



Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2019-20

La Comisión de Calidad del Grado en Humanidades, tras una primera reunión de trabajo, ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial de Grado en Humanidades durante el curso 2019-20.

Como todos los años, para este análisis nos remitimos al informe facilitado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad de la UPO, que se ha elaborado a partir de un cuestionario realizado al alumnado, al que se unen los datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía. Dicha información está disponible en la página web de la Universidad Pablo de Olavide y puede consultarse a través del siguiente enlace:

<https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/area-calidad/documentos/servicios/nuevo-ingreso/grados/19-20/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-GHUMA-19-20.pdf>

A continuación señalaremos los puntos más destacables del informe y que consideramos que pueden ser de utilidad a la hora de planificar acciones de mejora en el Grado en cuestión.

El número total de alumnos de nuevo ingreso ha sido **31** y la tasa de respuesta ha alcanzado el **93,55 %**, por lo que contamos con una información estadísticamente significativa, aunque sea un porcentaje menor respecto al 100 % del curso 2017-18, lo que debería tenerse en cuenta para acciones futuras.

En cuanto al centro de origen de los alumnos, la mayoría procede de centros públicos, con un **86,21 %**, y el porcentaje de los que provienen de los centros privados desciende a un **10,34 %** frente al 23,53 % del curso anterior, al igual que disminuye también el número de estudiantes de centros privados concertados, con un **3,45 %** en comparación con el **23,53 %** del 2018-19. Por consiguiente, puede destacarse que hay menor interés por alumnos formados en centros educativos privados o concertados.

Los alumnos procedentes del bachillerato LOE son un **31,03 %**, mientras que los que han cursado el bachillerato LOGSE se sitúan en un **58,62 %**. Asimismo, el **3,45 %** proviene de COU y un **6,90 %** no accede por secundaria.

El origen geográfico mayoritario de los alumnos corresponde a Sevilla, continuando con la tendencia de años anteriores. La capital recoge un **27,59 %** de los alumnos, porcentaje que ha disminuido significativamente en relación al **58,82 %** del 2018-



19. Destaca también el número de estudiantes procedentes del municipio de Dos Hermanas, con un **20,69 %**. Por otro lado, hay estudiantes de otras localidades sevillanas, como Mairena del Alcor, Morón de la Frontera, La Rinconada, San Juan de Aznalfarache y Santiponce, así como de otras provincias andaluzas como Jerez de la Frontera, Córdoba, Málaga, Ronda, o La Palma del Condado. Es minoritaria la presencia de estudiantes de otras comunidades diferentes a la andaluza, como Alcalá de Henares (Madrid) o Teguiise (Las Palmas de Gran Canaria), con sendos estudiantes.

Un **62,07 %** de los estudiantes acceden por primera vez este año a los estudios universitarios y no proceden, por tanto, de ningún otro estudio previo. Los alumnos han ingresado fundamentalmente a través de las PAU con un **93,10 %**, **porcentajes similares a los del curso pasado**. Disminuyen los porcentajes de los alumnos que poseen otro título universitario con un **3,45 %** (frente al 6,25 % del curso 2018-19), y el **3,45 %** procedente de las pruebas de acceso para mayores de 45 años (frente al 6,25 % del curso 2018-19). Finalmente, no hay estudiantes procedentes de Títulos de Técnico Superior de Formación Profesional, frente al 6,25 % del curso 2018-19.

La nota media de acceso es de 8,86 sobre 14, nota que aumenta ligeramente en comparación con el 8,06 del curso anterior, si bien es destacable que son calificaciones altas si lo comparamos con el 7,82 del curso 2016-17. Por tanto, se considera una media satisfactoria que implica que el grado es atractivo.

Los alumnos que entran en junio son el **72,41 %**, y el **75,86 %** corresponde a los alumnos admitidos en primera opción, cuyo porcentaje ha aumentado significativamente si lo comparamos con el 64,71 % del curso anterior.

Los alumnos que eligen Humanidades conocían hasta en un **58,62 %** los planes de estudio mucho y un **20,69 %** bastante.

De aquellos alumnos que han entrado al Grado, los que poseen un idioma certificado son el **65,52 %**, cifra que sube significativamente respecto al **58,82 %** del 2018-19. El idioma inglés es el más certificado con un **100 %**.

La tendencia del perfil sociodemográfico ha cambiado significativamente. Este curso el porcentaje de hombres disminuye hasta el **31,03 %** frente al 64,71 % del curso anterior, y las mujeres son el **68,97 %**, mientras que eran el 35,29 % en el 2018-19. La edad media se sitúa en los 21,86 años. La mayoría de los estudiantes residió durante el curso en el domicilio familiar con un 58,62 %, el 13,79 % en un piso compartido de estudiantes, el 10,34 % en un colegio mayor o residencia universitaria, y el 6,90 % en el domicilio de otros familiares, mismo porcentaje que alcanzan los que residieron en un domicilio de su propiedad.



En cuanto a la financiación, los alumnos que han disfrutado de una beca son el **41,38 %**, porcentaje que ha aumentado en comparación con el 29,41 % del curso pasado.

Por último, entre los motivos para decidir estudiar en la UPO, la vocación por la titulación alcanza el **34,48 %**, lo que la convierte en la opción mayoritaria. Constituye un incremento significativo frente al 23,53 % del curso 2017-18. La oferta de titulaciones es el segundo aspecto más señalado, con un **31,03 %**, que también supone un incremento frente al 29,41 % del curso anterior. Otras opciones elegidas son el prestigio de la universidad con un **10,34 %**, las salidas profesionales, con un **10,34 %** y la ubicación geográfica, con otro **10,34 %**.

Destaca que la mayoría ha obtenido información a través de la página web con un **41,38 %**. El porcentaje de estudiantes que afirma haber obtenido información a través de comentarios de las personas del entorno alcanza el **27,59 %**, por medio de las ferias de estudiantes, con un **17,24 %**, a través de visitas de responsables de la Universidad al centro educativo, con un **6,90 %** y con un **3,45 %** a través de carteles, folletos y medios de comunicación. Las redes sociales no alcanzan ningún resultado, si bien confiamos que aumenten estos datos puesto que seguimos trabajando para visibilizar nuestra Facultad tanto en Facebook, Twitter como en Instagram.

Este perfil y el análisis realizado podrán considerarse de cara a la elaboración de acciones de difusión del Grado en el futuro.

Queremos dejar constancia de que los resultados recogidos en el informe corresponden a los alumnos del Grado de Humanidades.

Sevilla, 15 de febrero de 2020