

Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2020-21

La Comisión de Calidad del Grado en Humanidades, tras una primera reunión de trabajo, ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial de Grado en Humanidades durante el curso 2020-21.

Como todos los años para este análisis, nos remitimos al informe facilitado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, que se ha elaborado a partir de un cuestionario realizado al alumnado, al que se unen los datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía. Esta información está disponible en la página web de la Universidad Pablo de Olavide y puede consultarse a través del siguiente enlace:

<https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/area-calidad/documentos/servicios/nuevo-ingreso/grados/20-21/Informe-sobre-el-Perfil-del-Alumnado-de-Nuevo-Ingreso-GHUM20-21.pdf>

A continuación señalaremos los puntos más destacables del informe y que consideramos que pueden ser de utilidad a la hora de pensar acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

El número total de alumnos/as de nuevo ingreso ha sido **21** y la tasa de respuesta ha alcanzado el **100 %**, mientras que en los dos últimos cursos los porcentajes fueron más bajos con un 93,55 % en el 2019-20 y un 77,27 % en el 2018-19.

En cuanto al centro de origen de los/as alumnos/as, la mayoría procede de centros públicos con un **95,24 %**, cifra que ha subido en este último curso frente al 86,21 % del 2019-20, y el porcentaje de los que provienen de los centros privados desciende a un **4,76 %**, frente al 10,34 % del año pasado.

Los/as alumnos/as procedentes del bachillerato LOMCE son el **33,33 %**, misma cifra para los de bachillerato LOE, mientras que los que han cursado el bachillerato LOGSE se sitúan en un **9,52 %**. Asimismo, otro **9,52 %** proviene de la formación profesional y un **4,76 %** no accede por secundaria.

El origen geográfico mayoritario de los/as alumnos/as corresponde a Sevilla, continuando con la misma tendencia de años anteriores. La capital recoge un **33,33 %**, cifra por encima del 27,59 % del 2019-20 y por debajo del 58,82 % en el 2018-19. Destaca también el número de estudiantes procedentes del municipio de Dos Hermanas, con un **19,05 %**, porcentaje similar al 20,69 % del curso anterior. Por otro lado, hay estudiantes de otras localidades sevillanas como Alcalá de Guadaíra, Olivares y Utrera, así como de otras provincias andaluzas, de localidades como Isla Cristina (Huelva) y Jerez de la Frontera (Cádiz). Es minoritaria la presencia de estudiantes de otras provincias españolas, en los

municipios de Ababuj (Teruel), Abadía (Cáceres), Barcelona (Barcelona) y Seseña (Toledo).

Un **66,67 %** de los/as estudiantes acceden por primera vez este año a los estudios universitarios y no proceden, por tanto, de ningún otro estudio previo. Los/as alumnos/as han ingresado fundamentalmente a través de las PAU con un **85,71 %**, porcentajes similares a los del curso pasado. Ninguno de los/as estudiantes posee otra titulación universitaria, frente al 3,45 % del 2019-10 y al 6,25 % del 2018-19. Finalmente, hay un **9,52 %** de estudiantes procedentes de Títulos de Técnico Superior de Formación Profesional, frente al 6,25 % del 2018-19.

La nota media de acceso es de **7,75** sobre 14, la cual baja en comparación con las notas de los dos últimos cursos, 8,86 en el 2019-20 y 8,06 en el 2018-19, nota similar al 7,82 del 2016-17. Por tanto, se considera una media satisfactoria que implica que el Grado es atractivo.

Los/as alumnos/as que entran en junio son el **76,19 %**, y el **47,62 %** corresponde a los/as estudiantes admitidos en primera opción, cuyo porcentaje ha disminuido significativamente si lo comparamos con el 75,86 % del curso anterior.

Los/as estudiantes que eligen Humanidades conocían los planes de estudio “algo” con un **42,86 %**, “bastante” con un **28,57 %** y “mucho” con un **14,29 %**.

De aquellos/as alumnos/as que han entrado al Grado, los que poseen un idioma certificado son el **33,33 %**, cifra que ha bajado considerablemente frente al **65,52 %** del curso pasado. El idioma inglés es el más certificado con un **100 %**. El nivel de idioma certificado más alto es el B2 de inglés con un **57,14 %** y el B1 con un **42,86 %**.

La tendencia del perfil sociodemográfico ha cambiado significativamente. Este curso el porcentaje de hombres sube a un **38,10 %**, mientras que el curso pasado era de 31,03 %, y el porcentaje de mujeres baja a un **61,90 %**, si lo comparamos con el 68,97 %, y superior al 35,29 % del 2018-19. La edad media ha subido considerablemente con un **26,62**, ya que era del 21,86 años en el 2019-20. La mayoría de los/as estudiantes residió durante el curso en el domicilio familiar con un **61,90 %**, en domicilio propio con **19,05 %** y fueron un **9,52 %** aquellos que compartieron piso con estudiantes o residieron con otros familiares.

En cuanto a la financiación, los/as alumnos/as que han disfrutado de una beca son el **42,86 %**, porcentaje similar al 41,38 % del curso anterior, e intervalo que ha aumentado en comparación con el 29,41 % del 2018-19.

El aspecto que más influyó a los/as estudiantes para estudiar en la Universidad Pablo de Olavide fue la oferta de titulaciones con un **38,10 %**, cifra superior al 31,03 % del 2019-20 y al 29,41 % del 2018-19. Otras opciones elegidas son el prestigio de la universidad con un **14,29 %**, porcentaje que ha aumentado respecto

al 10,34 % del 2019-20, y con **9,52 %** valoran la vocación por la titulación y la ubicación geográfica.

Entre los motivos para decidir estudiar en la Universidad Pablo de Olavide encontramos un **28,57 %** que lo hizo por exclusión de otros estudios, con un **19,05 %** para mejorar conocimientos y destrezas técnicas y con un **14,29 %** por perspectivas laborales.

La mayoría ha obtenido información a través de la página web con un **33,33 %**. El porcentaje de estudiantes que afirma haber obtenido información a través de comentarios de las personas del entorno alcanza el **23,81 %**, y un **9,52 %** obtuvo la información a través de las redes sociales, visitas a ferias de estudiantes y visitas de responsables de la Universidad al centro educativo. Es importante destacar el importante papel de las redes sociales, como preveíamos el curso pasado, puesto que seguimos trabajando para visibilizar nuestra Facultad tanto en Facebook, Twitter como en Instagram.

También destacamos la valoración excelente de la web del Centro con toda la información necesaria y actualizada en un **38,10 %**. Es significativo también que la valoración general de la Universidad es de excelente con un **28,57 %** y de buena con **52,38 %**.

Este perfil y el análisis realizado podrán considerarse de cara a la elaboración de acciones de difusión del Grado en el futuro.

Queremos dejar constancia de que los resultados recogidos en el informe corresponden a los alumnos del Grado de Humanidades.

Sevilla, 7 de febrero de 2022