

Especialista en Gestión Cultural del Flamenco

Modalidad	Fechas de impartición	Lugar de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
-----------	-----------------------	----------------------	------------------------	--------

Presencial	Del 17/10/2023 al 17/01/2024	Sede IAF, C/Santa Teresa nº 8 Sevilla	10 ECTS 75 horas de docencia	120 €*
------------	---------------------------------	--	---------------------------------	------------

* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

Dirección académica:

David Cobos Sanchiz. Vicerrector de Cultura y Políticas Sociales. Departamento de Educación y Psicología Social.

Dirección ejecutiva:

Cristóbal Ortega Martos. Director del Instituto Andaluz del Flamenco.

Coordinación:

M.ª Ángeles Carrasco Hidalgo. Directora de Coordinación del Instituto Andaluz del Flamenco.

1

1. Objetivos del curso

El alumno/a puede obtener una formación teórica sobre los principales aspectos, claves y conocimientos necesarios para capacitarse como experto en la gestión cultural específica de Flamenco, impartida por profesionales en cada una de las ramas a tener en cuenta para su completa y exhaustiva preparación.

2. Resultados de aprendizaje

El alumno/a recibirá herramientas y conocimientos que lo capaciten como gestor cultural experto en Flamenco en la empresa privada.

Por ende, se persigue profesionalizar a empresas y artistas flamencos mediante la inclusión de perfiles profesionales capacitados y formados para gestionar sus proyectos y carreras.



3. Descripción y planificación de contenidos

El curso contiene 68 horas lectivas, realizándose entre el 17 de octubre de 2023 y el 17 de enero de 2024, dos días a la semana, martes y miércoles, cuatro horas cada día. La presentación de proyectos se realizará los días 16 y 17 de enero de 2024.

Contenidos

ASIGNATURA 1: GESTIÓN CULTURAL Y FLAMENCO

- Presentación: sesión explicativa
- Marco general de la gestión cultural flamenca: perfil, funciones, agentes en el territorio, políticas culturales
- Flamenco como producto cultural, industria cultural, la economía del Flamenco
- Flamenco como producto cultural, industria cultural, la economía del Flamenco en las administraciones públicas
- Redacción de proyectos de Flamenco. De la idea al papel. Requisitos formales, perspectiva de género, inclusión...

2

ASIGNATURA 2: PRODUCCIÓN EN EL FLAMENCO

- El proyecto de producción I
- El proyecto de producción II
- La producción del Flamenco

ASIGNATURA 3: DISTRIBUCIÓN Y FINANCIACIÓN EN EL FLAMENCO

- Áreas para la distribución
- Planificación estratégica para la distribución
- Planificación financiera de proyectos culturales de Flamenco

ASIGNATURA 4: MARKETING Y COMUNICACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES FLAMENCOS

- La importancia de la comunicación en los proyectos culturales: el plan de comunicación
- La estrategia de marketing y comercialización en el Flamenco. Plan de comercialización
- Redes sociales. 24/7 para la difusión y venta

- Plataformas digitales. Nuevas fórmulas de comercialización

ASIGNATURA 5: ASPECTOS LEGALES

- Derechos de autor I
- Derechos de autor II
- Nociones básicas de contratación con la administración pública
- Marco jurídico: laboral
- Marco jurídico: fiscalidad

ASIGNATURA 6: Realización proyecto flamenco

- Realización individual del proyecto
- Sesión de presentación de proyectos (I)
- Sesión de presentación de proyectos (II)

4. Perfil del alumnado

El curso va dirigido, fundamentalmente, a gestores culturales, artistas de flamenco, así como estudiantes y/o licenciados en Administración y Dirección de Empresa o perfiles similares, con o sin experiencia en el ámbito del flamenco.

5. Sistema de evaluación

La metodología de este curso es presencial. Será realizada en aula dotada con medios suficientes para la formación.

Se entregará al alumnado material didáctico que incluyen Manual Guía con los contenidos formativos del curso, y una serie de ejercicios prácticos, dispuestas al final de cada unidad didáctica.

La asistencia mínima será del 80% de las horas lectivas del curso y actitud participativa. La evaluación será continua y se medirá la capacidad resolutoria, la actitud y la creatividad, así como el resultado del proyecto flamenco presentado.

Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.



Evaluación de la calidad:

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes. Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.

Si cree necesario añadir algún otro aspecto concreto para la evaluación de su Curso de Desarrollo Profesional Avanzado, por favor, indíquelo a continuación.

