

Análisis del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Humanidades en el curso 2024-25

La Comisión de Calidad del Grado en Humanidades, tras una primera reunión de trabajo, ha procedido a analizar la información disponible sobre el alumnado de nuevo ingreso en el Título Oficial del Grado en Humanidades durante el curso 2024-25.

Como todos los años, remitimos al informe facilitado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, elaborado a partir del cuestionario realizado al alumnado, al que se unen los datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía. Esta información está disponible en la página web de la Universidad Pablo de Olavide y puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNzUwN2FhYWQtZDQwMC00OTI1LTljYzMtZTBjN2EzOWJmY2ZmliwidCI6ImY3ZGY1NjA1LWE4OGItNDRkMy05NDFkLWlzMGQ3MjE3M2JjNCIsImMiOjh9>

A continuación, señalamos los puntos más destacables del informe, los cuales son de utilidad para planificar acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

El número total de alumnos/as de nuevo ingreso es 8 y la tasa de respuesta alcanzada corresponde al 100% cifra positiva al igual que el 94,12% del curso 2023-2024 y el 100% en 2022-2023, por lo contamos con una muestra representativa para el análisis.

En cuanto al centro de origen de los/as alumnos/as, la mitad procede de centros públicos, cifra que parece confirmar la tendencia a la baja observada en el pasado ya que en el curso 2023-2024 procedía de centros públicos el 75% y en el curso 2022-2023 el 94,74%. El porcentaje de alumnos que procede de centros privados y privados concertados se sitúa en un 25% respectivamente (el doble que el curso anterior). Estas cifras consolidan la tendencia al alza a este respecto observada en los últimos años, ya que la cifra de alumnos/as procedentes de centros privados ha ascendido desde el 5,26% en el curso 2022-2023 y el 12,5% del curso 2023-2024.

El alumnado procedente del bachillerato LOE es de un 25% al igual que el del bachillerato LOMLOE y la formación profesional, el del bachillerato LOGSE 12,5 al igual que el del bachillerato LOMCE.

El origen geográfico de los/as alumnos/as corresponde mayoritariamente a Sevilla, como en años anteriores. Es destacable el elevado porcentaje de estudiantes de la capital con un 25%, cifra ligeramente por debajo del 31,25 % del curso anterior o el 42,11% del curso 2022-2023. Por otro lado, un 12,50 % de alumnos/as proceden de Dos Hermanas, al igual que el curso anterior. Este mismo porcentaje es el de

alumnos/as que proceden de Alcalá de Guadaíra, Tomares, Olvera, Santa Cruz de la Palma y Rincón de la Victoria (Málaga).

Un 75% de los/as estudiantes acceden por primera vez este año a los estudios universitarios (frente al 62,5% del curso pasado y el 57,89 % del curso 2022-2023) y no proceden, por tanto, de ningún otro estudio previo. Los/as alumnos/as han ingresado fundamentalmente a través de las PAU con un 75%, porcentaje similar al 81,25% del curso anterior y al 78,95% del curso 2022-2023. Los/as estudiantes que poseen títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior han sido un 12,5 % mismo porcentaje que el curso anterior y de los que poseen estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros: 12,5%, porcentaje que duplica el del curso pasado: 6,25%.

La nota media de acceso es de 8,88 sobre 14, porcentaje en la línea del 8,97 del curso anterior y del 8,86 del curso anterior 2022-2023.

Los/as alumnos/as que ingresan en junio son el 62,5%, idéntico porcentaje al del curso anterior, aunque ligeramente inferior al 73,68 % del curso 2022-2023. El 71,43% corresponde a los/as estudiantes admitidos/as en primera opción, siendo sensiblemente superior al 56,25% y el 57,89% de los cursos 2023-2024 y 2022-2023 respectivamente.

El alumnado que elige Humanidades conocía los planes de estudio “bastante” en un 50% de los casos (el doble que en el curso pasado, pero en línea con el 47,37% del curso 2022-2023) y “algo” con otro 50%. Las primeras cifras refieren al mayor conocimiento que tienen los/as alumnos/as sobre la información del programa.

