

GUÍA DOCENTE

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado:	Geografía e Historia
Doble Grado:	
Asignatura:	305040 Historia del Consumo
Módulo:	Historia
Departamento:	Historia, Geografía y Filosofía
Año académico:	2014-15
Semestre:	1
Créditos totales:	6
Curso:	4
Carácter:	Optativa
Lengua de impartición:	Castellano

Modelo de docencia:	
a. Enseñanzas Básicas (EB):	3.1
b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):	1.4
c. Actividades Dirigidas (AD):	

GUÍA DOCENTE

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Responsable de la asignatura	
Nombre:	Bethany ARAM
Centro:	Facultad de Humanidades
Departamento:	Geografía, Historia y Filosofía
Área:	Historia Moderna
Categoría:	Investigadora Ramón y Cajal
Horario de tutorías:	Miércoles, 10-12 h
Número de despacho:	14-1-44
E-mail:	barawor@upo.es
Teléfono:	954349114

Responsable de la asignatura	
Nombre:	José Ramón CARRILLO DÍAZ-PINES
Centro:	Facultad de Humanidades
Departamento:	Geografía, Historia y Filosofía
Área:	Arqueología
Categoría:	Profesor Ayudante Doctor
Horario de tutorías:	
Número de despacho:	45-1-55



GUÍA DOCENTE

E-mail:	jrcardia@upo.es
Teléfono:	954349155

GUÍA DOCENTE

3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

3.1. Descripción de los objetivos

Esta asignatura aborda los aspectos más destacables del estudio de la historia del consumo como forma de aproximación a prácticas económicas, políticas, culturales, ambientales y sociales cambiantes, haciendo especial hincapié en los procesos de demanda y creación de espacios simbólicos que dan sentido a la práctica del consumo. Se hará hincapié en un acercamiento interdisciplinario a la cultura material y sus posibilidades para el conocimiento de distintas épocas del pasado, con especial atención al papel del consumo en la expansión, diversificación y transformación de dos de las primeras civilizaciones con pretensiones globales: tanto la Romana como la Hispánica.

3.2. Aportaciones al plan formativo

Como asignatura optativa ofrecida en el primer cuatrimestre del último año de la titulación en Geografía e Historia, esta asignatura profundiza en los conocimientos y capacidades adquiridas en Arqueología durante el segundo año y en la Historia de Europa y El Mundo durante el tercer año.

Ofrece la posibilidad de abordar una serie de temas transversales articulados en torno a las prácticas y la regulación del consumo durante distintas épocas históricas, con especial atención a los periodos desde 27 a.C.-476 d.C. y 1492 a 1824 d.C. El estudio interdisciplinar del consumo permite comparar y contrastar esos periodos, así como su relevancia para el mundo actual.

El alumnado perfeccionará sus capacidades de comunicación oral y escrita mediante el análisis crítico de la literatura científica de diversas disciplinas y tendencias. Asimismo empleará metodologías tanto históricas como arqueológicas para aproximarse a las fuentes originales. Mediante estas actividades, se propone afianzar algunas de las destrezas más importantes para la realización del Trabajo Fin de Grado durante el último año de la carrera.

3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Se recomienda haber cursado con éxito tanto Arqueología como Historia Moderna.

GUÍA DOCENTE

4. COMPETENCIAS

4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

1. Desarrollar la capacidad de expresión oral y escrita de alto nivel en lengua española.
2. Desarrollar la capacidad de análisis de situaciones y medios complejos.
3. Ser capaz de analizar e interpretar de manera rigurosa datos e información de distinta naturaleza y elaborar síntesis a partir de los mismos.
4. Abordar el conocimiento de una manera activa, mostrando autonomía, iniciativa, capacidad de planificación y organización, espíritu emprendedor y creatividad.
5. Desarrollar destrezas para la búsqueda y la gestión de información de forma autónoma promoviendo el rigor intelectual.
6. Trabajar con responsabilidad y de forma ética evitando prácticas fraudulentas como el plagio.
7. Aplicar los principios de igualdad y respeto a la diversidad propios de una cultura democrática.
8. Mostrar sensibilidad hacia temas medioambientales y hacia manifestaciones de injusticia social.

