

# PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD


Grados y Dobles Grados

Facultad Ciencias experimentales

## Universidad Pablo de Olavide

---


<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	1/13



## ÍNDICE

1. La importancia de la empleabilidad para las Agencias de Calidad
2. Programa para el Fomento de la Empleabilidad en los Grados y Dobles Grados de la Facultad de Ciencias experimentales de la Universidad Pablo de Olavide
  - 2.1. Justificación
  - 2.2. Objetivos
  - 2.3. Metodología
  - 2.4. Ejes y Acciones
    - 2.4.1. Eje Olavide Emplea
    - 2.4.2. Eje Olavide Prácticas
    - 2.4.3. Eje Olavide Emprende
    - 2.4.4. Eje Olavide Alumni
  - 2.5. Evaluación, seguimiento e indicadores de Calidad

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	2/13



# Programa para el Fomento de la Empleabilidad

Programa regulado, destinado a orientar al alumnado de Grados y Dobles Grados en la Universidad Pablo de Olavide para el acceso al primer empleo y fomentar la cultura emprendedora.

## 1. La importancia de la Empleabilidad en las Agencias de Calidad


La mejora de la empleabilidad, con especial atención al periodo de prácticas en empresa así como el impulso del emprendimiento del alumnado universitario constituyen uno de los asuntos centrales en el escenario actual de la Educación Superior, tal y como se pone de relieve en diferentes comunicados e informes promovidos desde UNESCO, OCDE, Unión Europea y Espacio Europeo de Educación Superior, entre otros foros<sup>1</sup>. En ese sentido, la Agencia Nacional de Educación de Calidad y Acreditación (ANECA) ha suscrito un convenio para la puesta en marcha del «Sello de Calidad en empleabilidad y emprendimiento de ANECA» con el objeto de implementar su política de Calidad en todas aquellas acciones vinculadas con la inserción laboral. Este reconocimiento está dentro de la estrategia de programas de evaluación y certificación en las universidades, y tiene como objetivo promover la mejora de la empleabilidad y de la capacidad emprendedora del estudiantado de las universidades españolas.

La empleabilidad, las prácticas y el emprendimiento son piezas clave para mejorar la competitividad del estudiantado universitario, acercarlos al mercado laboral y dar respuesta a las nuevas demandas del tejido empresarial (perfil competencial adaptado a las demandas del mercado, planificación de su carrera profesional, búsqueda de empleo o desarrollo de un proyecto emprendedor, entre otros elementos de análoga relevancia).

A través del Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados de la Universidad Pablo de Olavide, se identifican una serie de acciones alineadas con los estándares de Calidad del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) de la Agencia Nacional, a través del programa AUDIT, con validez para la acreditación institucional de universidades españolas de cualquier Comunidad Autónoma, así como de otras entidades implicadas, como es el caso de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

<sup>1</sup> Marco para la autoevaluación de las universidades en la mejora de sus actuaciones en materia de Empleo y Empleabilidad de sus egresados y egresadas (ANECA). Ministerio de Universidades. Secretaría General Técnica, 2021.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL. (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	3/13



## 2. Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados en la Universidad Pablo de Olavide

### 2.1. Justificación

Las continuas transformaciones del mercado laboral (digital, energética, de movilidad...) fruto de una sociedad globalizada, hacen necesario un reajuste entre la Universidad y el tejido empresarial, el cual se facilita mediante la capacitación en competencias transversales del alumnado universitario, que complementen su formación superior.

En este sentido, la orientación profesional, las prácticas y el fomento de la cultura emprendedora cobran especial relevancia, ya que existen nuevos requerimientos de perfiles profesionales y nuevos planteamientos a la hora de iniciar la búsqueda de empleo. Desde el ámbito de la Orientación Profesional, conocer las diferentes competencias profesionales demandadas por el mercado laboral, las nuevas herramientas de presentación profesional, las salidas profesionales más habituales y las nuevas figuras profesionales emergentes, saber gestionar la marca personal, así como fomentar la adquisición de competencias emprendedoras, suponen una ventaja competitiva en el desarrollo del perfil profesional del estudiantado, lo cual redundará positivamente en la calidad de la enseñanza universitaria y ofrece un valor añadido. En este sentido, las prácticas curriculares y extracurriculares son una oportunidad, durante su primer contacto con el mercado laboral, para el desarrollo práctico de las competencias duras y blandas adquiridas por el estudiantado en su periodo de formación universitaria. Por último, el programa Olavide Alumni, permite al estudiantado crear una red de contactos profesionales con personas egresadas en la Universidad Pablo de Olavide fomentando el aprendizaje en mentoría y la formación a lo largo de toda la vida, entre otros.

