

# Introducción a la sostenibilidad corporativa

Modalidad	Fechas de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
Virtual/Online	Del 09/10/2024 al 18/12/2024	6 ECTS 45 horas de docencia	340€

\* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

**Dirección académica:**

**Pilar Ortiz Calderón**, catedrática de la Universidad Pablo de Olavide. Área de Cristalografía y Mineralogía, Departamento de Sistemas Físicos, Químicos y Naturales.

**Dirección ejecutiva:**

**Julia Romero Pastor**, Consultora, CEO y Fundadora de Atalaya RSC S.L.

1

## 1. Objetivos del curso

En el nuevo marco del empleo para el futuro, integrar conocimientos y procesos basado en Sostenibilidad Integral va a ser esencial para que todas las organizaciones, públicas y privadas, puedan contribuir al desarrollo sostenible.

Esta actividad permitirá integrar conceptos, valores y principios, así como herramientas básicas y soluciones prácticas para avanzar hacia la Sostenibilidad Corporativa de manera coherente a la identidad de cada organización.

Por tanto, esta microcredencial tiene los siguientes objetivos:

- Conocer los conceptos y las dimensiones que engloba la Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica de las organizaciones.
- Aprender cómo desplegar la cultura de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en las organizaciones.
- Ampliar el vínculo y diálogo a todos los stakeholders en el plan de estratégico de la organización
- Conocer los diferentes instrumentos para extender la sostenibilidad y responsabilidad social de una organización a su cadena de valor y suministro
- Conocer los riesgos asociados a la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social

- Favorecer una comunicación eficaz y coherente con los valores de la organización, a través de una estrategia corporativa en términos de sostenibilidad
- Conocer el método para asegurar una estrategia de responsabilidad social efectiva hacia el desarrollo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible u otras estrategias afines.

## 2. Resultados de aprendizaje

Una vez haya finalizado esta microcredencial relacionada con el sector ambiental, los resultados de aprendizaje son los siguientes:

- Aportar conocimiento en sostenibilidad, así como los procesos básicos para la puesta en marcha de estrategias de Sostenibilidad y RSC en una organización empresarial, tercer sector, etc.
- Permite delimitar y definir la contribución de cada miembro de la organización al Plan Estratégico de una organización
- Permite desarrollar una actitud crítica sobre el papel de la estrategia de sostenibilidad interna y de integrar a los grupos de interés
- Favorece un conocimiento amplio de las oportunidades laborales y de empleabilidad que proporciona la Sostenibilidad para perfiles técnicos y profesionales de diversas áreas del conocimiento

2

## 3. Descripción y planificación de contenidos

Curso de iniciación a la Sostenibilidad Corporativa, cuyos contenidos y prácticas serán aplicables a organizaciones públicas, empresas y tercer sector para la puesta en marcha de propuestas coherentes con la identidad y los valores de cada organización.

La metodología aplicada es la siguiente:

- Sesiones formativas en directo online (3 sesiones sincrónicas obligatorias)
- Contenidos, prácticas y ejercicios en sesiones asincrónicas
- Material extra para completar conocimiento
- Participación en foros de participación
- Tutorías virtuales (correo electrónico y sesión directa)

Descripción del contenido general:

**Módulo 1. El Reto de la Sostenibilidad (tiempo estimado: 12 horas):**

- Objetivos: Asimilación de conceptos y elementos de la Sostenibilidad, el Desarrollo Sostenible y la Empresa Responsable. Desarrollo de la actitud crítica sobre el desarrollo sostenible y modelos económicos sostenibles. Acercamiento al marco normativo y científico sobre el cambio climático. Entender el impacto de la sostenibilidad en el empleo y en las organizaciones.
- Finalidad: Adquirir una visión 360º de los elementos de la Sostenibilidad a nivel organizativo y normativo para ser una organización responsable y sostenible.

El módulo 1 se compone de tres unidades:

- Unidad 1. Conceptos, principios, terminología y evolución de Sostenibilidad, estrategia corporativa y responsabilidad empresarial. Tipos de propuesta en función de la naturaleza de la organización.
- Unidad 2. Marco normativo de la Sostenibilidad. Temas Materiales. Competencias y habilidad de un Área de Sostenibilidad. Retos mundiales.
- Unidad 3. La Sostenibilidad en la Estrategia Corporativa. Etapas. Áreas de Influencia y Cadena de Valor. Empleo y desarrollo técnico.

