

Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2022-23

La Comisión de Calidad del Grado en Humanidades, tras una primera reunión de trabajo, ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial del Grado en Humanidades durante el curso 2022-23.

Como todos los años, remitimos al informe facilitado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, elaborado a partir del cuestionario realizado al alumnado, al que se unen los datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía. Esta información está disponible en la página web de la Universidad Pablo de Olavide y puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNzUwN2FhYWQtZDQwMC00OTI1LTljYzMtZTBJN2EzOWJmY2ZmlwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWlzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9>

A continuación, señalamos los puntos más destacables del informe, los cuales son de utilidad para planificar acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

El número total de alumnos/as de nuevo ingreso es 19 y la tasa de respuesta alcanzada corresponde al 100%, cifra positiva al igual que en los dos cursos anteriores con un 91,67 % en el 2021-22 y el 100 % en el 2020-21, por lo contamos con una muestra representativa para el análisis.

En cuanto al centro de origen de los/as alumnos/as, la mayoría procede de centros públicos con un 94,74 % cifra más alta que el 90,91 %, del 2021-22 y próxima al 95,24 % del 2020-21, mientras que los/as estudiantes que provienen de centros privados es de un 5,26% porcentaje inferior al 9,09 % del 2021-22 y ligeramente superior al 4,76 % del 2020-21.

El alumnado procedente del bachillerato LOE es de un 36,84 %, el del bachillerato LOMCE 36,84 %, el de COU 10,53 % y el que ha cursado formación profesional o título equivalente se sitúan en un 5,26 %, también con un 10,53 % para aquellos/as que no acceden por secundaria.

El origen geográfico de los/as alumnos/as corresponde mayoritariamente a Sevilla, como en años anteriores. Es destacable el elevado porcentaje de estudiantes de la capital con un 42,11 %, cifra ligeramente por debajo del 45,45 % del 2021-2022 y sobre todo del 33,33 % del 2020-21. Por otro lado, un 10,53 % de alumnos/as proceden de Dos Hermanas, seguida de otras localidades sevillanas como Alcalá de Guadaíra, Algodonales, Coria del Río, Los Palacios, Pilas, Sanlúcar la Mayor, Telde, Villanueva del Río, todas ellas con un 5,26 % cada una, el mismo porcentaje que Barcelona.

Un 57,89 % de los/as estudiantes acceden por primera vez este año a los estudios universitarios y no proceden, por tanto, de ningún otro estudio previo. Los/as alumnos/as han

ingresado fundamentalmente a través de las PAU con un 78,95 %, porcentaje similar al curso pasado, específicamente con un 81,82 %. Los/as estudiantes mayores de 25 años con acreditación de experiencia laboral o profesional son un 10,53 %, y los que poseen otro título universitario de grado o título equivalente también son el 10,53 %.

La nota media de acceso es de 8,86 sobre 14, porcentaje similar al 9,28 del 2021-2022 y ligeramente superior al 7,75 del 2020-21, siendo también más elevado que en los cursos anteriores, los cuales tuvieron 8,86 en el 2019-20 y 8,06 en el 2018-19.

Los/as alumnos/as que ingresan en junio son el 73,68 % cifra superior al 63,64 %, del 2021-2022, pero más baja que el 76,19 % del 2020-21. El 57,89 % corresponde a los/as estudiantes admitidos en primera opción, siendo del 36,36 % en el curso anterior.

El alumnado que elige Humanidades conocía los planes de estudio “algo” con un 47,37 %, “bastante” con un 31,58 %, porcentaje superior al 18,18 % del 2021-22 y “mucho” con un 5,26 %. Las primeras cifras refieren al mayor conocimiento que tienen los/as alumnos/as sobre la información del programa.

