

VIII ENCUENTRO TÉCNICO DE UNIDADES/PROGRAMAS/ SERVICIOS DE VOLUNTARIADO DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

I Plan del Voluntariado Social Andaluz/Estrategias del Voluntariado Andaluz y la Guía Práctica para el fomento del voluntariado y la participación en Andalucía, su aplicación a las Universidades.

Las principales motivaciones para realizar voluntariado tienen que ver con la necesidad de ayudar y sentirse útiles. Estas motivaciones responden a cuestiones de carácter psicosocial o ideológico (sentimiento de utilidad, retorno recibido de la sociedad, empatía, desarrollo y búsqueda personal, aficiones y tiempo libre o búsqueda de relaciones) o reivindicativo (difusión de causas, descontento con las instituciones, activismo social).

Uno de los aspectos relevantes en el contexto de voluntariado es su metodología que tendrá efectos directos en sus resultados. En vista de esto, se propone el empleo de una estrategia/guía práctica para el fomento del voluntariado en instituciones, centros educativos, asociaciones etc.

Prácticas efectivas en la gestión del Voluntariado

1. Seleccionar personas voluntarias que se correspondan con la misión de la entidad.
2. Formar a los voluntarios sobre los fines organizativos o entrenarlos para desarrollar las tareas encomendadas y, finalmente.
3. Acompañar al personal voluntario a lo largo de todo el proceso, proporcionándole guía y orientación y evaluando su desempeño.

Pasos en la implementación de programas de voluntariado y participación

1. Identificación de las necesidades existentes en la comunidad. Fig 1.

Fig 1

Necesidades	Definición	Indicadores
Percibidas	Se basan en la opinión de la población.	En un foro convocado por el ayuntamiento, los vecinos de un barrio periférico de Málaga se quejan de los problemas de seguridad ciudadana y señalan que cada vez tienen menos confianza para participar en las asociaciones locales.
Normativas	Se basan en el juicio de expertos.	Un comité de expertos propone trabajar en la escuela con las generaciones más jóvenes para tratar de revertir la situación.
Expresadas	Se basan en indicadores objetivos sobre el comportamiento de la población.	La asociación de vecinos que existía en la zona ya no consta en el registro municipal de entidades activas.
Comparadas	Se basan en la comparación entre áreas geográficas o segmentos de población.	El porcentaje de la población del barrio que participa en asociaciones o ejerce como voluntario está cinco puntos por debajo de la media del distrito y nueve puntos por debajo del conjunto de la ciudad.

2. Establecimiento de metas de la intervención.

Ejemplos:

- Aumentar el conocimiento de los adolescentes sobre los problemas existentes en su entorno comunitario.
- Desarrollar las habilidades de los adolescentes para tomar decisiones consensuadas en grupo.
- Incrementar la afiliación de los adolescentes a las asociaciones juveniles de su entorno geográfico.
- Promover la participación de los adolescentes en las iniciativas solidarias convocadas en su comunidad.
- Reducir la prevalencia del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas entre la población adolescente.
- Fomentar la implicación en la vida asociativa durante la vida adulta.

3. Diseño de un programa basado en la evidencia.

Estrategias basadas en evidencia para el fomento del voluntariado y la participación:

- Campañas de marketing para difundir el impacto positivo del voluntariado
- Promover el sentido de comunidad y las oportunidades de participación
- Premios y programas de reconocimiento al voluntariado
- Facilitar el voluntariado puntual o episódico (colaboración en pequeñas tareas)
- Experiencias tempranas de participación en la escuela para adolescentes
- Programas de aprendizaje-servicio (prácticas externas en la comunidad)

- Entrenamiento de líderes de asociaciones
- Elaboración de códigos de buenas prácticas de gestión del voluntariado
- Subvenciones directas para el mantenimiento de las asociaciones
- Proporcionar infraestructuras que faciliten la vida asociativa (centros cívicos)
- Federaciones y redes interorganizacionales
- Coaliciones comunitarias
- Centros de intercambio de información y sistematización de la práctica

4. Adaptación del programa al entorno comunitario.

El ajuste comunitario de las intervenciones se refiere a la adaptación del programa a las características del contexto comunitario y las peculiaridades de la población. Esto abarca desde las adaptaciones culturales hasta el diseño hecho a medida de las singularidades locales. También conlleva asegurarse de que no interfiere con otros programas preexistentes o que no ocasiona duplicidad de servicios. Es importante incorporar de algún modo el punto de vista de las familias, con adaptaciones especiales en el caso de las minorías étnicas.

