

Emprendimiento en la industria del deporte

Modalidad	Fechas de impartición	Lugar de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
-----------	-----------------------	----------------------	------------------------	--------

Híbrida	Del 13/04/2023 al 26/05/2023	Universidad Pablo de Olavide (sesiones presenciales)	5 ECTS 32 horas de docencia 4,5 horas tutorización	420 €*
---------	---------------------------------	---	--	------------

* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

Dirección académica:

Norberto Díaz Díaz. Profesor titular del Departamento de Deporte e Informática. Universidad Pablo de Olavide

Dirección ejecutiva:

Antonio José Blanco Ramos. Managing director MathFootballOne Football consulting

Coordinación:

Marta García Gascón. Profesora contratada doctor del Departamento de Deporte e Informática. Universidad Pablo de Olavide

1

1. Objetivos del curso

La industria del deporte está sufriendo una revolución en lo que a su modelo de negocio se refiere. Esta revolución, producto de un cambio general en la sociedad, ha sido acelerada por la situación sanitaria que estamos viviendo, en donde la digitalización y el cambio de costumbres en el consumo de deporte es una realidad. Actualmente, por tanto, estamos en un momento crucial para explorar y afianzar nuevas estrategias que deben plantearse y desarrollarse por las nuevas generaciones.

En este sentido, el presente curso pretende exponer la oportunidad que existe actualmente, así como crear el ecosistema para que las nuevas ideas se conviertan en realidad. Concretamente, pretendemos impulsar nuevas formas de pensar (#ThinkOutsideTheBox) y crear un entorno innovador en el que nuestros estudiantes den rienda suelta a su creatividad, trasciendan fronteras y se adentren en terrenos sin explorar que ayuden a reinventar la industria del deporte.

No solo incentivaremos que tomen la iniciativa, sino que les ofrecemos los recursos y la formación necesaria para que conozcan las nuevas tendencias, desafíos y oportunidades en

esta industria. Queremos promover una mentalidad emprendedora y fomentar aquellas capacidades que permitan a nuestros alumnos crear valor y marcar la diferencia en la sociedad, contando para ello con un profesorado con el conocimiento, experiencia y posición necesaria para poder llevarlo a cabo. Para ello, pretendemos que el, o los mejores proyectos incubados durante el curso, sean financiados en la fase de búsqueda de fondos para su desarrollo e implantación.

Por tanto, el presente curso supone una propuesta innovadora y disruptiva que aporta las herramientas necesarias y da la oportunidad inigualable a nuestros estudiantes de transformar la industria del deporte.

2. Resultados de aprendizaje

- Identificar oportunidades de negocio donde lanzar una solución concreta e innovadora.
- Comprender la industria del deporte, entender los retos que existen y generar nuevas soluciones que puedan reinventar esta industria.
- Elaborar un *speech elevator professional* que pueda ser usado en rondas de inversión
- Conocer los diferentes caminos que se pueden seguir para emprender a partir de una idea.
- Generar nuevas aproximaciones que creen valor y revolucionen la industria del deporte.
- Argumentar los factores diferenciados de tu idea de negocio para que sea financieramente viable su desarrollo.

2

3. Descripción y planificación de contenidos

Metodología del programa

El curso, de 32 horas, será impartido en una modalidad dual síncrona. De manera general se pretende explicar el momento actual de la industria del deporte y cómo la #GenZ es clave en la transformación de esta. Para fomentar esta creatividad, personas referentes en el cambio y su implantación, abordarán los nuevos desafíos, así como las tendencias y aproximaciones existentes. Finalmente, se propiciará un entorno para desarrollar nuevos

enfoques, prepararlos para ser presentados en fondos de inversión y facilitar un entorno para desarrollar su puesta en marcha.

Paralelamente, y de forma externa al curso, los/as estudiantes podrán solicitar citas con el Centro Andaluz de Emprendimiento y Espacio de Coworking "CADE-UPO", ubicado en el edificio 45 (planta baja) de nuestro campus, para que se les asesore en el desarrollo de sus ideas de negocio.

