



Taller 'Aplicaciones de la inteligencia artificial al sector del arte y la cultura: la economía naranja'

Código del curso: 2024cc14

Enlace web: <https://www.upo.es/formacionpermanente/cursos-de-verano/taller-aplicaciones-de-la-inteligencia-artificial-al-sector-del-arte-y-la-cultura-la-economia-naranja>

Fecha: 10 de julio de 2024

Duración: 7,5 horas

Eurocréditos: 1 ECTS

Tarifa: 50,00 €*
* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

Formato: Dual (se puede cursar en modalidad presencial o en modalidad online)

Dirección del curso: **Profa. Dña. Guadalupe Valera Blanes**. Codirectora de la Catedra Pepe Cobo de Economía del Arte. Vicedecana Primera de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Pablo de Olavide

Coordinación del curso: **Profa. Dña. Patricia Dolores Fuentes Sagar**. Codirectora de la Catedra Pepe Cobo de Economía del Arte. Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica. Universidad Pablo de Olavide

Resumen del contenido del curso

La inteligencia artificial ha revolucionado el mundo de la cultura, y, específicamente, de la economía del arte en campos como la valoración en los mercados de arte, la oferta disponible, el impacto económico en sectores como el turismo, el comercio, la economía urbana, etc.

Este impulso a la innovación en la gestión cultural de diversas maneras, como la personalización de la oferta, el acceso más inclusivo a la cultura, el descubrimiento de talento, la preservación del patrimonio cultural, y la mejora de la experiencia en museos y espacios patrimonial.

Sin embargo, también existen riesgos derivados de su implementación, como los sesgos algorítmicos, los cambios en las competencias de los profesionales del sector, la privacidad y protección de datos, y la pérdida de autenticidad.

En este contexto, resulta necesario contar con profesionales formados en el impacto de la IA en las distintas actividades creativas y de gestión y valoración que se engloban dentro de la economía del arte. Estos profesionales podrán desempeñar un papel clave en la adaptación de las industrias creativas a la IA.

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para comprender el impacto de la IA en la economía del arte, así como identificar y analizar los desafíos y oportunidades que plantea la IA para las distintas industrias creativas.

2

Dirigido a

Profesionales relacionados con el mundo del arte y la cultura como gestores culturales, galeristas, artistas, productores, educadores y estudiantes interesados en la gestión de la cultura, del turismo, arte, etc. responsables de organismos e instituciones públicas y privadas, y decisores políticos en las distintas áreas mencionadas.

El curso les proporcionaría una visión general de cómo la IA está transformando al sector de la cultura y el arte y sus implicaciones económicas, así como de los desafíos que plantea su implementación.

Cualquier persona que esté interesada en el impacto de la IA en la cultura.

De particular interés para cualquier miembro de la comunidad universitaria, profesionales del sector de la cultura y público en general.

Programa

Miércoles 10 de julio

- 09,30 a 10,00 horas** Recepción y entrega de documentación.
- 10,00 a 10,30 horas** Inauguración del curso.
- 10,30 a 11,00 horas** Descanso.
- 11,00 a 12,00 horas** Conferencia: **"Risk-Art: aplicando la IA a la preservación del Patrimonio"**.
- Profa. Dra. Dña. María del Pilar Ortiz Calderón. Departamento de Sistemas Físicos, Químicos y Naturales. Universidad Pablo de Olavide.
- 12,00 a 13,00 horas** Conferencia: **"Davinchi Tech. Una ventana al futuro"**.
- D. José Antonio Camacho Casabe. Davinchi Tech. CEO.
- 13,00 a 14,00 horas** Mesa redonda: **"La IA y el nuevo consumidor de arte. Experto a la carta"**.
- Participan:**
- Dña. Rocío Reinoso Cuevas. Consejera del Comité de la Cátedra Pepe Cobo de Economía del Arte.
 - D. Pepe Cobo Romero. Pepe Cobo y Cía. Presidente del Consejo Asesor de la Cátedra Pepe Cobo de Economía del Arte. Gestor de Grandes Proyectos de arte.
 - Prof. Dr. D. Fernando Infante del Rosal. Vicedecano Coordinador de Actividades Expositivas. Facultad de Bellas Artes, Universidad de Sevilla.
- 16,00 a 17,00 horas** Conferencia: **"¿Es posible medir la experiencia del visitante? Un reto pendiente"**.
- Participan:**
- Prof. Dr. D. Jesús Cambra Fierro. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
 - Profa. Dra. Dña. María Fuentes Blasco. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Pablo de Olavide.
- 17,00 a 17,45 horas** Mesa redonda: **"La IA como herramienta y base de datos para la modelización económica"**.
- Participan:**
- Prof. D. Alfredo José Mainar Casaupe. Departamento de Economía Aplicada III. Universidad de Sevilla.
 - Profa. Dña. Patricia Fuentes Saguar.
 - D. Lucas González Ciria. Davinchi Tech. CTO.
- 18,00 a 20,00 horas** Taller práctico: **"Experto a la carta: vive tu propia experiencia"**.

20,00 a 20,30 horas Clausura del curso y entrega de diplomas.

Nota: los participantes en las mesas redondas serán profesionales de reconocido prestigio dentro del sector de las artes e industrias creativas, gestores culturales, de urbanismo o de turismo.

Patrocinan



pepe cobo y cía

4

Contacto

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949

www.upo.es/olavideencarmona

olavideencarmona@upo.es