5. Contexto organizativo de la intervención.

Los recursos humanos, los recursos técnicos, el liderazgo, el clima organizativo y la financiación pueden condicionar la implementación del programa.

6. Acciones del programa.

Los componentes centrales de las intervenciones de fomento de la participación suelen ser la sensibilización comunitaria, la educación y el desarrollo de organizaciones.

7. Evaluación e implementación del programa.

Se recomienda llevar a cabo un análisis de coste-beneficio y mantener una relación de reciprocidad con el personal voluntario de la organización. Fig 3

Fig 3

Niveles	Definición	Educación para la participación	Formación de líderes
Reacción	Grado de satisfacción de los participantes con la acción formativa.	Satisfacción con las experiencias de participación temprana en las que se han implicado.	Satisfacción con los módulos formativos sobre la gestión del voluntariado.
Aprendizaje	Cambios en las actitudes, conocimientos y habilidades de los participantes.	Mejoras en las habilidades de comunicación: hablar en público y coordinar equipos.	Mejora en las competencias de selección, motivación y seguimiento de voluntarios.
Comportamiento	Transferencia de los aprendizajes a los contextos naturales de intervención.	Desempeño en asociaciones juveniles.	Coordinación del voluntariado en la asociación de referencia.
Resultados	Impacto final en el problema que suscitó la intervención.	Participación ciudadana durante la vida adulta.	Aumento del número de socios y personal voluntario.

8. Resultados.

Se busca conocer el impacto de la intervención para comprobar si el conjunto de estrategias desplegadas consigue modificar el problema que dio origen al programa.

9. Mejora continua de la calidad.

Se pueden plantear las siguientes preguntas con el propósito de introducir mejoras:

- ¿Se cubrieron adecuadamente las necesidades de movilización comunitaria?
- ¿Hasta qué punto funcionó bien el programa?
- ¿Cuáles fueron las principales “lecciones aprendidas”?
- ¿Se identificaron nuevos problemas o necesidades que es necesario tratar?
- ¿Es necesario modificar los objetivos o la población diana de la intervención?
- ¿Se identificaron barreras y dificultades que conviene superar en el futuro?
- ¿Hubo problemas de cobertura?
- ¿Fue suficiente la implicación de la población diana?
- ¿Se pueden movilizar más y mejores recursos para la intervención?
- ¿Cuáles son los principales aspectos susceptibles de mejora en la intervención?

10. Sostenibilidad de la intervención

La utilización de este marco lógico facilita la selección de prácticas basadas en la evidencia, y mejora la implementación de programas de forma que los resultados se acerquen a lo esperado

11. Aplicación como estrategia en las Universidades. Fig 2

Fig2

Dos tipos de estrategias para mejorar los programas de voluntariado.

