



## **Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2018-19**

La Comisión de Calidad del Grado en Humanidades tras una primera reunión de trabajo, ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial de Grado en Humanidades durante el curso 2018-19.

Como todos los años para este análisis, nos remitimos al informe facilitado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad de la UPO, que se ha elaborado a partir de un cuestionario realizado al alumnado, al que se unen los datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía. Dicha información está disponible en la página web de la Universidad Pablo de Olavide y puede consultarse a través del siguiente enlace:

<https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/area-calidad/documentos/servicios/nuevo-ingreso/grados/18-19/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-GHUM-18-19-.pdf>

A continuación señalaremos los puntos más destacables del informe y que consideramos que pueden ser de utilidad a la hora de pensar acciones de mejora en el Grado en cuestión.

El número total de alumnos de nuevo ingreso ha sido **22** y la tasa de respuesta ha alcanzado el **77,27%**, por lo que contamos con una información estadísticamente significativa, aunque sea un porcentaje menor respecto al 100% del curso 2017-18, lo que debería tenerse en cuenta para acciones futuras.

En cuanto al centro de origen de los alumnos, la mayoría procede de centros públicos con un **52,94%**, siendo considerable también el porcentaje de los que provienen de los centros privados con un **23,53%** frente al 7,69% del curso anterior, al igual que aumenta también el número de estudiantes de centros privados concertados con un **23,53%** en comparación con el 3,85% del 2017-18. Por consiguiente, destacamos que hay mayor interés por alumnos formados en distintos ámbitos educativos.

Los alumnos procedentes del bachillerato LOMCE son el **50%**, del bachillerato LOE son un **21,43%**, mientras que los que han cursado el bachillerato LOGSE se sitúan en un **7,14%**. Asimismo, el **7,14%** proviene de la formación profesional y un **14,29%** no accede por secundaria.

El origen geográfico mayoritario de los alumnos corresponde a Sevilla, continuando con la tendencia de años anteriores. La capital recoge un **58,82%** de los alumnos, porcentaje que ha aumentado significativamente en relación al

**23,08%** del 2017-18. Por otro lado, hay estudiantes de localidades de la provincias andaluzas como Espartinas, Umbrete y Utrera (Sevilla) y Moguer (Huelva), aumentado ligeramente el número de estudiantes de otras regiones tales como Álbalos (La Rioja), Abaltzisketa y Agüimes (País Vasco) frente a un único estudiante que hubo durante el curso anterior.

Un **70,59%** de los estudiantes acceden por primera vez este año a los estudios universitarios y no proceden, por tanto, de ningún otro estudio previo. Los alumnos han ingresado fundamentalmente a través de las PAU con un **75,00%**, **porcentajes similares a los del curso pasado**. Asimismo, se mantienen los porcentajes de los alumnos que proceden de Títulos de Técnico Superior de la Formación Profesional con un **6,25%** y los que poseen otro título universitario con un **6,25%**. A esto hay que añadir un **6,25%** procedente de las pruebas de acceso para mayores de 45 años.

La nota media de acceso es de **8,06** sobre 14, nota que baja ligeramente en comparación con el 8,86 del curso anterior, si bien es destacable que son calificaciones altas si lo comparamos con el 7,82 del curso 2016-17. Por tanto, se considera una media satisfactoria que implica que el grado es atractivo.

Los alumnos que entran en junio son el **76,47%** y el **64,71%** corresponde a los alumnos admitidos en primera opción, cuyo porcentaje ha aumentado considerablemente si lo comparamos con el 46,15% del curso anterior.

Los alumnos que eligen Humanidades conocen hasta en un **17,65%** los planes de estudio mucho y un **17,65%** bastante.

De aquellos alumnos que han entrado al Grado, los que poseen un idioma certificado son el **58,82 %**, cifra que sube significativamente respecto al 38,46% del 2017-18. El idioma inglés es el más certificado con un **100%**.

La tendencia del perfil sociodemográfico ha cambiado significativamente. Este curso el porcentaje de hombres es muy alto con un **64,71%** frente al 23,08% del curso anterior, y las mujeres son el **35,29%**, mientras que eran el 76,92% en el 2017-18. La edad media se sitúa en los 21,29 años. La mayoría de los estudiantes residió durante el curso en el domicilio familiar con un 70,59%, el 17,65% en un colegio mayor o residencia universitaria, el 5,88% en un piso compartido de estudiantes y un 5,88% en un piso propio.

En cuanto a la financiación, los alumnos que han disfrutado de una beca son el **29,41%**, porcentaje que ha bajado en comparación con el 57,69% del curso pasado.

Por último, entre los motivos para decidir estudiar en la UPO, la oferta de

titulaciones es de un **29,41%** y los que optan por vocación son el **23,53%**, siendo esta cifra el doble respecto al curso pasado, por lo que se invierte la proporción que presentaban estas opciones el curso anterior. Otras opciones elegidas son el prestigio de la universidad con un **5,88%** o la escasa masificación y trato personalizado también con un **5,88%**. Entre los motivos que le llevaron a elegir esta titulación el fundamental es la adaptación a las aptitudes del estudiante con un **41,18%**.

Destaca que la mayoría ha obtenido información a través de la página web con un **41,18%**. El porcentaje de estudiantes que afirma haber obtenido información a través de comentarios de las personas del entorno alcanza el **11,76%**, por medio de las ferias de estudiantes con un **17,65%** y con un **5,88%** a través de carteles, folletos y medios de comunicación. Las redes sociales tienen un **5,88%**, si bien confiamos que aumenten estos datos puesto que seguimos trabajando para visibilizar nuestra Facultad tanto en Facebook, Twitter como en Instagram.

Este perfil y el análisis realizado podrán considerarse de cara a la elaboración de acciones de difusión del Grado en el futuro.

Queremos dejar constancia de que los resultados recogidos en el informe corresponden a los alumnos del Grado de Humanidades.

Sevilla, 6 de febrero de 2019