

## GUÍA DOCENTE

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado:</b>	<b>Geografía e Historia</b>
<b>Doble Grado:</b>	
<b>Asignatura:</b>	<b>305040 Historia del Consumo</b>
<b>Módulo:</b>	<b>Historia</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Historia, Geografía y Filosofía</b>
<b>Año académico:</b>	<b>2015-16</b>
<b>Semestre:</b>	<b>1</b>
<b>Créditos totales:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>4</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Optativa</b>
<b>Lengua de impartición:</b>	<b>Castellano</b>

<b>Modelo de docencia:</b>	
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>	<b>3.1</b>
<b>b. Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>	<b>1.4</b>
<b>c. Actividades Dirigidas (AD):</b>	

## GUÍA DOCENTE

### 2. EQUIPO DOCENTE

<b>2.1 Responsable de la asignatura</b>	
<b>Nombre:</b>	José Ramón CARRILLO DÍAZ-PINES
<b>Centro:</b>	Facultad de Humanidades
<b>Departamento:</b>	Geografía, Historia y Filosofía
<b>Área:</b>	Arqueología
<b>Categoría:</b>	Profesor Contratado Doctor Temporal
<b>Horario de tutorías:</b>	Lunes y martes de 10.00 a 14.00 horas
<b>Número de despacho:</b>	45-1-55
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:jrcardia@upo.es">jrcardia@upo.es</a>
<b>Teléfono:</b>	954349155

<b>2.2 Profesorado</b>	
<b>Nombre:</b>	Por determinar
<b>Centro:</b>	Facultad de Humanidades
<b>Departamento:</b>	Geografía, Historia y Filosofía
<b>Área:</b>	Historia Moderna
<b>Categoría:</b>	Profesor Asociado
<b>Horario de tutorías:</b>	
<b>Número de despacho:</b>	



## GUÍA DOCENTE

<b>E-mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	

## GUÍA DOCENTE

### 3. UBICACIÓN EN EL PLAN FORMATIVO

#### 3.1. Descripción de los objetivos

Esta asignatura aborda los aspectos más destacables del estudio de la historia del consumo como forma de aproximación a prácticas económicas, políticas, culturales, ambientales y sociales cambiantes, haciendo especial hincapié en los procesos de demanda y creación de espacios simbólicos que dan sentido a la práctica del consumo. Se hará hincapié en un acercamiento interdisciplinario a la cultura material y sus posibilidades para el conocimiento de distintas épocas del pasado, con especial atención al papel del consumo en la expansión, diversificación y transformación de dos de las primeras civilizaciones con pretensiones globales: tanto la Romana como la Hispánica.

#### 3.2. Aportaciones al plan formativo

Como asignatura optativa ofrecida en el primer cuatrimestre del último año de la titulación en Geografía e Historia, esta asignatura profundiza en los conocimientos y capacidades adquiridas en Arqueología durante el segundo año y en la Historia de Europa y El Mundo durante el tercer año.

Ofrece la posibilidad de abordar una serie de temas transversales articulados en torno a las prácticas y la regulación del consumo durante distintas épocas históricas, con especial atención a los periodos desde 27 a.C.-476 d.C. y 1492 a 1824 d.C. El estudio interdisciplinar del consumo permite comparar y contrastar esos periodos, así como su relevancia para el mundo actual.

El alumnado perfeccionará sus capacidades de comunicación oral y escrita mediante el análisis crítico de la literatura científica de diversas disciplinas y tendencias. Asimismo empleará metodologías tanto históricas como arqueológicas para aproximarse a las fuentes originales. Mediante estas actividades, se propone afianzar algunas de las destrezas más importantes para la realización del Trabajo Fin de Grado durante el último año de la carrera.

#### 3.3. Recomendaciones o conocimientos previos requeridos

Se recomienda haber cursado con éxito tanto Arqueología como Historia Moderna.

## GUÍA DOCENTE

### 4. COMPETENCIAS

#### 4.1 Competencias de la Titulación que se desarrollan en la asignatura

1. Desarrollar la capacidad de expresión oral y escrita de alto nivel en lengua española.
2. Desarrollar la capacidad de análisis de situaciones y medios complejos.
3. Ser capaz de analizar e interpretar de manera rigurosa datos e información de distinta naturaleza y elaborar síntesis a partir de los mismos.
4. Abordar el conocimiento de una manera activa, mostrando autonomía, iniciativa, capacidad de planificación y organización, espíritu emprendedor y creatividad.
5. Desarrollar destrezas para la búsqueda y la gestión de información de forma autónoma promoviendo el rigor intelectual.
6. Trabajar con responsabilidad y de forma ética evitando prácticas fraudulentas como el plagio.
7. Aplicar los principios de igualdad y respeto a la diversidad propios de una cultura democrática.
8. Mostrar sensibilidad hacia temas medioambientales y hacia manifestaciones de injusticia social.

