

Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2023-24

La Comisión de Calidad del Grado en Humanidades, tras una primera reunión de trabajo, ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial del Grado en Humanidades durante el curso 2023-24.

Como todos los años, remitimos al informe facilitado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, elaborado a partir del cuestionario realizado al alumnado, al que se unen los datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía. Esta información está disponible en la página web de la Universidad Pablo de Olavide y puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNzUwN2FhYWQtZDQwMC00OTI1LTljYzMtZTBjN2EzOWJmY2ZmliwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFlLWlzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9>

A continuación, señalamos los puntos más destacables del informe, los cuales son de utilidad para planificar acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

El número total de alumnos/as de nuevo ingreso es 17 y la tasa de respuesta alcanzada corresponde al 94,12%, cifra positiva al igual que en los dos cursos anteriores con un 100% en 2022-2023 y un 91,67 % en el 2021-22, por lo contamos con una muestra representativa para el análisis.

En cuanto al centro de origen de los/as alumnos/as, la mayoría procede de centros públicos con un 75%, cifra sensiblemente inferior que el 94,74 % del curso anterior y del 90,91 %, del 2021-22, mientras que los/as estudiantes que provienen de centros privados es de un 12,5%, porcentaje ligeramente superior al 5,26% del curso anterior y al 9,09 % del 2021-22.

El alumnado procedente del bachillerato LOE es de un 50%, el del bachillerato LOMCE 31,25 %, el que ha cursado formación profesional o título equivalente se sitúan en un 12,5 %. Un 6,25 % del alumnado no acceden por secundaria.

El origen geográfico de los/as alumnos/as corresponde mayoritariamente a Sevilla, como en años anteriores. Es destacable el elevado porcentaje de estudiantes de la capital con un 31,25 %, cifra ligeramente por debajo del 42,11% y al 45,45 % del 2021-2022. Por otro lado, un 12,50 % de alumnos/as proceden de Dos Hermanas, al igual que de Mairena del Aljarafe, seguidas de otras localidades sevillanas como Alcalá de Guadaíra, Arahal o Lora del Río, todas ellas con un 6,25 % cada una, el mismo porcentaje que las localidades de otras provincias como Huelva, Cádiz o Teruel.

Un 62,5 % de los/as estudiantes acceden por primera vez este año a los estudios universitarios (frente al 57,89 % del curso 2021-2023) y no proceden, por tanto, de ningún otro estudio previo. Los/as alumnos/as han ingresado fundamentalmente a través de las PAU con un 81,25 % 78,95 %, porcentaje similar al 78,95 % del curso pasado y al 81,82 % del curso 2021-2022. Los/as estudiantes que poseen títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior han sido un 12,5 %, el doble que los que poseen estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros: 6,25%.

La nota media de acceso es de 8,97 sobre 14, porcentaje similar al 8,86 del curso anterior y al 9,28 del 2021-2022.

Los/as alumnos/as que ingresan en junio son el 62,5%, porcentaje ligeramente inferior al 73,68 % del curso anterior, pero similar al 63,64 %, del 2021-2022. El 56,25 % corresponde a los/as estudiantes admitidos en primera opción, siendo similar al 57,89 % del curso anterior, pero superior al 36,36 % del curso 2021-2022.

El alumnado que elige Humanidades conocía los planes de estudio “algo” con un 62,5 %, “bastante” con un 25 %, a diferencia del porcentaje del curso anterior: 47,37 % y 31,58 % respectivamente, pero también del 18,18% que lo conocía “bastante” en el curso 2021-2022. Las primeras cifras refieren al mayor conocimiento que tienen los/as alumnos/as sobre la información del programa.

De aquellos/as alumnos/as que han entrado al Grado, los/as que poseen un idioma certificado son el 62,5%, porcentaje superior al 57,89 % del curso pasado, pero sobre todo al 45,45 % del curso 2021-2022. El idioma inglés se certifica en el 100 % de los casos. El nivel más alto es el C1 con 16,67 % (superior al 9,09% del curso anterior), seguido del B2 con un 50% (similar al 54,55%) y del B1 con 33% (superior al 18,18% del curso pasado).

