

Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2021-22

La Comisión de Calidad del Grado en Humanidades, tras una primera reunión de trabajo, ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial del Grado en Humanidades durante el curso 2021-22.

Como todos los años, remitimos al informe facilitado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, elaborado a partir del cuestionario realizado al alumnado, al que se unen los datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía. Esta información está disponible en la página web de la Universidad Pablo de Olavide y puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNzUwN2FhYWQtdZDQwMC00OTI1LTljYzMtZTBjN2EzOWJmY2ZmlwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWlzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9>

A continuación, señalamos los puntos más destacables del informe, los cuales son de utilidad para planificar acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

El número total de alumnos/as de nuevo ingreso es **11** y la tasa de respuesta alcanzada corresponde al **91,67 %**, cifra positiva al igual que en los dos cursos anteriores con un 100 % en el 2020-21 y un 93,55 % en el 2019-20, por lo contamos con una muestra representativa para el análisis.

En cuanto al centro de origen de los/as alumnos/as, la mayoría procede de centros públicos con un **90,91 %**, cifra más baja que el 95,24 % del 2020-21, y más elevada que el 86,21 % del 2019-20, mientras que los/as estudiantes que provienen de centros privados es de un **9,09 %**, porcentaje superior al 4,76 % del 2020-21, y semejante al 10,34 % del año anterior.

El alumnado procedente del bachillerato LOE es de un **81,82 %**, y el que ha cursado formación profesional o título equivalente se sitúan en un **9,09 %**, también con un **9,09 %** para aquellos/as que no acceden por secundaria.

El origen geográfico de los/as alumnos/as corresponde mayoritariamente a Sevilla, como en años anteriores. Es destacable el elevado porcentaje de estudiantes de la capital con un **45,45 %**, cifra por encima del 33,33 % del 2020-21 y del 27,59 % en el 2019-20. Por otro lado, con un **9,09 %** hay alumnos/as de otras localidades sevillanas como Alcalá de Guadaíra, Dos Hermanas, Gerena, Puebla del Río y Santiponce, y con el mismo porcentaje del municipio extremeño Oliva de la Frontera.

Un **63,64 %** de los/as estudiantes acceden por primera vez este año a los estudios universitarios y no proceden, por tanto, de ningún otro estudio previo. Los/as alumnos/as han ingresado fundamentalmente a través de las PAU con un **81,82 %**, porcentaje similar al curso pasado, específicamente con un 85,71 %. Los/as estudiantes mayores de 40 años

con acreditación de experiencia laboral o profesional tienen un **9,09 %**, y con posesión de los títulos de Técnico Superior de Formación Profesional corresponden al **9,09 %**.

La nota media de acceso es de **9,28 %** sobre 14, porcentaje que ha subido sustancialmente respecto al 7,75 % del 2020-21, siendo también más elevado que en los cursos anteriores, los cuales tuvieron 8,86 en el 2019-20 y 8,06 en el 2018-19.

Los/as alumnos/as que ingresan en junio son el **63,64 %**, cifra más baja que el 76,19 % del 2020-21, y el **36,36 %** corresponde a los/as estudiantes admitidos en primera opción, siendo del 47,62 % en el curso anterior.

El alumnado que elige Humanidades conocía los planes de estudio “algo” con un **63,64 %**, porcentaje superior al 42,86 % del 2020-21 o el 58,62 % del 2019-20, “bastante” con un **18,18 %** y “mucho” con un **9,09 %**. La primera cifra refiere al mayor conocimiento que tienen los/as alumnos/as sobre la información del programa.

De aquellos/as alumnos/as que han entrado al Grado, los/as que poseen un idioma certificado son el **45,45 %**, porcentaje superior al 33,33 % del 2020-21, y el 34,48 % del 2019-20. El idioma inglés se certifica con un **100 %**. El nivel más alto es B2 con un **40 %**, al que le sigue el B1 con un **20 %** y A2 con un **40 %**, y el B2 con un **40 %**. Los resultados del 2020-21 fueron del 57,14 % en B2 de inglés y de 42,86 % en B1 de inglés, sin registrarse otros niveles.