#### 4.2. Competencias del Módulo que se desarrollan en la asignatura

1. Conocer los fundamentos de las disciplinas históricas y arqueológicas y la aplicación de sus distintas perspectivas en diversos periodos y contextos.
2. Desarrollar la conciencia crítica hacia la relación existente entre el conocimiento histórico vinculado a los problemas del presente y los hechos que se estudia ocurridos en el pasado.
3. Conocer, entender e interpretar los procesos históricos en su complejidad.
4. Conocer los fundamentos, métodos y técnicas de la investigación histórica y arqueológica en sus distintas especialidades y ramas de la investigación
5. Tomar conciencia de la diversidad histórico-cultural, y capacidad para comprender cómo la humanidad ha existido, actuado y pensado en los diferentes contextos del pasado.
6. Ser capaz de emplear el género como categoría de análisis para conocer y evaluar el acontecer histórico, el pensamiento y la realidad cotidiana.

#### 4.3. Competencias particulares de la asignatura

1. Identificar las metodologías asociadas con distintas disciplinas como la historia y la arqueología, y evaluar los resultados de su aplicación a distintas fuentes.
2. Analizar la literatura científica en torno a las cuestiones del consumo y de la cultura material para identificar distintos debates académicos y analizar sus implicaciones,

## GUÍA DOCENTE

- así como los límites de los conocimientos actuales.
3. Tomar conciencia de las posibilidades innovadoras del aprendizaje y trabajo interdisciplinar.
  4. Formular preguntas científicas y seleccionar fuentes que permiten abordarlas.
  5. Entender como el uso de fuentes primarias y su contrastación con la literatura existente permite responder a cuestiones y debates sobre el pasado.
  6. Conocer, entender e interpretar los procesos históricos planetarios en su complejidad.
  7. Desarrollar y exponer argumentos con calidad y rigor oralmente y por escrito.

## GUÍA DOCENTE

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA (TEMARIO)

El temario se articula en torno a una serie de temas interrelacionados que serán presentados por los docentes en las sesiones magistrales del curso. Se pretende subrayar temas transversales y analíticos actualmente relevantes en distintos periodos, así como las distintas herramientas utilizadas para su estudio.

Las clases teóricas girarán en torno a los siguientes temas:

1. Imperio y Cultura Material
2. La distinción y el lujo. Economía de prestigio vs. Economía de mercado
3. Consumo y Redes Comerciales
4. Transformación y globalización de los productos
5. Impactos medioambientales
6. La ‘feminización’ del consumo
7. Sociabilidades e identidades
8. El papel del Estado. Prohibiciones, regulaciones, recaudación e incentivos.
9. De la “No revolución” a la ‘Revolución Industrial’ y a la Revolución Industrial

Las clases prácticas incluirán la visita a una exposición en curso que se escogerá a principios del cuatrimestre. Asimismo explorarán evidencias tanto arqueológicas como textuales e iconográficas.

### 6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

Las clases teóricas consistirán en la presentación del material y desarrollo del temario por parte del profesorado. Se animará al alumnado a participar en esas clases mediante la preparación, interrogación y discusión de la lectura asignada. El uso de la plataforma virtual permitirá preparar y coordinar una diversidad de actividades propuestas para la adquisición de las competencias detalladas en los apartados anteriores.

Las clases prácticas asegurarán una participación activa en la generación del conocimiento por parte del alumnado. Se centrarán en el análisis de fuentes originales y comprenderán dos o tres salidas al campo anunciadas al inicio del curso.

## GUÍA DOCENTE

### 7. EVALUACIÓN

De acuerdo con lo establecido en la vigente “Normativa para la evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide” se empleará un sistema de evaluación continua, que se realizará mediante la calificación de actividades prácticas y presentaciones relacionadas con las EPDs. Por otra parte, el profesorado asignará dos trabajos escritos para evaluar los conocimientos y capacidades adquiridas en las clases presenciales y el manejo de las lecturas anejas a las mismas. El primer trabajo escrito consistirá en un análisis crítico de fuentes secundarias, incluida alguna de las indicadas en la bibliografía del curso. El segundo trabajo conllevará una comparación entre distintos imperios mediante la identificación y desarrollo de un tema transversal.

