



Identidad visual corporativa



Plan de transformación digital 2022-2024

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Plan de Transformación Digital** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Contenidos

1. Marca principal y versiones	3
2. Marcas secundarias y versiones.....	4
3. Colores corporativos	5
4. Tipografías corporativas.....	6
5. Otros elementos	7

1. Marca principal y versiones

Existen dos versiones de la marca principal, la horizontal y la vertical para que sean usadas una u otra en función del espacio que ocupen.

Versión principal (horizontal)

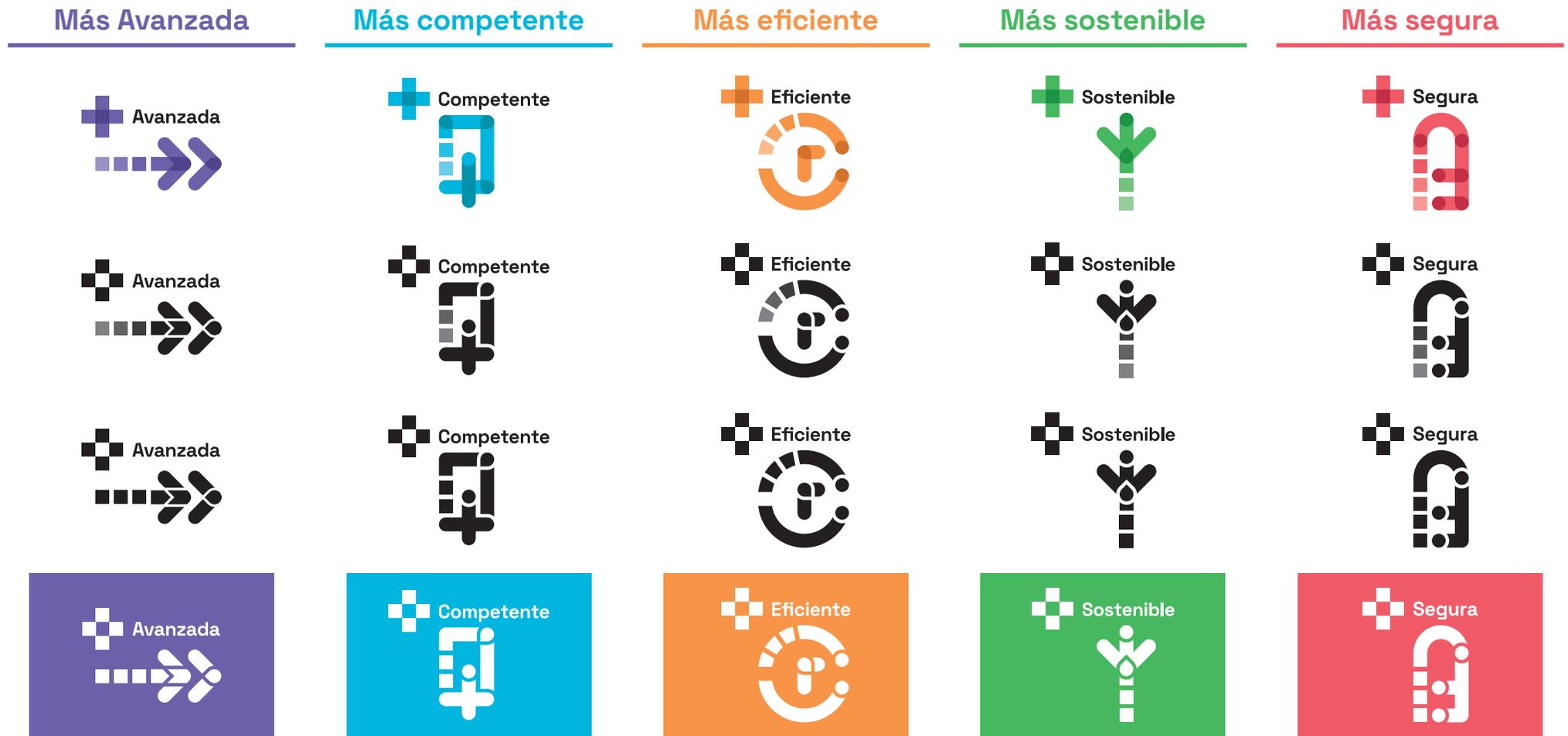


Versión secundaria (vertical)



2. Marcas secundarias y versiones

Cada uno de los ejes del Plan tiene una marca que lo identifica, estas son sus versiones.



3. Colores corporativos

Las referencias de color de **Plan de Transformación Digital** son las aquí especificadas tanto para impresión como para usos en pantallas.

A cada eje del plan le corresponde una gama de color. Se usarán con más frecuencia los colores principales, los demás servirán de apoyo y complemento.

