



Laboratorio
la Facultad de
Ciencias Sociales

I EDICIÓN DEL CURSO DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA CON NVIVO

Objetivo: Aprendizaje Online en Enero de 2022 en el Laboratorio de la Facultad de Ciencias Sociales Universidad Pablo de Olavide de Sevilla: "I EDICIÓN DEL CURSO DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA NVIVO".

Organizado: Aprendizaje Online organizado por el Laboratorio de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y la Universidad de Granada, celebradas los días 11, 12 y 14 de Enero de 2022, en horario de mañana y tarde con un total de 16 horas lectivas.



PROGRAMA

Módulo 1. Introducción. Gestión y análisis de imágenes.

Aproximación a la investigación con audiovisuales y redes sociales. Revisión de las prestaciones básicas del software NVivo. Trabajando con imágenes: formatos, selección de unidades de significado, descripción/interpretación y codificación. Estrategias de consulta y visualización con imágenes.

Módulo 2. Gestión y análisis de audiovisuales.

Estrategias para tener en cuenta en su realización. Importación de audio o vídeo y comandos básicos. La transcripción en el software NVivo. Importación automática de transcripciones al proyecto. La creación selectiva de unidades de significado de audio

Módulo 3: Gestión y análisis de redes sociales.

Introducción a la utilización de las redes sociales. Descarga e importación de redes sociales a NVivo. Visualización y análisis de metadatos de las redes sociales: medidas de centralidad. Estrategias de codificación automática. Estrategias de consulta y visualización con redes sociales. Localización y visualización de conceptos claves. Búsqueda de relaciones: matrices de codificación y referencias cruzadas. Estrategias de visualización: gráficos, sociogramas de red, mapas y diagramas.

Módulo 4: El informe de investigación cualitativa aplicado a la investigación audiovisual y con redes sociales.

Aproximación a la gestión de la literatura. Bases y estructura para la elaboración del informe audiovisual y de redes sociales. Claves para su elaboración con la utilización de las herramientas del NVivo.

DOCENTES:

Carmen Trigueros Cervantes. Universidad de Granada

Enrique Rivera García. Universidad de Granada.