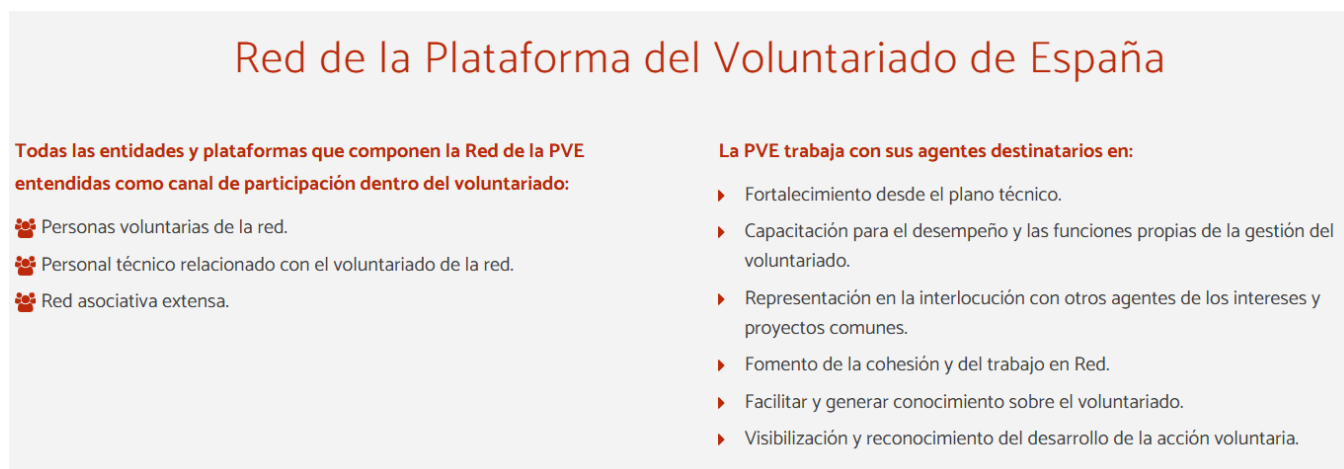
Prácticas efectivas en la gestión del voluntariado	Programas de fomento de la participación
<ul style="list-style-type: none"> > Tener una idea clara de cómo se integra el personal voluntario en la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> > Proporcionar experiencias tempranas de participación con fines educativos.
<ul style="list-style-type: none"> > Coordinar adecuadamente las funciones y tareas del personal voluntario y el personal asalariado. 	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollar competencias para el compromiso comunitario y la participación ciudadana.
<ul style="list-style-type: none"> > Definir de manera específica la contribución que realizará el personal voluntario. 	<ul style="list-style-type: none"> > Contar con los actores clave de la comunidad local e implicarlos en la toma de decisiones.
<ul style="list-style-type: none"> > Conectar la imagen de la entidad con los valores y aspiraciones de potenciales voluntarios. 	<ul style="list-style-type: none"> > Diseñar e implementar módulos formativos de base comportamental.
<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollar compromiso con la organización y prevenir el abandono del voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> > Capacitar a los líderes en la movilización y coordinación de los recursos comunitarios.
<ul style="list-style-type: none"> > Conseguir un ajuste adecuado entre el perfil de la persona voluntaria y el puesto a desempeñar. 	<ul style="list-style-type: none"> > Disponer de infraestructuras para la participación adecuadas.

Currículum Social. Reconocimiento del Voluntariado. Plataformas para el reconocimiento de competencias en voluntariado y solidaridad.

Eva Vol

Es Una Plataforma online de Voluntariado en España (Fig1) que busca proporcionar herramientas y orientación para que las personas voluntarias puedan validar, en el ámbito de la educación formal, las competencias transversales desarrolladas en actividades de voluntariado.

Fig. 1



Los grupos de interés a los que se dirigen son:

-Las personas como centro de la acción voluntaria independientemente de la relación que mantengan con el voluntariado. Sin ellas el voluntariado no existiría.

- Personas voluntarias
- Personas beneficiarias del voluntariado
- Personas susceptibles de realizar el voluntariado

-Las organizaciones como herramienta de canalización de la participación, como mecanismo de influencia y abordaje de las diferentes causas por las que se sustenta el voluntariado y que atienden a la realidad desde cualquiera de los ámbitos establecidos.

- Red de entidades y plataformas de la Plataforma del Voluntariado de España
- Entidades externas a la red de la Plataforma del Voluntariado de España
- Redes

-Otros agentes que Influyen de directa o indirecta en el desarrollo del voluntariado.

- Administraciones
- Centros educativos
- Empresa

Desde la Plataforma del Voluntariado de España se promueve que el voluntariado se reconozca en el currículum laboral de las personas. Es por ello que trabaja para certificar la experiencia y formación obtenida al ejercer la tarea solidaria, a través de los siguientes proyectos:



Vol+, destinado a las personas que quieran validar las competencias que han adquirido al hacer voluntariado.



Certifica+, es un proyecto orientado a la calidad de las acciones formativas en el voluntariado, conducente a la validación y acreditación de competencias transversales.



eVA-VOL, destinado a las personas que quieran validar las competencias que han adquirido al hacer voluntariado, en el marco de su universidad.