Contenidos

1. *En nuevo #core en la industria del deporte. ¿Hacia dónde va?*
Impartido por Javier Sobrino.
2. *#GenZ y su impacto en la industria.*
Impartido por Jorge Schnura.
3. *General Management "El futuro de la gestión en el fútbol en la nueva industria del deporte: de amateur a profesional".*
Impartido por Román Pascual.
4. *Innovación. ¿Época de cambios o cambio de época en la industria del deporte?*
 - 4.1. *Nuevas tendencias, desafíos y oportunidades:*
 - 4.1.1. *Globalización y conectividad.*
Impartido por Francisco Javier Duro.
 - 4.1.2. *"Transición y marketing: de deportista de élite a trabajar en el negocio del deporte".*
Impartido por Isabel Guerra Quesada.
 - 4.1.3. *Entretenimiento y contenido.*
Impartido por Daniel Vicente Elena.
5. *La nueva industria del deporte. Una oportunidad para la creación de empleo.*
Impartido por Antonio José Blanco.
 - 5.1. *Ecosistema de la industria.*
 - 5.2. *Fondos de Inversión Público o Privado en el deporte.*
 - 5.3. *Corporate Venture.*
6. *Casos de éxitos:*

- 6.1. *Caso 1. Fútbol y emprendimiento: Ekkono, un modelo de crecimiento internacional.*
Impartido por Miguel Farrerons.
- 6.2. *Caso 2. Introduction to 4NFC as a football management start-up.*
Impartido por Guillermo Pérez.
- 6.3. *Caso 3. Entreno luego emprendo.*
Impartido Pablo del Pino.
- 6.4. *Caso 4.*
Impartido Fede Quintero.

7. *Think outside the box. Pitch Competition:*

- 7.1. *Concurso de ideas en la industria del deporte. ¿Tienes una?*
 - 7.1.1. *Ideación del producto o servicio.*
Impartido por Lourdes Moya y Rosario Rodríguez.
 - 7.1.2. *Cruzando la idea.*
Impartido por Lourdes Moya y Rosario Rodríguez.
 - 7.1.3. *Training to pitch.*
Impartido por Lourdes Moya y Rosario Rodríguez.

8. *Pitch Competition*

4. Docentes



Aser Ventures
Javier Sobrino
Managing Partner
[linkedin.com/in/gestiondeportiva javiersobrino](https://www.linkedin.com/in/gestiondeportiva javiersobrino)



PROA Comunicación

Pablo de Villota

Sport & Entertainment Director

[linkedin.com/in/pablo-de-villota-7b35758](https://www.linkedin.com/in/pablo-de-villota-7b35758)



Turing Capital

Jorge Schrunura

Co-Founder & CEO

[linkedin.com/in/jorgeschnura](https://www.linkedin.com/in/jorgeschnura)



Johan Cruyff Institute

Victor Jordan Vallverdu

Director Académico & Manager

[linkedin.com/in/victorjv](https://www.linkedin.com/in/victorjv)



Math Football One Football Consulting

Antonio José Blanco Ramos

Managing director

[linkedin.com/in/ajblancoramos](https://www.linkedin.com/in/ajblancoramos)



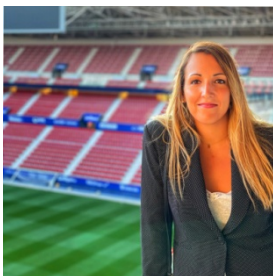
Universidad Pablo de Olavide

Norberto Díaz - Díaz

Director de la Escuela Politécnica Superior

Consejo Cátedra Sevilla FC - UPO

[linkedin.com/in/norberto-diaz-diaz](https://www.linkedin.com/in/norberto-diaz-diaz)



Sevilla FC

Isabel Guerra Quesada

Product Manager

[linkedin.com/in/isabel-guerra-quesada-a83919160](https://www.linkedin.com/in/isabel-guerra-quesada-a83919160)



World Football Summit

Cristina Morena Sánchez

Director of Partnerships

[linkedin.com/in/cristinamorenasanchez](https://www.linkedin.com/in/cristinamorenasanchez)



ElDesmarque Portal Deportivo S.L.

