



Marketing cultural y artístico

Código del curso: 2024cc38

Enlace web: <https://www.upo.es/formacionpermanente/cursos-de-verano/marketing-cultural-y-artistico>

Fecha: Del 15 al 17 de julio de 2024

Duración: 22,5 horas

Eurocréditos: 3 ECTS

Tarifa: 80,00 €*
* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

Formato: Presencial

Dirección y docencia del curso: Dña. Carmen Ana Vicente Ruiz. Gestora cultural freelance

Resumen del contenido del curso

La creación de proyectos culturales y artísticos que impacten en el sector laboral es el principal reto al que se enfrentan los gestores culturales actuales, así como los diferentes profesionales vinculados a este mundo. A través de este curso-taller, que se desarrolla a lo largo de tres días, nos adentraremos en casos reales a través de los cuales descubriremos nuevas formas de marketing adaptadas a proyectos culturales y artísticos, así como desarrollaremos estrategias capaces de marcar la diferencia en nuestros futuros trabajos. Durante el curso, contaremos con tres sesiones de taller donde aprenderemos a poner en práctica diferentes estrategias que nos permitirán crear productos/servicios culturales desde cero o reformular proyectos ya existentes.

Dirigido a

Profesionales de la gestión cultural y artística, la comunicación, promoción y comercialización de proyectos culturales y artísticos, técnicos de cultura de entidades tanto públicas como privadas, estudiantes universitarios del ámbito de las Humanidades y las Bellas Artes, profesionales de las industrias creativas y personas interesadas en la temática.

Programa

Lunes 15 de julio

- 09,30 a 10,00 horas** Recepción y entrega de documentación.
- 10,00 a 10,30 horas** Inauguración del curso.
- 10,30 a 11,00 horas** Descanso.
- 11,00 a 12,30 horas** Conferencia: **"Introducción al marketing cultural y artístico: teorías y principios al servicio de la creatividad"**.
- 12,30 a 14,00 horas** Conferencia: **"Cómo comunicamos la cultura: estrategias maestras"**.
- 16,00 a 17,30 horas** Conferencia: **"Relaciones estratégicas en el marketing cultural: fundamentos para el éxito"**.
- 17,30 a 20,00 horas** Taller I: **"Taller estratégico: misión, visión y marketing efectivo en proyectos culturales"**.

Martes 16 de julio

- 10,00 a 12,00 horas** Conferencia: **"Comportamientos, captación y fidelización de públicos y consumidores culturales"**.
- 12,00 a 14,00 horas** Conferencia: **"Segmentación y posicionamiento en el sector cultural"**.
- 16,00 a 17,30 horas** Conferencia: **"Sistema de información e investigación de mercados culturales"**.
- 17,30 a 20,00 horas** Taller II: **"Taller práctico de desarrollo cultural: estrategias de público, innovación de servicios y evaluación de satisfacción"**.

Miércoles 17 de julio

- 10,30 a 11,30 horas** Conferencia: **"Branding cultural y gestión de productos"**.
- 11,30 a 12,30 horas** Conferencia: **"Planificación y comunicación estratégica de productos culturales"**.
- 12,30 a 14,00 horas** Conferencia: **"Estrategia creativa y publicitaria en productos culturales"**.
- 16,00 a 17,00 horas** Conferencia: **"Casos de éxito: análisis, estudio y comparación"**.
- 17,00 a 19,00 horas** Taller III: **"Taller práctico: estrategias de colaboración, marketing digital y actividades complementarias en proyectos culturales"**.
- 19,00 a 19,30 horas** Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocinan



Fundación

Cajasol

3

Contacto

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949

www.upo.es/olavideencarmona

olavideencarmona@upo.es