De aquellos/as alumnos/as que han entrado al Grado, los/as que poseen un idioma certificado son el 57,89 %, porcentaje superior al 45,45 % del 2021-22 y al 33,33 % del 2020-21. El idioma inglés se certifica con un 100 %. El nivel más alto es C1 con un 9,09 %, seguido del B2 con 54,55 %, y del B1 y A2 ambos con un 18,18 % cada uno. Los resultados del 2021-22 fueron un 40 % del B2, al que le sigue el B1 con un 20 % y A2 con un 40 %, y el B2 con un 40 %.

La tendencia del perfil sociodemográfico es similar al curso anterior, si bien se han dado cambios significativos respecto a los años anteriores. En este curso el porcentaje de hombres es de 47,37 % cifra sensiblemente superior al 36,36 % del curso 2021-22, y al 38,10 % del 2020-21. El porcentaje de mujeres es de 52,63 %, más bajo que el 63,64 % del 2021-22 y que el 61,90 % del 2020-21. La edad media de los/as alumnos/as se sitúa en 25,63 años, superior a los 23,27 años del 2021-22, pero más baja que los 26,62 del 2020-21. Durante el curso, la mayoría de los/as estudiantes residió en el domicilio familiar con un 68,42 % frente al 81,82 % del 2021-22, en domicilio propio con 10,53 % porcentaje superior al 9,09 % del curso anterior, y fueron un 10,53 % para aquellos/as que compartieron piso con estudiantes o residieron con otros familiares, similar al 9,09 % del 2021-22.

En cuanto a la financiación, el 47,37 % de los/as alumnos/as han disfrutado de una beca, siendo un porcentaje similar al de los últimos años, con un 45,45 % en 2021-22 y un 42,86 % en el 2020-21.

El aspecto que más influyó a los/as alumnos/as para estudiar en la Universidad Pablo de Olavide fue la oferta de titulaciones con un 31,58 %, cifra superior al 27,27 % del 2021-22, inferior al 38,10 % del 2020-21, pero similar al 31,03 % del 2019-20, y similar al 29,41 % del 2018-19. La vocación por la titulación tiene un 15,79 %, ligeramente inferior al 18,18 % del 2021-2022, pero más alta que el 9,52 % del 2020-21; y un 9,09 % en la opción de salidas profesionales frente al 4,76 % del 2020-21.

Entre los motivos para elegir la titulación destacan mejorar conocimientos y destrezas técnicas con un 36,84 % (más elevado que el 27,27 % de 2021-22 y que el 19,05 % del 2020-21), y la valoración de las perspectivas laborales con un 26,32 %, porcentaje similar al 27,27 % del 2021-22, pero sensiblemente superior al 14,29 % del 2020-2021.

También son muy satisfactorios los resultados alcanzados como fruto de la difusión de la oferta académica de la Universidad. Los medios en los que se ha percibido una notable mejoría han sido las visitas a ferias de estudiantes con un 10,53 %, superior al 9,09 % de 2021-22 pero sobre todo las visitas por responsables de la Universidad a centros educativos con un 21,05 %, porcentaje que duplica el 9,09 % del curso anterior. Por consiguiente, verificamos los logros conseguidos gracias a las acciones de información presencial dirigida al potencial alumnado.

Es importante señalar la excelente valoración del alumnado sobre la web del Centro con un 68,42 %, porcentaje inferior al 81,82 % del 2021-22, pero muy superior al 38,10 % del 2020-21. y evalúa a la Universidad con la opción “buena” con un 42,11 %, y como “excelente” con un 26,32 % porcentaje superior al 18,18 % del curso anterior.

En resumen, consideramos que son muy positivos los resultados obtenidos en el último curso, ya que verificamos que los/as alumnos/as valoran de forma óptima la titulación y los medios de difusión de la Universidad.

Asimismo, queremos dejar constancia que los datos facilitados ayudan a tener un diagnóstico más preciso sobre el perfil de nuevo ingreso de los estudiantes, y con ello establecer acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

Sevilla, 26 de septiembre de 2023