



# JORNADAS DE FORMACIÓN EN TRANSCREACIÓN Y TRADUCCIÓN PUBLICITARIA 3.0

Departamento de Filología y Traducción  
Área de Traducción e Interpretación  
Coordina: Marián Morón

*1 de diciembre de 2016*

*LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salón de grados Edif. 7*



UNPLASH.COM

## PROGRAMA

9:30-10:30h	Alfonso Cala. Empresa INNN. <i>El copywriting y la gestión del proyecto desde la perspectiva de la empresa.</i>
10.30-11:30	Rosario de Zayas. Empresa Tatutrad. <i>La Transcreación desde la perspectiva de la agencia.</i>
11:30-12:00	Pausa café
12:00-13.00	Oliver Carreira (traductor, localizador y transcreador). <i>La Transcreación desde la perspectiva del transcreador autónomo.</i>
13:00-14:00	Mesa redonda: <i>Oportunidades para el fomento de la creatividad en Traducción e Interpretación. Vías de investigación.</i>

## EMPRESAS COLABORADORAS



*Actividad realizada con la financiación del Dpto. de Filología y Traducción de la UPO*