4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

1. Conocer los fundamentos de las disciplinas históricas y arqueológicas y la aplicación de sus distintas perspectivas en diversos periodos y contextos.
2. Desarrollar la conciencia crítica hacia la relación existente entre el conocimiento histórico vinculado a los problemas del presente y los hechos que se estudia ocurridos en el pasado.
3. Conocer, entender e interpretar los procesos históricos en su complejidad.
4. Conocer los fundamentos, métodos y técnicas de la investigación histórica y arqueológica en sus distintas especialidades y ramas de la investigación
5. Tomar conciencia de la diversidad histórico-cultural, y capacidad para comprender cómo la humanidad ha existido, actuado y pensado en los diferentes contextos del pasado.
6. Ser capaz de emplear el género como categoría de análisis para conocer y evaluar el acontecer histórico, el pensamiento y la realidad cotidiana.

4.3. Competencias particulares de la asignatura

1. Identificar las metodologías asociadas con distintas disciplinas como la historia y la arqueología, y evaluar los resultados de su aplicación a distintas fuentes.
2. Analizar la literatura científica en torno a las cuestiones del consumo y de la cultura material para identificar distintos debates académicos y analizar sus implicaciones,

GUÍA DOCENTE

- así como los límites de los conocimientos actuales.
3. Tomar conciencia de las posibilidades innovadoras del aprendizaje y trabajo interdisciplinar.
 4. Formular preguntas científicas y seleccionar fuentes que permiten abordarlas.
 5. Entender como el uso de fuentes primarias y su contrastación con la literatura existente permite responder a cuestiones y debates sobre el pasado.
 6. Conocer, entender e interpretar los procesos históricos planetarios en su complejidad.
 7. Desarrollar y exponer argumentos con calidad y rigor oralmente y por escrito.

GUÍA DOCENTE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

El temario se articula en torno a una serie de temas interrelacionados que serán presentados por los docentes en las sesiones magistrales del curso. Se pretende subrayar temas transversales y analíticos actualmente relevantes en distintos periodos, así como las distintas herramientas utilizadas para su estudio.

Las clases teóricas girarán en torno a los siguientes temas:

1. Imperio y Cultura Material
2. Consumo y Redes Comerciales, Resistencias
3. La distinción y el lujo
4. Economía de prestigio vs. Economía de mercado
5. Dependencia interprovincial.
6. Transformación y globalización de los productos
7. Impactos medioambientales
8. La 'feminización' del consumo
9. Sociabilidades e identidades
10. El papel del Estado. Prohibiciones, regulaciones, recaudación e incentivos.

Las clases prácticas incluirán la visita a una exposición en curso que se escogerá a principios del cuatrimestre. Asimismo explorarán evidencias tanto arqueológicas (por ejemplo, de la Bética romana) como textuales (inventarios post-mortem) e iconográficas.

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Las clases teóricas consistirán en la presentación del material y desarrollo del temario por parte del profesorado. Se animará al alumnado a participar en esas clases mediante la preparación, interrogación y discusión de la lectura asignada. El uso de la plataforma virtual permitirá preparar y coordinar una diversidad de actividades propuestas para la adquisición de las competencias detalladas en los apartados anteriores.

Las clases prácticas asegurarán una participación activa en la generación del conocimiento por parte del alumnado. Se centrarán en el análisis de fuentes originales y comprenderán dos o tres salidas al campo anunciadas al inicio del curso.

GUÍA DOCENTE

7. EVALUACIÓN

De acuerdo con lo establecido en la vigente “Normativa para la evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide” se empleará un sistema de evaluación continua, que se realizará mediante la calificación de actividades prácticas y presentaciones relacionadas con las EPDs. Por otra parte, el profesorado asignará dos trabajos escritos para evaluar los conocimientos y capacidades adquiridas en las clases presenciales y el manejo de las lecturas anejas a las mismas. El primer trabajo escrito consistirá en un análisis crítico de fuentes secundarias, incluida alguna de las indicadas en la bibliografía del curso. El segundo trabajo conllevará una comparación entre distintos imperios mediante la identificación y desarrollo de un tema transversal.

En resumen, la calificación final consistirá en:

Cuatro presentaciones, individuales y en grupo, durante las EPD (1 punto/actividad; 40% de la calificación final)

Dos trabajos escritos (3 puntos/trabajo; 60% de la calificación final)

De la misma manera, y de acuerdo con la mencionada Normativa, la calificación en la convocatoria de recuperación del curso, si el estudiante no siguió el proceso de evaluación continua, o no superó las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, en la prueba o pruebas de evaluación correspondiente a la convocatoria de recuperación se le evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a efectos de optar al 100 % de la calificación total de la asignatura.

Si el estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia en lo que respecta a las EPD, la prueba o pruebas de evaluación correspondientes a la convocatoria de recuperación de curso tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso.

8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Aram, Bethany y Yun Casalilla, Bartolomé, eds. *Global Goods and the Spanish Empire, 1492-1824. Circulation, resistance and diversity*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire, UK: Palgrave Macmillan, 2014.