Federico Quintero Ceballos

Consejero delegado

[linkedin.com/in/federico-quintero-ceballos-b12604b9](https://www.linkedin.com/in/federico-quintero-ceballos-b12604b9)



Soccer Services Barcelona

Miquel Farrerons

Chief Executive Officer

[linkedin.com/in/miquel-farrerons-28221131](https://www.linkedin.com/in/miquel-farrerons-28221131)



Founder Footters

Francisco Javier Duro

Desarrollo de negocio

[linkedin.com/in/javierduro](https://www.linkedin.com/in/javierduro)

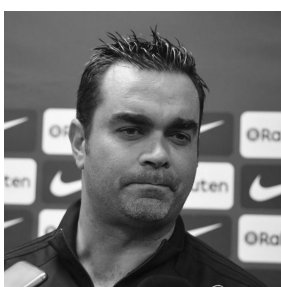


D.V. Consulting

Daniel Vicente Elena

Head Digital en Esports

[linkedin.com/in/danielvicente](https://www.linkedin.com/in/danielvicente)



AST. Advanced Sports Training

Pablo del Pino

Director Desarrollo de negocio



Four Nations Football Consulting

Guillermo Perez Boloix

Co-Founder and Managing Partner

[linkedin.com/in/guillermo-pérez-boloix-2b17214a](https://www.linkedin.com/in/guillermo-pérez-boloix-2b17214a)

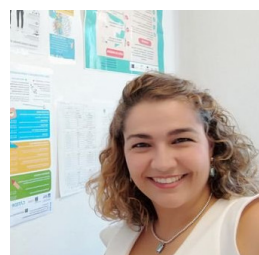


Fundación Universidad Pablo de Olavide

Lourdes Moya Sánchez

Técnica de Empleabilidad y Emprendimiento

[linkedin.com/in/lourdes-moya-sánchez](https://www.linkedin.com/in/lourdes-moya-sánchez)



Fundación Universidad Pablo de Olavide

Rosario Rodríguez Escudero

Técnica de Empleabilidad y Emprendimiento

[linkedin.com/in/rosario-rodríguez-escudero](https://www.linkedin.com/in/rosario-rodríguez-escudero)

8

5. Perfil del alumnado

El curso está especialmente enfocado a aquellos profesionales y egresados con espíritu emprendedor y con ganas de liderar un proyecto revolucionario.

Así mismo, al no requerirse conocimiento previo, los perfiles de acceso son amplios; destacando los egresados de en Ciencias del Deporte, relacionados con Administración y Dirección de Empresa, o referentes a titulaciones STEM, al ser estos últimos palanca de cambio en la digitalización actual.



6. Sistema de evaluación

Evaluación de estudiantes y metodología:

La metodología de evaluación se basará en el aprendizaje teórico-práctico, valorando tanto la asistencia como la participación de las/los estudiantes, su implicación y esfuerzo a lo largo del proceso de docencia. Se tendrá especialmente en cuenta la idea de negocio que presenten como finalización del curso.

Una vez concluido el curso, las/los estudiantes podrán solicitar la emisión del diploma acreditativo de aprovechamiento.

Evaluación de la calidad:

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes. Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.

Si cree necesario añadir algún otro aspecto concreto para la evaluación de su Curso de Desarrollo Profesional Avanzado, por favor, indíquelo a continuación.



7. Calendario de la microcredencial

Abril

Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo

Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

El desarrollo de las sesiones del título se realizará atendiendo a los distintos módulos presentando la siguiente distribución:

Jueves 13 de abril de 2023:

- 1. El nuevo #core en la industria. ¿Hacia dónde va?

Viernes 14 de abril de 2023:

- 2. GenZ y su impacto en la industria.

Jueves 20 de abril de 2023:

- 4. Innovación. ¿Época de cambio o cambio de época en la industria del deporte?

Viernes 21 de abril de 2023:

- 3. General Management. “El futuro de la gestión en el fútbol en la nueva industria del deporte: de amateur a profesional”.

Jueves 4 de mayo de 2023:

- 7. Casos de éxitos.

Viernes 5 de mayo de 2023:

- 5. Nuevas tendencias, desafíos y oportunidades.

Jueves 11 de mayo de 2023

- 8. Think outside the box (Pitch Competition).

Viernes 12 de mayo de 2023

- 7. Casos de éxitos.

Jueves 18 de mayo de 2023

- 8. Think outside the box (Pitch Competition).

Viernes 19 de mayo de 2023

- 7. Casos de éxitos.

Jueves 25 de mayo de 2023

- 8. Think outside the box (Pitch Competition).

Viernes 26 de mayo de 2023

- PITCH COMPETITION.

8. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/emprendimiento-en-la-industria-del-deporte/>

9. Entidades colaboradoras