### 2.2. Objetivos

El Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados en la Universidad Pablo de Olavide, tiene los siguientes objetivos:

1. Ofrecer al alumnado de Grados y Dobles Grados una perspectiva integral y estratégica en materia de empleo, prácticas y emprendimiento, alineada con las demandas actuales del mercado laboral.
2. Asesorar al estudiantado en la definición del perfil competencial, marca personal y desarrollo de su carrera profesional.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	4/13



3. Generar oportunidades de conexión con el tejido empresarial y facilitar espacios de innovación-creatividad para el fomento de la cultura emprendedora.
4. Optimizar el uso de las herramientas para el desarrollo profesional por cuenta propia y/o ajena para la mejora de la empleabilidad y favorecer la inserción laboral.
5. Conectar, avanzar y colaborar con una red de apoyo profesional, social y personal a través del programa Olavide Alumni.

### 2.3. Metodología

La visión metodológica que se emplea en el programa se asienta en los siguientes aspectos:

- **Utilidad:** Acciones y actividades con utilidad práctica para el alumnado.
- **Conexión:** Interacción del estudiantado con profesionales en activo con el objetivo de acercar oportunidades para el desarrollo profesional y favorecer la mentorización.
- **Actualización:** Ofrecer información actual que contextualice al alumnado con las nuevas necesidades del mercado.


La metodología es abierta, dinámica y flexible, en consonancia con los nuevos perfiles universitarios. Además, será eminentemente práctica y basada en el “learning by doing” que combina contenidos expositivos (vídeos explicativos o presentaciones) con actividades prácticas, que sean de utilidad en el inicio de la trayectoria profesional del estudiantado. La comunicación con el alumnado se desarrollará a través de distintos canales de interacción (comunicación multicanal), utilizándose el correo electrónico, el asesoramiento presencial y la difusión a través de redes sociales.

### 2.4. Ejes y Acciones

El Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados se articula en torno a los siguientes ejes:

- 2.4.1. Eje Olavide Emplea: eje que agrupa las acciones en materia de empleabilidad para estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide.
- 2.4.2. Eje Olavide Prácticas: eje que abarca los programas de prácticas en entidades curriculares y extracurriculares para estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide.
- 2.4.3. Eje Olavide Emprende: eje que incluye el asesoramiento en materia de emprendimiento y actividades para el fomento de la cultura emprendedora entre el alumnado de la Universidad Pablo de Olavide.
- 2.4.4. Eje Olavide Alumni: eje que desarrolla las actividades dirigidas al colectivo de personas ya egresadas de la Universidad Pablo de Olavide.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	5/13



### 2.4.1. Eje Olavide Emplea

La Universidad Pablo de Olavide, a través de su Fundación, ofrecen seis acciones relacionadas con la empleabilidad que, de forma progresiva, dotan al alumnado de competencias para el empleo y la inserción laboral. La primera de ellas es un curso virtual que permite la adquisición de las competencias básicas de la gestión de carrera y la marca personal, denominado “Curso práctico para el empleo: GO-UPO Prácticas”. La segunda acción es el asesoramiento individualizado del alumnado que lo solicite y que haya superado el curso anteriormente mencionado. También se desarrollan mesas redondas sectoriales (“UPO-conecta”) para poner en contacto a la comunidad universitaria con profesionales en activo y representantes de empresas/entidades. Además, cada Centro organiza Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales específicas a su sector. Por último, se ofrece una bolsa de ofertas de empleo de empresas del entorno, para personas ya tituladas.

#### 1.- Curso práctico para el empleo: GO-UPO Prácticas. Del talento universitario al talento profesional


Curso on-line sobre competencias básicas en la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Está diseñado para realizarlo preferentemente antes de que el estudiantado realice sus prácticas o se inserte en el mercado laboral. Integra los contenidos básicos que posicionan al alumnado de Grados y Dobles Grados ante las nuevas necesidades del mercado laboral actual.