Certifica+ es un proyecto impulsado por la Plataforma del Voluntariado de España que está basado en la formación por competencias. Es decir, ofrece un “sello de calidad” a las acciones formativas sobre competencias transversales en el voluntariado, que se imparten dentro y fuera de su red. Está diseñado para que puedan adherirse cualquier entidad o plataforma de voluntariado que dentro de sus actividades incorpore acciones formativas por competencias en el voluntariado.

Es un sello de calidad que certifica, siguiendo los criterios del programa, que una formación en voluntariado incluye la mejora competencial de alguna/s de las siguientes competencias transversales:

- Análisis y resolución de problemas
- Iniciativa y autonomía
- Flexibilidad e innovación
- Liderazgo de iniciativas
- Planificación y organización
- Comunicación interpersonal
- Trabajo en equipo

Estas competencias conforman el catálogo de la PVE y fueron seleccionadas porque son comunes a la mayoría de los ámbitos y tipos de voluntariado.

Para obtener el sello es necesario que la formación sea en el marco del voluntariado y cumpla con los siguientes criterios:

- El desarrollo o mejora competencial a trabajar en la formación, debe estar vinculada a una o varias de las competencias transversales del catálogo de la PVE.
- La formación debe contener un mínimo de horas, según la competencia y el nivel de mejora competencial.
- Los contenidos, metodología y actividades deben estar diseñados para promover la mejora competencial en el marco del voluntariado.
- Los objetivos de la formación deben estar planteados en términos de resultados del aprendizaje.
- La evaluación debe contemplar la medición de la mejora competencial.

Plataforma SoyUS

La Universidad de Sevilla prevé lanzar una plataforma para la gestión del voluntariado que busca conectar a estudiantes y personal universitario con oportunidades de servicio comunitario. A continuación, se indica una descripción general del funcionamiento de dicha plataforma:

1. Registro y Perfil del Usuario

- Estudiantes y Personal Universitario: Usuarios se registran utilizando sus credenciales universitarias (correo electrónico institucional). Cada usuario crea un perfil que incluye información sobre sus intereses, habilidades, disponibilidad y experiencia previa en voluntariado.
- Organizaciones y Proyectos: Organizaciones no lucrativas y proyectos internos de la universidad pueden registrarse y crear perfiles detallados de sus iniciativas y necesidades de voluntariado.

2. Creación y Publicación de Oportunidades

- Asociaciones: Publican oportunidades de voluntariado con información detallada, incluyendo:
 - Descripción del proyecto.

- Objetivos y misión.
- Duración y fechas específicas.
- Habilidades requeridas.
- Beneficios para los voluntarios (por ejemplo, certificaciones, créditos académicos).
- Proyectos Universitarios: Facultades y departamentos pueden publicar oportunidades de voluntariado que involucren proyectos de investigación, eventos o iniciativas comunitarias.

3. Búsqueda y Aplicación a Oportunidades

- Filtros de Búsqueda: Los usuarios pueden buscar oportunidades usando filtros como
 - Áreas de interés (medio ambiente, educación, salud, tecnología, etc.).
 - Habilidades requeridas.
 - Fecha y disponibilidad.
 - Tipo de voluntariado (virtual o presencial).
- Aplicación: Los usuarios aplican directamente a las oportunidades que les interesen a través de la plataforma. Pueden adjuntar currículum vitae y cartas de motivación si es necesario.

4. Evaluación

- Evaluaciones de Desempeño: Las organizaciones pueden evaluar el desempeño de los voluntarios, proporcionando retroalimentación constructiva.
- Comentarios y Opiniones: Los voluntarios pueden calificar y comentar sobre su experiencia con las organizaciones y proyectos, ayudando a futuros voluntarios a tomar decisiones informadas.

5. Reconocimientos y Certificaciones

- Certificados: La plataforma puede generar certificados de participación y reconocimiento que los voluntarios pueden descargar y usar en sus currículums.
- Créditos Académicos: Posibilidad de asignar créditos académicos a las horas de voluntariado completadas, si la universidad tiene un sistema de reconocimiento de estas actividades.