De aquellos/as alumnos/as que han entrado al Grado, los/as que poseen un idioma certificado son el 62,5%, porcentaje idéntico al del curso anterior, pero superior al 57,89 % del curso 2022-2023. Al igual que en el curso 2023-2024 el idioma inglés se certifica en el 100 % de los casos. El nivel es el B1 en todos los casos, lo que indica un incremento respecto al 33% del curso pasado y el 18,18% del curso 2022-2023.

La tendencia del perfil sociodemográfico es similar al curso anterior, si bien se han dado cambios significativos respecto a los años anteriores. En este caso el porcentaje de estudiantado masculino es el 37,5% y el femenino el 62,5%, justo al contrario que en el curso anterior cuando el porcentaje de estudiantado femenino era el 37,5% y el masculino el 62,5%.

La edad media de los/as alumnos/as ha bajado ligeramente y se sitúa en 19,5 años frente al 20,06 del curso pasado y sobre todo del 25,63 del curso 2022-2023. Durante el curso, la mayoría de los/as estudiantes residió en el domicilio familiar con un 62,5% cifra similar al 68,75% del curso pasado y al 68,42 % del curso 2022-2023.

Aquellos que compartieron piso con otros estudiantes han sido un 12,5% (la mitad que en el curso anterior) y un 25% en colegio mayor o residencia.

En cuanto a la financiación, el 12,5% han disfrutado de una beca, lo que apunta hacia un descenso respecto al 50% del curso anterior o al 47,37% del curso 2022-2023.

Los aspectos que más influyeron a los/as alumnos/as para estudiar en la Universidad Pablo de Olavide fueron la vocación por la titulación en un 37,5% (dato que consolida una tendencia al alza observada respecto al 25% del curso anterior y sobre todo del 15,79% del curso 2022-2023), y la oferta de titulaciones con otro 37,5% (de nuevo porcentaje superior al 25% del curso anterior y al 31,58 del curso 2022-2023). En el 12,5% de los casos el aspecto que más influyó fueron las salidas profesionales, porcentaje que duplica al del curso anterior y consolida una tendencia al alza desde el 5,26% del curso 2022-2023.

Entre los motivos para elegir la titulación destacan la adaptación a las aptitudes de los/as estudiantes en 50% de los casos, cifra que consolida una tendencia al alza respecto al 21,05 del curso 2022-2023 y el 25% del curso 2023-2024. Las perspectivas laborales han descendido hasta el 12,5% desde el 31,25% del curso anterior y el 26,32% del curso 2022-2023. También ha descendido hasta el mismo mejorar conocimientos y destrezas técnicas que pasa a ser un 12,5%, la mitad que en el curso anterior.

También son muy satisfactorios los resultados alcanzados como fruto de la difusión de la oferta académica de la Universidad.

Un medio en el que se aprecia una notable mejoría es la página web (www.upo.es) a través del cual ha recibido información un 50%, porcentaje superior al 37,5 % del curso anterior y que consolida un incremento respecto al 15,79 % del curso 2022-2023. Otro medio en el que se ha consolidado una mejoría han sido las visitas a ferias de estudiantes con un 25%, porcentaje en línea con el 18,75% del curso anterior, pero muy superior al 10,53 % del curso 2022-2023. Por consiguiente, verificamos los logros conseguidos gracias a las acciones de información presencial dirigida al potencial alumnado.

Es importante señalar la excelente valoración del alumnado sobre la web del Centro con un 62,5%, porcentaje sensiblemente superior al 50% del curso anterior, pero en línea con el 68,42% del curso 2022-2023. El porcentaje de quienes consideran esta web mejorable ha descendido de manera notoria desde el 43,75% del curso anterior hasta el 12,5%. En cuanto a la web general de la UPO el 37,5% la valora como excelente (frente al 50% del curso anterior) y otro 37,5% como buena, cifra idéntica a la del curso anterior.

En resumen, consideramos que son muy positivos los resultados obtenidos en el último curso, ya que verificamos que los/as alumnos/as valoran de forma óptima la titulación y los medios de difusión de la Universidad.

Asimismo, queremos dejar constancia que los datos facilitados ayudan a tener un diagnóstico más preciso sobre el perfil de nuevo ingreso de los estudiantes, y con ello establecer acciones de mejora en el Grado en Humanidades.

Sevilla, 18 de marzo de 2025