GUÍA DOCENTE

- Bakels, C. and Jacomet, S. "Access to Luxury Foods in Central Europe during the Roman Period: The Archaeobotanical Evidence," *World Archaeology* vol. 34 no. 3 (2003): 542-557.
- Berg, Maxine, y Helen Clifford, eds. *Consumers and Luxury: Consumer Culture in Europe 1650-1850*. Manchester University Press ND, 1999.
- Berg, Maxine, y Elizabeth Eger. *Luxury in the eighteenth century: debates, desires and delectable goods*. Basingstoke, Hampshire; New York: Palgrave, 2003.
- Berg, Maxine, y Gay L. Gullickson, eds. *Mercados y manufacturas en Europa*. Crítica. Barcelona: Crítica, 1995.
- Cáceres, E. Cerrillo Martín de. «El consumo de madera en las "villae" romanas». *Cuadernos de la Sociedad Española de Ciencias Forestales*, n.º 30 (2009): 81-92.
- Claverías, Belén Moreno. «Mito y realidad de la "feminización del consumo" en la Europa moderna: las pautas de consumo de las mujeres en el Penedés preindustrial». *Arenal: Revista de historia de mujeres* 11, n.º 1 (2004): 119-52.
- Chic García, G. (dir.), *Economía de prestigio versus economía de mercado*. Sevilla: Padilla Libros, 2006.
- Chic García, G. *Perdona nuestras deudas: economía de prestigio versus economía de mercado, II*. Sevilla: Padilla Libros, 2008.
- De Vries, Jan. *La revolución industrial: consumo y economía doméstica desde 1650 hasta el presente*. Libros de historia. Barcelona: Crítica, 2009.
- Greene, Kevin. *The archaeology of the roman economy*. London : Batsford , 1992.
- Greene, Kevin, "Learning to consume: consumption and consumerism in the Roman Empire", *Journal of Roman Archeology* 21 (2008), 64-82.
- Mullins, Paul R. "The Archaeology of Consumption". *Annual Review of Anthropology* Vol. 40 (October 2011): 133-144. DOI: 10.1146/annurev-anthro-081309-145746
- Pitts, Martin y Miguel John Versluys (eds.): *Globalisation and the Roman World: World History, Connectivity and Material Culture*. Cambridge, Cambridge University Press, 2014.
- Pitts, Martin y Miguel John Versluys con D Perring, *Alien cities. Consumption and the origins of urbanism in Roman Britain*, London, Spoilheap Monograph 7, 2013.
- Ramos Palencia, Fernando Carlos. «Pautas de consumo familiar en la Castilla preindustrial: Palencia, 1750-1850». *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History* 19, n.º 1 (2001): 37-60.
- Robinson Damian y Andrew Wilson (eds.), *Maritime Archaeology and Ancient Trade in the Mediterranean* (Oxford Centre for Maritime Archaeology: Monograph 6), Oxford: School of Archaeology, University of Oxford 2011.
- Scheidel, W. *The Cambridge companion to the Roman economy*. Cambridge : Cambridge University Press, 2012.
- Topik, Steven. «Con sabor a tertulia: Historia del consumo del café en Costa Rica (1840-1940)». *Hispanic American historical review*, n.º 1 (2006): 175-76.
- Van der Veen M. (2011) *Consumption, Trade and Innovation: Exploring the Botanical Remains from the Roman and Islamic Ports at Quseir al-Qadim, Egypt*. Frankfurt: Africa Magna Verlag.

GUÍA DOCENTE

- Van der Veen, M. (2008). Food as embodied material culture – diversity and change in plant food consumption in Roman Britain. *Journal of Roman Archaeology* 21: 83-110
- Wilkins, J. y Shaun Hill . *Food in the ancient world* / Malden [etc.] : Blackwell, 2006
- Yun Casalilla, Bartolomé y Torras, Jaume Elías. «Historia del consumo e historia del crecimiento: el consumo de tejidos en España, 1700 - 1850». *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History* 21, n.º 4 (2003): 17-42.
- Yun Casalilla, Bartolomé y Torras, Jaume Elías, eds. *Consumo, Condiciones de Vida y Comercialización*. Valladolid: Consejería de Educación y Cultura, 1999.

Páginas web de interés:

<http://ceipac.gh.ub.es/>
<http://prestigiovsmercado.net16.net/>
<http://oxrep.classics.ox.ac.uk/>
<http://www.upo.es/investiga/productos-atlanticos>
<http://globalhisco.blogspot.com.es/>