

Effective Public Speaking in Intercultural Contexts (Técnicas eficaces para hablar en público en contextos interculturales)

Modalidad	Fechas de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
Presencial (algunas clases son online)	Del 10/06/2024 al 28/06/2024	6 ECTS 45 horas de docencia	595 € 505 € **

* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión).

** Precio reducido de matrícula para la Comunidad de la Universidad Pablo de Olavide.

Dirección académica:

Manuel Mejías Borrero. Profesor asociado del departamento de Filología y Traducción de la Universidad Pablo de Olavide.

Coordinación:

Joanna Wandycz-Mejías. Subdirectora del Centro Universitario Internacional de la Universidad Pablo de Olavide.

1

1. Objetivos del curso

- Ofrecer conocimientos básicos para desarrollar las habilidades de comunicación orales.
- Enseñar las distintas fases que forman parte del acto de hablar en público: preparación del discurso, presentación y evaluación.
- Explicar y fomentar la escucha activa.
- Enseñar las diferencias entre discursos informativos y persuasivos.
- Combinar teórica y práctica para que el estudiantado hable en el público de manera más efectiva.
- Practicar la comunicación oral tanto en el contexto presencial como online y de este modo desarrollar también habilidades digitales.
- Trabajar las habilidades de comunicación orales dentro de un marco intercultural.

2. Resultado de aprendizaje

- Preparar y llevar a cabo discursos de manera más efectiva.
- Distinguir y elaborar discursos informativos y persuasivos.
- Sentir más confianza y seguridad a la hora de hablar en público, tanto a nivel presencial como online.
- Adaptar su discurso a los distintos contextos culturales de su audiencia.
- Escuchar de manera más activa.
- Prevenir conflictos interculturales a la hora de comunicar.
- Conocer las claves para seguir perfeccionando sus habilidades de comunicación orales.

3. Descripción y planificación de contenidos

Metodología del programa

La metodología de este curso es eminentemente práctica que combina teoría y práctica, así como el formato virtual y presencial. Habrá 45 horas de sesiones o 7,5 horas por crédito ECTS por un total de 6 créditos ECTS.

Para la primera semana del programa, se desarrollarán 5 sesiones virtuales de 3 horas (sincrónicas y asincrónicas) para un total de 15 horas de duración.

Para la segunda y tercera semana del programa, habrá 12 sesiones presenciales con una duración de 2,5 horas cada una para llegar a un total de 30 horas.

Descripción de contenidos

Este curso combina teoría y práctica sobre la comunicación oral con el objetivo de que sus participantes hablen en público de manera más efectiva, una habilidad blanda (soft skills) fundamental en el ámbito profesional y personal. Por un lado, los participantes van a conocer mejor cómo distinguir los tipos de discurso posibles y practicar los informativos y persuasivos. Por otro, van a aprender estrategias para preparar, presentar y evaluar sus discursos, tanto a nivel presencial como virtual. Asimismo, para tener más efectividad en el siglo XXI, este curso aborda la comunicación con una mirada y pone énfasis en la escucha activa.

- **Módulo 1: Hablar en público: Introducción teórica.**

En este primer módulo, los participantes estudiarán los conceptos básicos relacionados con la habilidad de hablar en público. Desde las distintas etapas de elaboración de los discursos, el rol de la escucha activa y otros factores fundamentales a la hora de comunicar con más

efectividad, tanto a nivel presencial como virtual. Asimismo, este módulo introduce cuestiones clave relacionadas con la interculturalidad y su relación con la comunicación.

- **Módulo 2: Discursos informativos en contextos interculturales.**

En este módulo, ya en modo presencial, los participantes profundizarán su conocimiento teórico y práctico de los discursos informativos teniendo en cuenta la interculturalidad. Diseñarán discursos, en base a distintas audiencias y formatos, y los presentarán.

- **Módulo 3: Discursos persuasivos en contextos interculturales**

Finalmente, los participantes profundizarán su conocimiento teórico y práctico de los discursos persuasivos teniendo en cuenta la interculturalidad. Diseñarán discursos, en base a distintas audiencias y formatos, y los presentarán.

4. Perfil del alumnado

El curso va dirigido, fundamentalmente, a estudiantes de grado o recién egresados tanto internacionales como estudiantes españoles. En el caso de estudiantes cuyo idioma nativo no es el inglés, se pedirá un nivel C1 de inglés (a través de certificación o prueba de nivel). El programa está abierto también a profesionales.

5. Sistema de evaluación

Evaluación de estudiantes y metodología:

La evaluación se basa en una nota media teniendo en cuenta varios criterios: asistencia y participación, trabajos individuales y en grupo, así como presentaciones.

- Participación (20%).
- Formación virtual (20%)
- Discurso informativo (25%).
- Discurso persuasivo (25%).
- Eventos (2) (10%).

Evaluación de la calidad:

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes.

Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/ los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

6. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/effective-public-speaking-in-intercultural-contexts/>

4

7. Calendario

- **Módulo 1:** Hablar en público: Introducción teórica. 10 – 14 de junio de 2024. Enseñanza online.
- **Módulo 2:** Discursos informativos en contextos interculturales. 17 – 21 de junio de 2024. Enseñanza presencial.
- **Módulo 3:** Discursos persuasivos en contextos interculturales. 24 – 28 de junio de 2024. Enseñanza presencial.