La tendencia del perfil sociodemográfico es similar al curso anterior, si bien se han dado cambios significativos respecto a los años anteriores. En este curso el porcentaje de hombres es de **36,36 %**, cifra algo más baja que el 38,10 % del 2020-21, y superior al 31,03 % del 2019-20, y el porcentaje de mujeres es de **63,64 %**, similar al 61,90 % del 2020-21, y más baja que el 68,97 % del 2019-20. La edad media de los/as alumnos/as se sitúa en **23,27** años, más baja que los 26,62 del 2020-21, y alta que los 21,86 en el 2019-20. Durante el curso, la mayoría de los/as estudiantes residió en el domicilio familiar con un **81,82 %**, frente al 61,90 % del 2020-21, en domicilio propio con **9,09 %**, porcentaje más bajo que el 19,05 % del curso anterior, y fueron un **9,09 %** para aquellos/as que compartieron piso con estudiantes o residieron con otros familiares, similar al 9,52 % del 2020-21.

En cuanto a la financiación, el **45,45 %**, de los/as alumnos/as han disfrutado de una beca, siendo un porcentaje similar al de los últimos años, con un 42,86 % en el 2020-21 y un **41,38 %** en el 2019-18, y significativamente más elevado que el 29,41 % del 2018-19.

El aspecto que más influyó a los/as alumnos/as para estudiar en la Universidad Pablo de Olavide fue la oferta de titulaciones con un **27,27 %**, cifra inferior al 38,10 % del 2020-21 o al 31,03 % del 2019-20, y similar al 29,41 % del 2018-19. Sin embargo, ha subido exponencialmente el porcentaje que refiere al prestigio de la Universidad, con un **27,27 %**, frente al 14,29 % del 2020-21 y el 10,34 % del 2019-20. La vocación por la titulación tiene un **18,18 %**, más alta que el 9,52 % del 2020-21, y un **9,09 %** en la opción de salidas profesionales frente al 4,76 % del 2020-21. Por tanto, estos datos demuestran mejor posicionamiento de la Universidad.

Entre los motivos para elegir la titulación destacan la adaptación a sus aptitudes con un **36,36 %**, para mejorar conocimientos y destrezas técnicas con un **27,27 %**, más elevada que el 19,05 % del 2020-21, y con un **27,27 %** valoran las perspectivas laborales, frente al 14,29 % del curso anterior.

También son muy satisfactorios los resultados alcanzados como fruto de la difusión de la oferta académica de la Universidad. Como evidencia comprobamos que la mayoría de los/as estudiantes han obtenido información a través de la página web con un **72,73 %**, porcentaje exponencialmente superior al 33,33 % del 2020-21, y las redes sociales con un **9,09 %**. Por consiguiente, verificamos los logros conseguidos gracias a las acciones realizadas en la difusión de la oferta a través de la página web y las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. Otros medios han sido las visitas, con un **9,09 %** a ferias de estudiantes y también con un **9,09 %** por responsables de la Universidad a centros educativos.

Es importante señalar la excelente valoración del alumnado sobre la web del Centro con un **81,82 %**, porcentaje muy superior al 38,10 % del 2020-21, y evalúa a la Universidad con la opción “buena” con un **81,82 %**, frente al 52,38 % del curso anterior, y como “excelente” con un **18,18 %**.

En resumen, consideramos que son muy positivos los resultados obtenidos en el último curso, ya que verificamos que los/as alumnos/as valoran de forma óptima la titulación y los medios de difusión de la Universidad.

Asimismo, queremos dejar constancia que los datos facilitados ayudan a tener un diagnóstico más preciso sobre el perfil de nuevo ingreso de los estudiantes, y con ello establecer acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

Sevilla, 23 de enero de 2023