4

6. Calendario de la microcredencial

ASIGNATURA 1: GESTIÓN CULTURAL Y FLAMENCO					
CONTENIDO DE LA SESIÓN	FECHA	HORARIO	PONENTE	HORAS	CRÉDITOS
Presentación: sesión explicativa	17/10/23	16:30-18:30	Cristóbal Ortega Martos	2	0,27

Marco general de la gestión cultural flamenca: perfil, funciones, agentes en el territorio, políticas culturales	17/10/23	18:30-20:30	Mesa redonda: - Virginia Moriche Tirado - Javier Esteban Romo - María Violeta Hernández Hidalgo	2	0,27
Flamenco como producto cultural, industria cultural, la economía del Flamenco	18/10/23	16:30-18:30	Francisco Perujo Serrano	2	0,27
Flamenco como producto cultural, industria cultural, la economía del Flamenco en las administraciones públicas	18/10/23	18:30-20:30	María Ángeles Carrasco Hidalgo	2	0,27
Redacción de proyectos de Flamenco. De la idea al papel. Requisitos formales, perspectiva de género, inclusión...	24/10/23	16:30-20:30	María Eusebia López Martínez	4	0,53
			TOTAL	12	1,6
ASIGNATURA 2: PRODUCCIÓN EN EL FLAMENCO					
CONTENIDO DE LA SESIÓN	FECHA	HORARIO	PONENTE	HORAS	CRÉDITOS
El proyecto de producción I	25/10/23	16:30-20:30	Francisco Miguel López Hidalgo	4	0,53
El proyecto de producción II	31/10/23	16:30-20:30	Francisco Miguel López Hidalgo	4	0,53
La producción del Flamenco	07/11/23	16:30-20:30	Adela Algarín Sánchez	4	0,53
			TOTAL	12	1,6
ASIGNATURA 3: DISTRIBUCIÓN Y FINANCIACIÓN EN EL FLAMENCO					
CONTENIDO DE LA SESIÓN	FECHA	HORARIO	PONENTE	HORAS	CRÉDITOS
Planificación financiera de proyectos culturales de Flamenco	08/11/23	16:30-20:30	Salvador García García	4	0,53
Planificación estratégica para la distribución	14/11/23	16:30-20:30	Elena Carrascal	4	0,53
Áreas para la distribución	15/11/23	16:30-20:30	Guiomar Fernández Troncoso	4	0,53
			TOTAL	12	1,6

ASIGNATURA 4: MARKETING Y COMUNICACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES FLAMENCOS					
CONTENIDO DE LA SESIÓN	FECHA	HORARIO	PONENTE	HORAS	CRÉDITOS
La importancia de la comunicación en los proyectos culturales: el plan de comunicación	21/11/23	16:30-20:30	Andrés Mellado Segado	4	0,53
La estrategia de marketing y comercialización en el Flamenco	22/11/23	16:30-20:30	Juan Manuel Berbel Pineda	4	0,53
Redes sociales. 24/7 para la difusión y venta	28/11/23	16:30-18:30	Adrián Yáñez Romero	2	0,27
Plataformas digitales. Nuevas fórmulas de comercialización	28/11/23	18:30-20:30	José Manuel García Pelayo	2	0,27
TOTAL				12	1,6
ASIGNATURA 5: ASPECTOS LEGALES					
CONTENIDO DE LA SESIÓN	FECHA	HORARIO	PONENTE	HORAS	CRÉDITOS
Derechos de autor I	29/11/23	16:30-18:30	Lucía Sánchez Varela	2	0,27
Derechos de autor II	29/11/23	18:30-20:30	Jesús Heredia Carroza	2	0,27
Nociones básicas de contratación con la administración pública	12/12/23	16:30-20:30	Santiago Machuca Rodríguez	4	0,53
Marco jurídico: laboral	13/12/23	16:30-18:30	Francisco de Paula Barrera Sáñez	2	0,27
Marco jurídico: fiscalidad	13/12/23	18:30-20:30	José Cepero	2	0,27
TOTAL				12	1,6
ASIGNATURA 6: REALIZACIÓN DE PROYECTO FLAMENCO					
CONTENIDO DE LA SESIÓN	FECHA	HORARIO	PONENTE	HORAS	CRÉDITOS
Realización individual de proyectos				7	0,94
Sesión de presentación de proyectos	16/01/24	16:30-20:30	María Ángeles Carrasco Hidalgo	4	0,53
Sesión de presentación de proyectos	17/01/24	16:30-20:30	María Ángeles Carrasco Hidalgo	4	0,53
TOTAL				15	2
TOTALES CURSO				75	10

7. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/especialista-en-gestion-cultural-del-flamenco/>

8. Entidades colaboradoras