En resumen, la calificación final consistirá en:

Cuatro presentaciones, individuales y en grupo, durante las EPD (1 punto/actividad; 40% de la calificación final)

Dos trabajos escritos (3 puntos/trabajo; 60% de la calificación final)

De la misma manera, y de acuerdo con la mencionada Normativa, la calificación en la convocatoria de recuperación del curso, si el estudiante no siguió el proceso de evaluación continua, o no superó las pruebas de evaluación incluidas en el mismo, en la prueba o pruebas de evaluación correspondiente a la convocatoria de recuperación se le evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a efectos de optar al 100 % de la calificación total de la asignatura.

Si el estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia en lo que respecta a las EPD, la prueba o pruebas de evaluación correspondientes a la convocatoria de recuperación de curso tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso.



## GUÍA DOCENTE

### 8. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Abulafia, David, *El gran mar: una historia humana del Mediterráneo* (traducción de Rosa María Salleras Puig) Barcelona: Crítica, 2013.
- Alcalá-Zamora y Queipo De Llano, J. (coord.) *La España oceánica de los siglos modernos y el tesoro submarino español*, Madrid, RAH, 2008.
- Aram, Bethany y Yun Casalilla, Bartolomé, eds. *Global Goods and the Spanish Empire, 1492-1824. Circulation, resistance and diversity*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire, UK: Palgrave Macmillan, 2014.
- Berg, Maxine, y Helen Clifford, eds. *Consumers and Luxury: Consumer Culture in Europe 1650-1850*. Manchester University Press ND, 1999.
- Berg, Maxine, y Elizabeth Eger. *Luxury in the eighteenth century: debates, desires and delectable goods*. Basingstoke, Hampshire [New York: Palgrave, 2003.
- Berg, Maxine, y Gay L. Gullickson, eds. *Mercados y manufacturas en Europa*. Crítica. Barcelona: Crítica, 1995.
- Blázquez Martínez, J. M<sup>a</sup>; *Historia Económica de España en la Antigüedad*, Madrid, Real Academia de la Historia, 2011.
- Birmingham, David, *Trade and empire in the Atlantic, 1400-1600*, London : Routledge, 2000.
- Bonifacio, Claudio. *Galeones con tesoros : dónde están hundidos, qué llevaban*, Brenes, Muñoz Moya, 2009.
- Bowman, Alan y Andrew Wilson (eds.): *Quantifying the Roman Economy. Methods and Problems*, Oxford, Oxford University Press, 2009.
- Castro, Filipe Vieira de, *The pepper wreck: a Portuguese Indiaman at the mouth of the Tagus river*, College Station: Texas A&M University Press, 2005.
- Catsambis, Alexis; Ben Ford, and Donny L. Hamilton (eds.): *The Oxford handbook of maritime archaeology*, Oxford: Oxford University Press, 2011
- Chic García, G. (dir.), *Economía de prestigio versus economía de mercado*. Sevilla: Padilla Libros, 2006.
- Chic García, G. *Perdona nuestras deudas: economía de prestigio versus economía de mercado, II*. Sevilla: Padilla Libros, 2008.
- De Vries, Jan. *La revolución industrial: consumo y economía doméstica desde 1650 hasta el presente*. Libros de historia. Barcelona: Crítica, 2009.
- Deru, X. / R. González Villaescusa, eds.: *Consommer dans les campagnes de la Gaule romaine*. Actes du Xe congres de l'association AGER, 2014.
- del Carrie, Ainhoa, *Coquinaria : XI recetas de cocina pompeyana*, Madrid : Tejuelo, 2010.
- Flandrin, J.-L. y Montanari, M. (dirs.) (2004): *Historia de la alimentación*, Trea, Gijón.
- Fibiger Bang, Peter, *The Roman bazaar: a comparative study of trade and markets in a tributary empire*, Cambridge, Cambridge University Press, 2008..
- García Fernández, F.J., García Vargas, E., *Comer a la moda. Imitaciones de vajilla de mesa en Turdetania y la Bética Occidental durante la antigüedad (s.VI a.C.-VI d.C.)*, Barcelona, Col·lecció Instrumenta 46, Universidad de Barcelona, 2014.

