

Design Thinking para organizaciones y proyectos culturales, II Ed.

Modalidad	Fechas de impartición	Lugar de impartición	ECTS/Horas de docencia	Precio
Híbrida	Del 21/01/2025 al 21/02/2025	Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. Camino de los Descubrimientos, 41092. Sevilla Edificio A - Aula A2	6,7 ECTS 50 horas de docencia	100 €*

* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

Dirección académica:

Laura María Gómez, profesor doctora. Departamento de Economía financiera y contabilidad de la Universidad Pablo de Olavide.

Dirección ejecutiva:

Francisco Miguel López Hidalgo, Gestor Cultural en las Culturales. Agencia Andaluza de Instituciones. Técnico de Gestión en el Área de Industrias Culturales y Creativas.

1

1. Objetivos del curso

Este curso propone a los asistentes un acercamiento práctico e inclusivo de esta metodología, para que puedan beneficiarse de ella y poner en práctica a la hora de diseñar, planificar, desarrollar y evaluar los productos y servicios culturales (o de otros entornos) que ofrecen a los/as ciudadanos/as usuarios/as, y atender las necesidades internas de las instituciones y los miembros de sus equipos implicados.

Otros objetivos:

- Desarrollar una mentalidad abierta alcanzando altos niveles de creatividad.
- Dotar a los asistentes de habilidades para facilitar los procesos de innovación en sus proyectos y organizaciones.
- Trabajar de manera práctica, el cómo hacer uso de esta metodología centrada en la innovación y en los usuarios.
- Conducir a los asistentes en las distintas etapas del Design Thinking para entender mejor a nuestros usuarios/clientes y aportarle valor.



2. Resultados de aprendizaje

Este curso presenta los siguientes resultados de aprendizaje:

- Manejar las herramientas principales para elaborar el proceso de Design Thinking.
- Diseñar proyectos culturales innovadores
- Saber planificar eventos culturales
- Implementar y saber trasladar ideas a un proyecto sostenible, viable y deseable

3. Descripción y planificación de contenidos

Además del aprendizaje de la metodología, se pondrán en práctica cada una de las fases del Design Thinking en un entorno real relacionado con un proyecto cultural y/o patrimonial de la provincia de Sevilla.

Contenidos:

1. Introducción al Pensamiento de Diseño (Design Thinking)
2. Modelo general de Design Thinking. Los 5 pasos del Design Thinking
3. La fase de Empatía
4. La fase de Definir
5. La fase de Idear
6. La fase de Prototipar
7. La fase de Testear-Evaluar
8. Conclusiones

2

4. Perfil del alumnado

Dirigido: a estudiantes, profesionales y empresas del ámbito de las industrias culturales y del sector artístico; así como a todas aquellas personas interesadas en la materia.

5. Sistema de evaluación

El alumnado irá implementando en grupo los conocimientos tratados, en un proyecto real relacionado con un proyecto cultural y/o patrimonial de la provincia de Sevilla.

Al final del curso, se hará una evaluación del reto de innovación desarrollado, diagnóstico de las distintas fases de la metodología que se hayan podido trabajar y conclusiones finales.

Evaluación de la calidad:

La Fundación Universidad Pablo de Olavide realizará la evaluación de la calidad de la formación a través de un cuestionario de satisfacción dirigido a estudiantes y docentes.

Esta evaluación consistirá, por un lado, en un cuestionario de satisfacción en el que las/los estudiantes evaluarán la gestión realizada por la organización, la información recibida antes y durante la formación, los recursos audiovisuales y de docencia, la duración y calidad de la jornada y la valoración general de la gestión.

Del mismo modo se evaluarán los contenidos de la acción formativa, el programa y su cumplimiento, el interés y profundización de los temas tratados y la calidad de las/los docentes. Por otro lado, se realizará la evaluación de la satisfacción de las/los docentes, valorando el servicio prestado por la organización antes y durante la acción formativa, las infraestructuras y plataforma de enseñanza online, los medios técnicos y audiovisuales y la gestión en general.

Todas estas consideraciones, junto a las sugerencias aportadas por estudiantes y docentes, serán remitidas al equipo de coordinación de los Cursos de Desarrollo Profesional Avanzado con el objeto de mejorar todos los puntos críticos en futuras ediciones y alcanzar la calidad deseada mediante los procesos de mejora continua.

3

6. Calendario de la microcredencial

Los horarios de las sesiones serán de 18:30 a 20:30 horas (sesiones online) y de 16:30 a 20:30 horas (sesiones presenciales).

Sesiones online:

- 4 sesiones de 2 horas de 16:30 a 20:30 horas, los días 28 de enero, 4, 11 y 18 de febrero. **Total 8 horas on-line**

Sesiones Presenciales:

- 1 sesión de 3 horas de 16:30 a 19:30 horas, martes 21 de enero Inicio del curso.
- 10 sesiones de 4 horas de 16:30 a 20:30 horas los días 23, 24, 30 y 31 de enero y el 6, 7, 13, 14, 20 y 21 (última sesión de 16:30 a 19:30 h.) de febrero.

Total, horas curso: 50 horas.

El contenido que se desarrollará durante el curso es el siguiente:

1. Introducción al Pensamiento de Diseño (Design Thinking). 21 de enero.
2. Modelo general de Design Thinking. Los 5 pasos del Design Thinking. 23 de enero.

3. La fase de Empatía. 24, 28 y 30 de enero.
4. La fase de Definir. 31 de enero y 4 de febrero.
5. La fase de Idear. 6 y 7 de febrero.
6. La fase de Prototipar. 11, 13 y 14 de febrero.
7. La fase de Testear-Evaluar. 18 y 20 de febrero.
8. Conclusiones. 21 de febrero.

7. Link a la página de la microcredencial

A través de este enlace puede acceder al resto de información del curso, así como proceder a la matriculación o enviar una consulta sobre el mismo:

<https://www.upo.es/formacionpermanente/microcredenciales/design-thinkings-para-organizaciones-y-proyectos-culturales/>

8. Entidades colaboradoras

