



INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL DISCURSO

LUNES 6, MARTES 7 Y MIÉRCOLES 8 DE FEBRERO: 11.30-13.30 horas

AULA POR CONFIRMAR

NO ES NECESARIA INSCRIPCIÓN PREVIA

IMPARTIDO POR:

MARIANO DAGATTI (CONICET / UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES)

Introducción al Análisis del Discurso: Conceptos Clave

1.ª SESIÓN: LUNES 6, 11.30 – 13:30

¿Qué es el análisis del discurso? ¿Para qué sirve? Concepto clave I: Enunciación. Situación de comunicación vs. situación de enunciación. Escena de enunciación: tipos, géneros y escenografía. Ejemplos de discurso político y discurso publicitario (fotogenia electoral y publicidad).

2.ª SESIÓN: MARTES 7, 11.30 – 13:30

Concepto clave II: Dialogismo. Enunciación y polifonía, heteroglosia, heterogeneidad mostrada, dialéctica, polémica y erística, reformulación. Pre-discursos: filiaciones discursivas y mundos compartidos.

3.ª SESIÓN: MIÉRCOLES 8, 11.30 – 13:30

Concepto clave III: Hegemonía discursiva. Los componentes del hecho hegemónico: lengua legítima, tópica y gnoseología, egocentrismo y etnocentrismo, tabú, fetiche, topología, temáticas y visión del mundo, pathos. Taller sobre un caso ejemplar: la cobertura informativa de la inauguración de un Sitio de Memoria en la Argentina.

Organización: Olga Cruz Moya y Ana Medina Reguera