## GUÍA DOCENTE

- Garnsey, P. y Saller, R. (1990): *El Imperio Romano: economía, sociedad y cultura*, Crítica, Barcelona.
- Giordan, A. et al., *Le San Diego: un trésor sous la mer*, Paris : Association Française d'Action Artistique , 1994
- Greene, Kevin. *The archaeology of the roman economy*. London: Batsford , 1992.
- Hingley, Richard, *Globalizing Roman culture: unity, diversity and empire*, London, Routledge, 2005.
- Horden, Peregrine y Nicholas Purcell, *The corrupting sea : a study of Mediterranean history*, Oxford, Blackwell, 2000.
- Kay, Ph. (2014): *Rome's Economic Revolution* (Oxford Studies on the Roman Economy), Oxford, Oxford University Press.
- Leshikar-Denton, Margaret E. y Pilar Luna Erreguerena. *Underwater and maritime archaeology in Latin America and the Caribbean*, Walnut Creek, Calif. : Left Coast Press, 2008.
- Lo Cascio, Elio *Crescita e declino : studi di storia dell'economia romana*, Roma, L'Erma di Bretschneider, 2009.
- MacLaughling, R. (2010): *Rome and the Distant East: Trade Routes to the ancient lands of Arabia, India and China*, Londres.
- Mullins, Paul R. "The Archaeology of Consumption". *Annual Review of Anthropology* Vol. 40 (October 2011): 133-144. DOI: 10.1146/annurev-anthro-081309-145746
- Parker, A. J. *Ancient shipwrecks of the Mediterranean & the Roman provinces*, Oxford, 1996.
- Pitts, Martin y Miguel John Versluys (eds.): *Globalisation and the Roman World: World History, Connectivity and Material Culture*. Cambridge, Cambridge University Press, 2014.
- Ramos Palencia, Fernando y Bartolomé Yun Casalilla (eds.), *Economía política desde Estambul a Potosí : ciudades estado, imperios y mercados en el Mediterráneo y en el Atlántico ibérico, C. 1200-1800*, Valencia : Universitat de València, 2012
- Remesal Rodríguez, José. *La Bética en el concierto del imperio romano* ( discurso leído el día 13 de marzo de 2011 en el acto de recepción pública y contestación por José María Blázquez Martínez). Madrid : Real Academia de la Historia, 2011.
- Robert, Jean-Noël, *De Roma a China: La ruta de la seda en la época de los césares* (traducción por Manuel Ignacio Cabezas), Barcelona : Stella Maris , 2015
- Robinson Damian y Andrew Wilson (eds.), *Maritime Archaeology and Ancient Trade in the Mediterranean* (Oxford Centre for Maritime Archaeology: Monograph 6), Oxford: School of Archaeology, University of Oxford 2011.
- Scheidel, W. (ed.) (2009): *Rome and China: comparative perspectives on ancient world empires*, Oxford.
- Scheidel, W.; Morris, I. y Saller, R. (eds.) (2007): *The Cambridge economic history of the greco-roman world*, Cambridge University press, Cambridge.
- Scheidel, W. (ed.) *The Cambridge companion to the Roman economy*. Cambridge : Cambridge University Press, 2012.

## GUÍA DOCENTE

- Stemm, G. & Sean Kingsley (eds.): *Oceans odyssey 1: deep-sea shipwrecks in the English Channel, Straits of Gibraltar & Atlantic Ocean*, Oxford, Oxbow Books, 2010.
- Syme, R.: *Elites coloniales: Roma, España y las Américas* (traducción, introducción y notas de Antonio Caballos Rufino), Málaga, Algazara, 1993.
- Temin, Peter: *The Roman market economy*, Princeton, Princeton University Press, 2013.
- Villing, A. / M. Spataro, eds.: *Ceramics, Cuisine and Culture. The Archaeology and Science of Kitchen Pottery in the Ancient Mediterranean World*, Oxford, Oxbow Books, 2015.
- Wilkins, J. y Shaun Hill, *Food in the ancient world / Malden [etc.]* : Blackwell, 2006.
- Young, G. K. (2001): *Rome's eastern trade: international commerce and imperial policy, 31 BC-AD 305*, Londres.
- Yun Casalilla, Bartolomé y Torras, Jaume Elias. «Historia del consumo e historia del crecimiento: el consumo de tejidos en España, 1700 - 1850». *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History* 21, n.º 4 (2003): 17-42.
- Yun Casalilla, Bartolomé y Torras, Jaume Elias, eds. *Consumo, Condiciones de Vida y Comercialización*. Valladolid: Consejería de Educación y Cultura, 1999.

Páginas web de interés:

<http://ceipac.gh.ub.es/>

<http://prestigiovsmercado.net16.net/>

<http://oxrep.classics.ox.ac.uk/>

<http://www.upo.es/investiga/productos-atlanticos>

<http://globalhisco.blogspot.com.es/>

<http://www.historiacocina.com/es/somos-2/amalia-lejavitzer>

<http://derecoquinaria-sagunt.blogspot.com.es/>

<https://revistas.uam.es/archaeofauna>

\*recomendado para reseña