo profesional en cada rama profesional o titulación.

En la web de la Facultad de Humanidades se cuenta con un espacio “Unéte al AlumniHumanidadesUPO” para la creación de clubs alumni.

5. Evaluación, seguimiento e indicadores de Calidad

La evaluación del Programa para el Fomento de la Empleabilidad se realizará al final de cada año académico para lo cual el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide elaborará un informe anual que será supervisado por el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide y entregado al Equipo de Dirección del Centro correspondiente.

Se realizará un seguimiento del Programa para el Fomento de la Empleabilidad de acuerdo con los siguientes indicadores:

- Grado de satisfacción de estudiantado, profesorado, personas egresadas y empleadoras de Grados y Dobles Grados, basándose en las encuestas que se cumplimentarán al finalizar cada actividad.
- Nº actividades de empleabilidad, prácticas y emprendimiento ofertadas en el presente Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados de la Universidad Pablo de Olavide.
- Nº de estudiantado de Grados y Dobles Grados que participan en las actividades del presente programa.
- Nº de profesionales participantes en actividades del presente programa.
- Nº de empresas/entidades colaboradoras participantes en actividades del presente programa.

En caso de producirse alguna incidencia, se tomarán las medidas correctivas adecuadas para su inmediata subsanación y se informará al Vicedecanato competente.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la evaluación del Programa, se introducirán modificaciones de cara al año siguiente para su mejora y actualización.

Agradecimientos

Este documento es fruto del trabajo colaborativo entre el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, la Delegación al Rector para la Calidad, el Área de planificación y calidad, los Decanatos y la Dirección de la Escuela Politécnica de la Universidad Pablo de Olavide y el Área de empleabilidad y emprendimiento de FUPO. Para la ejecución de gran parte de las actividades, se cuenta con el apoyo y gestión de la Fundación Universidad Pablo de Olavide (FUPO).

A todas las personas participantes, muchas gracias por las aportaciones.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LA PERSONA PONENTE/EMPLEADORA

- NOMBRE DEL EVENTO:
- FECHA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO:
- MODALIDAD (presencial/semipresencial/online):
- Género del/a empleador/a (mujer, hombre, no binario, otro):

Valore desde 1 (mínimo) hasta 4 (máximo) su satisfacción

SATISFACCIÓN CON LA ORGANIZACIÓN PREVIA DE LA ACTIVIDAD:

1.- Desde el Servicio de la Universidad se contactó con usted con la suficiente antelación

1	2	3	4
---	---	---	---

2.- Se le ha facilitado la información necesaria sobre la organización de la actividad

1	2	3	4
---	---	---	---

3.- Se le han facilitado los medios y recursos didácticos necesarios

1	2	3	4
---	---	---	---

4.- El trato que usted ha recibido desde el Servicio de la Universidad ha sido profesional

1	2	3	4
---	---	---	---

SATISFACCIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

5.- Esta actividad contribuye a la mejora de la empleabilidad y/o el emprendimiento del estudiantado

1	2	3	4
---	---	---	---

6.- Esta actividad está alineada con las necesidades del mercado laboral actual

1	2	3	4
---	---	---	---

7.- El diseño de la actividad ha sido el adecuado (objetivos, contenidos, metodología)

1	2	3	4
---	---	---	---

8.- Valore los resultados de aprendizaje alcanzados por el alumnado en el desarrollo de esta actividad

1	2	3	4
---	---	---	---

9.- Valore la satisfacción que ha percibido en el alumnado respecto a la actividad

1	2	3	4
---	---	---	---

10.- En relación al estudiantado participante: Valore si considera equilibrada la formación teórico-práctica recibida en su Titulación

1	2	3	4
---	---	---	---

11.- Valore su nivel de satisfacción respecto al perfil profesional del estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide

1	2	3	4
---	---	---	---

12.- Valore su satisfacción global con esta actividad:

1	2	3	4
---	---	---	---

¿Nos sugiere alguna actividad para mejorar la empleabilidad y/o el emprendimiento del estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide?

¿Desea añadir algún comentario?

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO

- NOMBRE DEL EVENTO:
- FECHA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO:
- MODALIDAD (presencial/semipresencial/online):
- Género del/a estudiante (mujer, hombre, no binario, otro):
- Titulación universitaria que está cursando:

Valore desde 1 (mínimo) hasta 4 (máximo) su satisfacción

SATISFACCIÓN CON LA ORGANIZACIÓN PREVIA DE LA ACTIVIDAD:

1.- Desde el servicio de la Universidad se contactó contigo con la suficiente antelación

1	2	3	4
---	---	---	---

2.- Se te ha facilitado la información necesaria sobre la organización de la actividad

1	2	3	4
---	---	---	---

3.- Se han utilizado los medios y recursos didácticos necesarios

1	2	3	4
---	---	---	---

4.- El trato que has recibido desde el Servicio de la Universidad ha sido profesional

1	2	3	4
---	---	---	---

SATISFACCIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

5.- Esta actividad contribuye a la mejora de la empleabilidad y/o el emprendimiento del estudiantado

1	2	3	4
---	---	---	---

6.- Esta actividad está alineada con las necesidades del mercado laboral actual

1	2	3	4
---	---	---	---

7.- El diseño de la actividad ha sido el adecuado (objetivos, contenidos, metodología)

1	2	3	4
---	---	---	---

8.- Valora el desempeño de las personas ponentes en la actividad

1	2	3	4
---	---	---	---

9.- Valora la satisfacción que has percibido en las personas ponentes respecto a la actividad

1	2	3	4
---	---	---	---

10.- Valora si consideras equilibrada la formación teórico-práctica recibida en tu Titulación

1	2	3	4
---	---	---	---

11.- ¿Recomendarías esta actividad a tus compañeros/as?

1	2	3	4
---	---	---	---

12.- Valora tu satisfacción global con esta actividad

1	2	3	4
---	---	---	---

¿Nos sugieres alguna actividad para mejorar la empleabilidad y/o el emprendimiento del estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide?

¿Deseas añadir algún comentario?