El curso práctico para el empleo GO-UPO , tiene una duración de 60 horas, es totalmente gratuito y cuenta con la posibilidad de que el alumnado solicite 2 ECTS de reconocimiento, una vez finalizado y superado. El curso se realiza a través del aula virtual de la Universidad Pablo de Olavide y está compuesto por 7 módulos a través de los cuales el estudiantado puede trabajar de manera autónoma y asincrónica, avanzando a su ritmo y sin interferencias con los horarios de clases. El curso combina vídeos explicativos con actividades eminentemente prácticas que serán de utilidad para aumentar el potencial de inserción laboral del alumnado durante el desarrollo de las prácticas y/o la búsqueda activa de empleo. En cada módulo se ofrece un apartado de evaluación que permite determinar si se han alcanzado los resultados de aprendizaje mínimos vinculados a las competencias básicas en la búsqueda de empleo y el emprendimiento.

Los módulos son los siguientes:

- Módulo 1.- Antes de empezar (introdutorio).
- Módulo 2.- Tendencias del mercado laboral y tecnologías habilitadoras.
- Módulo 3.- Explora tus opciones y construye tu marca personal.
- Módulo 4.- Herramientas de presentación profesional y gestión de relaciones profesionales.
- Módulo 5.- Ruta de competencias: comunicación, adaptación, innovación y creatividad.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwwg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwwg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwwg==</a>	<b>Página</b>	6/13



- Módulo 6.- Aproximación a las técnicas de selección de personal. La entrevista de selección.
- Módulo 7.- Genera tu empleo. Encuentra nuevas oportunidades.

En el caso de la Facultad de Ciencias Experimentales (FCEX) el curso GO-UPO Prácticas: del talento universitario al talento profesional, será realizado por el alumnado matriculado en la asignatura prácticas en empresas (PE). La realización y evaluación de dicho curso, llevada a cabo por el área de empleabilidad y emprendimiento, supondrá parte de la calificación final de la asignatura PE.

## 2.- Asesoramiento personalizado para el desarrollo de la carrera profesional

El presente programa contempla el asesoramiento personalizado para la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de perfiles universitarios de Grados y Dobles Grados de la Universidad Pablo de Olavide, a cargo de la Fundación UPO (FUPO). Dicho asesoramiento puede ser presencial u online, debiéndose solicitar cita previa a través del enlace <https://www.upo.es/fundaciones-citaprevia/>). Para poder solicitar el asesoramiento personalizado es necesario haber superado las 60 horas del curso práctico para el empleo GO UPO Prácticas.

## 3.- UPOConecta


UPOConecta se configura como una mesa redonda online que tiene como objetivo ofrecer espacios de encuentros virtuales entre profesionales de diferentes sectores y capital humano de la Universidad Pablo de Olavide, para aproximar tendencias del mercado laboral y oportunidades de conectar con el tejido empresarial. Se desarrolla a través del Aula Virtual de la Universidad Pablo de Olavide con una primera parte de exposición de cada una de las personas ponentes y una segunda que favorezca la interacción con el alumnado (dudas, debate, consejos o intercambio de perfiles profesionales).

UPOConecta tiene una duración aproximada de 2 horas y es una forma dinámica y multidisciplinar de conocer la realidad de un sector profesional concreto, dado que en la mesa redonda participan representantes de empresas, reclutadores de RRHH, personas egresadas de la Universidad Pablo de Olavide que actualmente trabajan en el sector, emprendedores, personal académico vinculado al sector, etc. Con el fin de optimizarla se plantea organizarlo por Áreas de Conocimiento. Para poder desarrollar esta actividad, es necesario contar con la asistencia de un mínimo de 20 estudiantes.

La FCEX se compromete en dar difusión de las mesas redondas que tengan lugar a lo largo del curso académico y que estén relacionadas con las titulaciones que oferta, con la finalidad de promover que el alumnado participe en las mismas, sobre todo los matriculados en 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> curso de Grado.