La tendencia del perfil sociodemográfico es similar al curso anterior, si bien se han dado cambios significativos respecto a los años anteriores. En este curso, el porcentaje de estudiantado masculino ha sido del 62,5% y el femenino 37,5% frente al 47,37% y 52,63% respectivamente del curso pasado y al 63,64 % y 36,36 % del curso 2021-2022.

La edad media de los/as alumnos/as se sitúa en 20,06 años, cifra sensiblemente inferior a los 25,63 años del curso pasado y a los 23,27 años del 2021-22. Durante el curso, la mayoría de los/as estudiantes residió en el domicilio familiar con un 68,75%, cifra muy similar al 68,42 % del curso anterior, pero sensiblemente inferior al 81,82 % del 2021-22. En domicilio propio residen un 6,25%, por debajo del 10,53 % del curso anterior y del 9,09 % del curso 2021-2022. Aquellos que compartieron piso con otros estudiantes han sido un 25%, cifra bastante superior al 10,53 % del curso pasado, pero también al 9,09 del curso 2021-2022.

En cuanto a la financiación, el 50% de los/as alumnos han disfrutado de una beca, siendo un porcentaje similar al de los últimos años: 47,37 % el curso pasado y 45,45 % en 2021-22.

Los aspectos que más influyeron a los/as alumnos/as para estudiar en la Universidad Pablo de Olavide fueron la oferta de titulaciones con un 25% (porcentaje ligeramente inferior 31,58 % del curso pasado, pero similar al 27,27 % del 2021-22) y la vocación por la titulación con otro 25% (porcentaje sensiblemente superior al 15,79 % del curso pasado y al 18,18 % del 2021-2022). Otra novedad respecto a años anteriores ha sido que en un 18,75% el factor que influyó fue la ubicación geográfica y en un 12,50 % el prestigio de la Universidad Pablo de Olavide, cifras sensiblemente diferentes a los porcentajes del curso anterior (5,26% y 10,53% respectivamente) si bien hay una conexión con las cifras del curso 2021-2022 cuando el prestigio de la Universidad Pablo de Olavide influyó en un 27,27% de los casos.

Entre los motivos para elegir la titulación destacan las perspectivas laborales con un 31,25% (cifra superior al 26,32 % del curso pasado y 27,27 % del curso 2021-22), mejorar conocimientos y destrezas técnicas con un 25% (porcentaje inferior al 36,84 % del curso pasado pero similar al 27,27 % de 2021-22) y adaptación a las aptitudes propias con otro 25% (cifra ligeramente superior al 21,05% del curso pasado pero inferior al 36,36% del curso 2021-2022).

También son muy satisfactorios los resultados alcanzados como fruto de la difusión de la oferta académica de la Universidad. Un medio en el que se aprecia una notable mejoría es la página web (www.upo.es) a través del cual ha recibido información un 37,5 % de los/as alumnos/as, frente al 15,79 % del curso anterior, si bien todavía lejos del 72,73% del curso 2021-2022. Otro medio en el que se ha percibido una notable mejoría han sido las visitas a ferias de estudiantes con un 18,75% frente al 10,53 % del curso pasado y al 9,09 % del curso 2021-22). Por consiguiente, verificamos los logros conseguidos gracias a las acciones de información presencial dirigida al potencial alumnado.

Es importante señalar la excelente valoración del alumnado sobre la web del Centro con un 50% frente al 43,75% que la considera mejorable, cifras ligeramente inferiores al 68,42% que la consideraba excelente el curso pasado y al 81,82% del curso 2021-2022. En cuanto a la web general de la UPO el 50% la valora como excelente y el 37,5% como buena, cifras mejores que el 26,32% y 42,11% respectivamente del curso pasado y al 18,18% y 81,82% del curso 2021-2022.

En resumen, consideramos que son muy positivos los resultados obtenidos en el último curso, ya que verificamos que los/as alumnos/as valoran de forma óptima la titulación y los medios de difusión de la Universidad.

Asimismo, queremos dejar constancia que los datos facilitados ayudan a tener un diagnóstico más preciso sobre el perfil de nuevo ingreso de los estudiantes, y con ello establecer acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

Sevilla, 19 de marzo de 2023