Más Avanzada

RGB: 109/91/159
HTML: 6D5B9F
CMYK: 65/70/0/0

Más competente

RGB: 61/170/215
HTML: 3DAAD7
CMYK: 85/0/10/0

Más eficiente

RGB: 221/147/71
HTML: DD9347
CMYK: 0/50/80/0

Más sostenible

RGB: 116/174/88
HTML: 74AE58
CMYK: 70/0/85/0

Más segura

RGB: 204/82/96
HTML: CC5260
CMYK: 0/80/50/0

RGB: 82/65/131
HTML: 524183
CMYK: 75/80/0/15

RGB: 0/137/167
HTML: 0089A7
CMYK: 95/0/20/20

RGB: 189/112/44
HTML: BD702C
CMYK: 0/60/90/15

RGB: 82/141/65
HTML: 528D41
CMYK: 80/0/95/20

RGB: 169/50/66
HTML: A93242
CMYK: 0/90/60/20

4. Tipografías corporativas

La tipografía principal es la Space Grotesk, en sus versiones Regular y Bold, que se usarán de forma restringida, solo en eslóganes o títulos principales.

La tipografía complementaria es la familia tipográfica Lato.

Space Grotesk Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Space Grotesk Bold

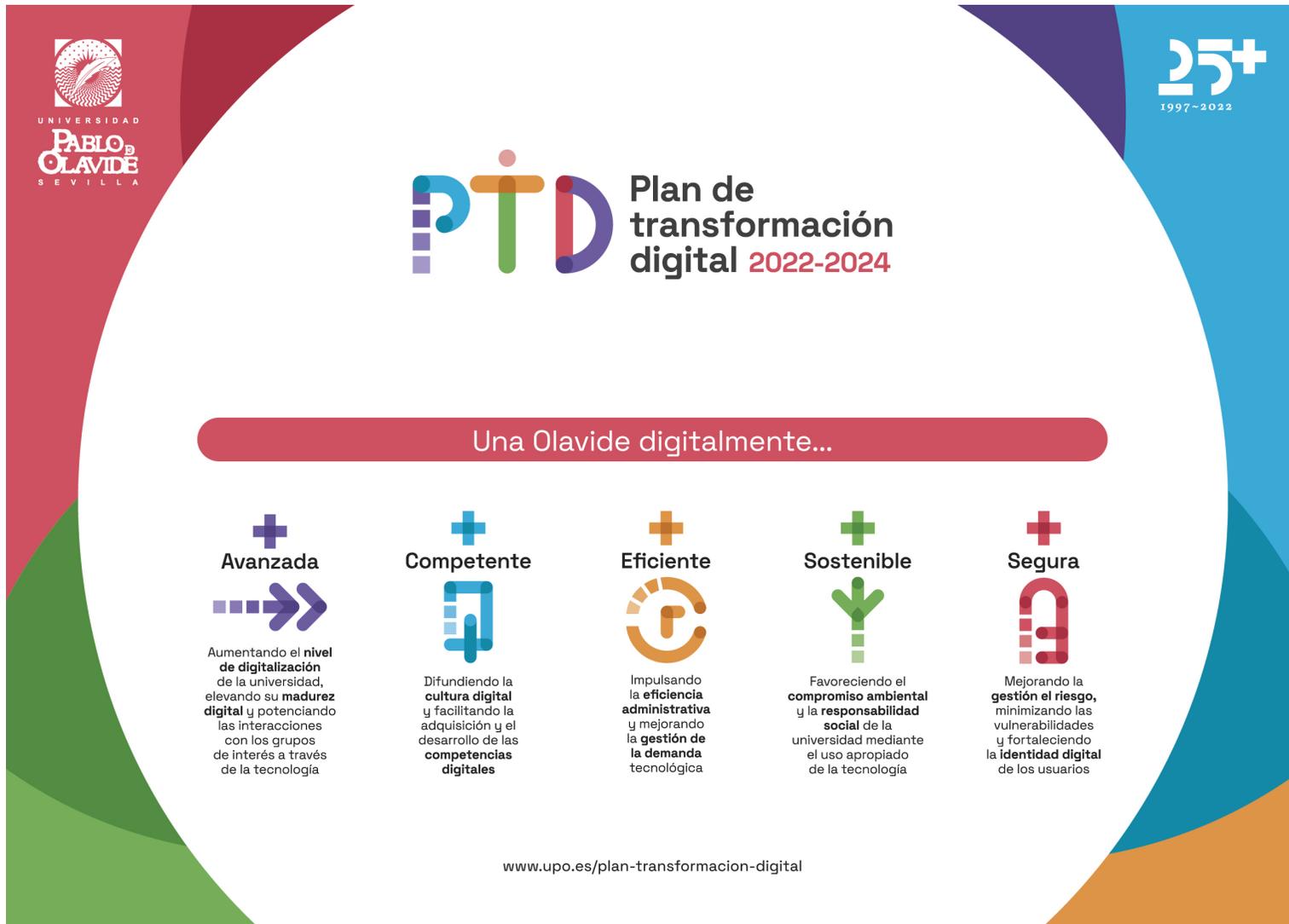
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

5. Otros elementos

Diseño de “One Page Strategy horizontal”.



5. Otros elementos

Diseño de marcos horizontales y verticales.