## 4.- Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales organizadas por cada Centro

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	7/13



La FCEX organiza cada curso académico al menos dos jornadas de orientación profesional en cada titulación, dirigidas al alumnado de 4º curso de Grado. La primera jornada consiste en una mesa redonda a la que se invita a profesionales del sector, mayoría egresados UPO, que trabajan en distintos ámbitos. El alumnado tiene la oportunidad de conocer las distintas experiencias de profesionales y de antiguos alumnos de nuestra Facultad, así como de preguntar y participar de forma activa en la mesa redonda. La segunda jornada de orientación profesional de cada título se organiza a finales de 2º semestre con la intención de que el alumnado comparta sus experiencias en PE. A ambas jornadas se invita al alumnado de 3º curso.

El objetivo de estas acciones es dar a conocer al estudiantado las necesidades específicas del mercado laboral y del tejido socioeconómico del sector en el que se ubica cada titulación.

### 5.- Talleres grupales de Empleabilidad

De forma colaborativa con los centros y, en ocasiones formando parte de las jornadas de orientación profesional, FUPO organiza talleres grupales para el fomento de la empleabilidad. Para poder desarrollar un taller es necesario un mínimo de 20 estudiantes. La organización de estos talleres se combina con la difusión de recursos y consejos de empleabilidad a través de Redes Sociales.


### 6.- Bolsa de Empleo

La Bolsa de Empleo de la Universidad Pablo de Olavide difunde entre personas tituladas universitarias las ofertas de empleo que el Área de Empleabilidad y Emprendimiento FUPPO recibe desde empresas y entidades. La Bolsa de Empleo se gestiona a través del portal Ícaro (<http://icaro.ual.es/upo>), una plataforma online para poner en contacto ofertas de empleo con personas ya tituladas.

#### 2.4.2. Eje Olavide Prácticas

En la FCEX, gestionadas a través de su Fundación, se ofrecen dos tipos de prácticas cuyo objetivo es favorecer la inserción laboral de los estudiantes que egresen en cada una de las titulaciones que se ofertan. Dichas prácticas complementan su formación académica adquiriendo experiencia laboral que les ayudará en su desarrollo profesional.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	8/13





## 1.- Prácticas curriculares

La FCEX cuenta con prácticas curriculares en sus planes de estudio. Según la titulación son de carácter obligatorio u opcional. La duración difiere de unas titulaciones a otras y la realización de estas prácticas curriculares se llevará a cabo durante el curso académico. La gestión de la oferta de prácticas curriculares la lleva a cabo la FUPO, existiendo la posibilidad de que el alumnado realice prácticas curriculares por autogestión.

## 2.- Prácticas extracurriculares

Las prácticas extracurriculares no son obligatorias, pero ofrecen a nuestros estudiantes la oportunidad de acercarse al mercado laboral. Las prácticas extracurriculares se realizan en empresas, instituciones o entidades públicas y privadas y se regulan mediante un convenio de colaboración educativa. La gestión de la oferta de prácticas extracurriculares la lleva a cabo la FUPO, existiendo la posibilidad de que el alumnado realice prácticas extracurriculares por autogestión.

### a) Programas Inserción Profesional e IniciaT-Olavide

Son prácticas extracurriculares solicitadas por las entidades y/o empresas en cualquier momento del curso académico. Están gestionadas por la FUPO y son destinadas a estudiantado matriculado en la Universidad Pablo de Olavide y. Es necesario suscribir un Convenio de Cooperación Educativa entre la Universidad Pablo de Olavide y la entidad, de manera que la entidad aporta una parte de la retribución económica, siendo complementada por la Universidad Pablo de Olavide


### b) Programa de Prácticas de excelencia “Inserta” para la Retención del Talento en el municipio:

Actualmente se ofertan dos programas de prácticas de excelencia, remuneradas, denominados “Programas Inserta de Retención del Talento Universitario en el municipio”. Concretamente, son programas promovidos y financiados desde el Ayuntamiento de Dos Hermanas (programa Inserta-Dos) y el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra (programa Inserta-Alcalá). Estos programas incluyen orientación profesional previa y la realización de prácticas extracurriculares en empresas del municipio correspondiente.