#### **Módulo 2. Herramientas de acercamiento a la Sostenibilidad Corporativa (16 horas):**

- Objetivos: Incorporación de conceptos y elementos en tres entornos medioambiental, social y de buen gobierno. Conocimiento de las diversas estrategias de sostenibilidad y economía de impacto. Entendimiento de las políticas internacionales de sostenibilidad.
- Finalidad: Profundizar en el concepto, elementos y acciones en los que se basan los criterios ESG y encontrar el equilibrio entre todas ellas para llevar a cabo una estrategia coherente y eficaz de nuestra propia propuesta hacia la sostenibilidad.

El módulo 2 se compone de 4 unidades:

- Unidad 1. Sostenibilidad Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa. Herramientas, guías y certificaciones.
- Unidad 2. Sostenibilidad ambiental y cambio climático. Economía Verde, Economía Azul y Economía Circular. Oportunidades y sectores implicados.
- Unidad 3. Sostenibilidad Social y el Tercer Sector. Huella social, implantación de políticas sociales sostenibles. Nuevo marco europeo.
- Unidad 4. Políticas Globales de consenso internacional. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### **Módulo 3. Pilares de una organización Responsable y Sostenible. La organización como un ecosistema de personas (tiempo estimado de 16 horas)**

- **Objetivos:** este módulo ofrece al alumno una visión transversal de las organizaciones como un motor de cambio y desarrollo de la sociedad, basada en valores y propósito, se reflexionará sobre los aspectos claves que una organización debe tener para liderar acciones sostenibles.
- **Finalidad:** Este módulo permitirá al alumnado reconocer los pilares de una organización sostenibles, para reconocer y evitar los comportamientos de utilización fraudulenta de la Sostenibilidad (e.g. socialwashing, greenwashing, etc.) y promover desde su experiencia, conocimiento y buenas prácticas en Sostenibilidad la integridad y la congruencia de su organización.

El módulo 3 se compone de 4 unidades:

- **Unidad 1:** Identidad Corporativa responsable. Autenticidad, liderazgo y valores. Cohesión y bienestar de las personas.
- **Unidad 2:** El propósito como faro de la Organización. Colaboración y cooperación de todas las áreas. Retos y Amenazas.
- **Unidad 3:** Diálogo con los Grupos de Interés. Tipologías y Priorización. Herramienta AA 1000 SES.
- **Unidad 4:** Éxito en la implementación. Comunicación efectiva y Sostenible. Memorias de Sostenibilidad.

4

## 4. Perfil del alumnado

Esta formación se dirige a alumnos y profesionales de ciencias experimentales, sociales, empresariales, comunicación o marketing, recursos humanos, etc. así como cualquier perfil profesional del ámbito empresarial, tercer sector (Asociaciones, Fundaciones y Organizaciones sin ánimo de Lucro), administración pública u organismos públicos con interés en la materia. No se requieren conocimientos previos

## 5. Sistema de evaluación

Deben superarse los test-cuestionarios temáticos de seguimiento y un examen final global.

El alumnado deberá asistir a las sesiones en directo, entregar en plazo las prácticas y actividades propuestas y superar todas las actividades evaluadoras establecidas en la actividad formativa para que el curso se considere como finalizado.

La asistencia a las sesiones programadas es necesaria para superar el curso, solo se permite la ausencia a una sesión sin justificación.

El método que desarrollamos es un sistema de evaluación sumativa con la realización de un examen tipo test, basado en las siguientes proporciones de la nota final.

- Asistencia a sesiones en directo, superación de los casos y prácticas preestablecidas (50%): máximo 5 puntos
- Participación en chat o foros (25%): máximo 2,5 punto
- Realización de un test al finalizar el programa (25%): máximo 2,5 puntos

El alumno debe contar con una calificación comprendida entre 5-10 en su nota final para considerarse apto para superar el curso:

- Aprobado: Calificaciones entre 5 y 6.
- Notable: Calificaciones entre 7 y 8.
- Sobresaliente: Calificaciones 9.
- Matrícula de Honor: 10.

#### **Evaluación de la calidad:**

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes. Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.



## 6. Calendario de la microcredencial

Esta acción formativa arranca el 9 de octubre (sesión de presentación de una hora de duración) y finaliza el 18 de diciembre de 2024. El horario de los módulos son los siguientes:

- SESIÓN SINCRÓNICA MÓDULO 1: 23 octubre 2024 16H-18H. REPASO CONTENIDOS Y ESTUDIO DE CASOS.
- SESIÓN SINCRÓNICA MÓDULO 2: 6 NOVIEMBRE 2024, 16-18H. TALLER PRÁCTICO: HERRAMIENTAS DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA.
- SESIÓN SINCRÓNICA MÓDULO 3: 27 NOVIEMBRE 2024, 16-18H. SESIÓN SOBRE COMPROMISO Y COMUNICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD.

## 7. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/introduccion-a-la-sostenibilidad-corporativa/>

6

## 8. Entidades colaboradoras