### c) Programa de Prácticas ONCE-CRUE

Programa de prácticas extracurriculares que nace con la firma del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	9/13



Inclusión Social y Economía Social (2014-2020). Anualmente y al amparo de este convenio, se adjudica un número de plazas de prácticas a la Universidad Pablo de Olavide, con el objetivo de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de estudiantado universitario con discapacidad.

### 2.4.3. Eje Olavide Emprende

En la Universidad Pablo de Olavide se articulan cuatro acciones orientadas al fomento de la cultura emprendedora y al emprendimiento. La primera es el servicio para el emprendimiento CADE-UPO que cuenta con un Punto de Atención al Emprendedor. La segunda acción es el concurso UPOemprende y por último la organización de eventos para la generación de nuevas iniciativas emprendedoras.

#### 1.- Fomento de la cultura emprendedora


En consonancia con el compromiso de la Universidad Pablo de Olavide de promover el desarrollo integral de sus estudiantes, se enfatiza el fomento de la cultura emprendedora en cada Centro. Se organizan una serie de actividades diseñadas para estimular el espíritu empresarial entre los estudiantes, proporcionándoles las herramientas y los recursos necesarios para explorar la posibilidad de emprender sus propios proyectos. En este sentido, se promueven talleres, seminarios y charlas impartidas por personas emprendedoras exitosas, expertas en el campo empresarial y profesionales del sector. Estas actividades buscan inspirar al estudiantado, brindándoles ejemplos concretos de emprendimiento y compartiendo conocimientos prácticos sobre cómo desarrollar y gestionar una empresa.

Además, se fomenta la participación en concursos de emprendimiento y se ofrecen programas de mentoría y asesoramiento personalizado para el estudiantado que esté interesado en llevar a cabo sus ideas empresariales. A través de estas iniciativas, se busca no solo fomentar la creatividad y la innovación, sino también desarrollar habilidades empresariales fundamentales que sean beneficiosas para el futuro profesional de las/los estudiantes.

#### 2.- Servicios para el desarrollo del Emprendimiento

Gracias al acuerdo establecido entre Fundación Andalucía Emprende, perteneciente a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide, desde 2018 tenemos en nuestro campus el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking “CADE-UPO”, donde a diario personal especializado asesora al alumnado de grado y postgrado con inquietudes emprendedoras y organiza talleres grupales, con metodología “Lean startup”, para el desarrollo de competencias emprendedoras

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	10/13



En el CADE-UPO se cuenta con un Punto de Atención al Emprendedor (“punto PAE”), por lo que se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

### 3.- Concurso de Ideas UPOemprende

Iniciativa anual dirigida a estudiantado, personas egresadas, personal docente e investigador (PDI) y de administración y servicios (PTGAS) de la Universidad Pablo de Olavide, con espíritu emprendedor y que cuenten con una idea de negocio o proyecto empresarial innovador. El Concurso UPOemprende cuenta con una serie de talleres de formación previa en materia de emprendimiento. Este concurso incluye distintas categorías, entre las que se encuentra la de “TFG Potencial emprendedor”, dirigida a aquellos trabajos fin de grado que estén basados en un desarrollo de negocio o proyecto emprendedor. En este caso, si se detecta por parte del profesorado, se les brinda la posibilidad de ser un proyecto asesorado por el CADE UPO, de cara a ser presentado al Concurso UPOemprende.


### 4.- Eventos para la generación de nuevas iniciativas emprendedoras

Se trata de eventos inmersivos de corta duración (desde 1 a 3 días), para la generación de soluciones creativas a partir de un reto relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tales como el “Hackathon UPO-emprende” o el “Dream Big” de Imagin Planet. En estos eventos participan estudiantes que se organizan por equipos de 3-5 personas, quienes, con la ayuda de mentores, elaboran soluciones al reto planteado, en forma de iniciativas emprendedoras. Generalmente, estas actividades cuentan con la colaboración de entidades externas (Andalucía Emprende, Imagin Planet, etc) y tienen como objetivo fomentar el trabajo colaborativo y la creatividad para resolver problemas globales y trascendentes.

#### 2.4.4. Eje Olavide Alumni

El Programa Olavide Alumni, gestionado desde la Fundación, tiene como finalidad crear una red profesional de personas egresadas, con la que poder fomentar la interrelación y el encuentro personal y profesional, promover vínculos y continuar y reforzar el contacto con la Universidad, fomentando actividades y difundiendo la imagen de la Universidad Pablo de Olavide al resto del mundo.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTvkG==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTvkG==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTvkG==</a>	<b>Página</b>	11/13



### 1.- UPOConecta Alumni

“UPOConecta Alumni” se configura como una mesa redonda on-line que tiene como objetivo ofrecer espacios de encuentros virtuales entre profesionales Alumni Olavide de diferentes sectores y estudiantado de la Universidad Pablo de Olavide. Tienen una duración aproximada de 2 horas y es una forma dinámica y multidisciplinar de conocer la realidad de un sector profesional concreto.

### 2- Seminarios/Charlas/Coloquios sobre empleabilidad y emprendimiento con Alumni

Entrevistas grabadas y transmitidas en el canal de YouTube de la Universidad. Se trata de una conversación entre dos o tres interlocutores que versarán sobre asuntos relacionados con la empleabilidad, el emprendimiento y las experiencias vividas en la Universidad. Se ofrecerán charlas y conferencias grabadas abiertas a la comunidad Olavide Alumni. Los Centros organizan jornadas, charlas, encuentros entre Alumni y alumnado para el fomento de esta red de contactos que serán incluidos en los canales de difusión del Programa Olavide Alumni.


### 3.- Re-Conecta. El día del Alumni en la Olavide

Día de encuentro de promociones inscritos en el programa Olavide Alumni. Actividad que incluye un seminario/Charla o Coloquio y un espacio de networking más festivo. Objetivos: encuentro entre alumni en el campus, compartir experiencias y perspectivas en el espacio de networking, reencuentro, momentos de nostalgia, oportunidades de mentoría, inspiración y motivación en el apoyo en la comunidad Olavide Alumni.

### 4- Creación de clubs Olavide Alumni por centros y ramas profesionales

Con el objetivo de fortalecer los lazos entre la comunidad universitaria y promover la colaboración continua entre antiguo alumnado y la Universidad Pablo de Olavide, se fomenta la creación de clubs Olavide Alumni por centros y ramas profesionales. Estos clubs ofrecen un espacio para que el Alumni pueda mantenerse en contacto, compartir experiencias profesionales, establecer redes de contactos y colaborar en proyectos conjuntos. Además, se promueve la organización de eventos, conferencias y actividades de networking que permitan a los miembros mantenerse actualizados sobre tendencias en sus campos respectivos y explorar oportunidades de colaboración y desarrollo profesional en cada rama profesional o titulación.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	12/13



## Evaluación, seguimiento e indicadores de Calidad

La evaluación del Programa para el Fomento de la Empleabilidad se realizará al final de cada año académico para lo cual el Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la FUPO elaborará un informe anual que será supervisado por el Vicerrectorado con competencias en Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide y entregado al Equipo Decanal del Centro correspondiente.

El Área de Empleabilidad y Emprendimiento de la FUPO realizará un seguimiento del Programa para el Fomento de la Empleabilidad de acuerdo con los siguientes indicadores:

- Grado de satisfacción de estudiantado, profesorado, personas egresadas y empleadoras de Grados y Dobles Grados, basándose en las encuestas que se cumplimentarán al finalizar cada actividad.
- N° actividades de empleabilidad, prácticas y emprendimiento ofertadas en el presente Programa para el Fomento de la Empleabilidad en Grados y Dobles Grados de la Universidad Pablo de Olavide.
- N° de estudiantado de Grados y Dobles Grados que participan en las actividades del presente programa.
- N° de profesionales participantes en actividades del presente programa.
- N° de empresas/entidades colaboradoras participantes en actividades del presente programa.

En caso de producirse alguna incidencia, se tomarán las medidas correctivas adecuadas para su inmediata subsanación y se informará al Vicedecanato competente. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la evaluación del Programa, se introducirán modificaciones de cara al año siguiente para su mejora y actualización.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==	<b>Fecha</b>	29/05/2024
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Juan Carlos Rodríguez Aguilera		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==">https://portafirmas.upo.es/verifirma/code/BY5nCQQAN1BV5vHQXaTwkg==</a>	<b>Página</b>	13/13

